

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



**La no formalización de las tiendas comerciales en la
provincia de Cajabamba y sus implicancias.**

Tesis para obtener el Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autor

Malpica Ramirez, Veronica

Cajamarca – Perú

2018

ABSTRACT

La presente investigación titulada La no formalización de las tiendas comerciales en la Provincia de Cajabamba y sus implicancias, tuvo por objetivo determinar el porqué de la no formalización de los negocios en la Provincia de Cajabamba; así mismo, determinar los factores que incurren en esta problemática, proponiendo para ellos las alternativas de solución. Los resultados obtenidos en la investigación ayudarán a los comerciantes a detectar los problemas administrativos y tributarios, pérdidas económicas, beneficios y ventajas de tener un comercio debidamente formalizado; el cual, a su vez, ayude a crear un país mejor. La investigación fue Analítica Descriptiva, de tipo Explicativa y diseño descriptivo - no experimental transversal y al ejecutarla se aplicó como técnicas la encuesta y la observación directa. La investigación beneficiará a los comerciantes, instituciones públicas y privadas, profesionales empresariales, investigadores científicos y por ende al Estado Peruano, ya que brindará una visión científica del grado de influencia del Estado Peruano en la capacitación a los comerciantes de la Provincia de Cajabamba, en lo que corresponda a la formalización de sus negocios.