

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



**Publicidad en el comportamiento de los consumidores de la empresa Ripley -
Chimbote 2016**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

PAREDES VALVERDE IVONNE VIVIANA

CHIMBOTE

2016

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar si existe relación entre la Publicidad y el comportamiento del consumidor de la empresa Ripley, Chimbote 2016 – I En cuanto a la metodología, se trató de una investigación correlacional, con diseño transversal no experimental. La población estuvo constituida por 24,000 clientes que visitan en un mes la empresa, de la cual se seleccionó una muestra probabilística de 243 clientes. Se llegó a analizar la relación de las variables de estudio en la empresa Ripley, el resultado de Chi-cuadrado fue 0.043, lo que nos indica que existe relación entre las variables Publicidad y Comportamiento del consumidor.