

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**Escuela de Administración**



**Segmentación de mercado y demanda de los servicios en la Institución Señor  
de la Soledad**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

**NARVAEZ MEJIA DINA ALEXIS**

**HUARAZ**

**2017**

## **Resumen**

El presente trabajo realiza un análisis de la segmentación de mercado y ver la influencia que tiene en la demanda de los servicios en la Institución "Señor de la Soledad" - Huaraz, creada durante el gobierno del Dr. Alejandro Toledo Manrique, el 13 de enero del 2004, el cual brinda una Educación Básica Alternativa, forjando conocimientos técnicos humanísticos, éticos y sociales, además de crear mentes proactivas, innovadoras, flexibles a los cambios que permitan insertar a nuestros alumnos al mercado productivo; asimismo, considerando que es política de la unidad de Gestión Educativa de Huaraz Promover e incentivar la participación del sector privado en la organización y desarrollo de los centros y programas educativos de gestión no escolarizado a favor del desarrollo de la educación.