

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Dirección General de Investigación



FACULTAD DE INGENIERÍA

**USO DE INTERNET Y LAS HABILIDADES SOCIALES DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN ZONAS RURALES DE
CHIMBOTE**

Javier Martínez Carrión

Julio Enrique Urrunaga Ramírez

Leonel Teodorico Martínez Carrión

Guisella Olinda Ramos Verdi

Julio Luswin Valdivia Granados

Chimbote, Perú

2017

INDICE

| | Tema | Pág |
|-----|--------------------------------|-----|
| 1 | Título de la Investigación | i |
| 2 | Palabras Claves | ii |
| 3 | Resumen | iii |
| 4 | Abstract | iv |
| 5 | Introducción | 1 |
| 6 | Metodología del trabajo | 51 |
| 7 | Resultados | 55 |
| 8 | Análisis y discusión | 95 |
| 9 | Conclusiones y recomendaciones | 99 |
| 10 | Referencias bibliográficas | 102 |
| 11. | Anexos | 105 |

1. TÍTULO

Uso de Internet y las Habilidades Sociales de Estudiantes Universitarios
en Zonas Rurales - Chimbote

2. PALABRAS CLAVE.

Tabla N° 01

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Tema | Habilidades en Internet |
| Especialidad | Informática |

KEY WORDS

Tabla N° 02

| | |
|------------------|-----------------|
| Theme | Internet skills |
| Specialty | Computing |

3. RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como Objetivo principal, Relacionar el uso del Internet y las Habilidades Sociales, de Alumnos Universitarios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad San Pedro, que viven en zonas rurales de la Provincia del Santa.

El método que se utilizó es inductivo, ya que es un procedimiento mediante el cual a partir de hechos singulares se pasó a generalizaciones; estadístico porque contribuyó a determinar la muestra, a tabular los datos y establecer generalizaciones a partir de ellos y teórico ya que permitió profundizar en el conocimiento y cualidades esenciales de los fenómenos, a través de la utilización de una Escala de Habilidades Sociales y una encuesta para recopilar información sobre el uso de Internet en zonas rurales. Ambas herramientas poseen Validez y Confiabilidad.

Como Resultado de éste Proyecto de Investigación, se logró encontrar una relación Directa, ya que asumimos que, cuando se hace mejor utilización del Internet, lograron mejorar sus Habilidades sociales, de los estudiantes universitarios de La Facultad de Ingeniería de la Universidad San Pedro de Chimbote

4. ABSTRACT

The main research objective of this research project was to relate the use of the Internet and the Social Skills of University Students of the Faculty of Engineering of Saint Peter University, who live in rural areas of the Santa Province.

The method that was used is inductive, since it is a procedure by means of which, from singular facts, generalizations were made; because it helped to determine the sample, to tabulate the data and establish generalizations from them and theoretical since it allowed to deepen the knowledge and essential qualities of the phenomena, through the use of a Social Skills Scale and a survey for collect information about Internet use in rural areas. Both tools have Validity and Reliability.

As a result of this research project, we managed to find a direct relationship, since we assumed that, when better use of the Internet, they managed to improve their social skills, university students of the Faculty of Engineering of the University of Saint Peter of Chimbote.

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Actualmente cuando tocamos el tema de desarrollo rural, deberíamos tomar un acercamiento multidisciplinario que articule enfoques teóricos y metodológicos y estrategias de intervención, a partir de la evolución del conocimiento y acciones que se han emprendido para resolver la problemática de desarrollo desigual de los espacios rurales y regionales.

Anteriormente el concepto rural se relacionaba principalmente con las actividades productivas agropecuarias y el modo de vida resultado de esas formas de trabajo. Esta concepción no satisface en la actualidad, pues influyen de manera importante otras esferas y actividades y se requiere abordar la cuestión rural integralmente. Es necesario reconocer que lo rural incluye también otras dimensiones y diversos actores, aspectos socio-políticos, educativos, culturales que forman parte del proceso de desarrollo de espacios rurales. Hay que incluir también los servicios, la industrialización - agroindustrias - y comercialización de productos extraídos de la naturaleza con diversos grados de intervención humana, el manejo y conservación de los recursos naturales en sus ámbitos y las estrategias de protección de la biodiversidad desde la perspectiva de los distintos actores sociales e institucionales.

Los temas fundamentales relacionados con el desarrollo rural interactúan con las políticas globales, macroeconómicas y sectoriales, el cambio y la forma institucional, transformación y desarrollo técnico económico, participación, democratización y estrategia de lucha contra la pobreza, recursos naturales y medio ambiente así como también el desarrollo de habilidades sociales que aporten en estas estrategias y el uso de la tecnología que es indispensable

La juventud actual vive en plena revolución tecnológica, sobre todo, en el campo de la comunicación (chats, móviles, Messenger, etc.). En muchas zonas de España Internet ha superado a la televisión no solamente como espacio de

entretenimiento en los adolescentes, sino también como agente de socialización. Los adolescentes hiperactivos o con Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH) poseen características específicas que pueden hacerles más utilizar las nuevas tecnologías, por ello, es importante investigar sobre los usos que hacen de Internet. En este trabajo se ha tratado de conocer, mediante la aplicación del Cuestionario de Hábitos Televisivos CH-TV 0.2, las posibles diferencias en el consumo de Internet, finalidad de uso y mediación parental de adolescentes con (TDAH) y estándar, con una muestra de 232 adolescentes del País Vasco. Los resultados indican que existen diferencias en el perfil de consumo de Internet entre adolescentes con TDAH y adolescentes estándar. Son los primeros, en contra de lo hipotetizado, quienes hacen un uso inferior de Internet. Además, a pesar de que la principal finalidad de uso es la comunicación para ambas muestras, existen diferencias significativas entre ellas. Respecto a la mediación parental, son los adolescentes con TDAH los que afirman percibir en mayor medida la mediación instructiva y la restrictiva por sus progenitores.

Godoy, C. (2010), desarrollo un trabajo investigativo que tuvo como objetivo general, describir las habilidades sociales de los estudiantes de la licenciatura en cirujano dentista, se realizó un estudio de carácter exploratorio y descriptivo, seleccionando a través de un muestreo estratificado de un universo de 362 alumnos, Se utilizó un instrumento adaptado a la población mexicana elaborado por Ramírez (2008), a partir de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gissero, Gonzales (2000), Podemos concluir en términos generales, considerando el procesamiento establecido para el análisis de la información, que de las seis dimensiones que lo conforman, en cuatro se reportan un desarrollo social deficiente y solamente dos un desarrollo social medio, en ninguna dimensión se reflejó un desarrollo social alto. Lo que implicaría también que los estudiantes mexicanos tienen problemas para enfrentar la vida social correctamente y además se podría inferir que ya es un problema a nivel mundial.

Morales, L. (2012), desarrollo un estudio que se aplicó en el nivel secundario, con el objetivo de determinar la relación que existe entre las habilidades sociales

y las conductas de riesgo en los adolescentes. Para tal efecto se realizó un estudio de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal, tomando como unidades de estudio a 129 adolescentes, de ambos sexos cuyas edades oscilan entre los 15 y 19 años. Para la selección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumentos el cuestionario Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero (EHS) y Conductas de Riesgo, para la relación entre variables se utilizó la prueba estadística Chi cuadrado con 95% de confiabilidad y significancia $p < 0.05$. Obteniéndose como resultado principal que existe una relación significativa entre el nivel de habilidades sociales y las conductas de riesgo como el consumo de bebidas alcohólicas, consumo de tabaco e inicio de relaciones sexuales. ($p < 0.05$), lo que implicaría e indicaría que la permisividad de los padres de familia por una iniciación temprana de consumo de cigarrillo y alcohol así como una inadecuada incursión en la vida sexual provocaría un deterioro en sus habilidades, pudiéndose inferir también que la información que se les brinda al respecto así como el ejemplo es inadecuado.

Torrealba C. y Muñoz A. (2005), Expresan en su estudio, el tema de Internet en un sentido generalizado, donde explica los programas más utilizados para navegar en Internet, el uso de correo electrónico, así como también del Chat (servicio de mensajería), además trata de explicar la seguridad que se debe tener los usuarios en la navegación por Internet y el funcionamiento correcto que se le debe dar a Internet. Concluye mencionando que en el contexto informático, el estudiante tiene un alto grado de autonomía dado que deberá tomar decisiones en cuanto a qué recursos de Internet emplea, qué rutas toma en la búsqueda de la información, qué tipo de información escoge y con qué criterios lo hace, etc. De esta manera, se responsabiliza de su propio aprendizaje, buscando los recursos y las estrategias más apropiadas de acuerdo con su estilo de aprendizaje.

Santa Ana, C. (2004), Menciona los fenómenos alarmistas que operan con mucha frecuencia en Internet. Se alerta de virus informáticos, de archivos, de programas espías, de catástrofes en las redes, etc. Da la impresión que de algún

modo, se desplegarán aquí aspectos amenazantes que pudiesen dar lugar a las tendencias castigadoras del Super yo. La imagen más utilizada es la de un experto en informática o hacker que no siempre puede ser una persona común y cualquiera sino alguien que conoce suficientemente los procesos informáticos que permiten violar nuestra intimidad, hacerse de nuestros archivos, rastrearnos mientras navegamos en Internet y hacernos perder el anonimato. El acceso a Internet permite que estas prácticas se realicen en solitario. No hay por tanto u otro con el cual interactuar, pero podemos preguntarnos por la existencia de parejas o grupos que utilicen los recursos de Internet como fuente de excitación, así como se puede realizar con videos u otros medios audiovisuales. La investigación concluye explicando que los rasgos de perversión tienen como punto principal a personas menores de edad y generalmente son mujeres las personas afectadas. Además que las personas mayormente más vulnerables a sufrir uso abusivo de Internet son personas introvertidas, con baja autoestima, y baja estimulación social, lo que generalmente se presentan en el ámbito universitario.

Chávez, M. (2008), En la investigación Uso de Internet y Rendimiento Académico de los Estudiantes de la FCEH – Universidad Nacional de la Amazonia Peruana se encontró que como un medio en el proceso de enseñanza – aprendizaje el 59.9% de los estudiantes hacen un mal uso de Internet, además el 29.9% se ubica en la categoría regular y solo el 10.2 % en la categoría buena, entonces con estos resultados podemos darnos cuenta que el uso de las TIC (Tecnología de la Información y Comunicaciones) en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana a comparación con universidades nacionales, nuestra universidad no brinda la debida importancia y relevancia que se le debe dar a Internet en las aulas y porque no decirlo en el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes, teniendo en cuenta los métodos y técnicas de manipulación e investigación de información.

Domingo, Á. (2005), En la investigación TIC, Internet, Innovación y cambios Educativos los profesores tienen asumido que la penetración de las TIC y de Internet en la sociedad es imparable y que la escuela debe incorporarlas. Pero la innovación tecnológica avanza lentamente, a remolque de la sociedad. Los profesores no las perciben todavía como necesarias, no ven claros sus beneficios en la práctica educativa y pesan más los inconvenientes y las resistencias. La elevada edad media de los profesores pueden suponer un riesgo de fractura entre escuela-profesores y sociedad-alumnos. La innovación educativa y la innovación tecnológica interactúan mutuamente en las escuelas. Se refuerzan positivamente cuando los factores son favorables, pero cuando aparecen obstáculos se hace difícil su avance. Cuando el entorno educativo no es innovador, tampoco hay desarrollo tecnológico, y las TIC por sí solas tampoco conllevan innovación educativa. La dimensión educativa de la innovación potencia la dimensión tecnológica, y viceversa.

Pedreño, A. (2005), Comenta que sólo el 10% de los universitarios españoles se conectaban a Internet como mínimo una vez al día, para la búsqueda y adquisición de información. En su opinión menciona que es un pobre resultado si partimos de la idea de que la red se convertirá en muy pocos años en la herramienta profesional más importante para nuestras empresas. Ya hoy es imprescindible en las más avanzadas e innovadoras. Afortunadamente, una reciente estadística de Eurostat muestra un esperanzador porcentaje (90%) de estudiantes mayores de 16 años en España se declaran ser usuarios de Internet. En todo caso, un tema central en la necesaria inflexión para la aceleración del desarrollo de la sociedad de la información y del conocimiento en nuestro país, será la renovación de nuestros métodos docentes. Además, dentro de un espacio de fronteras abiertas como el europeo, una formación competitiva es la política económica más sólida a la que puede aspirar un país que apuesta por la innovación, el crecimiento de la productividad y la competitividad. Calidad docente y competitividad productiva son dos conceptos estrechamente unidos. En el citado artículo proporcionaba algunos datos más. El 62 % de los profesores norteamericanos utiliza Internet para preparar sus materiales docentes. Como

consecuencia de estas tendencias aparecieron hace unos pocos años algunos proyectos mundiales vanguardistas y de excelencia como el OpenCourseWare (OCW) del MIT. Universia participó en el mismo desde el primer momento y hoy lo impulsa activamente como parte integrante de su oferta docente. Pasos parecidos han dado países como China, con la traducción de todos los cursos del OCW. Esta filosofía merece algunas reflexiones.

Ruiz V. y Jaramillo E. (2010), Tuvo como objetivo describir las habilidades sociales de estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería. 108 estudiantes, 16 hombres (14,8%) y 92 mujeres (85,2%), en edades comprendidas entre los 17 y 46 años de edad participaron. El enfoque metodológico utilizado fue cuantitativo y cualitativo; como instrumento de evaluación se utilizó la Escala de Habilidades Sociales (Gismero, 2000). El análisis descriptivo de las puntuaciones factores de la prueba y del índice de correlación de Pearson permitió observar que los estudiantes de los primeros semestres (II y III) presentan déficit en las habilidades sociales (HHSS) tales como: defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

García. C. (2005), presento la investigación sobre habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico con estudiantes universitarios de psicología. Los resultados arrojaron una correlación positiva y significativa entre habilidades sociales y el clima social en la familia, encontrándose que no existe estadísticamente una correlación significativa entre habilidades sociales y clima social en la familia con el rendimiento académico; se encontró además que en relación con las variables habilidades sociales y clima social en la familia más del 50% de los alumnos de la muestra total se ubicaron en el nivel promedio (65.9% y 62.7% respectivamente) y en rendimiento académico un porcentaje bajo de (9.8%) obtuvo notas desaprobatorias. Lo que implicaría que el clima familiar adecuado es indispensable para formar habilidades sociales, pero que para que esta persona rinda en sus estudios necesita más que eso, esto me permite

inferir que el desarrollo de la personalidad es muy importante para enfrentarse a los estudios académicos tanto como el buen funcionamiento de la familia.

Díaz, E.; Jáuregui, C. (2014). Desarrollaron a nivel nacional el presente trabajo de investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre las dimensiones de Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria. La población fue de 95 estudiantes de 15 a 17 años de edad. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trikett y la Escala de Habilidades Sociales de Gis mero. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, para el análisis de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS, encontrando lo siguiente: No existe relación significativa entre las dimensiones del Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales. Sin embargo, se encontró relación significativa entre la dimensión Relación de Clima Social Familiar y el factor Expresión de enfado o disconformidad de las Habilidades Sociales. Dentro de los factores que inciden directamente en cambios comportamentales sin lugar a dudas la violencia intrafamiliar es uno de los más actuales por esto creímos por conveniente incorporarla como nuestra variable de control y así establecer su influencia en el desempeño académico

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Hoy en día el Internet forma parte importante de nuestras vidas. No es futuro, es presente. Por ello es importante diagnosticar el impacto y magnitud en los estudiantes universitarios de las zonas rurales, ya que los conocimientos que obtuvimos en la práctica son aplicables y tiene relevancia teórica.

El Internet es un medio comunicacional para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y de hecho, a pesar de ser no tan reciente, en su forma social (aunque como sabemos, Internet se construye, aproximadamente, en los últimos cuarenta y siete años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del World Wide Web).

La vulnerabilidad del problema puede ser resuelto con recursos y medios disponibles en el momento y es por ello que también es trascendente, ya que los resultados obtenidos pueden extenderse a otras sucursales o grupos sociales en corto, mediano o largo plazo.

Actualmente el 73% de la población rural peruana carece de conexión a **Internet**, recogió el reporte "Inclusión digital en América Latina y el Caribe", elaborado por GSMA (Groupe Speciale Mobile Assotiation).

El porcentaje es el segundo más alto después de Colombia, que lidera esta lista con el 74% de su población rural sin acceso a Internet, mientras que Brasil (64%), México (63%) y Chile (49%) tienen porcentajes más bajos.

Si se evalúa el número de personas sin acceso a Internet de cada país, Brasil encabeza la tabla con 79,1 millones de personas, seguido de Perú (25,6 millones), México (24,6 millones), Colombia (23,1 millones) y Chile (5,4 millones).

La presentación de los resultados se realizó con la Frecuencia y Magnitud que se presenta en la actualidad y se demostrará su gravedad.

POR REGIONES

Al examinar la brecha por regiones, en Perú entre el 75% y 90% de hogares de ocho departamentos no cuenta con acceso a **Internet**: Amazonas, Cajamarca, Loreto, San Martín, Huánuco, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac.

Ningún otro país de los mencionados posee rangos tan altos de falta de acceso a internet en sus ciudades. En México y Colombia, el porcentaje máximo de hogares sin acceso a **Internet** no supera entre el 60% y 75%, mientras que en Brasil y Chile, el rango más alto se sitúa entre el 45% y 60% de falta de acceso a la red.

Motivo por el cual Las diversas Familias de las zonas rurales de la Provincia del Santa de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad San Pedro, no son ajenas a estos avances Tecnológicos.

De hecho, en todo el planeta los núcleos consolidados de dirección económica, política y cultural y las Familias están también integrados en Internet. Eso no resuelve ni mucho menos los problemas de desigualdad. Pero en lo esencial, esto significa que Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red. Pese a ser tan importante, Internet es tan reciente que no sabemos mucho sobre ella. Y en esa situación, cuando hay un fenómeno de gran relevancia social, cultural, política, económica, pero con un escaso nivel de conocimiento, se generan toda clase de mitologías, de actitudes exageradas.

Por lo cual en el presente Proyecto de Investigación se justifica porque se realizará el Diagnostico del Uso del Internet en las Zonas rurales de la Provincia del Santa en los estudiantes que viven en esas zonas y son estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad San Pedro de Chimbote.

3. PROBLEMA

Es necesario remarcar la importancia del Uso de Internet y las Habilidades Sociales en el área educativa donde el uso de las TICs (Tecnología de la Información y de las Comunicaciones), sobre todo del internet, se ha convertido en parte fundamental para recopilar información y realizar tareas de investigación para el desarrollo personal y profesional, para ello el estudiante durante su etapa universitaria debe desplegar algunas estrategias, técnicas y habilidades de manera que utilice correctamente este medio para el buen desempeño académico y expresión de las mismas.

El problema central de los estudiantes de La Facultad de Ingeniería, de La Universidad San Pedro de Chimbote que viven en zonas rurales, es que no tienen acceso a los mismos, también que el Costo de alquiler o uso se limita por sus condiciones económicas de las familias con escasos recursos o de problemas de instalación de Internet de parte de las Empresas proveedoras del Servicio.

Esto podría conllevar a que los estudiantes universitarios en las aulas presenten dificultad para trabajar en grupo, para exponer, no preguntan a sus docentes sobre el tema que se está impartiendo en clase o quizá por estén en un proceso de conocimiento respecto al Internet o las TICS de manera general

Por otro lado el Equipo Investigador en sus experiencias como Docentes Universitarios hemos reconocido necesidades específicas como la falta Cultura Informática y la escasez de habilidades sociales básicas como pedir que repita lo anteriormente dicho o que explique mejor la idea. Tanto en la familia y en los propios estudiantes que viven en zonas rurales de la Provincia del Santa.

De esta realidad surge la idea y el interés de investigar si hay alguna relación significativa entre el uso del internet y las Habilidades Sociales en los estudiantes universitarios de La Facultad de Ingeniería, dado que son herramientas fundamentales para el desarrollo académico, personal y profesional y poder realizar acciones desde la Universidad, desde el Área de Tutoría Universitaria

A partir de lo anteriormente expuesto, surge formularse la siguiente pregunta de investigación:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe Relación entre el Uso de Internet y las Habilidades Sociales en Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ingeniería que viven en zonas Rurales de la Provincia del Santa?

4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

4.1 CONCEPTUALIZACIÓN

4.1.1 INTERNET:

El internet (o, también, la internet)³ es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen formen una red lógica única de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se

estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California (Estados Unidos).

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en internet ha sido la World Wide Web (WWW o la Web), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Esta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia — telefonía (VoIP), televisión (IPTV) —, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

El uso de Internet creció rápidamente en el hemisferio occidental desde la mitad de la década de 1990, y desde el final de la década en el resto del mundo.⁷ En los 20 años desde 1995, el uso de Internet se ha multiplicado por 100, cubriendo en 2015 a la tercera parte de la población mundial.⁸ ⁹ La mayoría de las industrias de comunicación, incluyendo telefonía, radio, televisión, correo postal y periódicos tradicionales están siendo transformadas o redefinidas por el Internet, permitiendo el nacimiento de nuevos servicios como email, telefonía por internet, televisión por Internet, música digital, y video digital. Las industrias de publicación de periódicos, libros y otros medios impresos se están adaptando a la tecnología de los sitios web, o están siendo reconvertidos en blogs, web feeds o agregadores de noticias online (p. ej., Google Noticias). Internet también ha permitido o acelerado nuevas formas de interacción personal a través de mensajería instantánea, foros de Internet, y redes sociales como

Facebook. El comercio electrónico ha crecido exponencialmente para tanto grandes cadenas como para pequeños y mediana empresa o nuevos emprendedores, ya que permite servir a mercados más grandes y vender productos y servicios completamente en línea. Relaciones business-to-business y de servicios financieros en línea en Internet han afectado las cadenas de suministro de industrias completas.



Gráfico N° 01: Internet

4.1.2 DEFINICIONES DE INTERNET:

Javier Candeira: Define que Internet no es un medio, sino un canal. En su artículo La Web como memoria organizada dice: "Aprovecho cada ocasión que tengo para puntualizarlo: Internet no es un medio, es un canal. Los distintos medios que utilizan Internet como canal son la Web, el correo electrónico, el telnet e incluso la televisión y la radio".

En puridad, se podría afirmar que Internet no es ni un canal ni un medio, sino un hipersistema, un macrosistema o un metasistema de comunicación en el que los distintos sistemas se mezclan y entretajan. La digitalidad no sólo reduce todas las morfologías de la información a una sola: texto, imagen y sonido se convierten en bits de información, sino que también los distintos medios de comunicación con sus distintos sistemas, se integran en uno al converger en la red.

Javier Echeverría: Define en Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno. "Suele decirse que Internet es un medio de comunicación, y ello es muy cierto. Sin embargo, Internet posee otras cualidades 'mediáticas', y por ello diremos que esa red es: un medio de comunicación, un medio de información, un medio de memorización, un medio de portada Telepolisproducción, un medio de comercio, un medio para el ocio y el entretenimiento y un medio de interacción".

Efectivamente, Internet es todas esas cosas y muchas cosas más. Se puede analizar Internet desde muchas perspectivas distintas y desde puntos de vista muy variados.

Desde el punto de vista documental, Internet es un archivo y una biblioteca universal en la que el usuario, desde su pantalla de ordenador, tiene acceso inmediato a la mayor fuente de información que jamás ha existido.

Desde el punto de la vista de la comunicación, Internet se caracteriza por ser una red horizontal y en gran medida descentralizada. La comunicación se puede realizar de forma multidireccional (participar en un grupo de debate), unidireccional (leer, bajar archivos de la red, buscar información, etc.), bidireccional (conversar o jugar con alguien, intercambiar archivos o correos electrónicos) e interactiva. Y se establece tanto en ámbitos públicos como en privados. Al contrario que los medios de masas (radio, televisión, prensa, etc.) que no permiten interacciones transversales entre los participantes, los medios en Internet sí permiten este tipo de interacciones. El teléfono usa una comunicación uno a uno, en el ciberespacio un individuo es, potencialmente, emisor y receptor a la vez y todos pueden comunicar con todos en un espacio sincrónico o asíncrono, simultáneo o no concurrente.

Desde el punto de vista técnico, Internet es un gran conjunto de redes

de ordenadores interconectadas cuyo funcionamiento interno no se ajusta a ningún tipo de ordenador concreto, a ningún tipo de red específica, a ninguna tecnología de conexión en exclusiva y a ningún medio físico privilegiado, se trata de una red flexible y dinámica, adaptable a diferentes contextos tecnológicos. Internet es, en sí misma, un universo tecnológico, una hipertecnología o una miríada de tecnologías que confluyen: telefonía, electrónica, microprocesadores, cables, satélites, fibra óptica, hipertexto, multimedia, televisión, escritura, dibujo, fotografía, vídeo, imágenes en 3D, realidad virtual, etc.

Desde el punto de vista sociológico, Internet es un fenómeno económico, social y cultural, que tiene repercusiones sobre las personas y las sociedades y sobre la forma en que éstas se comunican, interrelacionan, producen, comercian, trabajan, se divierten y se organizan. Se puede afirmar, incluso, que repercute sobre la propia identidad de las personas y de los grupos sociales, puesto que modifica la forma en que se sienten los individuos y las sociedades.

Metafóricamente se suele hablar de Internet como de un nuevo territorio, un nuevo espacio al que se denomina ciberespacio. Javier Echeverría habla de tercer entorno, un espacio más amplio que incluiría al ciberespacio y a los grandes medios de telecomunicación e interacción electrónica y que estaría conformado por las 7 tecnologías siguientes: teléfono, radio, televisión, dinero electrónico, redes telemáticas, hipertexto y multimedia. Igualmente otros autores como Negroponte hablan de "mundo digital", Rodríguez de las Heras de "espacio digital", Postman de "Technopoly", DYAZ de "mundo artificial", Rheingold de "comunidad virtual", Castells de la "sociedad red", etc. Pero sin duda, el término más consolidado y utilizado es el de ciberespacio.

Manuel Castells: "Todos los mensajes de cualquier clase, se privatizan en el ciberespacio, pues éste se ha hecho ya tan abarcante, diversificado y maleable que absorbe en un mismo texto multimedia la totalidad de la experiencia humana, pasada, presente y futura".

El ciberespacio es pues, un sistema de sistemas; un medio de conexión de cosas y personas; una convergencia de productos humanos (materiales y espirituales); un vasto territorio donde concurren máquinas, individuos y grupos sociales, y donde se almacenan, intercambian y confluyen ideas y obras, datos, libros, periódicos, cartas, imágenes, programas de ordenador, vídeos y música de cualquier tiempo y lugar; un foro de encuentro para el intercambio personal, íntimo, público, masivo y comercial; y un nuevo espacio para la interacción humana (finanzas, comercio, educación, investigación, asociaciones y ONGs, empresas, comunidades globales o locales, etc.) . En suma, un mundo paralelo al mundo real, una imagen especular al otro lado de las pantallas o una nueva dimensión de éste que se constituye como el reino de la comunicación, la información, el entretenimiento y el ocio, el comercio, el arte, la cultura, la educación, la investigación, la cooperación, la competencia, etc.

Sin embargo, Internet es un nuevo espacio social que no sustituye a éste, sino que se superpone a los que ya existían. Internet no configura una nueva sociedad, sino que forma parte de ella, aunque se produzca y reproduzca al otro lado de las redes. Esos dos espacios, el de fuera y el de dentro de las redes, están indisolublemente entrelazados y se transforman mutuamente. Los interactores somos las mismas personas y los mismos agentes sociales a uno y otro lado de las pantallas, de las redes y las parafernalias tecnológicas. El nacimiento de la galaxia Internet ha dado origen a numerosos estudios y publicaciones sobre las repercusiones de este nuevo

espacio social de interacción y sus implicaciones sobre el arte, la cultura, la ciencia, la ecología, la economía, los medios de información y comunicación, el mundo laboral, la empresa, la política y todas y cada una de las actividades humanas. No vamos a analizar aquí dichos aspectos y nos remitiremos a la bibliografía, pero sí decir que cualquier análisis para ser mínimamente riguroso y afrontar el tema con profundidad, debería huir tanto de la estulticia utópica tecnófila, como de la tecnofobia paranoica.

4.1.3 ORIGEN DE INTERNET:

Sus orígenes se remontan a la década de 1960, dentro de ARPA (hoy DARPA, las siglas en inglés de la Defense Advanced Research Projects Agency), como respuesta a la necesidad de esta organización de buscar mejores maneras de usar los computadores de ese entonces, los principales investigadores y laboratorios deseaban tener sus propios computadores, lo que no solo era más costoso, sino que provocaba una duplicación de esfuerzos y recursos. El verdadero origen de Internet 10 nace con ARPANet (Advanced Research Projects Agency Network o Red de la Agencia para los Proyectos de Investigación Avanzada de los Estados Unidos), que nos legó el trazado de una red inicial de comunicaciones de alta velocidad a la cual fueron integrándose otras instituciones gubernamentales y redes académicas durante los años 70.

Investigadores, científicos, profesores y estudiantes se beneficiaron de la comunicación con otras instituciones, así como de la posibilidad de consultar la información disponible en otros centros académicos y de investigación. De igual manera, disfrutaron de la nueva habilidad para publicar y hacer disponible a otros la información generada en sus actividades.

En el mes de julio de 1961, Leonard Kleinrock publicó desde el MIT

el primer documento sobre la teoría de conmutación de paquetes. Kleinrock convenció a Lawrence Roberts de la factibilidad teórica de las comunicaciones vía paquetes en lugar de circuitos, lo cual resultó ser un gran avance en el camino hacia el trabajo informático en red. El otro paso fundamental fue hacer dialogar a los ordenadores entre sí. Para explorar este terreno, en 1965, Roberts conectó una computadora TX2 en Massachusetts con un Q-32 en California a través de una línea telefónica conmutada de baja velocidad, creando así la primera (aunque reducida) red de computadoras de área amplia jamás construida.

1969: La primera red interconectada nace el 21 de noviembre de 1969, cuando se crea el primer enlace entre las universidades de UCLA y Stanford por medio de la línea telefónica conmutada, y gracias a los trabajos y estudios anteriores de varios científicos y organizaciones desde 1959 (ver: Arpanet). El mito de que ARPANET, la primera red, se construyó simplemente para sobrevivir a ataques nucleares sigue siendo muy popular. Sin embargo, este no fue el único motivo. Si bien es cierto que ARPANET fue diseñada para sobrevivir a fallos en la red, la verdadera razón para ello era que los nodos de conmutación eran poco fiables, tal y como se atestigua en la siguiente cita:

A raíz de un estudio de RAND, se extendió el falso rumor de que ARPANET fue diseñada para resistir un ataque nuclear. Esto nunca fue cierto, solamente un estudio de RAND, no relacionado con ARPANET, consideraba la guerra nuclear en la transmisión segura de comunicaciones de voz. Sin embargo, trabajos posteriores enfatizaron la robustez y capacidad de supervivencia de grandes porciones de las redes subyacentes. (Internet Society, A Brief History of the Internet)ARPA iniciara un programa de investigación sobre posibles técnicas para interconectar redes (tráfico de paquetes)

de distintas clases. Desarrollaron nuevos protocolos de comunicaciones que permitiesen este intercambio de información de forma "transparente" para las computadoras conectadas. De la filosofía del proyecto surgió el nombre de "Internet", que se aplicó al sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP e IP.

1983: El 1 de enero, ARPANET cambió el protocolo NCP por TCP/IP. Ese mismo año, se creó el IAB con el fin de estandarizar el protocolo TCP/IP y de proporcionar recursos de investigación a Internet. Por otra parte, se centró la función de asignación de identificadores en la IANA que, más tarde, delegó parte de sus funciones en el Internet registry que, a su vez, proporciona servicios a los DNS.

1986: La NSF comenzó el desarrollo de NSFNET que se convirtió en la principal Red en árbol de Internet, complementada después con las redes NSINET y ESNET, todas ellas en Estados Unidos. Paralelamente, otras redes troncales en Europa, tanto públicas como comerciales, junto con las americanas formaban el esqueleto básico ("backbone") de Internet.

1989: Con la integración de los protocolos OSI en la arquitectura de Internet, se inició la tendencia actual de permitir no sólo la interconexión de redes de estructuras dispares, sino también la de facilitar el uso de distintos protocolos de comunicaciones.

En 1990 El CERN crea el código HTML y con él el primer cliente World Wide Web. En la imagen el código HTML con sintaxis coloreada.

En el CERN de Ginebra, un grupo de físicos encabezado por Tim Berners-Lee creó el lenguaje HTML, basado en el SGML

1990: El mismo equipo construyó el primer cliente Web, llamado

WorldWideWeb (WWW), y el primer servidor web.

A inicios de la década de los años 90, con la introducción de nuevas facilidades de interconexión y herramientas gráficas simples para el uso de la red, se inició el auge que actualmente le conocemos al Internet. Este crecimiento masivo trajo consigo el surgimiento de un nuevo perfil de usuarios, en su mayoría de personas comunes no ligadas a los sectores académicos, científicos y gubernamentales.²⁰ Esto ponía en cuestionamiento la subvención del gobierno estadounidense al sostenimiento y la administración de la red, así como la prohibición existente al uso comercial del Internet. Los hechos se sucedieron rápidamente y para 1993 ya se había levantado la prohibición al uso comercial del Internet y definido la transición hacia un modelo de administración no gubernamental que permitiese, a su vez, la integración de redes y proveedores de acceso privados. El 30 de abril de 1993 la Web entró al dominio público, ya que el CERN entregó las tecnologías de forma gratuita para que cualquiera pudiera utilizarlas.

2006: El 3 de enero, Internet alcanzó los mil cien millones de usuarios. Se prevé que en diez años, la cantidad de navegantes de la Red aumentará a 2000 millones.²⁹

El primer dato que nos llama la atención es el incremento en el número de usuarios que utilizan Internet. En estos diez años se ha pasado de 559 millones a 2270 millones de personas que navegan en todo mundo, lo que equivale al 33 % total de la población, una cifra muy superior al 9,1 % en el 2002.

El resultado de todo esto es lo que experimentamos hoy en día: la transformación de una enorme red de comunicaciones para uso gubernamental, planificada y construida con fondos estatales, que ha evolucionado en una miríada de redes privadas interconectadas entre sí, a la que cualquier persona puede acceder. Actualmente la red

experimenta cada día la integración de nuevas redes y usuarios, extendiendo su amplitud y dominio, al tiempo que surgen nuevos mercados, tecnologías, instituciones y empresas que aprovechan este nuevo medio, cuyo potencial apenas comenzamos a descubrir.³⁰

Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.) con el objeto de compartir recursos.

De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una "red global". Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o protocolo (un protocolo es el lenguaje que utilizan las computadoras al compartir recursos) se conoce como TCP/IP.

Así pues, Internet es la "red de redes" que utiliza TCP/IP como su protocolo de comunicación.

Internet es un acrónimo de INTERconnected NETworks (Redes interconectadas).[cita requerida] Para otros, Internet es un acrónimo del inglés INTERnational NET, que traducido al español sería Red Mundial.

4.1.3 TECNOLOGÍA DE INTERNET:

Enrutamiento y Capas de Servicio

Los Proveedores de Servicios de Internet (ISP) conectan a clientes, quienes representan la parte más baja en la jerarquía de enrutamiento, con otros clientes de otros ISP a través de capas de red más altas o del mismo nivel. En lo alto de la jerarquía de enrutamiento están las redes de capa 1, grandes compañías de telecomunicaciones que intercambian tráfico directamente con otras

a través de acuerdos de interconexión. Redes de capa 2 y de más bajo nivel compran tráfico de Internet de otros proveedores para alcanzar al menos algunas partes del Internet mundial, aunque también pueden participar en la interconexión. Un ISP puede usar un único proveedor para la conectividad o implementar multihoming para conseguir redundancia y balanceo de carga. Los puntos neutros tienen las cargas más importantes de tráfico y tienen conexiones físicas a múltiples ISP.

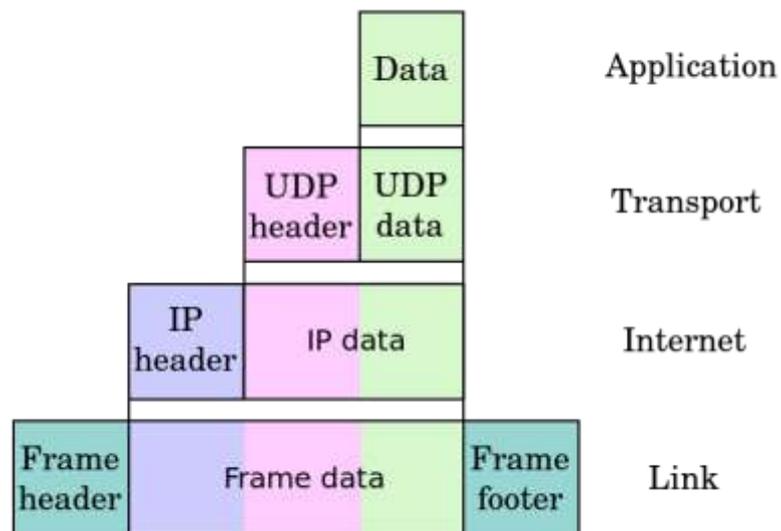


Gráfico N° 02: Encapsulamiento en paquetes de datos.

Los ordenadores y routers utilizan las tablas de enrutamiento para dirigir los paquetes IP entre las máquinas conectadas localmente. Las tablas pueden ser construidas de forma manual o automáticamente a través de DHCP para un equipo individual o un protocolo de enrutamiento para los routers de sí mismos. En un solo homed situaciones, una ruta por defecto por lo general apunta hacia "arriba" hacia un ISP proporciona el transporte. De más alto nivel de los ISP utilizan el Border Gateway Protocolo para solucionar rutas de acceso a un determinado rango de direcciones IP a través de las complejas conexiones de la Internet global.

Las instituciones académicas, las grandes empresas, gobiernos y otras organizaciones pueden realizar el mismo papel que los ISP, con la participación en el intercambio de tráfico y tránsito de la compra en nombre de sus redes internas de las computadoras individuales. Las redes de investigación tienden a interconectarse en subredes grandes como GEANT, GLORIAD, Internet2, y de investigación nacional del Reino Unido y la red de la educación, Janet. Estos a su vez se construyen alrededor de las redes más pequeñas (véase la lista de organizaciones académicas de redes informáticas).

No todas las redes de ordenadores están conectados a Internet. Por ejemplo, algunos clasificados los sitios web de los Estados sólo son accesibles desde redes seguras independientes.

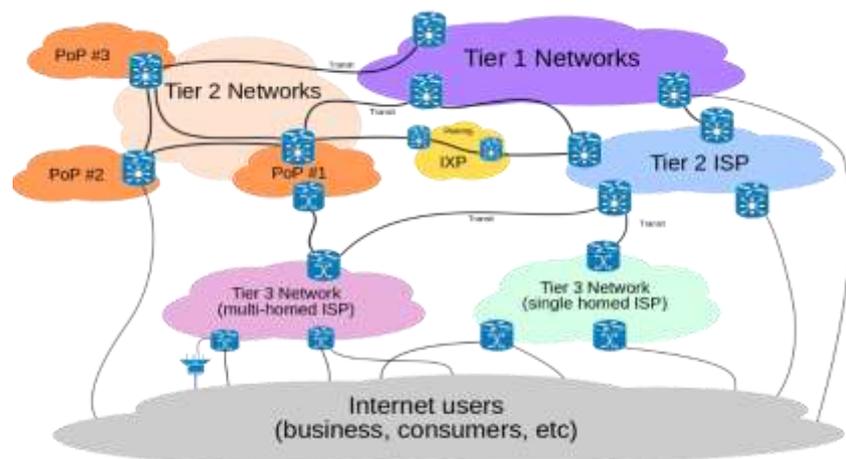


Gráfico N° 03: Paquetes de Internet de varios proveedores

Acceso a Internet:

Los métodos comunes de acceso a Internet en los hogares incluyen dial-up, banda ancha fija (a través de cable coaxial, cables de fibra óptica o cobre), 24 Wi-Fi, televisión vía satélite y teléfonos celulares con tecnología 3G/4G. Los lugares públicos de uso del Internet incluyen bibliotecas y cafés de internet, donde los ordenadores con conexión a Internet están disponibles. También hay puntos de acceso

a Internet en muchos lugares públicos, como salas de los aeropuertos y cafeterías, en algunos casos sólo para usos de corta duración. Se utilizan varios términos, como "kiosco de Internet", "terminal de acceso público", y "teléfonos públicos Web". Muchos hoteles ahora también tienen terminales de uso público, las cuales por lo general basados en honorarios. Estos terminales son muy visitada para el uso de varios clientes, como reserva de entradas, depósito bancario, pago en línea, etc. Wi-Fi ofrece acceso inalámbrico a las redes informáticas, y por lo tanto, puede hacerlo a la propia Internet. Hotspots les reconocen ese derecho incluye Wi-Fi de los cafés, donde los aspirantes a ser los usuarios necesitan para llevar a sus propios dispositivos inalámbricos, tales como un ordenador portátil o PDA. Estos servicios pueden ser gratis para todos, gratuita para los clientes solamente, o de pago. Un punto de acceso no tiene por qué estar limitado a un lugar confinado. Un campus entero o parque, o incluso una ciudad entera pueden ser activados.

Los esfuerzos de base han dado lugar a redes inalámbricas comunitarias. Los servicios comerciales de Wi-Fi cubren grandes áreas de la ciudad están en su lugar en Londres, Viena, Toronto, San Francisco, Filadelfia, Chicago y Pittsburgh. El Internet se puede acceder desde lugares tales como un banco del parque. Aparte de Wi-Fi, se han realizado experimentos con propiedad de las redes móviles inalámbricas como Ricochet, varios servicios de alta velocidad de datos a través de redes de telefonía celular, y servicios inalámbricos fijos. De gama alta los teléfonos móviles como teléfonos inteligentes en general, cuentan con acceso a Internet a través de la red telefónica. Navegadores web como Opera están disponibles en estos teléfonos avanzados, que también puede ejecutar una amplia variedad de software de Internet. Más teléfonos móviles con acceso a Internet que los PC, aunque esto no es tan ampliamente utilizado.

Un apagón de Internet o interrupción puede ser causado por interrupciones locales de señalización. Las interrupciones de cables de comunicaciones submarinos pueden causar apagones o desaceleraciones a grandes áreas, tales como en la interrupción submarino 2008 por cable. Los países menos desarrollados son más vulnerables debido a un pequeño número de enlaces de alta capacidad. Cables de tierra también son vulnerables, como en 2011, cuando una mujer cavando en busca de chatarra de metal cortó la mayor parte de conectividad para el país de Armenia.³³ Internet apagones que afectan a los países casi todo se puede lograr por los gobiernos como una forma de censura en Internet, como en el bloqueo de Internet en Egipto, en el que aproximadamente el 93 % de las redes no tenían acceso en 2011 en un intento por detener la movilización de protestas contra el gobierno.

En un estudio norteamericano en el año 2005, el porcentaje de hombres que utilizan Internet era muy ligeramente por encima del porcentaje de las mujeres, aunque esta diferencia se invierte en los menores de 30. Los hombres se conectan más a menudo, pasan más tiempo en línea, y son más propensos a ser usuarios de banda ancha, mientras que las mujeres tienden a hacer mayor uso de las oportunidades de comunicación (como el correo electrónico). Los hombres eran más propensos a utilizar el Internet para pagar sus cuentas, participar en las subastas, y para la recreación, tales como la descarga de música y vídeos.

Hombres y mujeres tenían las mismas probabilidades de utilizar Internet para hacer compras y la banca. Los estudios más recientes indican que en 2008, las mujeres superaban en número a los hombres de manera significativa en la mayoría de los sitios de redes sociales, como Facebook y Myspace, aunque las relaciones variaban con la edad. Además, las mujeres vieron más contenido de streaming,

mientras que los hombres descargaron más En cuanto a los blogs, los hombres eran más propensos al blog en el primer lugar; entre los que el blog, los hombres eran más propensos a tener un blog profesional, mientras que las mujeres eran más propensas a tener un blog personal.

Es de gran importancia resaltar que existe una diferencia entre WEB y el INTERNET ya que el internet es una red masiva de redes, una infraestructura de red que conecta a millones de computadores en todo el mundo, formando una red en la que cualquier computadora se pueda comunicar con cualquier otro equipo, siempre y cuando ambos están conectados a internet. En cambio la web es una forma de acceder a la información sobre el medio de la internet, la web utiliza el protocolo http el cual es sólo uno de los idiomas que se hablan a través de internet para transmitir datos.

Nombres de dominio:

La Corporación de Internet para los Nombres y los Números Asignados (ICANN) es la autoridad que coordina la asignación de identificadores únicos en Internet, incluyendo nombres de dominio, direcciones de Protocolos de Internet, números del puerto del protocolo y de parámetros. Un nombre global unificado (es decir, un sistema de nombres exclusivos para sostener cada dominio) es esencial para que Internet funcione.

El ICANN tiene su sede en California, supervisado por una Junta Directiva Internacional con comunidades técnicas, comerciales, académicas y ONG. El gobierno de los Estados Unidos continúa teniendo un papel privilegiado en cambios aprobados en el Domain Name System. Como Internet es una red distribuida que abarca muchas redes voluntariamente interconectadas, Internet, como tal, no tiene ningún cuerpo que lo gobierne.

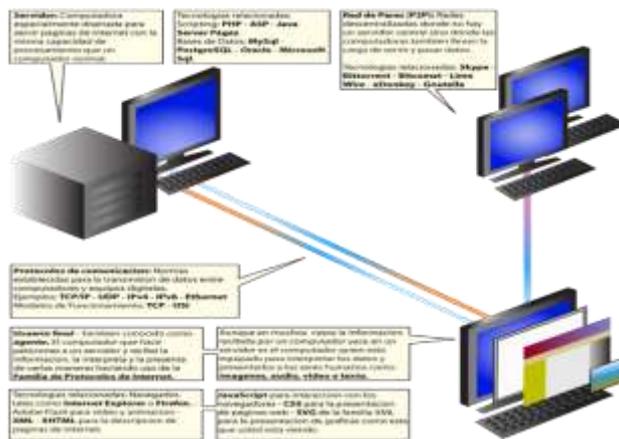


Gráfico N° 04: Tecnologías relacionadas al Internet actual.

4.1.4 USOS MODERNOS A INTERNET:

Internet Móvil:

El Internet moderno permite una mayor flexibilidad en las horas de trabajo y la ubicación. Con el Internet se puede acceder a casi cualquier lugar, a través de dispositivos móviles de Internet. Los teléfonos móviles, tarjetas de datos, consolas de juegos portátiles y routers celulares permiten a los usuarios conectarse a Internet de forma inalámbrica. Dentro de las limitaciones impuestas por las pantallas pequeñas y otras instalaciones limitadas de estos dispositivos de bolsillo, los servicios de Internet, incluyendo correo electrónico y la web, pueden estar disponibles al público en general. Los proveedores de internet puede restringir los servicios que ofrece y las cargas de datos móviles puede ser significativamente mayor que otros métodos de acceso.

Educación Distribuida:

Se puede encontrar material didáctico a todos los niveles, desde preescolar hasta post-doctoral está disponible en sitios web. Los ejemplos van desde CBeebies, a través de la escuela y secundaria guías de revisión, universidades virtuales, al acceso a la gama alta de

literatura académica a través de la talla de Google Académico. Para la educación a distancia, ayuda con las tareas y otras asignaciones, el auto-aprendizaje guiado, entreteniendo el tiempo libre, o simplemente buscar más información sobre un hecho interesante, nunca ha sido más fácil para la gente a acceder a la información educativa en cualquier nivel, desde cualquier lugar. El Internet en general es un importante facilitador de la educación tanto formal como informal.³⁴

Trabajo Colaborativo y Remoto:

El bajo costo y el intercambio casi instantáneo de las ideas, conocimientos y habilidades han hecho el trabajo colaborativo dramáticamente más fácil, con la ayuda del software de colaboración. De chat, ya sea en forma de una sala de chat IRC o del canal, a través de un sistema de mensajería instantánea, o un sitio web de redes sociales, permite mantenerse en contacto de manera muy conveniente. Los mensajes pueden ser intercambiados de forma más rápida y cómodamente a través del correo electrónico. Estos sistemas pueden permitir que los archivos que se intercambian, dibujos e imágenes para ser compartidas, o el contacto de voz y vídeo entre los miembros del equipo.

Sistemas de gestión de contenido permiten la colaboración a los equipos trabajar en conjuntos de documentos compartidos al mismo tiempo, sin destruir accidentalmente el trabajo del otro. Los equipos de negocio y el proyecto pueden compartir calendarios, así como documentos y otra información. Esta colaboración se produce en una amplia variedad de áreas, incluyendo la investigación científica, desarrollo de software, planificación de la conferencia, el activismo político y la escritura creativa. La colaboración social y política es cada vez más generalizada, como acceso a Internet y difusión conocimientos de informática.

Internet permite a los usuarios de computadoras acceder remotamente a otros equipos y almacenes de información fácilmente, donde quiera que estén. Pueden hacer esto con o sin la seguridad informática, es decir, la autenticación y de cifrado, dependiendo de los requerimientos. Esto es alentador, nuevas formas de trabajo, la colaboración y la información en muchas industrias.

Ejemplos:

Un contador sentado en su casa puede auditar los libros de una empresa con sede en otro país. Estas cuentas podrían haber sido creado por trabajo desde casa tenedores de libros, en otros lugares remotos, con base en la información enviada por correo electrónico a las oficinas de todo el mundo. Algunas de estas cosas eran posibles antes del uso generalizado de Internet, pero el costo de líneas privadas arrendadas se han hecho muchos de ellos no factibles en la práctica. Un empleado de oficina lejos de su escritorio, tal vez al otro lado del mundo en un viaje de negocios o de placer, puede acceder a sus correos electrónicos, acceder a sus datos usando la computación en nube, o abrir una sesión de escritorio remoto a su PC de la oficina usando un seguro virtual Private Network (VPN) en Internet. Esto puede dar al trabajador el acceso completo a todos sus archivos normales y datos, incluyendo aplicaciones de correo electrónico y otros, mientras que fuera de la oficina. Este concepto ha sido remitido a los administradores del sistema como la pesadilla privada virtual, [36], ya que amplía el perímetro de seguridad de una red corporativa en lugares remotos y las casas de sus empleados.

4.1.5 IMPACTO SOCIAL DE INTERNET:

Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Este nuevo medio de comunicación logró romper las barreras

físicas entre regiones remotas, sin embargo el idioma continúa siendo una dificultad importante. Si bien en un principio nació como un medio de comunicación unilateral destinado a las masas, su evolución en la llamada Web 2.0 permitió la participación de los ahora emisores-receptores, creándose así variadas y grandes plazas públicas como puntos de encuentro en el espacio digital.

Comparado a las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una descentralización repentina y extrema de la información y de los datos. Algunas compañías han adoptado el uso de los weblogs, que se utilizan en gran parte como diarios actualizables, ya en decadencia tras la llegada de las plataformas sociales. La automatización de las bases de datos y la posibilidad de convertir cualquier computador en una terminal para acceder a ellas, ha traído como consecuencia la digitalización de diversos trámites, transacciones bancarias o consultas de cualquier tipo, ahorrando costos administrativos y tiempo del usuario. Algunas organizaciones comerciales animan a su personal para incorporar sus áreas de especialización en sus sitios, con la esperanza de que impresionen a los visitantes con conocimiento experto e información libre.

Esto también ha permitido la creación de proyectos de colaboración mundial en la creación de software libre y de código abierto (FOSS), por ejemplo: la Free Software Foundation con sus herramientas GNU y licencia de contenido libre, el núcleo de sistema operativo Linux, la Fundación Mozilla con su navegador web Firefox y su lector de correos Thunderbird, la suite ofimática Apache OpenOffice y la propia Fundación Wikimedia.

Internet se extendió globalmente, no obstante, de manera desigual en los hogares y empresas de los países, mientras que países y sectores desfavorecidos cuentan con baja penetración y velocidad promedio de Internet. La inequidad del acceso a esta nueva tecnología se le

conoce como brecha digital, lo que repercute menores oportunidades de conocimiento, comunicación y cultura. A lo largo de las décadas se observa un crecimiento sostenido tanto en la penetración y velocidad de Internet, como en su volumen de datos almacenados y el ancho de banda total usado en el intercambio de información por día, implementándose gradualmente en todas las naciones.

Filantropía:

El voluntariado en línea es la modalidad de voluntariado que se lleva a cabo a través de Internet. Esta modalidad de voluntariado remoto aumenta la capacidad de las organizaciones en materia de desarrollo al tiempo que ofrece un espacio para que mucha gente participe en el desarrollo, algo de lo que, de otro modo, no disfrutarían³⁸ Uno de los aspectos clave del voluntariado en línea es su poder de inclusión. Dado que el voluntariado en línea no implica gastos ni viajes, cualquier persona desde cualquier parte del mundo puede colaborar por la paz y el desarrollo.

Ocio:

Muchos utilizan Internet para descargar música, películas y otros trabajos. Hay fuentes que cobran por su uso y otras gratuitas, usando los servidores centralizados y distribuidos, las tecnologías de P2P. Otros utilizan la red para tener acceso a las noticias y el estado del tiempo.

La mensajería instantánea o chat y el correo electrónico son algunos de los servicios de uso más extendido. En muchas ocasiones los proveedores de dichos servicios brindan a sus afiliados servicios adicionales como la creación de espacios y perfiles públicos en donde los internautas tienen la posibilidad de colocar en la red fotografías y comentarios personales. Se especula actualmente si tales sistemas de comunicación fomentan o restringen el contacto de

persona a persona entre los seres humanos.

En tiempos más recientes han cobrado auge portales sociales, a veces con amplias discusiones, como YouTube, Twitter o Facebook entre otros, en donde los usuarios pueden tener acceso a una gran variedad de vídeos sobre prácticamente cualquier tema.

La pornografía representa buena parte del tráfico en Internet, siendo a menudo un aspecto controvertido de la red por las implicaciones morales que le acompañan. Proporciona a menudo una fuente significativa del rédito de publicidad para otros sitios. Muchos gobiernos han procurado sin éxito poner restricciones en el uso de ambas industrias en Internet.

El sistema multijugador constituye también buena parte del ocio en Internet.

Internet y su Evolución:

Inicialmente Internet tenía un objetivo claro. Se navegaba para algo muy concreto: búsquedas de información, generalmente.

Ahora quizás también, pero sin duda alguna, hoy es más probable perderse en la red, debido al inmenso abanico de posibilidades que brinda. Hoy en día, la sensación que produce Internet es un ruido, una serie de interferencias, una explosión de ideas distintas, de personas diferentes, de pensamientos distintos de tantas posibilidades que, en ocasiones, puede resultar excesivo.

El crecimiento o, más bien, la incorporación de tantas personas a la red hacen que las calles de lo que en principio era una pequeña ciudad llamada Internet se conviertan en todo un planeta extremadamente conectado entre sí, entre todos sus miembros.

El hecho de que Internet haya aumentado tanto implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas. Es posible concluir que cuando una persona tenga una necesidad de conocimiento no

escrito en libros, puede recurrir a una fuente más acorde a su necesidad, ahora esta fuente es posible en Internet.

Como toda gran revolución, Internet augura una nueva era de diferentes métodos de resolución de problemas creados a partir de soluciones anteriores.

Internet produce algo que todos han sentido alguna vez; produce la esperanza que es necesaria cuando se quiere conseguir algo. Es un despertar de intenciones que jamás antes la tecnología había logrado en la población mundial.

Para algunos usuarios, Internet genera una sensación de cercanía, empatía, comprensión y, a la vez, de confusión, discusión, lucha y conflictos que los mismos usuarios pueden considerar como la vida misma.

La evolución del internet radica en la migración de la versión y uso del IPv4 a IPv6.

IP es un protocolo que no está orientado a la conexión y no es completamente seguro en la transmisión de los datos, lo anterior permite que las conexiones inalámbricas tengan siempre movilidad. Por otro lado, para mejorar la confiabilidad se usa el protocolo TCP. El protocolo IP, es la forma en la que se enrutan los paquetes entre las redes. Cada nodo en cada una de las redes tiene una dirección IP diferente. Para garantizar un enrutamiento correcto, IP agrega su propio encabezado a los paquetes. Este proceso se apoya en tablas de enrutamiento que son actualizadas permanentemente. En caso de que el paquete de datos sea demasiado grande, el protocolo IP lo fragmenta para poderlo transportar. La versión que se está ocupando de este protocolo es la 4, donde se tiene conectividad, pero también ciertas restricciones de espacio. Es por eso que las grandes empresas proveedoras del servicio de internet migraran a la versión IPv6.

La nueva versión del protocolo IP Internet Protocol recibe el nombre de IPv6, aunque es también conocido comúnmente como IPng Internet Protocol Next Generation. IPv6 ha sido diseñado como un paso evolutivo desde IPv4, por lo que no representa un cambio radical respecto IPv4. Las características de IPv4 que trabajan correctamente se han mantenido en el nuevo protocolo, mientras que se han suprimido aquéllas que no funcionaban bien. Los cambios son muchos y de gran importancia debido a las bondades que ofrecen. A principios de 2010, quedaban menos del 10% de IPs sin asignar. En la semana del 3 de febrero del 2011, la IANA (Agencia Internacional de Asignación de Números de Internet, por sus siglas en inglés) entregó el último bloque de direcciones disponibles (33 millones) a la organización encargada de asignar IPs en Asia, un mercado que está en auge y no tardará en consumirlas todas. IPv4 posibilita 4,294,967,296 (232) direcciones de red diferentes, un número inadecuado para dar una dirección a cada persona del planeta, y mucho menos a cada vehículo, teléfono, PDA, etcétera. En cambio, IPv6 admite

340.282.366.920.938.463.463.374.607.431.768.211.456 (2128 o 340 sextillones de direcciones) —cerca de $6,7 \times 10^{17}$ (670 milbillones) de direcciones por cada milímetro cuadrado de la superficie de La Tierra. Otra vía para la popularización del protocolo es la adopción de este por parte de instituciones. El Gobierno de los Estados Unidos ordenó el despliegue de IPv6 por todas sus agencias federales en el año 2008.

Efectos de internet en el cerebro:

En 2008 el tecnólogo americano Nicholas Carr publicó un artículo en el que afirmaba que Internet estaba erosionando nuestra capacidad de concentración y de pensamiento crítico, e incluso aseguraba que la Red cambiaría la estructura de nuestro cerebro y

forma de pensar. Expertos de diversos ámbitos comenzaron a realizar estudios y a reflexionar sobre la relación entre la Red y nuestras capacidades cognitivas. Algunos coincidían con Carr, pero otros como Clive Thompson descartaban esos argumentos asegurando que siempre que surgía una nueva tecnología se producía el mismo debate. Estos «tecnoptimistas» afirman que la Red no solo potencia nuestra agilidad cerebral, sino que además nos permite aprender más y más rápido, en definitiva, nos está haciendo más inteligentes. Universo internet: ¿Más superficiales o más listos?

Fuente de información:

En 2009, un estudio realizado en Estados Unidos indicó que un 56% de los 3030 adultos estadounidenses entrevistados en una encuesta en línea manifestó que si tuviera que escoger una sola fuente de información, elegiría Internet, mientras que un 21 % preferiría la televisión y tanto los periódicos como la radio sería la opción de un 10 % de los encuestados. Dicho estudio posiciona a los medios digitales en una posición privilegiada en cuanto a la búsqueda de información y refleja un aumento de la credibilidad en dichos medios.

Buscadores:

Un buscador se define como el sistema informático que indexa archivos almacenados en servidores web cuando se solicita información sobre algún tema. Por medio de palabras clave, se realiza la exploración y el buscador muestra una lista de direcciones con los temas relacionados. Existen diferentes formas de clasificar los buscadores según el proceso de sondeo que realizan. La clasificación más frecuente los divide en: índices o directorios temáticos, motores de búsqueda y metabuscadores.

Índices o directorios temáticos:

Los índices o buscadores temáticos son sistemas creados con la finalidad de diseñar un catálogo por temas, definiendo la clasificación por lo que se puede considerar que los contenidos ofrecidos en estas páginas tienen ya cierto orden y calidad.

La función de este tipo de sistemas es presentar algunos de los datos de las páginas más importantes, desde el punto de vista del tema y no de lo que se contiene. Los resultados de la búsqueda de esta de estos índices pueden ser muy limitados ya que los directorios temáticos, las bases de datos de direcciones son muy pequeñas, además de que puede ser posible que el contenido de las páginas no esté completamente al día.

Motores de búsqueda:

Este tipo de buscadores son los de uso más común, basados en aplicaciones llamadas spiders ("arañas") o robots, que buscan la información con base en las palabras escritas, haciendo una recopilación sobre el contenido de las páginas y mostrando como resultado aquellas que contengan la palabra o frase en alguna parte del texto.

Metabuscadore:

Los metabuscadores son sistemas que localizan información en los motores de búsqueda más utilizados, realizan un análisis y seleccionan sus propios resultados. No tienen una base de datos, por lo que no almacenan páginas web y realizan una búsqueda automática en las bases de datos de otros buscadores, de los cuales toma un determinado rango de registros con los resultados más relevantes y así poder tener la información necesaria.

La función de este tipo de sistemas es presentar algunos de los datos de las páginas más importantes, desde el punto de vista del tema y

no de lo que se contiene. Los resultados de la búsqueda de esta de estos índices pueden ser muy limitados ya que los directorios temáticos, las bases de datos de direcciones son muy pequeñas, además de que puede ser posible que el contenido de las páginas no esté completamente al día.

Trabajo:

Con la aparición de Internet y de las conexiones de alta velocidad disponibles al público, Internet ha alterado de manera significativa la manera de trabajar de algunas personas al poder hacerlo desde sus respectivos hogares. Ha permitido mayor flexibilidad en términos de horarios y de localización, contrariamente a la jornada laboral tradicional, que suele ocupar la mañana y parte de la tarde, en la cual los empleados se desplazan al lugar de trabajo.

Un experto contable puede revisar los libros de una compañía en otro país, en un servidor situado en un tercer país que sea mantenido remotamente por los especialistas en un cuarto.

Internet y sobre todo los blogs han dado a los trabajadores un foro en el cual expresar sus opiniones sobre sus empleos, jefes y compañeros, creando una cantidad masiva de información y de datos sobre el trabajo que está siendo recogido actualmente por el colegio de abogados de Harvard.

Internet ha impulsado el fenómeno de la Globalización y junto con la llamada desmaterialización de la economía ha dado lugar al nacimiento de una Nueva Economía caracterizada por la utilización de la red en todos los procesos de incremento de valor de la empresa.

Publicidad:

Internet se ha convertido en el medio más fácilmente medible y de más alto crecimiento en la historia. Actualmente existen muchas empresas que obtienen dinero de la publicidad en Internet. Además,

existen muchas ventajas que la publicidad interactiva ofrece tanto para el usuario como para los anunciantes.

Censura:

Es extremadamente difícil, si no imposible, establecer control centralizado y global de Internet. Algunos gobiernos, de naciones tales como Irán, Arabia Saudita, Corea del Norte, la República Popular de China y Estados Unidos restringen el que personas de sus países puedan ver ciertos contenidos de Internet, políticos y religiosos, considerados contrarios a sus criterios. La censura se hace, a veces, mediante filtros controlados por el gobierno, apoyados en leyes o motivos culturales, castigando la propagación de estos contenidos. Sin embargo, muchos usuarios de Internet pueden burlar estos filtros, pues la mayoría del contenido de Internet está disponible en todo el mundo, sin importar donde se esté, siempre y cuando se tengan la habilidad y los medios técnicos necesarios.

En China, este tipo de medidas se combina con la autocensura de las propias empresas proveedoras de servicios de Internet, serían las empresas equivalentes a Telefónica, para así ajustarse a las demandas del gobierno del país receptor.

Sin embargo algunos buscadores como Google, han tomado la decisión de amenazar al gobierno de China con la retirada de sus servicios en dicho país si no se abole la censura en Internet. Aunque posteriormente haya negado que tomará dichas medidas.

Para saltarse cualquier tipo de censura o coerción en el uso de internet, se han desarrollado múltiples tecnologías y herramientas. Entre ellas cabe resaltar por un lado las técnicas y herramientas criptológicas y por otro lado las tecnologías encuadradas en la llamada Darknet. La Darknet es una colección de redes y tecnologías que persiguen la consecución de un anonimato total de

los comunicantes, creando de esta forma una zona de total libertad. Aunque actualmente no se suele considerar que consigan un anonimato total, sin embargo, sí consiguen una mejora sustancial en la privacidad de los usuarios.

Este tipo de redes se han usado intensamente, por ejemplo, en los sucesos de la Primavera Árabe y en todo el entramado de wikileaks para la publicación de información confidencial. Las tecnologías de la Darknet están en fase de perfeccionamiento y mejora de sus prestaciones.

Para luchar contra la censura en Internet, RSF ha decidido desbloquear nueve sitios web informativos censurados en once países, es decir, permitirá que se pueda acceder a ellos desde el territorio en el que actualmente se encuentran prohibidos: Grani.ru, bloqueado en Rusia; Fregananeews, censurado en Kazajistán, Uzbekistán y Turkmenistán; The Tíbet Post y Mingjing News, prohibidos en China; Dan Lam Bao, bloqueado en Vietnam; Hablemos Press, censurado en Cuba; Gooya News, bloqueado en Irán; el Gulf Center for Human Rights, censurado en los Emiratos Árabes Unidos y en Arabia Saudita, y Bahrain Mirror, prohibido en Baréin y en Arabia Saudita.

Internet en obras de ficción:

Internet aparece muchas veces en obras de ficción. Puede ser un elemento más de la trama, algo que se usa de forma habitual tal y como se hace en la vida real.

Internet se presenta como un medio maligno que permite a hackers sembrar el caos, alterar registros. Ejemplo, las películas La Red, Live Free or Die Hard, etc. Hay otras obras donde aparece como una gran oportunidad para la libertad de expresión (por ejemplo, la película FAQ: Frequently Asked Questions).

4.1.6 TAMAÑO:

Páginas:

Un estudio del año 2005 usando distintos motores de búsqueda (Google, MSN, Yahoo! y Ask Jeeves) estimaba que existían 11 500 millones de páginas Web.⁴⁸ Otro estudio del año 2008 estimaba que la cantidad había ascendido a 63 000 millones de páginas web.

Sin embargo es difícil establecer el tamaño exacto de Internet, ya que este crece continuamente y no existe una manera fiable de acceder a todo su contenido y, por consiguiente, de determinar su tamaño. Para estimar esta cantidad se usan las webs indexadas por los distintos motores de búsqueda, pero este método no abarca todas las páginas en línea. Utilizando este criterio Internet se puede dividir en:

Internet superficial: Incluye los servicios indexados por los motores de búsqueda.

Internet profunda: Incluye el resto de servicios no indexados como páginas en Flash, páginas protegidas por contraseña, inaccesibles para las arañas, etc.

Usuarios:

En general el uso de Internet ha experimentado un tremendo crecimiento. De 2000 a 2009, el número de usuarios de Internet a nivel mundial aumentó 394 millones a 1858 millones. En 2010, el 22 por ciento de la población mundial tenía acceso a las computadoras con mil millones de búsquedas en Google cada día, 300 millones de usuarios de Internet leen blogs, y 2 mil millones de vídeos vistos al día en YouTube.

El idioma predominante de la comunicación en internet ha sido inglés. Este puede ser el resultado del origen de internet, así como el papel de la lengua como lengua franca. Los primeros sistemas informáticos se limitaban a los personajes en el Código Estándar

Americano para Intercambio de Información (ASCII), un subconjunto del alfabeto latino.

Después de inglés (27 %), los idiomas más solicitados en la World Wide Web son el chino (23 %), español (8 %), japonés (5 %), portugués y alemán (4 % cada uno), árabe, francés y ruso (3 % cada uno) y coreano (2 %). Por regiones, el 42 % de los usuarios de Internet en el mundo están en Asia, 24 % en Europa, el 14 % en América del Norte, el 10 % en Latinoamérica y el Caribe, adoptado en conjunto, un 6 % en África, 3 % en el Oriente Medio y un 1 % en Oceanía. Las tecnologías del internet se han desarrollado lo suficiente en los últimos años, especialmente en el uso de Unicode, que con buenas instalaciones están disponibles para el desarrollo y la comunicación en los idiomas más utilizados del mundo. Sin embargo, algunos problemas, tales como la visualización incorrecta de caracteres de algunos idiomas, aún permanecen.

En un estudio norteamericano en el año 2005, el porcentaje de varones que utilizan internet estaba muy ligeramente por encima del porcentaje de las mujeres, aunque esta diferencia estaba invertida en los menores de 30 años. Los hombres se conectaron más a menudo, pasan más tiempo en línea, y eran más propensos a ser usuarios de banda ancha, mientras que las mujeres tienden a hacer mayor uso de las oportunidades de comunicación, como el correo electrónico. Los hombres eran más propensos a utilizar el internet para pagar sus cuentas, participar en las subastas, y para la recreación, tales como la descarga de música y vídeos. Ambos sexos tenían las mismas probabilidades de utilizar internet para hacer compras y la banca. Los estudios más recientes indican que en 2008, las mujeres superaban en número a los hombres de manera significativa en la mayoría de los sitios de redes sociales, como Facebook y Myspace, aunque las relaciones variaban con la edad. Además, las mujeres

vieron más contenido de streaming, mientras que los hombres descargaron más. En cuanto a los blogs, los varones eran más propensos a tener uno profesional, mientras que las mujeres eran más propensas a tener un blog personal.

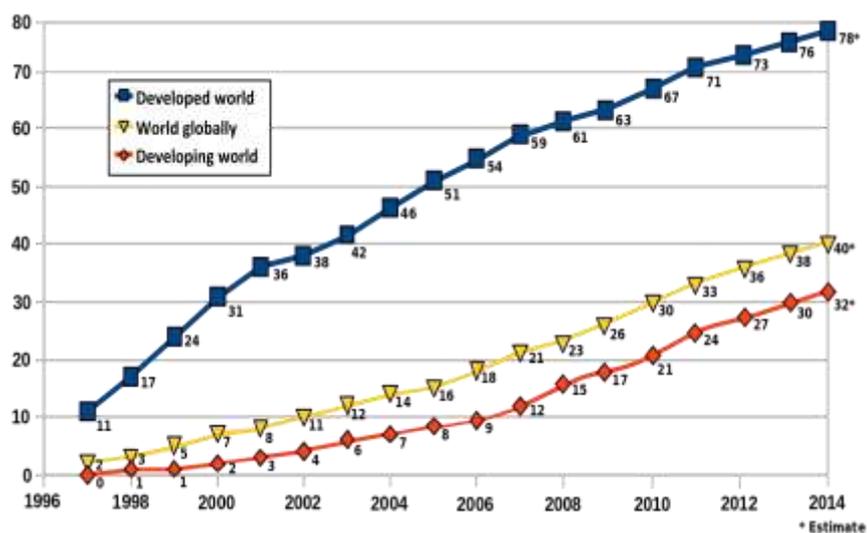


Gráfico N° 05: Número de usuarios de Internet.

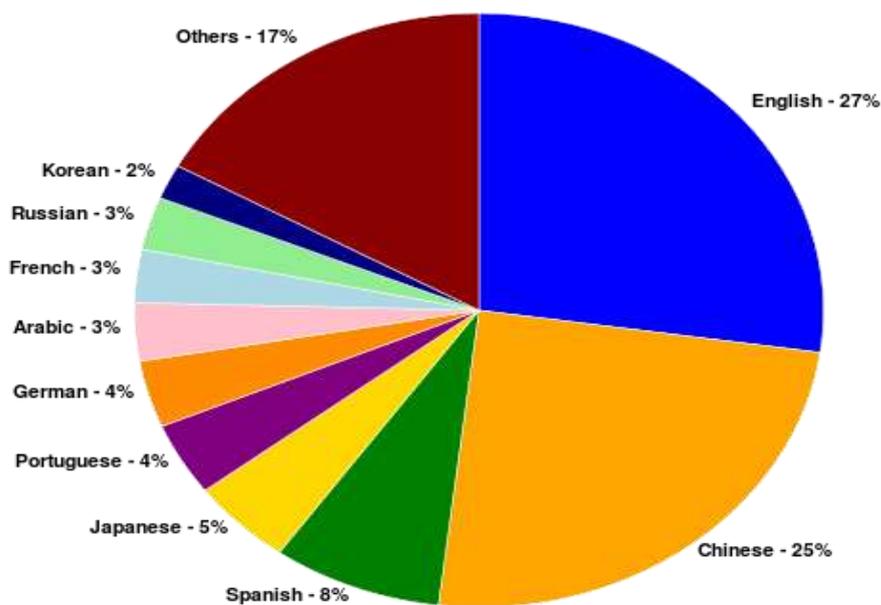


Gráfico N° 06: Idiomas usados en internet.

Servicios o aplicaciones específicas:

En cuanto a redes sociales, a fecha de 24 de marzo de 2016, Facebook tiene más de 1 628 000 000 millones de usuarios. Twitter tiene más de 304 millones y Google tiene más de 434 millones. Cada segundo se publican unas 700 fotos en Instagram, y también, cada segundo se envían casi tres mil correos electrónicos y se realizan aproximadamente dos mil llamadas por Skype.

Diariamente se realizan más de 2 566 000 000 de búsquedas en Google y cada segundo se ve más de 119 00056 videos en YouTube. Además, hay que tener en cuenta que, en internet se maneja un tráfico de más de 33 000 GB por segundo, se consume 1 763 000 MWh por día y diariamente se lanzan 1.5 millones de toneladas de CO2 por el consumo de internet.

4.1.7 RENDIMIENTO ACADÉMICO:

Definiciones acerca del rendimiento Académico:

KERLINGER, Define al rendimiento académico como una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc.", al hablar de rendimiento en la universidad, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. (...) El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los estudiantes, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro", "al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es

que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor", "..., al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar".

CHADWICK (1979) Define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

VEGA, M. (1998). Define el rendimiento académico como el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente escolar en general o en una asignatura en particular. El mismo puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendidas éstas como “el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro, por parte de los estudiantes, de los propósitos establecidos para dicho proceso”.

Características del rendimiento Académico

GARCÍA (1991), Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluye que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje

generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.

- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

Niveles de Rendimiento académico.

La Evaluación Pedagógica, a través de su valoración por criterios, presenta una imagen del rendimiento académico que puede entenderse como un nivel de dominio o desempeño que se evidencia en ciertas tareas que el estudiante es capaz de realizar (y que se consideran buenos indicadores de la existencia de procesos u operaciones intelectuales cuyo logro se evalúa). Pedagogía Conceptual propone como categorías para identificar los niveles de dominio las siguientes: nivel elemental (contextualización), básico (comprensión) y avanzado (dominio).

Para los efectos de esta investigación se tienen en cuenta cinco niveles de desempeño académico: Excelente, Sobresaliente, Bueno, Aceptable e Insuficiente.

El logro de estos aprendizajes, como han determinado diferentes investigaciones tiene que ver con:

- a) La capacidad cognitiva del alumno (la inteligencia o las aptitudes).
- b) La motivación que tenga hacia el aprendizaje.
- c) El modo de ser (personalidad) y
- d) El “saber hacer” (Núñez Pérez, González - Pineda, García Rodríguez, González - Pumariaga, Roces Montenegro, Álvarez Pérez y González Torres, 1998; Hernández, 1991 citado por

González - Pienda, Núñez Pérez, González - Pumariega y García García, 1997).

Factores del rendimiento académico

COMINETTI Y RUIZ (1997) Sostiene que los factores del rendimiento académico son:

a. Las Expectativas:

Las expectativas de familia, docentes y los mismos estudiantes con relación a los logros en el aprendizaje revisten especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos ó desventajosos en la tarea escolar y sus resultados.

El rendimiento de los estudiantes es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado.

Variables que inciden en la distribución de aprendizajes.

b. Inteligencia:

La inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructor utilizado para estimar, explicar ó evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos / fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc. Los científicos, empero, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente.

c. Clima académico

Si las normas son flexibles y adaptables, tienen una mayor aceptación, contribuyen a la socialización, a la autodeterminación y a la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el ambiente universitario y por

tanto el desarrollo de la personalidad; por el contrario si éstas son rígidas, repercuten negativamente, generando rebeldía, inconformidad, sentimientos de inferioridad o facilitando la actuación de la persona en forma diferente a lo que quisiera expresar.

d. Habilidades Sociales

Las relaciones entre iguales contribuyen en gran medida no sólo al desarrollo cognitivo y social sino, además, a la eficacia con la cual funcionamos como adultos.

El mejor predictor infantil de la adaptación adulta no es el cociente de inteligencia (CI), ni las calificaciones de la escuela, ni la conducta en clase, sino la habilidad con que el estudiante se lleve con otros.

Las limitaciones en el desarrollo de las relaciones sociales generan riesgos diversos, algunos de ellos son: salud mental pobre, abandono escolar, bajo rendimiento y otras dificultades escolares, historial laboral precario y otros. Dadas las consecuencias a lo largo de la vida, las relaciones sociales deberían considerarse como la primera de las cuatro asignaturas básicas de la educación, es decir, aunada a la lectura, escritura y aritmética.

Medición del Rendimiento Académico

En el sistema educativo peruano, en especial en las universidades y en este caso específico, en la UNMSM-, la mayor parte de las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20 (Miljanovich, 2000). Sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro de aprendizaje, el cual puede variar desde aprendizaje bien logrado hasta aprendizaje deficiente, basándonos en el siguiente cuadro.

REYES Murillo (1988), elaboró una tabla diferente para la valoración del aprendizaje en base a las calificaciones obtenidas que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N° 03: Categorización del Rendimiento Académico

Según Edith Reyes Murillo

| Notas | Valoración del aprendizaje |
|--------------|-----------------------------------|
| 20 – 15 | Alto |
| 14 – 13 | Medio |
| 12 – 11 | Bajo |
| 10 – | Deficiente |

Fuente: Reyes, E. Influencia del programa curricular y del trabajo docente escolar en historia del Perú del tercer nivel de la Facultad de Educación - UNMSM. Lima 1988.

Aquí se observa un mayor nivel de exigencia para la valoración del aprendizaje logrado, al catalogar un aprendizaje bien logrado en un intervalo más breve dentro de las calificaciones obtenidas, lo cual permite una mayor seguridad de que el objetivo central de la educación, el aprendizaje del alumno, se haya alcanzado.

4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 04

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|---|--|---|---|---|
| <p style="text-align: center;">INDEPENDIENTE Uso de Internet</p> | <p>El Uso de Internet es la acción que realiza el alumno ingresando desde su Computadora a las diferentes páginas de información, de interés, de juegos y otros.</p> | <p>Está obtenida por recuento de respuestas positivas en las preguntas sobre uso de Internet, participación en foros de discusión o chats, en grupos que se reúnen sólo en Internet, relaciones personales y contacto con personas conocidas por Internet</p> | <p>Internet: Items 1, 2, 3 y 4 Correo: Items 5, 6, 7 y 8 Buscadores: Items 9, 10, 11 y 12 Aprendizaje Interactivo:/Items 13, 14, 15 y 16 Bibliotecas: Items; 17, 18, 19 y 20. Redes Sociales: Items 21, 22, 23 y 24. Messenger: Items 25, 26, 27 y 28</p> | <p style="text-align: center;">Nominal</p> |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">DEPENDIENTE Habilidades Sociales;</p> | <p>Son conductas que emite un individuo dentro de un contexto social y en el cual es capaz de expresar emociones, sentimientos, deseos, derechos etc. de forma adecuada, respetando siempre la opinión y conducta de los demás.</p> | <p>Las Habilidades Sociales se explican en los estudiantes al realizar, autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos del consumidor, relacionarse con el sexo opuesto, saber decir NO, entre otros.</p> | <p>Autoexpresión: Items 1, 2, 10, 11, 19, 20, 28 y 29 Defensa de derechos: Items 3, 4, 12, 21 y 30. Expresión de disconformidad: Items 13, 22, 31, 32 Decir no: Items 5, 14, 15, 23, 24 y 33. Hacer peticiones: Items 6, 7, 16, 25 y 26. Interactuar con el sexo opuesto: Items 8, 9, 17, 18 y 27</p> | <p style="text-align: center;">Intervalo</p> |
|---|---|---|--|---|

DURACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Inicio: noviembre del 2016 y Término: noviembre del 2017

LOCALIDAD E INSTITUCIÓN DONDE SE EJECUTARÁ EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Localidad: Provincia del Santa

Institución: Universidad San Pedro

5. HIPÓTESIS

Existe Relación Directa entre las Habilidades Sociales y el Uso de Internet de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad San Pedro de Chimbote, que viven en zonas Rurales.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL.

Identificar las Habilidades Sociales y el Uso de Internet de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad San Pedro de Chimbote, que viven en zonas Rurales.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ✓ Recolectar información sobre el Uso de Internet y las Habilidades Sociales de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad San Pedro de Chimbote.
- ✓ Conocer la frecuencia del uso del internet de los estudiantes en las diferentes zonas rurales de Chimbote a la que pertenecen.
- ✓ Demostrar el nivel del factor autoexpresión en situaciones sociales según las zonas rurales de Chimbote a la que pertenecen.
- ✓ Conocer el nivel del factor defensa de los propios derechos del consumidor según las zonas rurales de Chimbote a la que pertenecen.
- ✓ Elaborar el Diagnostico sobre el uso del Internet y las Habilidades Sociales

CAPITULO 2: METODOLOGÍA DE TRABAJO

7. METODOLOGÍA DE TRABAJO

7.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El método a utilizar es inductivo, ya que es un procedimiento mediante el cual a partir de hechos singulares se pasa a generalizaciones; estadístico porque contribuye a determinar la muestra, tabular los datos y establecer generalizaciones a partir de ellos y teórico ya que permite profundizar en el conocimiento y cualidades esenciales de los fenómenos, en este caso el uso de internet y las habilidades sociales en zonas rurales de Chimbote

7.1.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo **Descriptiva**, debido a que describe los hechos. El cual es **No Experimental**, debido a que no sufre cambios, las variables de estudio.

7.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Nuestra Investigación es una Investigación Descriptiva, basado en la descripción de los hechos.

7.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño que se utilizará será **Correlacional - Comparativo**, además cabe señalar que tiene la característica de ser Transeccional.

7.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

7.2.1. POBLACIÓN

La población son todos los alumnos de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad San Pedro de Chimbote matriculados en el periodo 2017-I

Los cuales fueron $P = 2800$

7.2.2 MUESTRA

En esta oportunidad se utilizara una muestra de tipo **no probabilístico**

El muestreo por conveniencia

Es una técnica comúnmente usada. Consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población.

Por ejemplo, supongamos que queremos conocer la opinión de los estudiantes universitarios de la Universidad San Pedro acerca de la Enseñanza Aprendizaje. Una muestra probabilística requeriría acceder a un censo del total de estudiantes de toda la Universidad, aproximadamente 20,000 estudiantes en total. Con el fin de seleccionar al azar un grupo de individuos y encuestarlos. Una muestra por conveniencia podría consistir en dirigirme a 3 Facultades cercanas, simplemente porque están en la población en la que reside el encuestador, y encuestar a unos cuantos individuos que acepten participar al salir de las aulas por la mañana.

M = 32

7.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

7.3.1. ENCUESTA: La Técnica que será utilizada mediante un Procedimiento Sistemático es la Encuesta, a través de instrumentos psicológicos de manera colectiva, se tomaran en dos meses ingresando aula por aula, utilizando los dos instrumentos juntos, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión

ya previstos, cabe señalar que será de forma anónima y resolverán la prueba los entrenados al mismo tiempo y en solo una oportunidad bajo las instrucciones mencionadas al inicio de la aplicación

7.3.2 INSTRUMENTOS:

Tabla N° 05

| TECNICAS | INSTRUMENTOS |
|---|---|
| ENCUESTA PARA MEDIR EL USO DEL INTERNET | La encuesta será elaborada por los investigadores con fines de detectar entre los alumnos de la Facultad de Ingeniería, si utilizan, como utilizan, para que utilizan, con qué frecuencia utilizan, donde y como el Internet en sus diferentes modalidades, será diseñada a través de DIEZ preguntas, para los motivos de muestra de investigación. |
| ESCALA PARA MEDIR HABILIDADES SOCIALES | La escala de Habilidades Sociales, fases III de los autores David Olson y Joyce Portener y Joe Lavel (1995), y traducida por Ángela Hernández Córdoba de la Universidad de Santo Tomas de Colombia, es una escala de tipo afectiva de administración colectiva que aplicando el procedimiento tipo Likert se realiza su calificación, para adultos, adolescentes en familias o parejas jóvenes para medir las Habilidades Sociales, clasifica 16 tipos de familia, el instrumento es útil para obtener el funcionamiento familiar real, ideal e indirectamente la satisfacción familiar, está compuesta de 20 ítems, agrupado en sus dos dimensiones, |
| ANALISIS DOCUMENTAL | Se realizará el análisis de diversos Proyectos Digitales utilizando la Tecnología de Internet. Así mismo se revisará la Documentación de la Biblioteca con libros relacionados al tema de Investigación. También se tendrá que analizar diversos vídeos relacionados al tema de Investigación. |

Confiabilidad y Validez de La Prueba de Habilidades Sociales:

Escala para medir habilidades sociales. La (EHS) ha sido diseñada por la Dra. Elena Gismero Gonzales de la Universidad Pontificia

de Madrid España, ha sido estandarizada en el Perú el 2008, por Cesar Ruiz, Mirtha Fernández y E. Quiroz; Cesar Ruiz Alva (2009) curso de actualización en pruebas psicológicas, colegio de psicólogos del Perú sede nacional abril 2009; tiene como objetivo medir las habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos, está compuesta por 33 ítems, de los cuales 28 están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en las habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo, consta de 4 alternativas de respuestas y 6 factores, sus ámbitos de aplicación son clínicos, educativos y de investigación con adolescentes y adultos; es un test no verbal – afectivo. Validez y confiabilidad de la versión original, se puede considerar en principio que los ítems del instrumento tienen validez de contenido; su formulación se ajusta en general a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva, tal como lo plantea Gismero (2002), validez de constructo, tal como se plantea la autora de la prueba, el procedimiento seguido es básicamente el de la confirmación de hipótesis, en sus muchas variantes metodológicas, en el análisis se comprobó que las cuatro auto descripciones globales tienen una correlación alta con un alfa de $=0,77$; la mayoría de los factores tienen una fiabilidad alta y alguno sorprendentemente elevada dado el número pequeño de ítems como es el factor IV con dos ítems y un alfa de $=0,744$ o el factor III con tres ítems y un alfa de $=0,812$.

La validez y confiabilidad en el Perú; Fonseca (2003) realizó una adaptación de las EHS y validó el contenido a través del criterio de jueces, posteriormente con el coeficiente de validez de Aiken, se pudo concluir que 18 ítems propuestos para adaptación tenían validez de contenido.

Confiabilidad y Validez de la Prueba de Uso de Internet:

Esta Prueba fue validada en Estudios Anteriores, por Expertos.

CAPITULO 3: RESULTADOS

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE DISEÑO

INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

PÁGINAS WEB (WWW)

Tabla N° 06

Considero a las páginas WEB de Internet como principal fuente de Información

| | | |
|--------------|----|-----------|
| 1 | S | 11 |
| 2 | CS | 12 |
| 3 | AV | 7 |
| 4 | PV | 1 |
| 5 | N | 1 |
| TOTAL | | 32 |

- 1 Siempre = S
- 2 Casi Siempre = CS
- 3 A Veces = AV
- 4 Pocas Veces = PV
- 5 Nunca = N

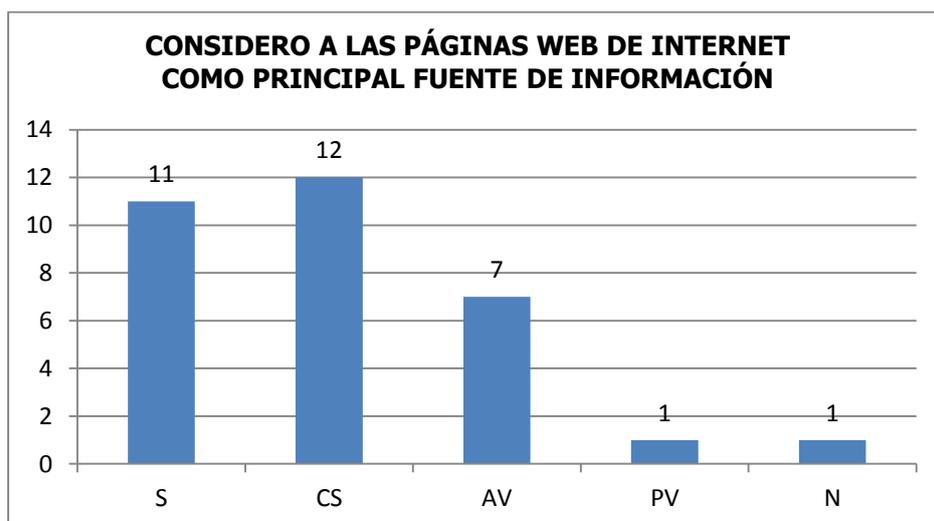


Figura 01 Considero a las páginas WEB de Internet como principal fuente de Información

Tabla N° 07

Recurso a este medio para la realización de mis tareas académicas

| | |
|--------------|-----------|
| S | 15 |
| CS | 13 |
| AV | 1 |
| PV | 2 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

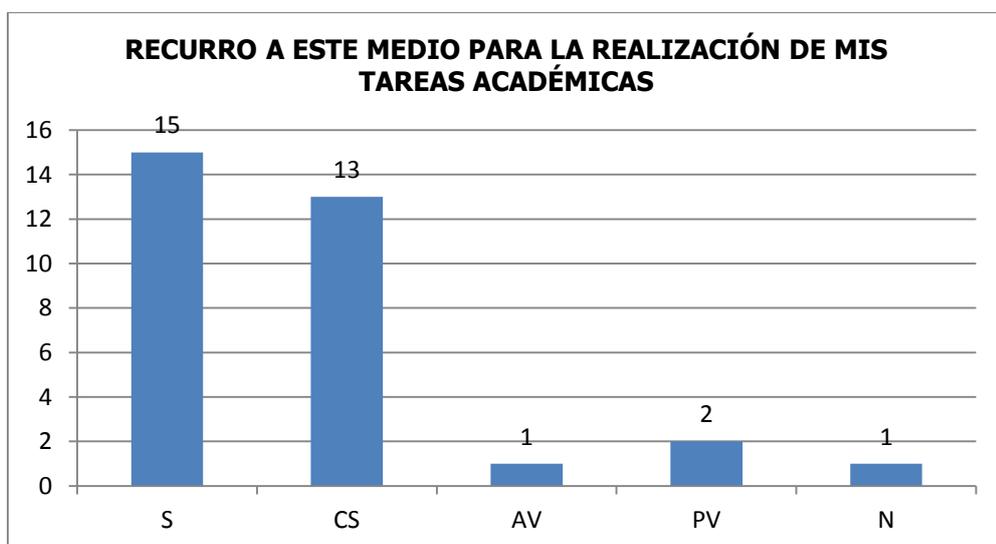


Figura 02 Recurso a este medio para la realización de mis tareas académicas

Tabla N° 08

Estas páginas enriquecen mis conocimientos y me mantienen actualizados

| | |
|--------------|-----------|
| S | 7 |
| CS | 14 |
| AV | 9 |
| PV | 2 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

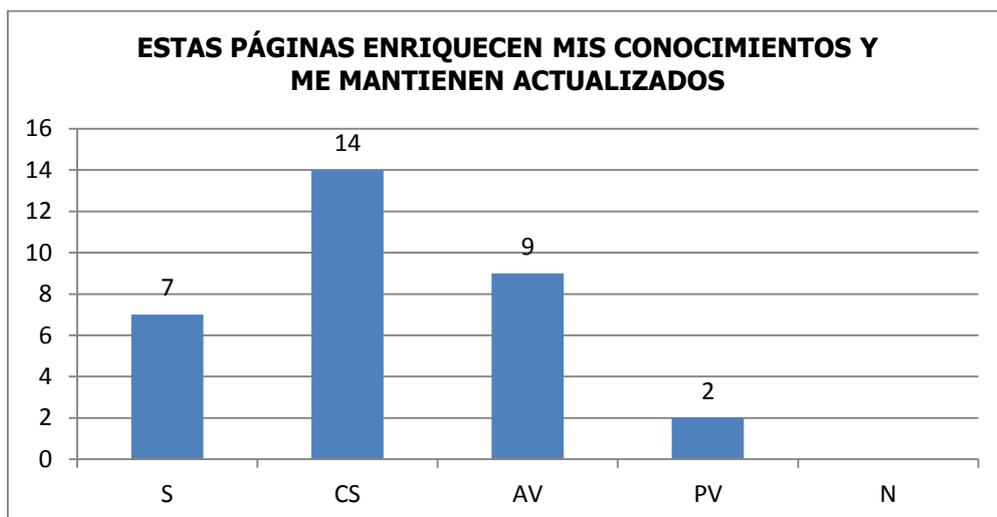


Figura 03 Estas páginas enriquecen mis conocimientos y me mantienen actualizados

Tabla N° 09

Utilizo fácilmente los accesos o link de las páginas visitadas

| | |
|--------------|-----------|
| S | 10 |
| CS | 11 |
| AV | 8 |
| PV | 1 |
| N | 2 |
| TOTAL | 32 |

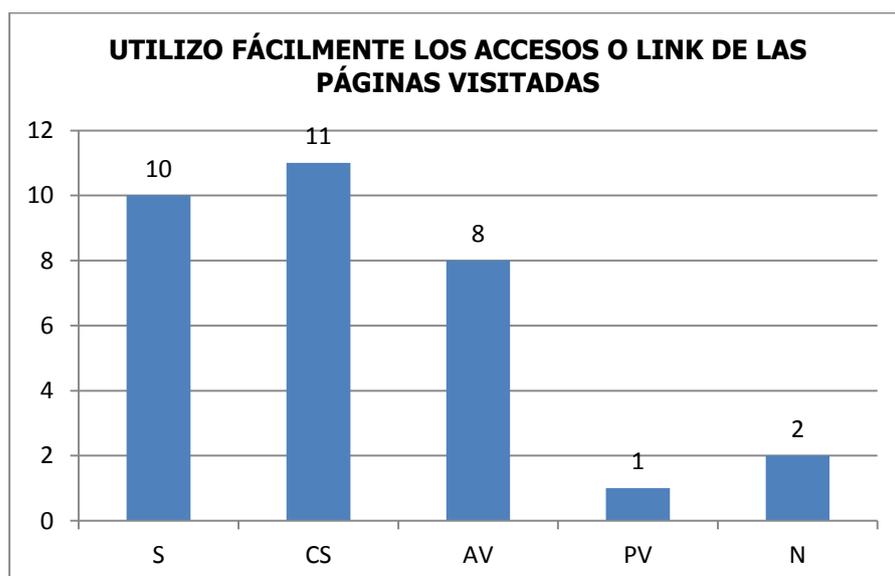


Figura 04 Utilizo fácilmente los accesos o link de las páginas visitadas

INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN (CORREO)

Tabla N° 10

Reviso mi Correo electrónico de forma periódica.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 8 |
| CS | 3 |
| AV | 11 |
| PV | 10 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

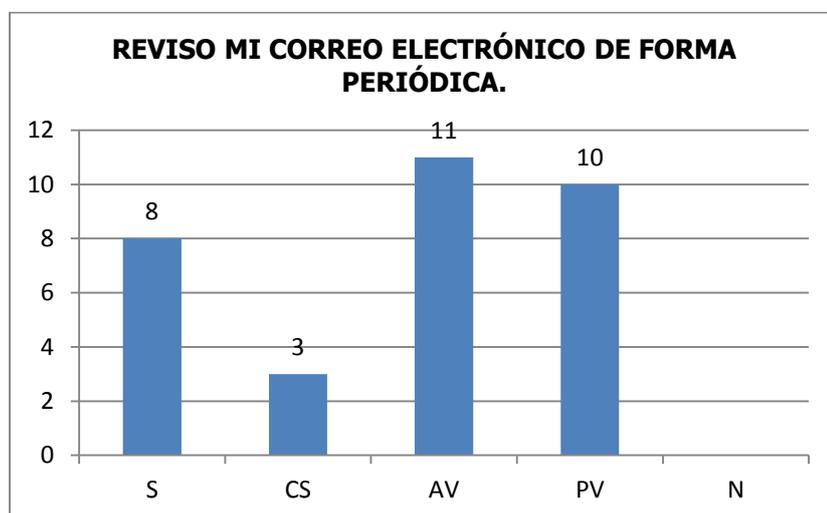


Figura 05 Reviso mi Correo electrónico de forma periódica.

Tabla N° 11

Analizo la información que recibo por este medio de comunicación antes de usarlo.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 6 |
| CS | 7 |
| AV | 14 |
| PV | 5 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

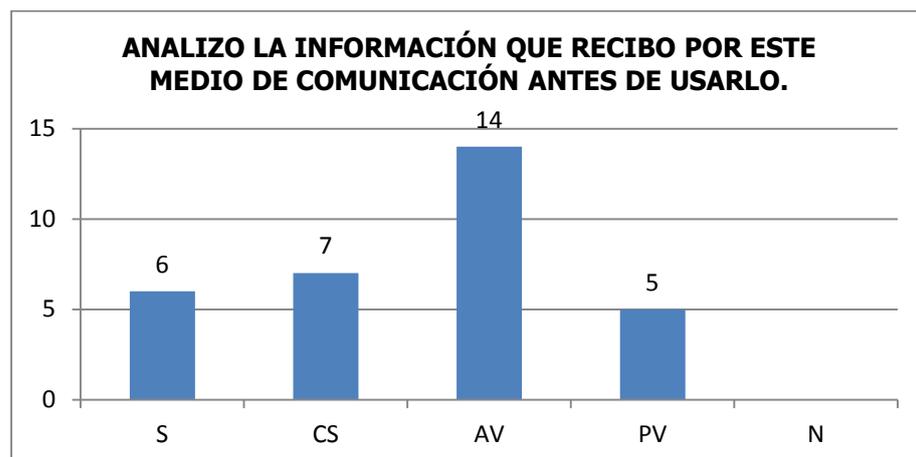


Figura 06 Analizo la información que recibo por este medio antes de usarlo.

Tabla N° 12

Uso este servicio para realizar educación virtual (Envío y recepción de trabajos entre mis compañeros de estudio y mis maestros)

| | |
|--------------|-----------|
| S | 12 |
| CS | 7 |
| AV | 3 |
| PV | 10 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

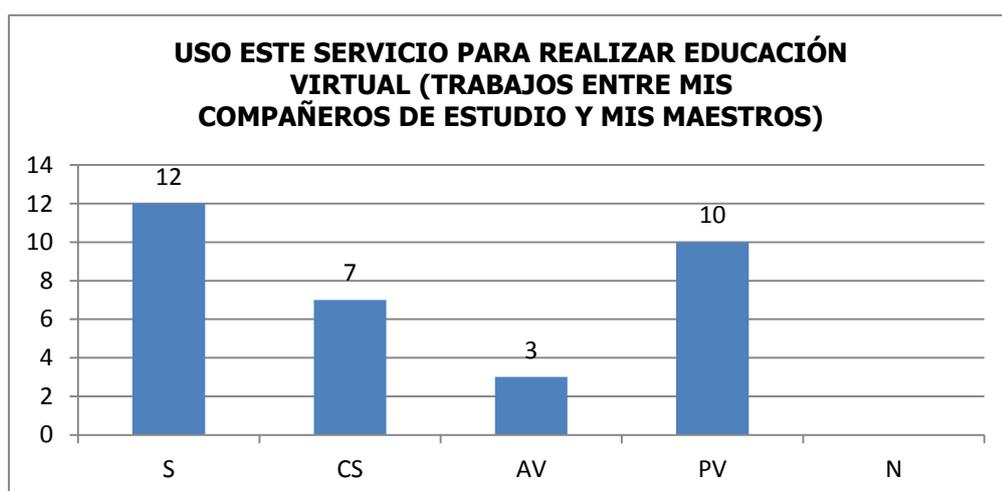


Figura 07 Uso este servicio para realizar educación virtual (Envío y recepción de trabajos entre mis compañeros de estudio y mis maestros)

Tabla N° 13

Solo lo utilizo para recibir los correos electrónicos de mis parientes y amigo

| | |
|--------------|-----------|
| S | 4 |
| CS | 7 |
| AV | 11 |
| PV | 9 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

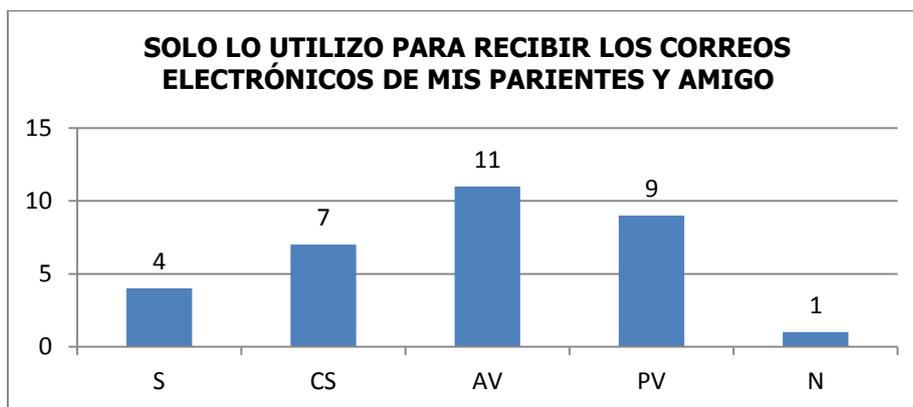


Figura 08 Solo lo utilizo para recibir los correos electrónicos de mis parientes y amigo

INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN (BUSCADORES DE INTERNET)

Tabla N° 14

Es el primer medio de búsqueda para la realización de mis diversos trabajos.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 13 |
| CS | 13 |
| AV | 3 |
| PV | 2 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

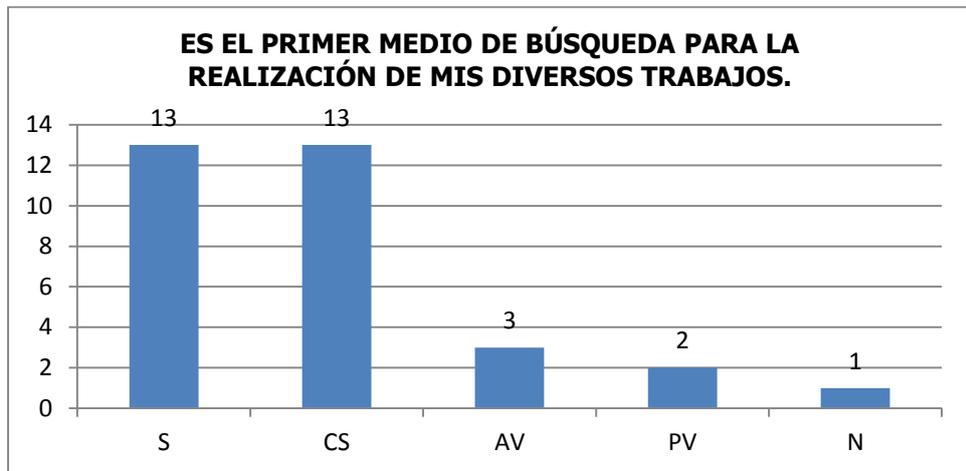


Figura 09 Es el primer medio de búsqueda para la realización de diversos trabajos.

Tabla N° 15

Encuentro lo que necesito al utilizar este servicio de búsqueda

| | |
|--------------|-----------|
| S | 12 |
| CS | 12 |
| AV | 5 |
| PV | 3 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

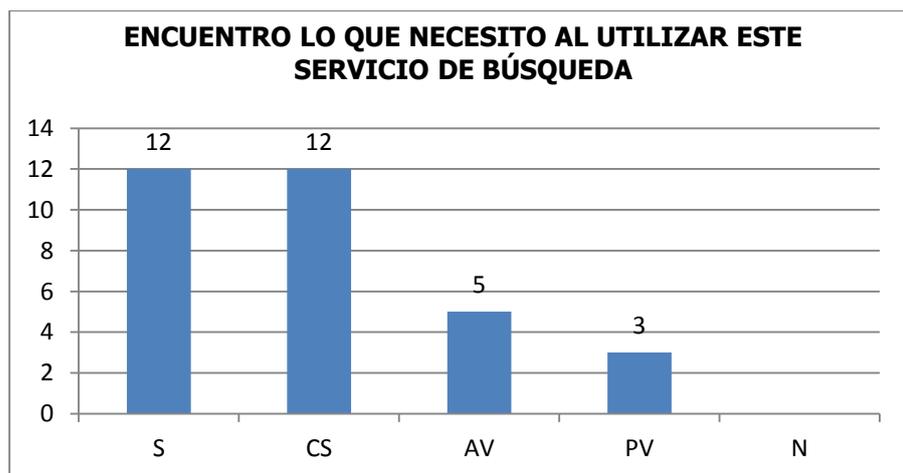


Figura 10 Encuentro lo que necesito al utilizar este servicio de búsqueda

Tabla N° 16

Facilita la búsqueda de la información que necesito o de la que desconozco.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 16 |
| CS | 8 |
| AV | 5 |
| PV | 3 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

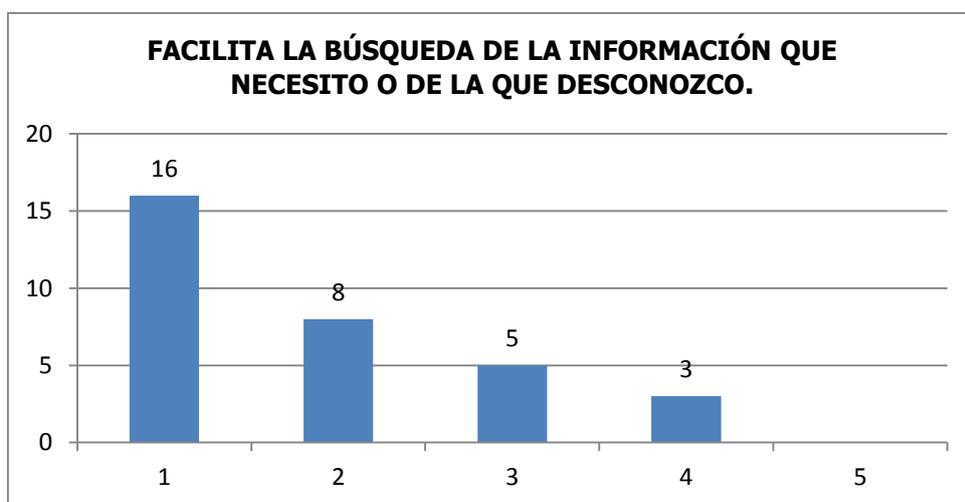


Figura 11 Facilita la búsqueda de información que necesito o que desconozco.

Tabla N° 17

Me conviene más realizar una búsqueda por medio de estos servicios.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 13 |
| CS | 12 |
| AV | 5 |
| PV | 2 |
| N | |
| TOTAL | 32 |



Figura 12 Me conviene más realizar una búsqueda por medio de estos servicios.

INTERNET COMO EDUCACIÓN VIRTUAL A DISTANCIA (APRENDIZAJE INTERACTIVO)

Tabla N° 18

Es un método flexible de estudio y no tengo dificultades para su uso

| | |
|--------------|-----------|
| S | 7 |
| CS | 11 |
| AV | 11 |
| PV | 3 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

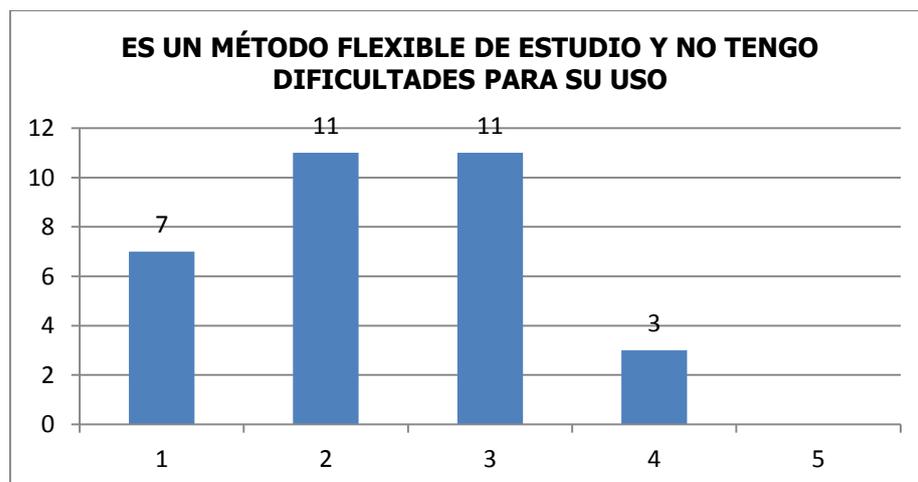


Figura 13 Es un método flexible de estudio y no tengo dificultades para su uso

Tabla N° 19

Mantiene una comunicación fluida con mis docentes y compañeros de estudio.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 7 |
| CS | 12 |
| AV | 8 |
| PV | 5 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

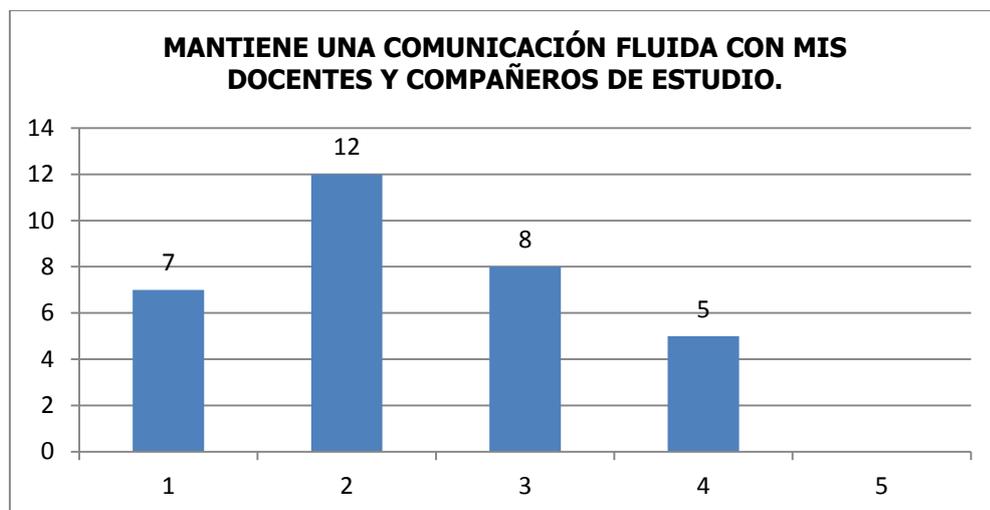


Figura 14 Mantiene comunicación fluida con mis docentes y compañeros de estudio.

Tabla N° 20

Recibo una atención personalizada en la obtención de mis conocimientos

| | |
|--------------|-----------|
| S | 5 |
| CS | 15 |
| AV | 9 |
| PV | 2 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |



Figura 15 Recibo una atención personalizada en la obtención de mis conocimientos

Tabla N° 21

Brinda contenidos actualizados acorde a la realidad de acuerdo a mis necesidades.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 8 |
| CS | 14 |
| AV | 8 |
| PV | 2 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

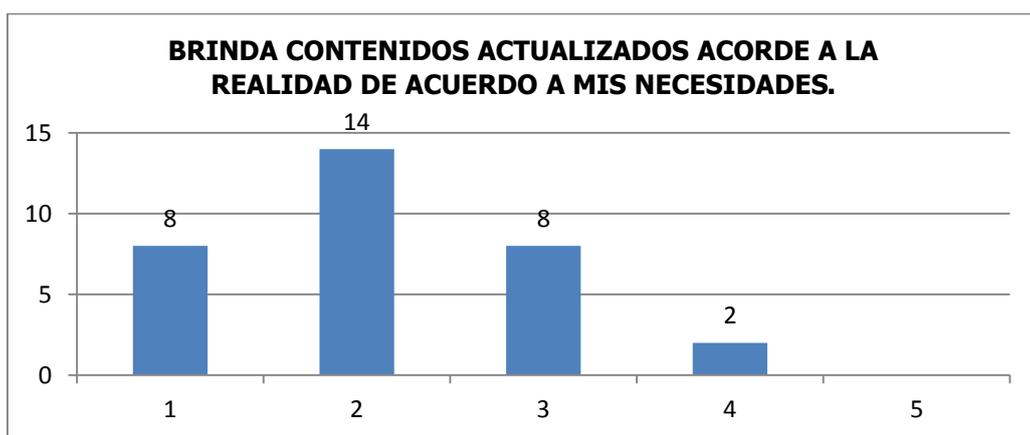


Figura 16 Brinda contenidos actualizados de acuerdo a mis necesidades.

INTERNET COMO EDUCACIÓN VIRTUAL A DISTANCIA (BIBLIOTECAS)

Tabla N° 22

Encuentro la Información que busco en estos sitios Web.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 9 |
| CS | 18 |
| AV | 4 |
| PV | 1 |
| N | |
| TOTAL | 32 |



Figura 17 Encuentro la Información que busco en estos sitios Web.

Tabla N° 23

Cuento con nivel de CIBERLECTOR en las bibliotecas digitales.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 4 |
| CS | 9 |
| AV | 14 |
| PV | 3 |
| N | 2 |
| TOTAL | 32 |

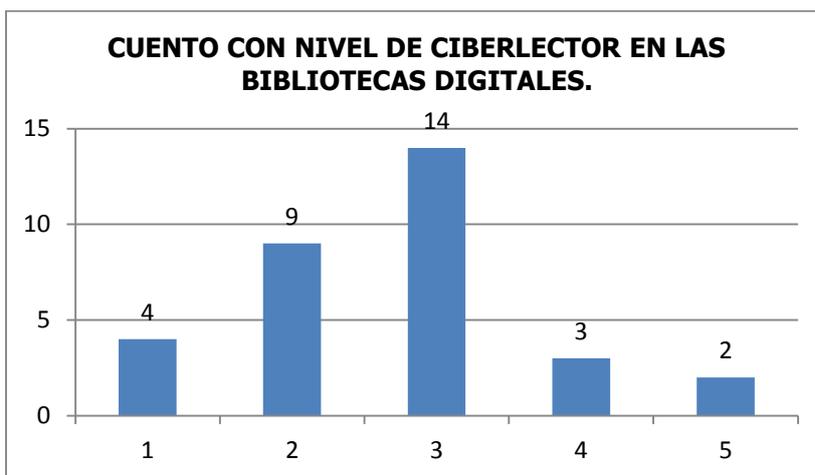


Figura 18 Cuento con nivel de CIBERLECTOR en las bibliotecas digitales.

Tabla N° 24

Reconozco su aporte a la educación universitaria.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 9 |
| CS | 14 |
| AV | 6 |
| PV | 3 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

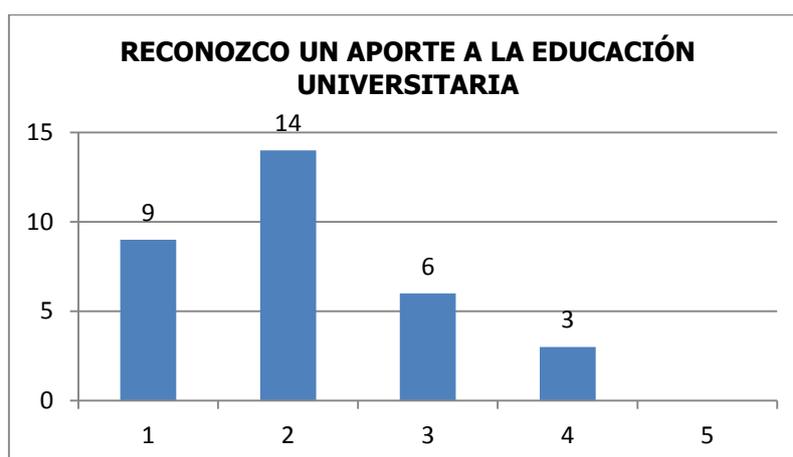


Figura 19 Reconozco su aporte a la educación universitaria.

Tabla N° 25

Puedo descargar la información que necesito de una manera fácil y sencilla.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 17 |
| CS | 7 |
| AV | 4 |
| PV | 3 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

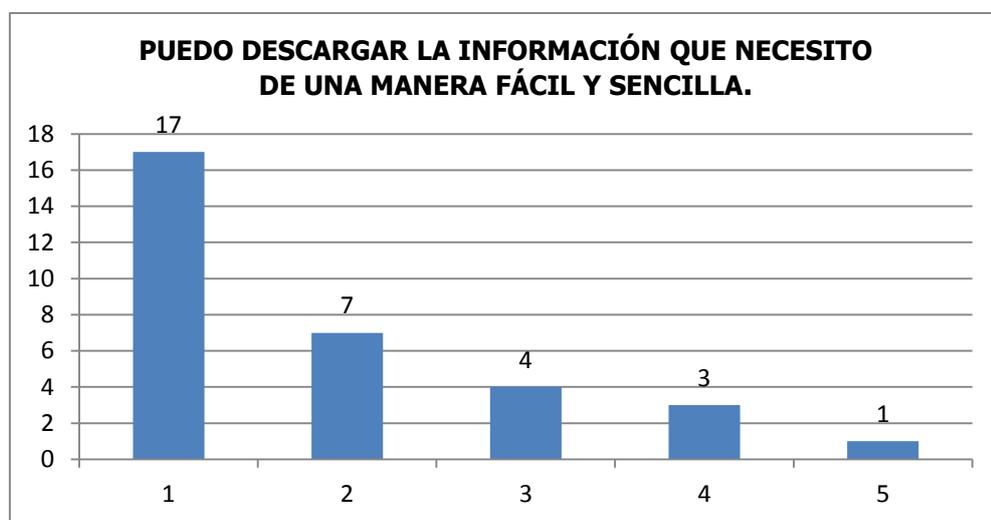


Figura 20 Puedo descargar la información que necesito de manera fácil y sencilla.

INTERNET COMO CANAL DE CONVERSACION INTERACTIVA CHAT PÚBLICO (REDES SOCIALES)

Tabla N° 26

Conozco las normas de uso de este servicio.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 9 |
| CS | 10 |
| AV | 9 |
| PV | 4 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

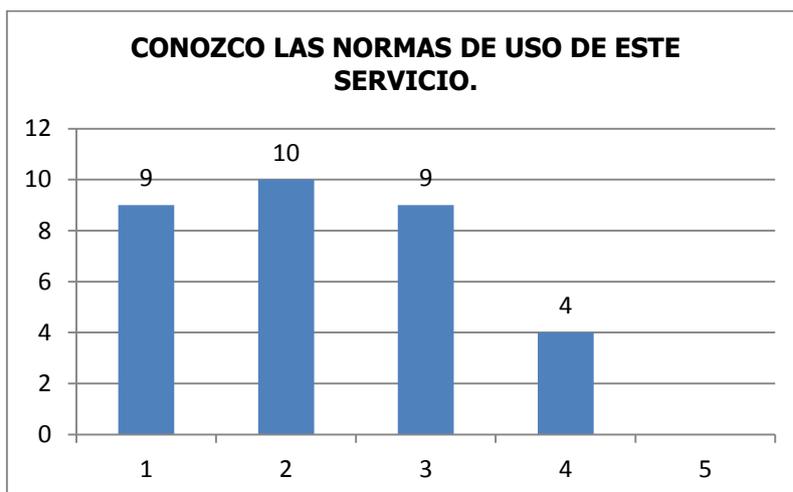


Figura 21 Conozco las normas de uso de este servicio.

Tabla N° 27

Uso este medio de comunicación al ingresar al Internet.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 15 |
| CS | 9 |
| AV | 3 |
| PV | 4 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

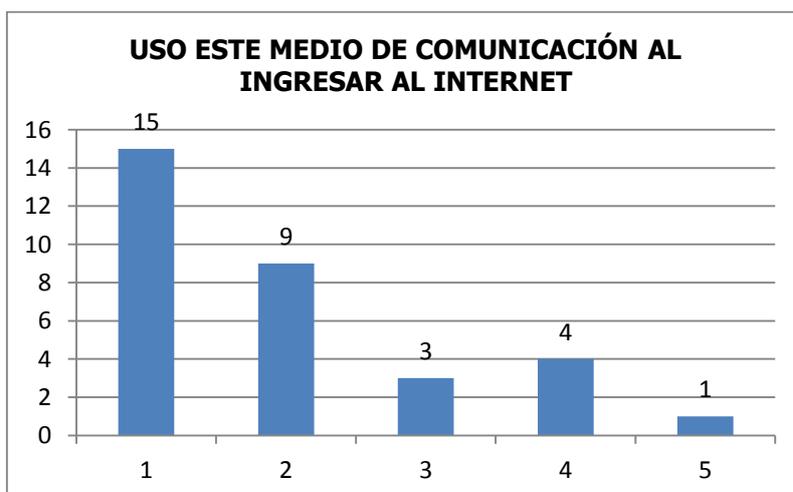


Figura 22 Uso este medio de comunicación al ingresar al Internet.

Tabla N° 28

Comparto temas de interés con otras personas.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 10 |
| CS | 4 |
| AV | 11 |
| PV | 7 |
| N | |
| TOTAL | 32 |

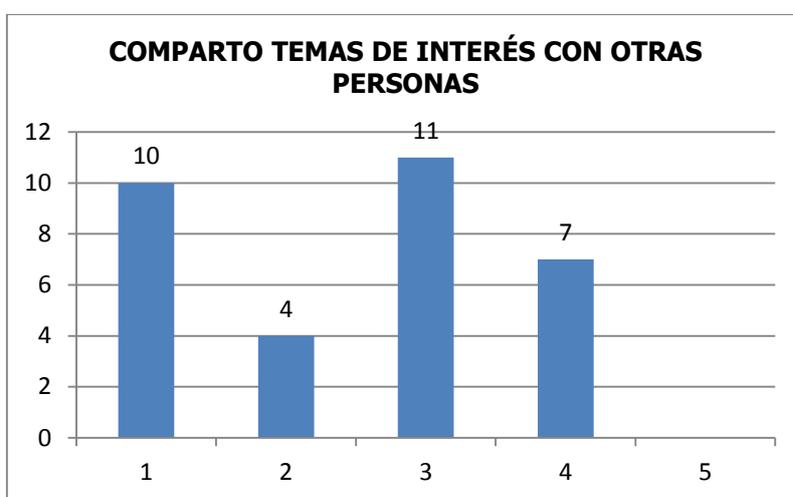


Figura 23 Comparto temas de interés con otras personas.

Tabla N° 29

Lo uso para hacer amigos y pasar un rato agradable.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 9 |
| CS | 9 |
| AV | 7 |
| PV | 6 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |



Figura 24 Lo uso para hacer amigos y pasar un rato agradable.

CHAT PRIVADO (MESSENGER)

Tabla N° 30

Cuento con acceso a este servicio.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 21 |
| CS | 7 |
| AV | 1 |
| PV | 2 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

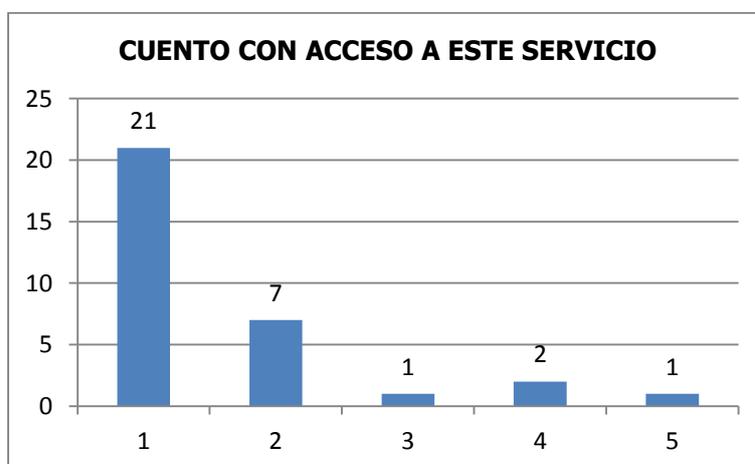


Figura 25 Cuento con acceso a este servicio.

Tabla N° 30

Conozco su acceso y utilidad.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 20 |
| CS | 4 |
| AV | 4 |
| PV | 3 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

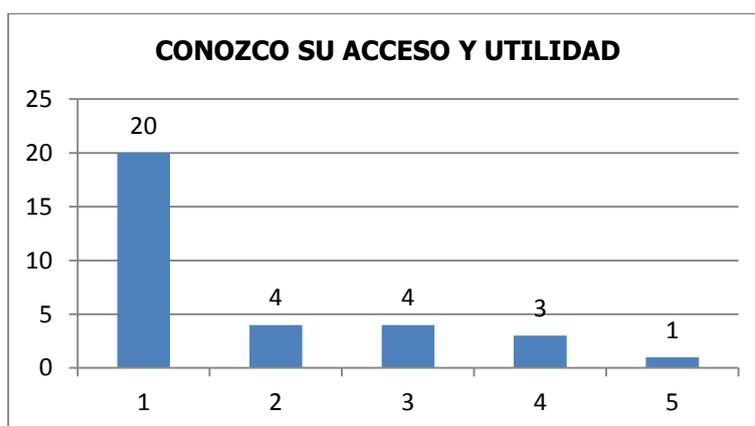


Figura 26 Conozco su acceso y utilidad.

Tabla N° 31

Priorizo esta opción al ingresar a Internet.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 13 |
| CS | 9 |
| AV | 3 |
| PV | 6 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

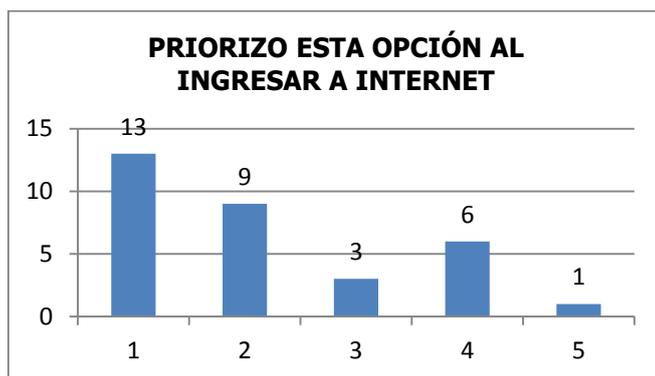


Figura 27 Priorizo esta opción al ingresar a Internet.

Tabla N° 32

Lo uso para compartir información sobre temas de interés universitario.

| | |
|--------------|-----------|
| S | 6 |
| CS | 15 |
| AV | 5 |
| PV | 5 |
| N | 1 |
| TOTAL | 32 |

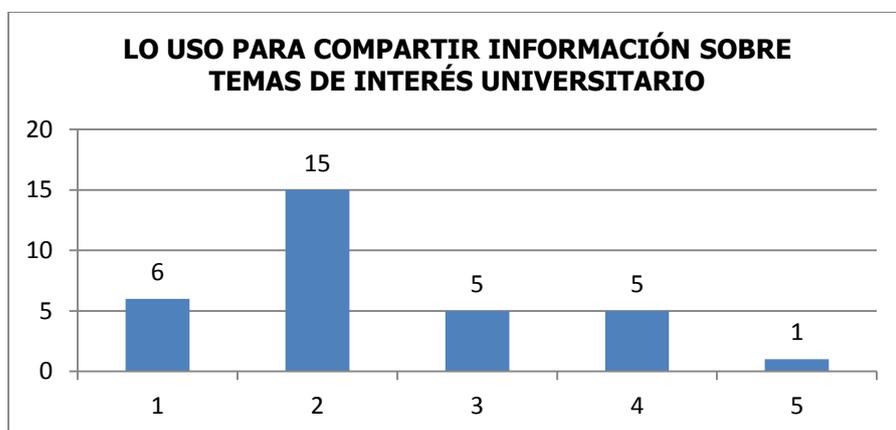


Figura 28 Lo uso para compartir información sobre temas de interés universitario.

PROTOCOLO DE LA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

Tabla N° 33

A veces evito hacer preguntas por medio a parecer estúpido (a)

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 14 |
| NC | 11 |
| MD | 7 |
| MA | |
| TOTAL | 32 |

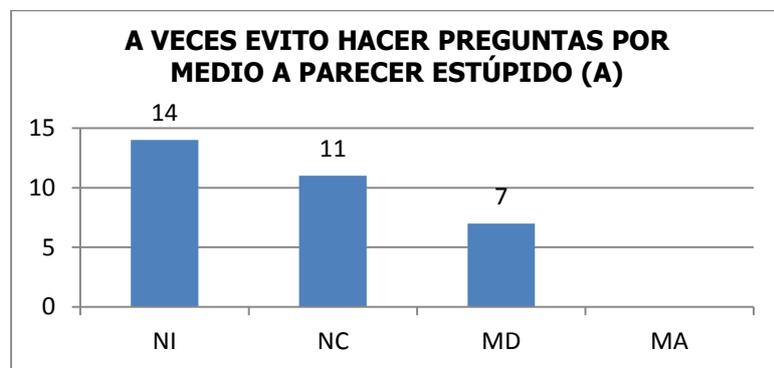


Figura 29 A veces evito hacer preguntas por medio a parecer estúpido (a)

Tabla N° 34

Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 14 |
| NC | 8 |
| MD | 7 |
| MA | 3 |
| TOTAL | 32 |

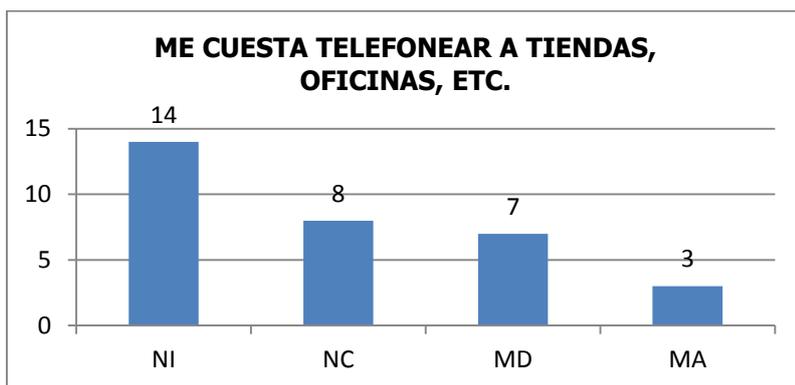


Figura 30 Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.

Tabla N° 35

Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que compre, voy a la tienda a devolverlo

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 4 |
| NC | 8 |
| MD | 6 |
| MA | 14 |
| TOTAL | 32 |



Figura 31 Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que compre, voy a la tienda a devolverlo

Tabla N° 36

Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 11 |
| NC | 7 |
| MD | 12 |
| MA | 2 |
| TOTAL | 32 |

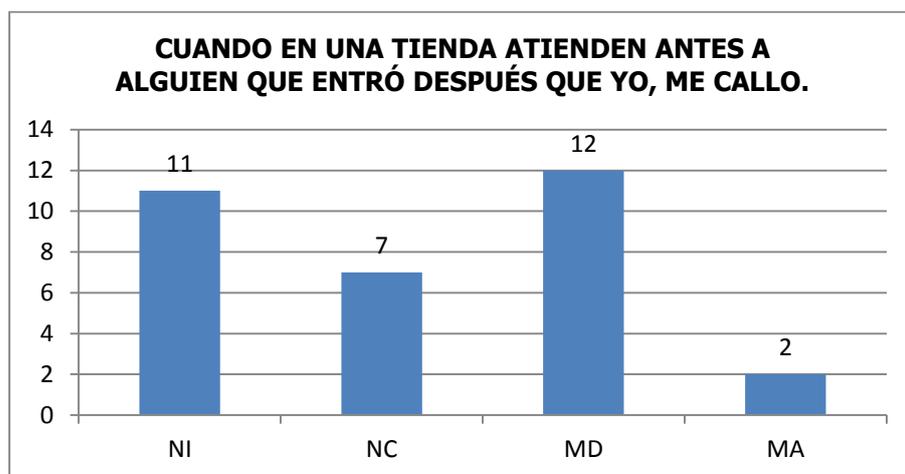


Figura 32 Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo

Tabla N° 37

Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decir "NO"

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 7 |
| NC | 12 |
| MD | 9 |
| MA | 4 |
| TOTAL | 32 |

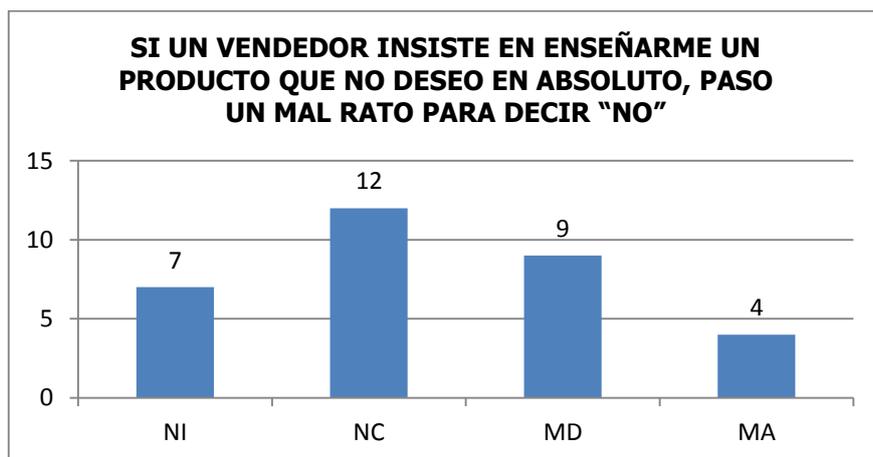


Figura 33 Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decir "NO"

Tabla N° 38

A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 11 |
| NC | 8 |
| MD | 6 |
| MA | 7 |
| TOTAL | 32 |

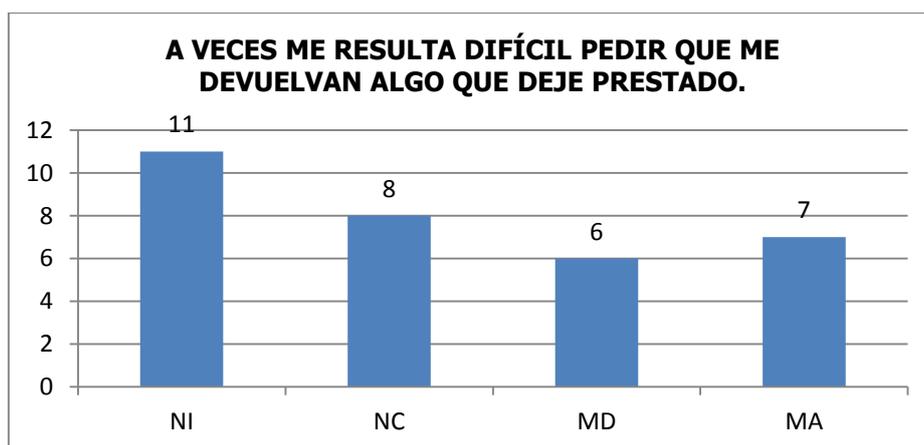


Figura 34: A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.

Tabla N° 39

Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 7 |
| NC | 4 |
| MD | 9 |
| MA | 12 |
| TOTAL | 32 |



Figura 35: Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.

Tabla N° 40

A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 3 |
| NC | 7 |
| MD | 19 |
| MA | 3 |
| TOTAL | 32 |



Figura 36: A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.

Tabla N° 41

Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 5 |
| NC | 6 |
| MD | 16 |
| MA | 5 |
| TOTAL | 32 |



Figura 37: Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.

Tabla N° 42

Tiempo a guardar mis opiniones para mí mismo (a).

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 9 |
| NC | 12 |
| MD | 8 |
| MA | 3 |
| TOTAL | 32 |



Figura 38: Tiempo a guardar mis opiniones para mí mismo (a).

Tabla N° 43

A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 18 |
| NC | 5 |
| MD | 8 |
| MA | 1 |
| TOTAL | 32 |

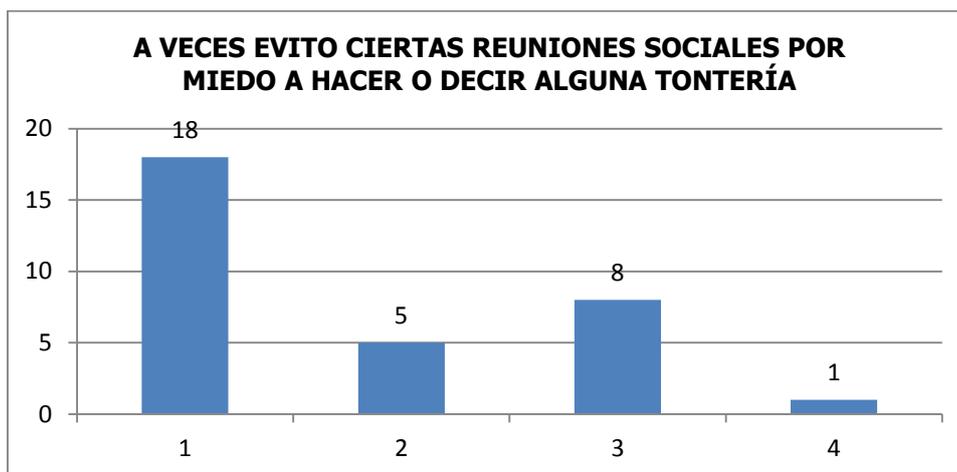


Figura 39: A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.

Tabla N° 44

Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 8 |
| NC | 9 |
| MD | 9 |
| MA | 6 |
| TOTAL | 32 |



Figura 40: Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.

Tabla N° 45

Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 17 |
| NC | 6 |
| MD | 6 |
| MA | 3 |
| TOTAL | 32 |



Figura 41: Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.

Tabla N° 46

Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 11 |
| NC | 10 |
| MD | 8 |
| MA | 3 |
| TOTAL | 32 |



Figura 42: Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en

Tabla N° 47

Hay determinadas cosas que no me gusta prestar, pero si me las piden no sé cómo negarme.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 7 |
| NC | 12 |
| MD | 9 |
| MA | 4 |
| TOTAL | 32 |

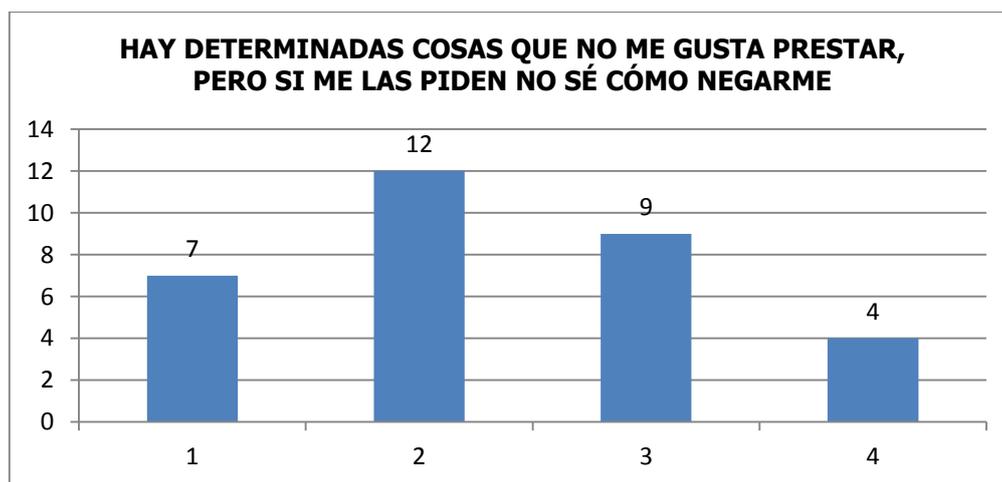


Figura 43: Hay determinadas cosas que no me gusta prestar, pero si me las piden no sé cómo

Tabla N° 48

Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso ahí a pedir el cambio correcto.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | |
| NC | 6 |
| MD | 9 |
| MA | 17 |
| TOTAL | 32 |



Figura 44: Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso ahí a pedir el cambio correcto.

Tabla N° 49

Se me hace fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 9 |
| NC | 5 |
| MD | 11 |
| MA | 7 |
| TOTAL | 32 |



Figura 45: Se me hace fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.

Tabla N° 50

Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a conversar con ella (el).

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 13 |
| NC | 9 |
| MD | 6 |
| MA | 4 |
| TOTAL | 32 |



Figura 46: Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a conversar con ella (el).

Tabla N° 51

Me gusta expresar mis sentimientos a los demás.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 5 |
| NC | 5 |
| MD | 15 |
| MA | 7 |
| TOTAL | 32 |

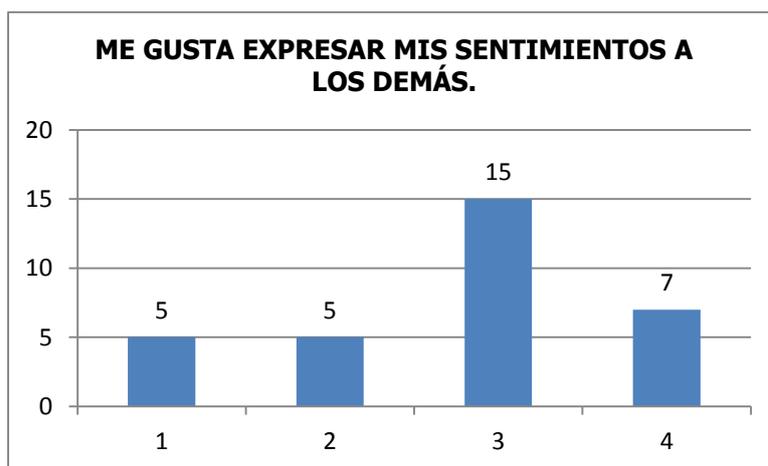


Figura 47: Me gusta expresar mis sentimientos a los demás.

Tabla N° 52

Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 16 |
| NC | 8 |
| MD | 5 |
| MA | 3 |
| TOTAL | 32 |

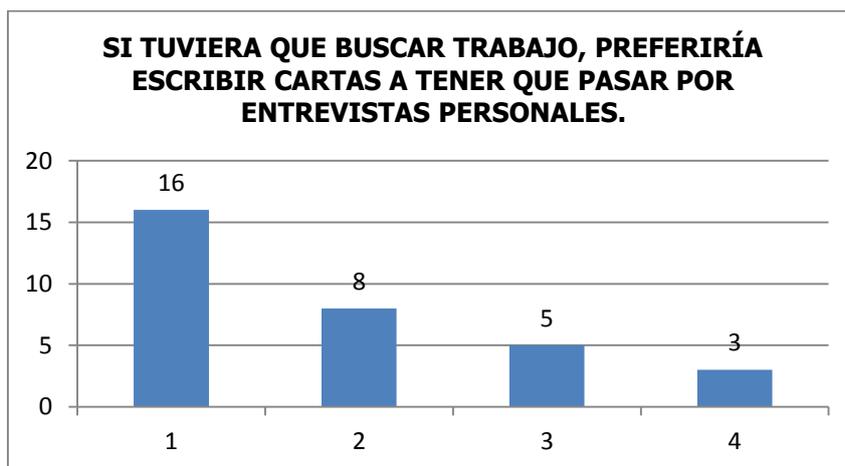


Figura 48: Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.

Tabla N° 53

Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 5 |
| NC | 12 |
| MD | 10 |
| MA | 5 |
| TOTAL | 32 |

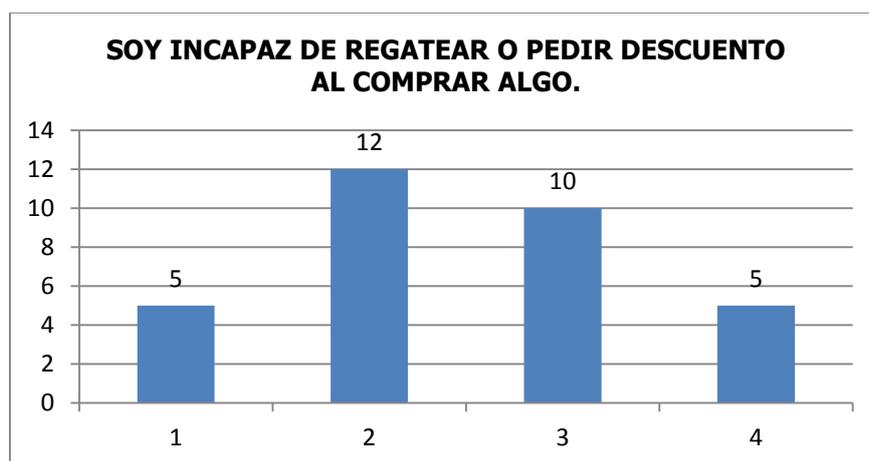


Figura 49: Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.

Tabla N° 54

Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 8 |
| NC | 8 |
| MD | 9 |
| MA | 7 |
| TOTAL | 32 |

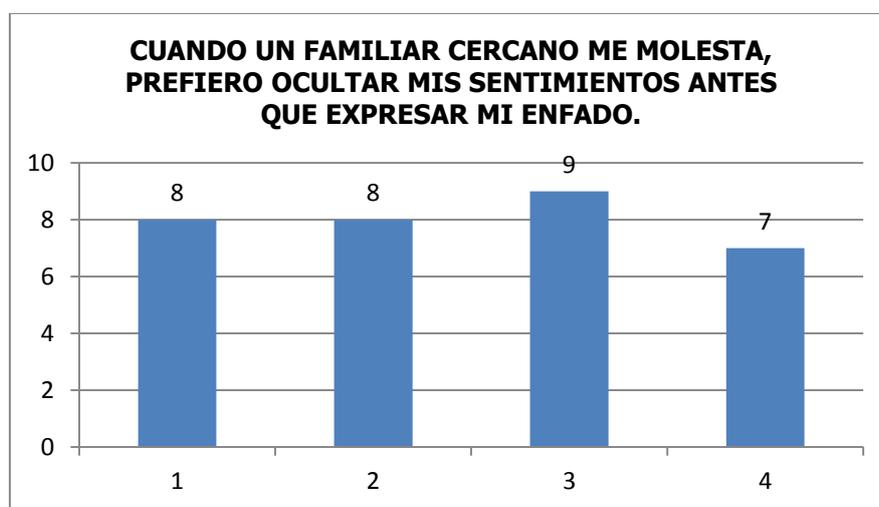


Figura 50: Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.

Tabla N° 55

Nunca se cómo “cortar” a un amigo que habla mucho.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 6 |
| NC | 11 |
| MD | 10 |
| MA | 5 |
| TOTAL | 32 |



Figura 51: Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.

Tabla N° 56

Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho mi decisión.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 9 |
| NC | 8 |
| MD | 11 |
| MA | 4 |
| TOTAL | 32 |



Figura 52: Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho mi decisión.

Tabla N° 57

Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 2 |
| NC | 6 |
| MD | 13 |
| MA | 11 |
| TOTAL | 32 |



Figura 53: Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.

Tabla N° 58

Me cuesta mucho pedir a un amigo que me haga un favor.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 16 |
| NC | 10 |
| MD | 4 |
| MA | 2 |
| TOTAL | 32 |



Figura 54: Me cuesta mucho pedir a un amigo que me haga un favor.

Tabla N° 59

Soy incapaz de pedir a alguien una cita.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 12 |
| NC | 7 |
| MD | 8 |
| MA | 5 |
| TOTAL | 32 |

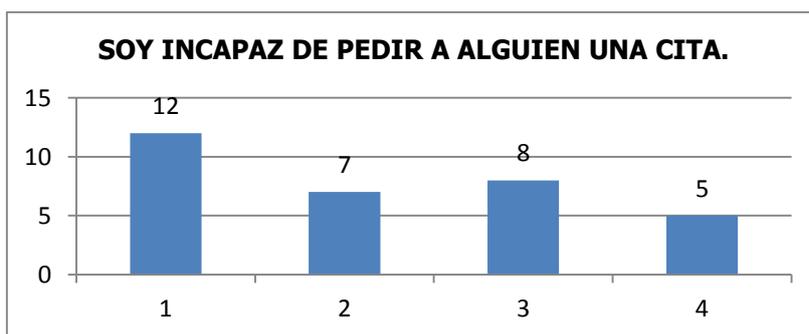


Figura 55: Soy incapaz de pedir a alguien una cita.

Tabla N° 60

Me siento turbado (a) o inquieto (a) cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 5 |
| NC | 12 |
| MD | 8 |
| MA | 7 |
| TOTAL | 32 |

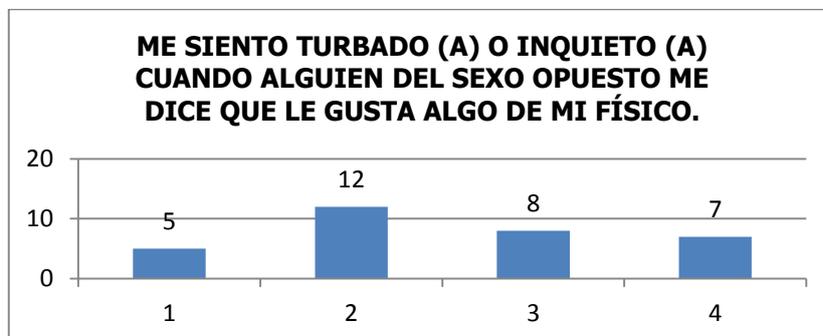


Figura 56: Me siento turbado (a) o inquieto (a) cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.

Tabla N° 61

Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc).

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 13 |
| NC | 12 |
| MD | 5 |
| MA | 2 |
| TOTAL | 32 |

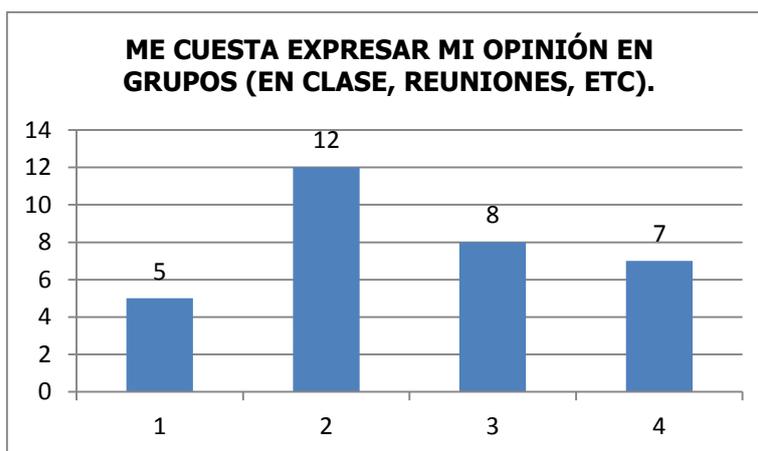


Figura 57: Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc).

Tabla N° 62

Cuando alguien se me cuela en una fila, hago como si no me hubiese dado cuenta.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 13 |
| NC | 12 |
| MD | 5 |
| MA | 2 |
| TOTAL | 32 |



Figura 58: Cuando alguien se me cuela en una fila, hago como si no me hubiese dado cuenta.

Tabla N° 63

Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacía en otro sexo aunque tenga motivos justificados.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 7 |
| NC | 9 |
| MD | 10 |
| MA | 6 |
| TOTAL | 32 |



Figura 59: Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacía en otro sexo aunque tenga motivos justificados.

Tabla N° 64

Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 9 |
| NC | 12 |
| MD | 6 |
| MA | 5 |
| TOTAL | 32 |

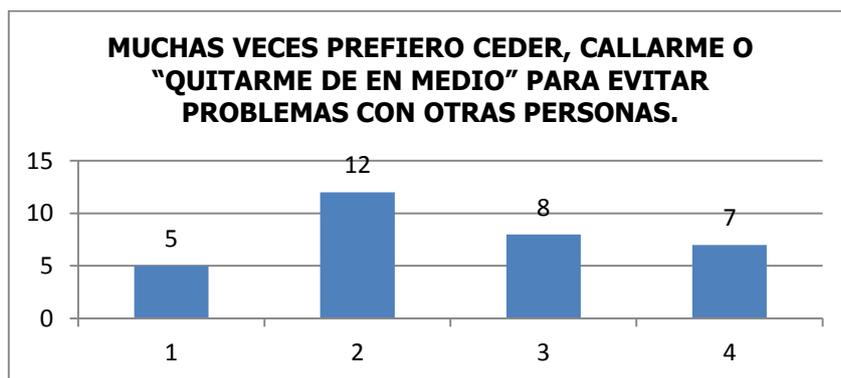


Figura 60: Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.

Tabla N° 65

Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.

| | |
|--------------|-----------|
| NI | 15 |
| NC | 5 |
| MD | 7 |
| MA | 5 |
| TOTAL | 32 |



Figura 61: Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.

CAPITULO 4: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Nuestro propósito principal es Identificar las Habilidades Sociales y el Uso de Internet de los Estudiantes Universitarios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad San Pedro de Chimbote, que viven en zonas Rurales. Considerando la posición de que los jóvenes que viven en áreas rurales tienen menos sociabilidad y para cubrir esta actividad importante de desarrollo personal dentro de las habilidades sociales, deben de haber aprendido a utilizar las redes como medio de comunicación y de relación, sobre todo si estudian una carrera profesional como ingeniería, nuestra necesidad es conocer esta actual relación.

Ahora bien actualmente el 73% de la población rural peruana carece de conexión a Internet este reporte fue recogido por "Inclusión digital en América Latina y el Caribe", y elaborado por GSMA (Groupe Speciale Mobile Assotiation), y por ello necesitamos obtener información de las zonas rurales de Chimbote con la finalidad de crear alternativas de inserción a la tecnología de nuestros alumnos y desarrollo personal de los mismos.

El estudiante tiene un alto grado de autonomía dado que deberá tomar decisiones en cuanto a qué recursos de Internet emplea, qué rutas toma en la búsqueda de la información, qué tipo de información escoge y con qué criterios lo hace, etc. De esta manera, se responsabiliza de su propio aprendizaje, buscando los recursos y las estrategias más apropiadas de acuerdo con su estilo de aprendizaje. Refiere Torrealba C. y Muñoz A. (2005). Esto es importante ya que dentro de las habilidades sociales es positivo desarrollar la autonomía que es la capacidad de tomar decisiones situación que ayuda al estudiante a valorarse positivamente es decir potenciar su autoestima.

El acceso a Internet permite que estas prácticas se realicen en solitario. No hay por tanto u otro con el cual interactuar, este es el otro lado de la moneda cuando el estudiante no posee supervisión o estabilidad emocional puede utilizar incorrectamente el ciber espacio, los rasgos de perversión tienen como punto principal a personas menores de edad y generalmente son mujeres las personas afectadas. Además que las personas mayormente más vulnerables a sufrir uso abusivo de Internet

son personas introvertidas, con baja autoestima, y baja estimulación social, lo que generalmente se presentan en el ámbito universitario. Como lo considera Santa Ana, C. (2004).

Cuando pasamos a recolectar información sobre el Uso de Internet Podemos darnos cuenta de que Consideran que las páginas WEB de Internet son su principal fuente de Información y lo utilizan como recurso para realizar sus tareas académicas, considerando que estas páginas enriquecen su conocimiento y los mantienen actualizados, Utilizando fácilmente los accesos o link y envío y decepcionó trabajos entre mis compañeros de estudio y mis maestros es el primer medio de búsqueda para la realización de mis diversas tareas ya que encuentro lo que necesito fácilmente y es conveniente; lo consideran en su mayoría como un método flexible y de comunicación fluida con sus compañeros con contenidos actualizados y también cuentan con chats privados y lo usan para compartir información sobre temas de interés universitario.

Coinciden con Torrealba C. y Muñoz A. (2005), quienes afirman que los programas más utilizados para navegar en Internet, el uso de correo electrónico, así como también del Chat (servicio de mensajería).lo que nos lleva a pensar en utilizar o potenciar estas redes sociales para un mejor desarrollo de habilidades sociales y educativas.

A diferencia de Chávez, M. (2008) quien admite que los Estudiantes de la FCEH – Universidad Nacional de la Amazonia Peruana en un 59.9% de los estudiantes hacen un mal uso de Internet, teniendo problemas en sus trabajos universitarios, por lo que pude inferir que no se brinda la debida importancia y relevancia que se le debe dar a Internet en las aulas y porque no decirlo en el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes, teniendo en cuenta los métodos y técnicas de manipulación e investigación de información.

Domingo, Ángel (2005) hace referencia a un factor que no debemos descuidar y es la relación docente alumno tanto en capacitación y resistencias que puedan ejercer ya que refiere que la innovación tecnológica avanza lentamente, a remolque de la sociedad y que los profesores no las perciben todavía como necesarias, no ven claros sus beneficios en la práctica educativa y pesan más los inconvenientes y las resistencia. La

elevada edad media de los profesores puede suponer un riesgo de fractura entre escuela-profesores y sociedad-alumnos. La innovación educativa y la innovación tecnológica interactúan mutuamente en las escuelas. Se refuerzan positivamente cuando los factores son favorables, pero cuando aparecen obstáculos se hace difícil su avance. Cuando el entorno educativo no es innovador, tampoco hay desarrollo tecnológico, y las TIC por sí solas tampoco conllevan innovación educativa. La dimensión educativa de la innovación potencia la dimensión tecnológica, y viceversa. Es por ello que no debemos descuidar este aspecto en Chimbote. Pedreño, A. (2005). También considera que un tema central en la necesaria inflexión para la aceleración del desarrollo de la sociedad de la información y del conocimiento en nuestro país, será la renovación de nuestros métodos docentes. Además, dentro de un espacio de fronteras abiertas como el europeo, una formación competitiva es la política económica más sólida a la que puede aspirar un país que apuesta por la innovación, el crecimiento de la productividad y la competitividad; nosotros como investigadores compartimos totalmente estas aseveraciones.

Sobre las habilidades sociales podemos decir que los resultados nos indican que los estudiantes provenientes de zonas rurales presentan niveles medios respecto a la autoexpresión, defensa de sus derechos y hacer peticiones, lo que significa que tienen problemas para expresar sus opiniones en general y que existen factores que debemos conocer para potenciar esta habilidad necesaria en un profesional así mismo carecen de capacidad para defenderse y reclamar cuando es conveniente, por otro lado no toman la iniciativa de preguntar o hacer peticiones como por ejemplo que les den otra oportunidad o pedir explicaciones cuando no entienden un tema o situación.

Ruiz, V. y Jaramillo, E. (2009), en Colombia también admiten que los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería en los primeros semestres (II y III) presentan déficit en las habilidades sociales (HHSS) tales como: defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, pudiéndose inferir que no es un hecho que se da solo aquí, pero es necesario investigar más a fondo el porqué.

García. C. (2005) afirma que no existe estadísticamente una correlación significativa entre habilidades sociales y clima social en la familia con el rendimiento académico, Lo que implicaría que el clima familiar adecuado es indispensable para formar habilidades sociales, pero que para que esta persona rinda en sus estudios necesita más que eso, esto me permite inferir que el desarrollo de la personalidad es muy importante para enfrentarse a los estudios académicos tanto como el buen funcionamiento de la familia. Por eso el tener habilidades sociales positivas es necesario para los futuros profesionales.

Por otro lado los resultados son deficientes en los aspectos de expresión de disconformidad, decir no y relacionarse con el sexo opuesto; lo que significa que los estudiantes no se defienden por carecer de habilidades comunicaciones o probablemente problemas de autoestima, por lo mismo no pueden decir no y se sienten disminuidos frente al otro sexo. Esto es confirmado por Godoy, (2010), quien pudo concluir en términos generales, considerando el procesamiento establecido para el análisis de la información, que de las seis dimensiones que conformaron la prueba, en cuatro se reportan un desarrollo social deficiente y solamente dos un desarrollo social medio, en ninguna dimensión se reflejó un desarrollo social alto. Lo que implicaría también que los estudiantes mexicanos tienen problemas para enfrentar la vida social correctamente y además se podría inferir que ya es un problema a nivel mundial, Así que el problema del desarrollo de habilidades sociales no solamente es en el Perú.

Finalmente se puede decir como diagnóstico del uso del Internet y las Habilidades Sociales que no se relacionan ya que los estudiantes presentan un buen uso del internet pero presentan habilidades sociales negativas por lo que puede inferir que existen razones suficientes para potenciar la labor psicológica en el desarrollo de habilidades sociales en alumnos de las zonas rurales.

CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- 1.** El hecho de desarrollar un buen uso del Internet no garantiza un desarrollo a la par de las habilidades sociales
- 2.** Consideran que las páginas WEB de Internet son su principal fuente de Información y lo utilizan como recurso para realizar sus tareas académicas, considerando que estas páginas enriquecen su conocimiento y los mantienen actualizados,
- 3.** No debemos descuidar la relación docente alumno tanto en capacitación y resistencias que puedan ejercer ya que la innovación tecnológica avanza.
- 4.** Los estudiantes provenientes de zonas rurales presentan niveles medios respecto a la autoexpresión, defensa de sus derechos y hacer peticiones
- 5.** Los estudiantes provenientes de zonas rurales presentan niveles bajos en los aspectos de expresión de disconformidad, decir no y relacionarse con el sexo opuesto.
- 6.** El uso del Internet y las Habilidades Sociales que no se relacionan

RECOMENDACIONES:

- 1.** Realizar acciones concretas como realizar una programación anual de charlas y capacitaciones a los padres y estudiantes con la finalidad de mejorar el nivel de las Habilidades Sociales encontrados ya que los estudiantes presentan niveles medios y bajos.
- 2.** Potenciar el uso de páginas web en Internet para mantener el interés y habilidades en ese aspecto.
- 3.** Capacitar a los docentes en innovación tecnológica y habilidades sociales.
- 4.** Efectuar capacitaciones con los estudiantes para mejorar los factores defensa de autoexpresión, defensa de sus derechos y hacer peticiones.
- 5.** Efectuar capacitaciones con los estudiantes para mejorar los factores expresión de disconformidad, decir no y relacionarse con el sexo opuesto.
- 6.** Realizar capacitaciones para relacionar las habilidades sociales y el uso del Internet

AGRADECIMIENTOS

Gracias Dios, por todo lo que
nos das a diario en esta vida

A nuestras familias, por su
comprensión y apoyo.

El Grupo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Área, M. (coord) (2001) *Educación en la Sociedad de la Información*. Col. Aprender a ser. Bilbao, Desclée de Brouwer
- Ares Muzio P. (2002). *Psicología de la familia. Una aproximación a su estudio*. La Habana: Facultad de Psicología. U H.
- Ares Muzio P. (2007). *Psicología de la Familia. Libro en formato digital*. La Habana: Facultad de Psicología. U H.
- Ares Muzio P. (2010). *Situación actual y propuesta para el fortalecimiento familiar*. Conferencia dictada en el Taller Nacional de Intercambio de Experiencias del Programa de los Trabajadores Sociales, Granma.
- Ares Muzio y Benítez. (2010). *Tendencias que marcan los cambios que experimentan las familias en Cuba*. Conferencia dictada la Universidad de Matanzas.
- BA, H.; Tally, W.; Tsikalas, K. (2002) *Investigating Children's emerging digital literacies*. Journal of Technology, Learning and Assessment, 4 (1).
[En línea:<<http://www.jtla.org>>] [Fecha de consulta: noviembre de 2016]
- Becta (2001) *the digital divide: a discussion paper. Prepared for the DIES by the Evidence Team*, BECTA [En Línea:
<http://www.becta.org.uk/research/reports/docs/digitaldivide.pdf>] [Fecha de consulta: Octubre de 2017]
- Brader, A.W. (2001). *Young people's use of ITC's: a practitioners' perspective*. Presentado en Ethics, ITC and Social Exclusion Conference, Bolton, 2001.
- Candeira, J. (2001). *"La Web como memoria organizada"*. Revista de Occidente, N° 239, marzo 2001
- Castells, M. (2001) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol II. Mèxic, Ed. Siglo XXI.

Colectivo de autores. (s/f). *La familia y el trabajo comunitario*. http://www.afsedf.sep.gob.mx/para_padres/familia_escuela/fam_trab_comunitario.jsp [fecha de acceso 5 de noviembre de 2016]

Cominetti, R; Ruiz, (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. The World Bank, Latin América and Caribbean Regional Office.

Chadwick, C. (1979). *Teoría del Aprendizaje*. Santiago: Ed. Tecla

Chávez, M. (2008). *Uso de Internet y Rendimiento Académico de los Estudiantes de la FCEH – Universidad Nacional de la Amazonia Peruana*, Iquitos – 2008. Perú

Díaz, E.; Jáuregui, C. (2014). *Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa – Bagua Grande*.

Domingo, Á. (2005). *TIC, Internet, Innovación y cambio Educativo: estudio de casos*. Barcelona – España.

Durán Gondar A, Valdés Jiménez Y, Chávez Negrín E, Alfonso González.T. (2001). *Familia y cambios socioeconómicos a las puertas del nuevo milenio*. La Habana: Departamento de Estudios sobre Familia. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.

Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Barcelona, Ediciones Destino, 1999.

Feixa, C. (2001) *Generació @. La joventut al segle XXI*, Barcelona, Secretaria General de Joventut.

García, et al. (1991). *Análisis comparativo de diversas definiciones del Rendimiento Escolar*. Lima – Perú. Págs. 19-25

García, C. (2005). *Habilidades Sociales, Clima Social Familiar y Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios*. *Liberabit*, 11, 63–74. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2750694>

Godoy, (2010), *Habilidades sociales de los estudiantes de la licenciatura en cirujano dentista*. Universidad César Vallejo – Perú.

- Kerlinger, F. (1988). *Investigación del Comportamiento Técnicas y Métodos*. México: Editorial Interamericana
- Lorente, S. (2002). *Juventud y teléfonos móviles*. Revista de Estudios de Juventud, 57. [<http://www.mtas.es/injuve>] [Fecha de consulta: Setiembre de 2017]
- Morales, L. (2012), *Habilidades sociales que se relacionan con las conductas de riesgo en adolescentes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carbajal, Tacna 2012*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna: 2013
- Olson, D. (1995). *Inventarios sobre familia. Traducción: Hernández Ángela*. Bogotá: Universidad Santo Tomas.
- Pedreño, A. (2005). *Globalización y Sociedad de la Información*. España. Pág. 311.
- Reyes Murillo, E. (1988). *Influencia del programa Curricular y del trabajo docente en el aprovechamiento escolar en historia del Perú en alumnos del 3er grado de educación secundaria*. Lima – Perú.
- Rodriguez, E. (Coord) (2004) *Jóvenes y videojuegos: espacio, significación y conflictos*. Madrid, INJUVE y Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) [En línea: <http://www.mtas.es/injuve>] [Fecha de consulta: Agosto de 2017]
- Ruiz V. y Jaramillo E. (2010). *Habilidades sociales en estudiantes de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia. Sede Montería*. Colombia
- Sioronta, J. (2004) *Youth & information and communication technologies. A World Youth Report, 2003*. The global situation of young people. Naciones Unidas. [En línea: <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/wyr/>] [Fecha de consulta: agosto 2017]
- Santa Ana, C. (2004), *Perversión e Internet. Estudio acerca de la relación entre el uso de Internet y los rasgos de prevención*. Universidad de Chile. Santiago de Chile. Págs. 52 – 59.
- Torrealba C. y Muñoz A. (2005), *Internet en un sentido generalizado*, Santiago de Chile. Págs. 01 – 17.
- Vega, M. (1998). *Rendimiento académico en el ambiente escolar*. Edit Lima – Perú. Págs. 01-17

ANEXOS

ANEXO 1

PROTOCOLO DE LA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

(HOJA DE RESPUESTA)

FACULTAD: _____

CICLO: _____

ESCUELA PROFESIONAL _____

SEXO: _____ EDAD: _____

FECHA: -----

INSTRUCCIONES

Anote sus respuestas redondeando la letra de la alternativa que mejor se ajuste a su modo de ser o de actuar. Compruebe que rodea la letra en la misma línea de la base que ha leído.

A: No me identifico en absoluto: La mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B: Más bien no tiene nada que ver conmigo, aunque algunas veces me ocurra.

C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.

D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| 1 | A veces evito hacer preguntas por medio a parecer estúpido (a) | A | B | C | D |
| 2 | Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. | A | B | C | D |
| 3 | Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo. | A | B | C | D |
| 4 | Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo. | A | B | C | D |
| 5 | Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decir "NO" | A | B | C | D |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| 6 | A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado. | A | B | C | D |
| 7 | Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo. | A | B | C | D |
| 8 | A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto. | A | B | C | D |
| 9 | Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir. | A | B | C | D |
| 10 | Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo (a). | A | B | C | D |
| 11 | A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería. | A | B | C | D |
| 12 | Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle. | A | B | C | D |
| 13 | Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso. | A | B | C | D |

A: No me identifico en absoluto: La mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B: Más bien no tiene nada que ver conmigo, aunque algunas veces me ocurra.

C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.

D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| 14 | Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla. | A | B | C | D |
| 15 | Hay determinadas cosas que no me gusta prestar, pero si me las piden no sé cómo negarme. | A | B | C | D |
| 16 | Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso ahí a pedir el cambio correcto. | A | B | C | D |
| 17 | Se me hace fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta. | A | B | C | D |
| 18 | Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a conversar con ella (el). | A | B | C | D |
| 19 | Me gusta expresar mis sentimientos a los demás. | A | B | C | D |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| 20 | Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales. | A | B | C | D |
| 21 | Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo. | A | B | C | D |
| 22 | Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado. | A | B | C | D |
| 23 | Nunca se cómo “cortar” a un amigo que habla mucho. | A | B | C | D |
| 24 | Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho mi decisión. | A | B | C | D |
| 25 | Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo. | A | B | C | D |
| 26 | Me cuesta mucho pedir a un amigo que me haga un favor. | A | B | C | D |
| 27 | Soy incapaz de pedir a alguien una cita. | A | B | C | D |
| 28 | Me siento turbado (a) o inquieto (a) cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico. | A | B | C | D |
| 29 | Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc). | A | B | C | D |
| 30 | Cuando alguien se me cuela en una fila, hago como si no me hubiese dado cuenta. | A | B | C | D |
| 31 | Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacía en otro sexo aunque tenga motivos justificados. | A | B | C | D |
| 32 | Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas. | A | B | C | D |
| 33 | Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces. | A | B | C | D |

MUCHAS GRACIAS, POR SU COLABORACIÓN

**ENCUESTA SOBRE EL USO DE INTERNET Y LAS HABILIDADES
SOCIALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN ZONAS RURALES –
CHIMBOTE 2017**

Los datos aportados mediante esta Encuesta se utilizarán para conocer el Uso de Internet
Conteste con toda la seriedad posible para cada una de las respuestas que va brindarnos

Datos Generales: _____

Escuela Profesional: _____ **Ciclo:** _____ **Sexo** _____

Instrucciones:

A continuación, se le presentaran un grupo de preguntas las cuales usted como Docente
tiene que contestar, marque su respuesta con la puntuación que se da a continuación

1. Siempre 2. Casi Siempre 3. A Veces 4. Pocas Veces 5. Nunca

| N° | INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| | PÁGINAS WEB (WWW) | | | | | |
| 1 | Considero a las páginas Web de Internet como principal fuente de información. | | | | | |
| 2 | Recurso a este medio para la realización de mis tareas académicas | | | | | |
| 3 | Estas páginas enriquecen mis conocimientos y me mantienen actualizados | | | | | |
| 4 | Utilizo fácilmente los accesos o link de las páginas visitadas | | | | | |
| | CORREO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Reviso mi Correo electrónico de forma periódica. | | | | | |
| 6 | Analizo la información que recibo por este medio de comunicación antes de usarlo. | | | | | |
| 7 | Uso este servicio para realizar educación virtual (Envío y recepción de trabajos entre mis compañeros de estudio y mis maestros) | | | | | |
| 8 | Solo lo utilizo para recibir los correos electrónicos de mis parientes y amigo | | | | | |
| | BUSCADORES DE INTERNET | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Es el primer medio de búsqueda para la realización de mis diversos trabajos. | | | | | |
| 10 | Encuentro lo que necesito al utilizar este servicio de búsqueda | | | | | |
| 11 | Facilita la búsqueda de la información que necesito o de la que desconozco. | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 12 | Me conviene más realizar una búsqueda por medio de estos servicios. | | | | | |
| INTERNET COMO EDUCACION VIRTUAL A DISTANCIA | | | | | | |
| APRENDIZAJE INTERACTIVO – EDUCACION VIRTUAL | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | Es un método flexible de estudio y no tengo dificultades para su uso | | | | | |
| 14 | Mantiene una comunicación fluida con mis docentes y compañeros de estudio. | | | | | |
| 15 | Recibo una atención personalizada en la obtención de mis conocimientos | | | | | |
| 16 | Brinda contenidos actualizados acorde a la realidad de acuerdo a mis necesidades. | | | | | |
| BIBLIOTECAS | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | Encuentro la Información que busco en estos sitios Web. | | | | | |
| 18 | Cuento con nivel de CIBERLECTOR en las bibliotecas digitales. | | | | | |
| 19 | Reconozco su aporte a la educación universitaria. | | | | | |
| 20 | Puedo descargar la información que necesito de una manera fácil y sencilla. | | | | | |
| INTERNET COMO CANAL DE CONVERSACION INTERACTIVA | | | | | | |
| CHAT PUBLICO (REDES SOCIALES) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21 | Conozco las normas de uso de este servicio. | | | | | |
| 22 | Uso este medio de comunicación al ingresar al Internet | | | | | |
| 23 | Comparto temas de interés con otras personas | | | | | |
| 24 | Lo uso para hacer amigos y pasar un rato agradable. | | | | | |
| CHAT PRIVADO (MESSENGER) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25 | Cuento con acceso a este servicio | | | | | |
| 26 | Conozco su acceso y utilidad | | | | | |
| 27 | Priorizo esta opción al ingresar a Internet | | | | | |
| 28 | Lo uso para compartir información sobre temas de interés universitario | | | | | |

MUCHAS GRACIAS, POR SU COLABORACIÓN