

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



**Ventajas competitivas y el posicionamiento en la empresa Cine Star Bahía de
la ciudad de Chimbote**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

MONTESINOS MENDEZ ROSARIO ELIZABETH

CHIMBOTE

2016

Resumen

El presente estudio tuvo como propósito describir como las ventajas competitivas influye en el posicionamiento de la empresa Cine Star Bahía de la ciudad de Chimbote. La investigación tiene como justificación un dignificable interés para la empresa luego que sea entregado, ya que en ella se evaluó la situación por la que la empresa atravesó y las medidas respectivas que se tomaran. Teniendo así mismo un enfoque cuantitativo y respondió a una investigación no experimental transaccional descriptiva, se realizó con la población 160, los cuales llenaron una encuesta. Teniendo como Objetivo General; Describir como las ventajas competitivas influye en el posicionamiento de la empresa Cine Star Bahía de la ciudad de Chimbote. Y Objetivo Específico; la descripción como la estrategia de liderazgo en costo que influye en el posicionamiento empresarial y el análisis como las estrategias de diferenciación y de enfoque que influyen en el posicionamiento de la empresa. El 53.13 % es muy favorable aumentar el capital de inversión en los productos y servicios para mejorar el beneficio de la empresa, en un 36.25% es favorable, en un 9.38% es poco influyente y en un 1.25% es lo contrario. También los clientes respondieron a cerca del servicio y el 36.88% es muy importante brindar un buen servicio para tener mejor percepción con los consumidores en la empresa, en un 48.7% en importante, en un 14.38% poco importante. Un 40.63% están totalmente de acuerdo que los canales de distribución estén al alcance de los consumidores, en un 41.88% están de acuerdo, en un 12.50% están desacuerdo y en un 5% es lo contrario. La variedad de producto influyente un 81.26% para mejorar el beneficio de la empresa, Cine Star Bahía-Chimbote. Llegando a la conclusión que los Canales de Distribución deberían de existir en la Empresa y de igual manera la publicidad.