

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



**El clima organizacional y el desempeño laboral de los colaboradores de la
empresa Sodimac - Sullana**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

ALBURQUEQUE PALACIOS JOSE MIGUEL

SULLANA

2015

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad conocer el Clima Organizacional y como este influía en el Desempeño Laboral de los colaboradores de la empresa Sodimac – Sullana. La investigación se desarrolló a través de un estudio descriptivo-correlacional, de campo y transaccional, es así que se diseñó un instrumento de recolección de datos (Cuestionario) de 44 preguntas dividido en 4 secciones de 11 preguntas para cada objetivo específico y basado en respuestas en forma de escalas. El cuestionario fue aplicado a una muestra representada por ochenta (80) personas en estas tres áreas: Ventas, Logística y Operaciones. Para el primer objetivo relacionado con la cultura organizacional se obtuvo que sólo el 53.75% son tratados con igualdad, sólo el 66.25% se sienten identificados con la Filosofía de Gestión Organizacional que posee la empresa, y el 60% del total de encuestados afirman que la comunicación llega a través de los canales formales, concluyendo que la Cultura Organizacional nos enseña cómo tratar a empleados y clientes y que es importante que los trabajadores se identifiquen con los valores, creencias, procedimientos, reglas y normas de la organización, además que se deben de transmitir los datos que identifican y evalúan cursos de acción alternativos con la finalidad de facilitar la toma de decisiones individuales y grupales. Para el segundo objetivo referente a la Personalidad, Motivación y Satisfacción se obtuvo que sólo el 48.75% de los jefes conocen las fortalezas y las debilidades de los trabajadores, un 56.25% de los encuestados creen que su jefe valora su esfuerzo laboral y que sólo el 57.50% de los jefes inmediatos se preocupan por que sus trabajadores tengan un equilibrio laboral y personal, concluyendo que los jefes deben de identificar, utilizar y estimular las fortalezas de sus subordinados, y reconocer el desempeño laboral de los trabajadores para lograr efectos positivos en la satisfacción y motivación de los colaboradores. Para el tercer objetivo referente al Clima Organizacional se encontró que sólo el 68.75% señalan que la relación jefe-subordinado es cordial y respetuosa, El 57.50% afirman que los miembros de su grupo tienen en cuenta sus opiniones, y que sólo el 60.00% de los encuestados señalan que hay coordinación y colaboración entre diferentes áreas de la empresa, concluyendo que un líder practica los hábitos de la excelencia además tienen cuenta la opinión de sus subordinados y la importancia de las comunicaciones horizontales para informar y solicitar actividades de apoyo y coordinación. Para el cuarto objetivo referente a la Capacitación y Evaluación de Desempeño se obtuvo que El 68.75% señala que los empleados son capacitados para que puedan realizar un mejor desempeño, El 70.00% de los encuestados señalan que su jefe les enseña para que mejoren su desempeño y el 65.00% de los encuestados afirman que los trabajadores si participan en la mayoría de las decisiones relacionadas con el puesto de trabajo, concluyendo que la capacitación busca desarrollar las habilidades y competencias, y el desempeño laboral depende variables tanto personales (habilidades y conocimientos), como del ambiente laboral. Como resultado final la empresa presenta un clima laboral promedio de un 62.49% de esta forma se confirma la relación que un bajo clima laboral genera un bajo desempeño de los empleados de la empresa objeto de estudio. Esta información es relevante porque comprueba de que el Clima Organizacional influye en el comportamiento del personal, condicionando los niveles de motivación laboral y rendimiento profesional es así que se propone planificar, organizar, ejecutar y controlar las recomendaciones en un programa que permita elevar el clima interno de la empresa objeto de estudio.