

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



**Administración de negocios con el análisis del
comportamiento del consumidor de en la Empresa
Comercial Trujillo en la ciudad de Huaraz en el año 2015**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor

Ramirez Diaz, Junior Manuel

Huaraz – Perú
2018

ABSTRACT

El objetivo general de la investigación fue determinar la Administración de Negocio y con el análisis de Comportamiento del Consumidor en la Empresa Comercial Trujillo de Ciudad de Huaraz en el año 2016. Para esta investigación se tomó cuenta los principales aspectos: Comportamiento del Consumidor, Información de Alternativas, Información de Precios y Atención al Cliente. La metodología fue la investigación fue tipo descriptiva y con un diseño de campo. La población la conformaron los clientes de la misma, de la cual se tomó una muestra representativa de 500 clientes, los cuales se les realizó una encuesta con la aplicación de cuestionario. Se utilizó como principal instrumento en esta investigación en el cuestionario estructurado de 20 preguntas donde se encuestaron en la Empresa Comercial Trujillo con 180 trabajadores que forman su muestra. Los datos que se obtuvieron de la aplicación de instrumentos e procesaron estadísticamente. En cuanto en la Administración de negocio en la Empresa Comercial Trujillo de ciudad de Huaraz de suma importancia, el análisis del comportamiento del consumidor de lo espera de ellos como utilizan sus productos en la Empresa.