

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



“El leasing como una alternativa de financiamiento en las empresas de
Transporte Público de la Provincia de Trujillo – 2019”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autor:

Aquino Sipan, Edwin Armando

Asesor:

Mg. Vigo Bardales, Luis Alberto

Chimbote - Perú

2019

PALABRAS CLAVES

TEMA	Leasing
ESPECIALIDAD	Finanzas

KEYWORDS

KEYWORDS	Leasing
SPECIALTY	Finance

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

AREA:

Finanzas

CODIGO UNESCO

- 5. Ciencias Económicas
 - 5.2. Contabilidad económica
 - 5.2.2. Contabilidad financiera

TÍTULO:

El leasing como una alternativa de financiamiento en las empresas de Transporte Público de la Provincia de Trujillo – 2019

TITLE:

Leasing as a financing alternative in Public Transport companies in the Province of Trujillo – 2019.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “El leasing como una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019”, la cual determinará como el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.

El leasing se le conoce en el mundo empresarial como arrendamiento financiero, esta herramienta financiera permite a las empresas adquirir bienes muebles e inmuebles mediante un contrato de arrendamiento (alquiler) a largo plazo. Es por ello que, este método de financiamiento es una gran alternativa e incide en el financiamiento de las empresas del sector transporte al adquirir unidades vehiculares.

Este trabajo aportará a la problemática que muchas empresas aquejan en este sector, problemática como los bajos márgenes de utilidad en estas empresas por contar con unidades que pertenecen a locales comerciales concesionarios. Esta es una de las problemáticas que genera impedimentos de financiamiento, observamos que muchas empresas tienen problemas de crecimiento y desarrollo en sus ingresos. Sin embargo, al optar por el leasing, ayuda a financiar 100 % la inversión, menos riesgo comercial financiero a efectos bancarios y se puede obtener ventajas fiscales (ya que disminuye los impuestos y proporciona un escudo fiscal). Así como veremos en el desarrollo de este trabajo de investigación.

ABSTRACT

This research paper entitled “Leasing as a financing alternative in public transport companies in the province of Trujillo - 2019”, which will determine how leasing is a financing alternative in public transport companies in the province of Trujillo - 2019.

Leasing is known in the business world as a financial lease, this financial tool allows companies to acquire movable and immovable property through a long-term lease (rental). That is why, this method of financing is a great alternative and affects the financing of companies in the transport sector when acquiring vehicle units.

This work will contribute to the problem that many companies suffer in this sector, problematic as the low profit margins in these companies for having units that belong to concessionary commercial premises. This is one of the problems that generates financing impediments, we observe that many companies have problems of growth and development in their income. However, by opting for leasing, it helps to finance the investment 100%, less commercial financial risk for banking purposes and tax advantages can be obtained (since it reduces taxes and provides a tax shield). As we will see in the development of this research work.

ÍNDICE

PALABRAS CLAVES	I
TÍTULO	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	IV
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	3
1.2. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA.	6
1.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	12
1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
1.4.1. Problema General.....	14
1.4.2. Problemas Específicos.....	14
I.5. CONCEPTUACION DE VARIABLES.....	14
I.5.1. LEASING.....	14
I.5.2. FINANCIAMIENTO	29
I.6. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	33
I.7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:.....	36
I.7.1. Variable independiente.....	36
I.7.2. Variable dependiente.....	36
I.7.3. Cuadro de Operacionalización de las Variables:.....	37
I.8. HIPÓTESIS	38
I.8.1. Hipótesis General:.....	38

I.8.2. Hipótesis Específicas:	38
1.9. FORMULACION DE LOS OBJETIVOS	38
1.9.1. Objetivo General	38
1.9.2. Objetivos Específicos	38
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	39
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.3. METODOS DE LA INVESTIGACION:	40
2.4. POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO	40
2.4.1. Población.....	40
2.4.2. Muestra.....	40
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	43
2.6. PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
2.7. METODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	44
CAPITULO III: RESULTADO	45
CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	85
CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	90
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	92
AGRADECIMIENTO.....	93
BIBLIOGRAFÍA.....	94
ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	20
Tabla 2.....	42
Tabla 3.....	45
Tabla 4.....	46
Tabla 5.	48
Tabla 6.....	48
Tabla 7.....	50
Tabla 8.....	51
Tabla 9.....	53
Tabla 10.	54
Tabla 11.....	55
Tabla 12.	56
Tabla 13.	57
Tabla 14.	58
Tabla 15.	59
Tabla 16.	60
Tabla 17.	61
Tabla 18.	62
Tabla 19.	63
Tabla 20.	64
Tabla 21.	65
Tabla 22.	66
Tabla 23.	67

Tabla 24.	68
Tabla 25.	69
Tabla 26.	70
Tabla 27.	71
Tabla 28.	72
Tabla 29.	73
Tabla 30.	75
Tabla 31.	75
Tabla 32.	76
Tabla 33.	76
Tabla 34.	77
Tabla 35.	77
Tabla 36.....	78
Tabla 37.....	79
Tabla 38.....	80
Tabla 39.....	81
Tabla 40.....	82
Tabla 41.....	83
Tabla 42.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	54
Figura 2.	55
Figura 3.	56
Figura 4.	57
Figura 5.	58
Figura 6.	59
Figura 7.	60
Figura 8.	61
Figura 9.	62
Figura 10.	63
Figura 11.	64
Figura 12.	65
Figura 13.	66
Figura 14.	67
Figura 15.	68
Figura 16.	69
Figura 17.	70
Figura 18.	71
Figura 19.	72
Figura 20.	73
Figura 21.	74

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Toda empresa tiene que desarrollar sus actividades diariamente de una manera innovadora, así mismo tienen que llevar a cabo sus proyectos y para esto requieren disponer de recursos financiero, a estos recursos se les denomina fuentes de financiamiento. Las empresas tienen la seriedad de poder reunir a la parte administrativa y tomar decisiones importantes. Una de estas decisiones importantes es el financiamiento.

Tenemos una variedad de financiamiento que ofrecen las entidades financieras a las empresas, como también algunas de las empresas optan por financiar propiamente con sus propios recursos según su capital. Sin embargo, no todas las empresas tienen suficientes recursos propios para poder gestionar activos. Teniendo esto en cuenta muchas empresas no están bien asesoradas para sabiamente escoger el tipo de financiamiento que les beneficie y gestionar sus proyectos.

En razón de esta problemática, el presente trabajo de investigación se ha desarrollado en base a ofrecer un mejor financiamiento a las empresas de transportes público de la provincia de Trujillo. Estas empresas de transporte público diariamente transportan personas muchas veces con vehículos en mal estado, es necesario que, en esta competitividad empresarial, estas empresas puedan optar por un buen financiamiento que les ayude a tener buen beneficio.

Es necesario realizar una adecuada financiación en términos de generar liquidez y rentabilidad, para que estas empresas se puedan fortalecer en el mercado, sin soslayar complejidad de su contexto. Debido a esto se ha considerado estudiar “El leasing como una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019”

Cada recalcar, la importancia de esta investigación, debido que la propuesta de leasing es una propuesta de financiamiento con muchos beneficios para la empresa quien acude por este tipo de

financiamiento. Razón por la cual genera mayor utilidad, genera menor gasto financiero, esto porque el IGV no se considera como parte del capital financiado, da flexibilidad en la estructura de financiamiento, ya que se abona en cuotas, mejora los Estados Financieros de las empresas y entre otros beneficios tributarios.

El presente trabajo de investigación tiene como posible solución optar por el leasing como una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo en el año - 2019.

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Nos ha tocado vivir una época competitiva, con nuevas tecnologías, avances científicos e innovación que no está ajena a las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo. Existe responsabilidad empresarial en brindar un buen servicio al público. Sin embargo, muchos no pueden brindar bien este servicio, pero quizá no anden bien en sus utilidades. Por esta razón es que nos hayamos resolviendo este problema, donde las empresas de transporte público al observar la demanda de un buen servicio al público, ellos puedan ofertar este servicio con nuevas unidades vehiculares que estén sujetas a las normas que exige la Municipalidad de Trujillo (MT), así también la Gerencia de Transporte Regional y Comunicaciones (GTRYC). En las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo muestran que tienen muchas flotas de vehículos, pero que en realidad una parte pertenecen a concesionarios y la menor parte de estos vehículos son de propiedad de la empresa, esto es un problema, ya que se pierde participación en el mercado.

Dentro de este entorno competitivo, las instituciones financieras están ofertando servicios de asesoría empresarial relacionados a innovación para buenas alternativas financieras. Las entidades financieras al estudiar estas empresas, estructuran bien el financiamiento conveniente que se adapte a la realidad de estas empresas de transporte, así mismo, al facilitar financiamiento, evalúan varias opciones como pueden ser la adquisición de financiamiento por las agencias de crédito de exportación (si aquellas operaciones involucran importaciones), o a través del mercado financiero de compra venta de títulos. Pero si la empresa tiene planificación de inversión en activos fijos podría considerar el contrato de Leasing financiero.

De ese modo los márgenes de utilidades estarían altas, ya que contarían con unidades vehiculares como activos fijos. Sin embargo, algunas empresas de transporte público de la provincia de Trujillo desconocen este tipo de alternativa financiera y, por lo tanto, tienen deficiencias financieras y tributarias. La investigación se orienta a adquirir el leasing para agilizar la gestión financiera, respectivamente estable para lograr disminuir los gastos producidos por la falta de información para la toma de decisiones financieras.

1.1.1. Diagnostico

A la luz de los resultados encontrados, se conoce que las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo desarrollan un nivel de procedimiento financiero normal, hay algunas de estas empresas que utilizan el leasing y otras no, cuando utilizan esta opción de financiamiento (leasing) de las entidades financieras de la provincia de Trujillo, les trae buenos resultados en sus utilidades de estas empresas.

El Tamaño de crédito que solicitan estas empresas de transporte público a las entidades financieras de su provincia se encuentran dentro del rango hasta S/. 5, 000,00 nuevos soles. Les permite desarrollar sus operaciones económicas con ciertas limitaciones, tanto de compra de activos tangibles, mantenimiento y reparaciones de sus vehículos, combustible, etc. Dado esta condición, están dentro de Nivel Bajo, en correspondencia con los niveles de créditos que solicitan, y con los niveles de capital que manejan, que en muchos casos son negocios de una sola familia.

El Nivel de Rentabilidad obtenidos por las empresas de transporte público como producto de sus operaciones económicas es bajo. Esta siempre en relación con el tamaño de crédito que solicitan las empresas de transporte público y con el Nivel de Producción que realizan, esta situación caracteriza las limitaciones de estas empresas.

Sin embargo, hay que destacar que el servicio del Leasing, puede otorgar créditos de mayor envergadura a las empresas de transporte público, pero este compromiso exige mayor responsabilidad y una cultura organizacional más formal, ya que el manejo de altos capitales requiere de mejor manejo técnico de los ejecutivos o propietarios de las empresas de transporte público.

1.1.2. Pronostico

En lo que respecta a las empresas de transporte público, el problema de no adquirir Leasing de las entidades financieras, es el miedo de no endeudarse con las entidades financieras. Y este miedo existe cuando no hay buen asesoramiento y para ello las entidades financieras tienen funcionarios para ese tipo de asesoramiento, como también los asesores contables. De este modo las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo puedan tener mejor funcionamiento de los instrumentos financieros que las entidades financieras brindan en la ayuda oportuna con el leasing para la mejor gestión.

1.1.3. Control del Pronóstico

Por los argumentos propuestos es necesario que se pueda describir la mayor cantidad de factores que las entidades financieras para brindar el sistema de Leasing a las empresas de transporte público. Así como las causas que dificultan el emprendimiento de las empresas de transporte público para una mejor gestión. Para ello se debe realizar constantes capacitaciones y monitoreo en asesoramiento a estas empresas para que el desarrollo de Leasing tenga por optar siempre el avance de una mejor gestión financiera de estas empresas de transporte público.

La descripción y argumentación de los factores de ineficiente desarrollo de financiamiento de las empresas de transporte público es porque no optan por endeudarse. Pero según el

sistema contable el endeudamiento es bueno, el exceso es peligroso. Las entidades financieras y el contador en su carácter de asesor financiero, brindaran conocimiento financiero según estas las requieran para el mejoramiento de la gestión, el investigador tendrá el método descriptivo – correlacional causal, Servirá para definir la realidad y luego explicar el grado de relación entre el leasing y la alternativa de financiamiento, así podremos dar respuesta al planteamiento del problema.

1.2.ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA.

LOCALES:

RAMOS (2015). Tesis titulada: El arrendamiento financiero (leasing) y su incidencia en la gestión financiera en la empresa de transportes ave fénix sac del distrito de Trujillo - año 2014. Para la obtención del Título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de ciencias económicas. Escuela académica profesional de contabilidad y finanzas, Perú.

Con el objetivo de su investigación fue demostrar la suceso del Arrendamiento Financiero en la tarea financiera de la empresa de transporte Ave Fénix SAC del distrito de Trujillo – año 2014.

Se trata de una investigación de tipo descriptiva – transversal, en los métodos de recolección de datos se usaron el análisis documental, los cuestionarios, desarrollo de gráficos, investigación bibliográfica, etc.

Como conclusión el arrendamiento financiero incide de manera positiva en la gestión financiera en la empresa de transportes Ave Fénix SAC, debido que de esta forma son beneficiados y compiten con su especialidad que ellos ofertan a los clientes.

PARIMANGO (2016). Tesis titulada: El leasing como alternativa de financiamiento y su efecto en la gestión financiera de la empresa constructora San José S.A.C. de la ciudad de Trujillo año 2016. Tesis para la obtención del Título profesional de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias empresariales. Escuela académica profesional de contabilidad, Perú.

Objetivo de su estudio fue Determinar el fruto del leasing financiero en la gestión financiera de la empresa constructora San José S.A.C.

Los métodos e instrumentos de este estudio fueron básicamente la entrevista, para recepcionar datos significativos para el estudio. Y el análisis documental, también para la recolección de datos y el análisis de la gestión financiera.

Como conclusión se determinó que al ejecutar el estudio comparativamente de la situación financiera de la empresa constructora San José S.A.C , al usarla y antes de utilizar la obtención del leasing financiero ha demostrado la mudanza de una manera positiva en los estudios analíticos de ratios, de tal manera que la liquidez del año 2015 al 2016 poseyera un crecimiento del 3.61%, de igual forma la ganancia neta se desarrolló para este tiempo siendo del 9%.

BENITEZ (2013). Tesis titulada: Incidencia del arrendamiento financiero (leasing) y sus beneficios en la mejora de la gestión financiera y tributaria en las empresas de transportes del distrito de Trujillo: transportes Joselito S.A.C. - 2013. Tesis para la obtención del Título profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de ciencias económicas. Escuela académica profesional de contabilidad y finanzas, Perú.

El objetivo del estudio fue demostrar la incidencia del leasing financiero y la forma en la que optimizará la gestión financiera y tributaria de las Empresas de transportes del Distrito de Trujillo: Transportes Joselito S.A.C.

Para la elaboración de este estudio se usó el método descriptivo. Las técnicas del estudio vinieron hacer la entrevista, cuestionario, investigación bibliográfica, análisis documental y formulación de gráficos.

Como conclusión se ha determinado que el leasing compone una real opción de financiamiento que se adecua en las empresas de transporte, con el fin de desarrollarse y obtener mas activos, puesto que aumenta los flujos de caja de la empresa y producirá una elevada rentabilidad para la empresa.

La empresa Joselito SAC, menciona esta opción de financiar sus bienes le facilita flexibilidad al organizar las cuotas periódicas de acuerdo al flujo de caja de la empresa. En tal caso, el según los ingresos acuerdan formas las cuotas para el pago periódicamente. De esta forma la empresa ha permitido pagar en cuotas crecientes, adelantadas, etc.; observa que esta forma de financiar la empresa le permite innovar en sus activos y equipos obteniendo mejores beneficios y disminuyendo los precios de mantenimiento y elevando su volumen de labor de la empresa.

NACIONALES:

VASQUEZ (2018). Tesis titulada: Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo - 2018. Tesis para la obtención del Título profesional de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias empresariales. Escuela académico profesional de contabilidad, Perú.

El objetivo de este estudio fue determinar de qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transportes públicos en el distrito de Carabayllo 2018.

En la elaboración de esta investigación se manejó el tipo de estudio descriptivo – correlacional causal; el diseño del estudio fue no experimental - transversal. Las técnicas que se usaron fue la encuesta y el análisis estadístico; el instrumento fue el cuestionario.

Como conclusión, con los hallazgos obtenidos se determinó que el Leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público del Distrito de Carabayllo, ya que el Leasing tiene como objetivo desarrollar un tipo de financiamiento para adquirir los vehículos en forma de alquiler y de este modo incrementar los índices de ingresos económicos y un mejor posicionamiento en el mercado.

ROJAS (2017). Tesis titulada: Información financiera y la toma de decisiones en las empresas constructoras de Huaraz, periodo 2016. Tesis para la obtención del Título profesional de Contador Público en la Universidad San Pedro, Facultad de ciencias económicas administrativas. Escuela profesional de contabilidad, Perú.

El objetivo de este estudio fue demostrar de qué manera la investigación financiera influye en la toma de decisiones de las empresas constructoras de Huaraz, período 2016.

Para la elaboración de este estudio se trajo el tipo de estudio Descriptivo, no experimental aplicada. El diseño fue transversal – contrastación. Los métodos y las técnicas llegaron hacer el análisis documental y la encuesta; los instrumentos fueron ficha de análisis de documentos y el cuestionario.

Como conclusión, se ha demostrado que la influencia de la investigación financiera al tomar decisiones en las empresas constructoras de Huaraz es escasa, lo que revela que se maneja una relación directa entre la información financiera y la toma de decisiones, resultado que

corroborar la hipótesis general, dado a que las empresas carecen de información financiera oportuna que sirva como base para tomar decisiones efectivas.

GUANILO (2017). Tesis titulada: Financiamiento del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa Fundación Pisfil S.A.C. Tesis para la obtención del Título profesional de Contador Público en la Universidad San Pedro, Facultad de ciencias económicas administrativas. Escuela profesional de contabilidad, Perú.

Objetivo de este estudio es detallar en qué medida el financiamiento del capital de trabajo contribuye en la rentabilidad de la Empresa Fundación y Fabricaciones Pisfil SAC, Chimbote 2016.

Para la elaboración de esta investigación se manejó el tipo de estudio descriptivo – aplicativo; el método de estudio fue no experimental de corte transversal. Las técnicas que se usaron fue la entrevista; el instrumento fue un cuaderno de entrevista y el cuestionario de preguntas respecto al presente estudio.

Como conclusión, se analizó que el 43% de los funcionarios encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo no beneficia a la empresa, ya pueda ser por sus altos índices de intereses que cobran los bancos, cooperativas y cajas municipales, las cuales no benefician a las mypes.

INTERNACIONALES:

SUAREZ. (2018). Tesis titulada: Efectos tributarios del pago de cuotas leasing sobre terrenos y cuotas iniciales relevantes. Tesis para optar el grado de magister en Tributación de la Universidad de Chile, Facultad de economía y negocios, Chile.

Objetivo de esta investigación es demostrar los efectos tributarios en el Impuesto a la Renta derivados del pago o adeudamiento de las cuotas, de un contrato de leasing sobre inmuebles y

de pagos anticipados de estos. Lo anterior mediante el análisis de la Jurisprudencia Administrativa, Normativa Legal y Normativa Contable vigente.

Como conclusión el marco de análisis respecto de la diversa Jurisprudencia existente en esta materia, los elementos jurídicos que inciden en la calificación de este tipo de contratos, así como también la normativa tributaria y contable vigente, a nuestro juicio existe un elemento que permite aseverar la hipótesis planteada en lo que respecta a que “no todos los pagos de cuotas por concepto de leasing asociado a inmuebles, pueden afectar el resultado tributario del período”, y que se funda en un factor esencial para identificar la oportunidad en que estos podrán ser rebajados o deducidos en la determinación del Resultado Tributario, cual es la generación de ingresos.

LÓPEZ. (2016). Tesis titulada: *Beneficios tributarios del financiamiento vía leasing desde la perspectiva de los cambios que propone la reforma tributaria.* Tesis para optar el grado de magister en Tributación de la Universidad de Chile, Facultad de economía y negocios, Chile.

El objetivo de esta investigación es calcular si el financiamiento leasing post reforma tributaria va a mantener, aumentar o disminuir sus ventajas tributarias con respecto a un financiamiento tradicional en lo que respecta a Renta e IVA.

Como conclusión después de haber analizado en forma metódica y cuantitativa los distintos escenarios bajo la reforma tributaria, se señala lo siguiente:

Al comparar los financiamientos entre el sistema de crédito bancario tradicional o a través de un contrato de arriendo de leasing, nos hemos encontrado que, para el régimen tributario del 14 ter. específicamente aquellos contribuyentes con ventas anuales bajo las UF25.000, generalmente es más ventajoso utilizar un financiamiento bancario en la modalidad de crédito en cuotas, debido a que el beneficio tributario de depreciación instantánea es muy potente y

dejaría fuera el leasing como una herramienta atractiva de financiamiento, salvo que el financiamiento fuera a un plazo corto de 1 año (equipos menores como computadores) De esa forma se pudiesen hacer competitivos, pero en otros plazos mayores a 1 año la ventaja leasing se pierde en los financiamientos de bienes muebles e inmuebles con construcción.

VARGAS. (2018). Tesis titulada: *efectos tributarios en el impuesto a la renta y el contrato de leasing, al ceder o enajenar la opción de compra*. Tesis para optar el grado de magister en Tributación de la Universidad de Chile, Facultad de economía y negocios, Chile.

El objetivo de esta investigación es demostrar los efectos tributarios en el Impuesto a la Renta, derivados en la cesión o enajenación de la opción de compra en los contratos de leasing.

Como conclusión el trabajo intenta responder si efectivamente la enajenación de la opción de compra puede ser tasada por el S.I.I. y la respuesta es que si, ya que el Servicio de Impuestos Interno tiene potestad tributaria y además facultades claras en el Código Tributario y en la Ley de la Renta. También se intenta determinar cuál es el precio al que se debe ceder la opción de compra, si corresponde a lo menos al valor de las cuotas efectivamente pagadas o a otro mecanismo de valorización y para ello proponemos una forma de entender cómo explicar ese precio.

1.3. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Este estudio se justifica mediante los puntos que señalaremos a continuación en este trabajo:

1.3.1. Conveniencia

En este estudio la investigación tiene como propósito analizar y confirmar que el leasing es una alternativa de financiamiento que le ayuda adquirir flotas de vehículos a las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo.

1.3.2. Relevancia social

Este presente estudio ayudara a resolver en qué medida resulta beneficiosa contar con el leasing como alternativa de financiamiento para la obtención de activos fijos a las empresas de transporte de la provincia de Trujillo.

1.3.3. Implicaciones prácticas

Este estudio servirá y se utilizara como fuente de consulta respecto a la incidencia que tiene el leasing (rentabilidad, mejoras en utilidades, etc.) en las empresas de transporte público para la adquisición de activos (vehículos) en un tiempo explícito.

1.3.4. Valor teórico

La presente investigación es de influencia en el factor de financiamiento, por lo que puede ser visto como una realidad actual en la situación de las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo, en este trabajo se conocerá de qué manera el leasing es una buena alternativa de financiamiento para la obtención de vehículos de una manera factible y viable conociendo las ventajas y desventajas de dicho instrumento financiero.

1.3.5. Utilidad metodológica

La tesis de esta investigación sobre el leasing ayudará como antecedente de futuras investigaciones que se lleguen a enfocar en los temas relacionados a este tipo de financiamiento, así mismo podrán ser utilizados por diversas empresas del rubro transporte, si resulta benéfica.

1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿De qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019?

1.4.2. Problemas Específicos

- II. ¿De qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019?
- III. ¿De qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en la empresa de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019?

I.5. CONCEPTUACION DE VARIABLES.

I.5.1. LEASING

Etimología:

El leasing tiene diferentes denominaciones, por lo que tiene su raíz en varios países europeos. Para Salirrosas Alayo (2017) Algunos “la denominan “Creditbail” (Crédito-arrendamiento), otros “Location-Amortissement” (Arrendamiento-Amortización), otros “Prestamos en Arrendamiento”, “Préstamo arriendo”, etc” (pág. 20).

En los Estados Unidos lo perfilaron de una manera más moderna, es por ello que en la práctica se enfocó de una forma comercial y financiera. Debido a lo mencionado, según la entidad financiera Cliente Bancario (2017) nos señala que el Leasing es una palabra que viene del inglés y tiene como denominación “arriendo” esta sirve para financiar a una empresa con maquinas, viviendas u otros bienes. Estamos de acuerdo entonces con Peña Nossa (2015) cuando menciona que el leasing tiene su expresión inglesa que proviene del verbo *to lease*, que significa alquiler.

Definición:

Habiendo descrito las raíces de la palabra y su significado de una forma etimológica, ahora mencionaremos las definiciones de leasing (arrendamiento financiero):

Según Effio Pereda (2013) indica lo siguiente:

Un Contrato de leasing, es aquel contrato de financiamiento por el cual un empresario toma en alquiler (locación) de una empresa financiadora un bien de capital, anticipadamente obtenido por ésta a tal fin, a pedido del arrendatario (locatario), poseyendo este alquiler un periodo parejo al plazo de vida útil del activo y un costo que el arrendador (locador) pueda ir amortizando el costo total de obtención del bien, durante el periodo del contrato, más un interés por el capital adelantado, permitiendo de la misma forma al arrendatario (locatario) a obtener en su propiedad el activo al terminar lo arrendado (locación) por medio de un pago al precio denominado valor residual (pág. 3).

Por otra parte, también tenemos la definición de la NIC 17 (2005) “Arrendamiento Financiero como un tipo de arrendamiento en el que se transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo, sin embargo, la propiedad del mismo puede o no ser transferida” (pág. 1).

Así mismo, en el artículo 1º del Decreto Legislativo N° 299 (1984):

Es aquel Contrato Mercantil que tiene por objeto la locación de bienes muebles o inmuebles por una empresa locadora para el uso por la arrendataria, mediante el pago de cuotas periódicas y con opción a favor de la arrendataria, de comprar dichos bienes por un valor pactado (pág. 1).

De acuerdo a esto, podemos mencionar que el leasing es un contrato de Arrendamiento Financiero. Es decir, es un contrato de financiamiento con opción de compra, por el cual una

empresa (Arrendataria) se beneficia del bien, adquirido por una entidad financiera que otorga el leasing (Arrendadora) mediante una empresa que vende el activo (proveedor). Donde el Arrendatario debe hacer el pago periódicamente al Arrendador, con la expectativa que al final del contrato, el Arrendatario obtenga el activo en su propiedad, a cambio de un pago accesible.

En el presente, uno de los recursos más manejados para el financiamiento destinado a la obtención de activos es el contrato de leasing o arrendamiento financiero.

I.5.1.1. SUJETOS EN UN CONTRATO DE LEASING

Es necesario identificar a los sujetos que intervienen en un contrato, en este caso identificaremos específicamente del contrato de leasing financiero. Estos sujetos son los siguientes:

Arrendador:

Menciona Effio Pereda (2013) “El Arrendador, es la persona legal que está autorizada para ofertar operaciones de arrendamiento financiero” (pág. 4).

En nuestro país, según el artículo 2° del Decreto Legislativo N° 299 (1984) señala que “el que arrienda tiene que ser autorizado previamente por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), para operar de acuerdo a Ley” (pág. 2).

Por otro lado, en el Libro opciones de financiamiento de Actualidad Empresarial Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & García Quispe (2013) manifiestan lo siguiente:

La empresa arrendadora quien otorga este financiamiento a la empresa (arrendataria) que lo solicita, con el bien a concedérsela. Por pericia del artículo 2 del Decreto Legislativo N° 299, cuando la arrendadora es una empresa con domicilio en el país, tiene que ser una empresa financiera, autorizada por la Superintendencia de Banca y Seguros para realizar operaciones de leasing (pág. 38).

En el contrato de leasing existe la parte encargada de brindar y ofertar el financiamiento a las entidades que la requieran, esta parte existente que brinda el financiamiento se le denomina arrendadora, quien es la parte fundamental en el desarrollo del arrendamiento. Esta es una entidad financiera, tales como: los bancos, cajas municipales, cajas rurales, etc.

Arrendatario:

Señala Effio Pereda (2013) “la arrendataria es aquella persona (natural o jurídica) que accede un Contrato de leasing con el propósito de beneficiarse al disponer en uso del bien del contrato” (pág. 4).

Por otro lado, en el Libro opciones de financiamiento de Actualidad Empresarial Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & García Quispe (2013) manifiestan lo siguiente:

El arrendatario es la persona que adquiere el financiamiento, la cual se le concede el uso del bien, decidiendo por su compra cuando haya culminado y cumplido con el pago de las cuotas pactadas en el contrato. El arrendatario pudiera ser una persona natural o jurídica. Regularmente, se trata de persona jurídica que tienen actividad empresarial dentro de la población, es así como el leasing le permita adquirir un bien de su necesidad para desarrollar su actividad empresarial (pág. 38).

Por otra parte, encontramos la solicitante o demandante del financiamiento y se le denomina arrendataria. Esta es una empresa o entidad que obtiene el bien para beneficiarse y cubrir en sus actividades el bien faltante mientras dura el contrato de arriendo. Esta se tendrá que ir amortizando en cuotas de una manera periódica que ha pactado con la arrendadora y al término del contrato podrá devolverlo o en su defecto abonar la cantidad pactada para adquirir el activo, teniendo así la opción de compra.

Proveedor

Para Effio Pereda (2013) “Es la empresa que provee el bien que demanda el Arrendatario. Bajo las características que señala el arrendatario, ya que es el arrendatario quien señala el diseño o características del bien y no por el arrendador” (pág. 4).

Por otro lado, en el Libro opciones de financiamiento de Actualidad Empresarial Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & García Quispe (2013) manifiestan lo siguiente:

El vendedor o empresa que provee el bien al arrendatario, no forma parte del contrato de leasing o arrendamiento financiero, ya que la arrendadora obtiene el bien en virtud a un contrato de compraventa jurídicamente independiente al contrato de leasing. Pero se considera oportuno mencionarlo, ya que existe alguna posibilidad de que la empresa arrendataria y el proveedor tengan algún vínculo. Pues puede suceder cuando la propiedad se ven afectados por los vicios ocultos del bien, en cuyo caso esto se tiene que arreglar no con la arrendadora sino con el proveedor, en virtud al artículo 5 del Decreto Legislativo N° 299 (pág. 39).

Aquí encontramos a la parte que provee el activo, esta se le denomina proveedor. Debido que es una parte que no está vinculado en el contrato pactado del leasing, pero es quien suministra el activo de acuerdo lo requiera el arrendatario, luego la entidad financiera quien es el arrendador tramita mediante un acuerdo de compra-venta al vendedor.

I.5.1.2. TIPOS DE LEASING

Operativo:

El presente Leasing se le conoce en américa latina como arrendamiento de servicio o bien de modo abstracta llamado arrendamiento puro, para Ruiz Jimenez, (2010):

El leasing operativo, normalmente financia bienes de uso generalizado y fácil de instalar. Por esta facilidad, el periodo de validez de sus contratos no largo plazo, y a diferencia del financiero, el arrendatario puede suspenderlo de forma personal cuando piense que su activo o bien ha perdido innovación. En el leasing operativo, a diferencia del financiero, el costo de los pagos periódicos no tiene por propósito recuperarse durante la vigencia del contrato, el valor total del bien arrendado, ya que se puede realizar mediante la celebración de varios contratos (pág. 34).

Este tipo de leasing se caracteriza por ser un contrato mercantil entre el propietario del activo con el arrendatario, esta le transfiere el derecho de uso a la entidad o persona a cambio de un pago en cuotas, así mismo en la depreciación del activo el arrendador la asume por su propia cuenta, al terminar el contrato, el arrendatario tiene la opción de compra si la desea, pero muchas veces no la ejecutan, debido que suele ser relativamente elevada.

Un ejemplo de leasing operativo sería cuando una empresa o persona contrata la adquisición de un vehículo por un tiempo establecido, mediante pago en cuotas, esta incluye todos los beneficios y servicios necesarios. Aquí la propiedad del vehículo es de la empresa que lo arrienda y el cliente tiene el derecho de darle uso sin preocupación de gastos en gestión o mantenimiento.

Financiero:

El leasing financiero se le conoce como arrendamiento capitalizable y entre otros tipos de denominaciones que puede adquirir. Sin embargo, Ruiz Jimenez (2010) menciona lo siguiente:

El financiamiento con opción de compra o leasing financiero (arrendamiento financiero), viene a ser un contrato mercantil, donde una empresa financiera se obliga a obtener la propiedad de un activo, mediante un proveedor y los detalles técnicos que señalará el

arrendatario, y a otorgar a éste la posición, uso y beneficios a cambio de pagos periódicos durante un término inicial fijo, donde no es modificable ni forzoso a la amortización del bien pactado y tiene que cumplir la vida útil del contrato establecido, al culminar el contrato podrá optar por la compra del bien pagando un precio o valor residual preestablecido (pág. 42).

Nos encontramos en la presencia de un leasing financiero cuando cumplen ciertas condiciones, Sandoval Montero menciona las siguientes:

- Se otorga la propiedad del bien al arrendatario al culminar el contrato.
- Hay la opción de compra y el monto es inferior al valor del mercado.
- El contrato cubre una parte importante de la vida útil del activo.
- El valor actual de leasing corresponde a una proporción significativa del activo al comienzo del contrato.

Tabla 1.

Diferencia entre leasing operativo y leasing financiero

Leasing Operativo	Leasing Financiero
No es una operación de endeudamiento, es un alquiler.	Es una operación de endeudamiento.
El activo esta fuera del balance del arrendatario, lo deprecia el arrendador.	El activo y la depreciación ingresan al balance del arrendatario.
Deduce el 100% de las cuotas como gasto.	Deduce los intereses como gasto y deprecia el activo.

Fuente: Recuperada de Gestión Financiera en ti "leasing financiero". Sandoval Montero.

I.5.1.3. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE LEASING

En el enfoque legislativo, según acuerdos de leasing tienen las siguientes características:

Típico:

En las leyes jurídicas, está legislado por el Decreto Legislativo N° 299 (1984). Debido a esto tienen por ende la prestación de bienes muebles e inmuebles por una empresa arrendadora para el uso de una empresa arrendataria mediante el pago periódicas de cuotas y al culminar el contrato la opción de compra (Salirrosas Alayo, 2017). Es típico el leasing en razón que está establecido en la norma reguladora.

Consensual

En teoría, la necesidad de la decisión de los empresarios para que el contrato se tenga como relevante, ambas partes están presentes y tienen acuerdo en el momento que pactan el contrato. En el artículo 8 del Decreto Legislativo N° 299 (1984) se constituye que el leasing tiene que ser por escritura pública, con el fin de que tenga efectos legales en caso de ser incumplida la obligación.

Principal:

Tiene propia independencia, por ello, se conoce que no está en dependencia de otro contrato.

Bilateral:

En razón de que ambas partes tienen la responsabilidad de cumplir con sus obligaciones, debido a esto se le denomina bilateral. Para Salirrosas Alayo (2017) “la arrendadora es deudora del bien, y meritoria de los pagos, expresada en cuotas periódicas, mientras que el arrendatario es la que paga la renta y la que adquiere el bien del contrato” (pág. 22).

Oneroso:

Es una figura que nace con fines onerosos, debido que el arrendatario se beneficia del uso del bien sea mueble o inmueble a cambio de pagos en cuotas periódicas hacia la entidad financiera del leasing, quien es la empresa arrendadora.

Es de tracto sucesivo

Aquí las dos partes están con responsabilidades y las cumplen según el contrato establece, en cada cuota periódica de forma sucesiva. Debido que el contrato tiene un tiempo determinado (Parimango Vera, 2017).

Mercantil:

Este contrato no se puede aplicar a cualquier persona que lo desee, debido que este contrato tiene un financiamiento que normalmente la aplican las personas que tienen actividad empresarial, en consecuencia, a esto se le denomina mercantil.

I.5.1.4. BIENES FINANCIADOS

Las empresas constantemente buscar renovar activos, tales como: maquinarias industriales, flotas de vehículos, aparatos de procesamiento de información, etc. Estas empresas buscan beneficiarse con la actualidad tecnológica o mayor reproducción industrial, según sea el rubro al que pertenece. El financiamiento del leasing le ofrece lo que estas empresas están buscando y también un beneficio mediante este financiamiento para una mejor utilidad, y de esta manera sigan desarrollándose en el mercado competitivo.

Navarro Caballero (2013) menciona en su investigación algunos tipos de bienes financiados, tales como : “Inmuebles (construcción de locales, filiales, propiedades (terrenos), ampliación de locales u oficinas, entre otros); Automóviles (vehículos); Muebles y enseres; flotas marinas, etc.” (pág. 21).

I.5.1.5. EL LEASING COMO FINANCIACIÓN

Aquí existe una secuencia de pasos que tiene que realizar la empresa que desee adquirir un activo mediante leasing.

En primer lugar, si la empresa anhela adquirir un activo, normalmente esta consulta con su presupuesto de capital.

En segundo lugar, si la empresa no tiene presupuesto para poder financiar el activo que desea, esta empresa pensara la manera de financiarlo, debido que necesita el activo para desarrollar sus labores comerciales.

En tercer lugar, estos fondos que son necesarios para poder adquirir el activo pueden ser mediante un préstamo común. Sin embargo, las entidades financieras orientan y asesoran a estas empresas las opciones que tiene de poder adquirirlo mediante un leasing.

I.5.1.6. BENEFICIOS FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS DEL LEASING

El contrato mercantil, específicamente el leasing como financiamiento tiene muchas ventajas beneficiosas, estas son las siguientes:

En primer lugar, mantiene la liquidez de la empresa arrendataria. Debido que el contrato del leasing no adultera a los movimientos del efectivo de la empresa arrendataria, esta opción financiera permite a la empresa arrendataria tener un estado de liquidez más estable.

En segundo lugar, menciona Ramírez (2019) que uno de los beneficios del leasing es que permiten un mayor escudo fiscal en la depreciación acelerada del bien, los plazos mínimo para el contrato es de dos años para bienes muebles y de cinco años para los bienes inmuebles.

En tercer lugar, genera menor gasto financiero, debido que el impuesto general a las ventas no se considera como parte del capital financiado, “el leasing permite financiar el 100% de la inversión, debido que considea dentro del costo de adquisición los costos de traslado, instalación, gastos de importación, entre otros” (Ramírez , 2019).

En cuarto lugar, no incrementa el riesgo comercial a efectos del banco, debido que no se efecto ni un gasto para adquirir el activo; por lo contrario, da flexibilidad en el financiamiento, por los terminos de plazos, estacionalidad, periodos de gracia, etc. Además traslada la seguridad de los fondos que se gestionan con los pagos al arrendador (Ramírez , 2019).

En quinto lugar, la adquisición periódica de activos fijos a través del leasing, llega a facilitar renovación tecnológica para el mejoramiento de la productividad (Ramírez , 2019).

Finalmente, es necesario mencionar que la mejor forma de presentar los Estados financieros de las empresas, es con un adecuado tratamiento del leasing bajo la NIIF 16.

I.5.1.7. REQUISITOS PARA OBTENER LEASING

La documentación que se debe tener para poder solicitar un leasing son las siguientes:

En el Banco de Crédito del Perú (2017):

- Solicitud (según formato BCP).
- Proforma del bien.
- Estado Financiero de la empresa.
- Contar con dominios para celebrar leasing.
- Si el seguro no es financiado por el banco (endosado) se deberá adjuntar previo al desembolso los requisitos que el Banco solicita para transferir el seguro.

Documentación por tipo de bien:

- Flotas nuevos:
 - Proforma de la flota a financiar.
 - Si la flota es un camión deberá incluir también la proforma de la carrocería.
- Vehículos usados:
 - Proforma de la flota a financiar.
 - Valorización por un perito autorizado por el BCP, con una antigüedad no mayor a seis meses. Se deberá incluir: marca, modelo, número de serie, número de motor, color y año de fabricación.

- Certificado negativo de gravamen emitido por SUNARP, con fecha de expedición no mayor a 30 días.
- Gravamen de papeletas del SAT de Lima y del Callao.
- Gravamen vehicular policial, emitido por la División de Policía de Tránsito PNP - Unidad de Telemática de la DIVPOLTRAN-PNP.
- Estado de cuenta del impuesto vehicular emitido por el SAT.
- Copia de la tarjeta de propiedad.
- Copia del certificado de SOAT.

En el Banco Scotiabank (2019):

- Requisitos para Evaluación
 - Solicitud.
 - Proforma del activo solicitado con sello y Visto Bueno de la empresa.
- Documentos Legales de la Empresa.
 - Argumentación de Constitución de la Empresa.
 - Poderes de los representantes para firmar contratos de Leasing.
 - Último Aumento de Capital y/o Modificación de Estatutos (adecuación a la nueva ley general de sociedades).
 - Copia del RUC.
- Documentos Financieros
 - Estados Financieros de los dos últimos años + Estados Financieros de situación con una antigüedad no mayor a 90 días (firmado por Gerente General y Contador)
 - Flujo de caja proyectado por el plazo del contrato.

- Copia de las declaraciones de los pagos del IGV de los 3 últimos meses y del Impuesto a la Renta de los dos últimos años.
- Reseña informativa de la empresa
 - Relación de accionistas (con porcentajes y número de D.N.I.) y relación de Directores (con número de D.N.I.).
 - Giro del negocio, principales clientes, proveedores y competidores.
- Contratos de Arrendamiento Financiero (sea muebles e inmuebles).

I.5.1.8. DETERMINACIÓN DEL BIEN MATERIA DEL LEASING

La empresa arrendataria determina el activo que será materia de contrato, es por esto que la empresa arrendataria es responsable de revisar el bien materia de leasing, que pueda presentar las características necesarias para el uso que le dará en su empresa (Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & García Quispe, 2013).

Tal como se señala, la arrendadora no es responsable de los daños que pueda tener el bien materia de leasing, es la arrendataria quien tiene esa responsabilidad de revisar todo el bien que le provee el vendedor. Si algo salió mal en el bien materia de leasing, esa responsabilidad es de la arrendataria contra la empresa que proveyó el bien. Debido que la arrendataria señala las características del bien al proveedor y que el objeto del contrato no es la venta del activo. Por esta razón no se le puede atribuir a la arrendadora la responsabilidad de los defectos del bien.

I.5.1.9. LA OBLIGACION DE ASEGURAR EL BIEN

En el Decreto Legislativo N° 299 (1984) se señala que la arrendadora tiene la obligación de cubrir mediante pólizas contra riesgos del bien materia de leasing. En esta razón durante la vigencia del contrato, todos los bienes que se financian con el leasing tienen que estar asegurados

contra riesgos de deterioro, perdida (parcial o total). Asi mismo en la revista Actualidad Empresarial “Opciones de Financiamiento” menciona lo siguiente:

Se constituye una obligacion en el pacto de financiamiento materia de arrendamiento, esta obligacion es la de asegurar el bien mediante polizas de seguro contra los daños que pudieran afectarlo, según su naturaleza. El articulo 6° del Decreto Legislativo N° 299, le demanda a la arrendadora el derecho de fijar los terminos que debe contener la poliza de seguros (Alva Matteucci, Northcote Sandoval, Hirache Flores, & García Quispe, 2013, págs. 39-40).

I.5.1.10. EL CARÁCTER INEMBARGABLE DEL BIEN

En el artículo 11 del Decreto Legislativo N° 299 (1984) menciona lo siguiente:

El bien que sera objeto de leasing no puede ser embargado, afectado o gravado por mandato administrativo o judicial en contra del arrendatario. El magistrado tendrá que dejar sin efecto cualquier afecto judicial, por el solo merito de la presentacion del testimonio de la Escritura Publica del leasing. (págs. 39-40).

I.5.1.11. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL LEASING

Ventajas:

- Vivimos en un siglo comercial muy competitivo, modernidad tecnológica e innovación en el área mercantil. Aquí es donde encontramos las ventajas del leasing, las empresas que utilizan una tecnología muy cambiante, este tipo de financiamiento ofrece modernidad en el rubro mercantil que se encuentre la empresa arrendataria.
- Otra de las ventajas se encuentra cuando las empresas tienen actividades estacionales, es entonces donde el leasing se adapta a las cuotas según los ingresos de la empresa arrendataria.

- También ofrece tratamiento fiscal favorable, debido que los ingresos al arrendador son fiscalmente deducibles, durante las cuotas del leasing que normalmente pertenece a la parte de recuperación del coste del bien, así mismo esta permite la amortización acelerada de los bienes.
- Existen condiciones flexibles para la empresa arrendataria, coste fijo o variable para las cuotas y el plazo que se le adapta a sus necesidades.
- La autofinanciación del equipo, debido que las cuotas del leasing se abonan con la misma rentabilidad del dinero que se obtiene de su uso.
- Permite ahorro de tiempo por la rapidez de la formalización al adquirir el leasing.
- Durante la vigencia del contrato de leasing, el bien no es propiedad del a empresa arrendataria, esto permite que no tiene responsabilidad de los efectos de la obsolescencia.
- El impuesto se devenga conforme se vayan pagando las cuotas. Sin embargo, en una adquisición sin el leasing, el impuesto se devenga en el momento inicial de la compra.

Inconvenientes:

Como toda gestión de financiamiento también tiene sus inconvenientes o desventajas. Una más que otras, pero manifestaremos algunos inconvenientes que se dan en el contrato del leasing.

- Un inconveniente es que los objetos de leasing son particulares, como los vehículos, maquinarias para minas, fotocopiadoras, etc. En cuanto al leasing operativo inmuebles o plantas para oficinas. De este modo observamos que existe una limitada oferta de activos que es ten actos para el contrato de leasing.

- El costo del leasing es un poco alto, debido que se agregan intereses, gastos administrativos y de gestión en el contrato de leasing, los seguros contra riesgo pueden afectar durante el financiamiento, etc.
- El leasing no desembolsa entrada al formalizar su contrato, es únicamente por cuotas y los gastos de formalización.

I.5.2. FINANCIAMIENTO

El financiamiento viene a ser un sistema de recursos monetarios que están destinados para un avance en el desarrollo de un proyecto económico. Tal como lo indica en su investigación Cañote Gonzáles (2018) “tecnicamente, el hecho de financiar radica en la obtención de fondos o capita para crear y desarrollar un proyecto empresarial” (pág. 10).

En el mundo empresarial, cada empresa busca nuevas alternativas de crecimiento. Pero existe un problema, y muchas veces ese problema es la falta de efectivo para el desarrollo de su proyecto económico. En esta situación estas empresas buscan un tipo de financiamiento que se pueda adecuar a la necesidad que requiera, ya que en la actualidad existe variedad de financiamiento para poder llevar a cada un proyecto empresarial.

Las finanzas conllevan a un buen manejo del dinero de la empresa, el financiar nos conlleva a observar dos factores importantes en este tema. En primer lugar, vemos el factor tiempo. Este factor siempre está presente, debido que las dediciones que hace la empresa para tener un financiamiento administrativo se hacen pensando en el futuro. Ya que las decisiones que se hacen hoy con la administración de la empresa se verá en su beneficio en los próximos años.

En segundo lugar, está el factor riesgo. Todo financiamiento conlleva a posibilidades que no se cumpla en lo que la empresa desee llegar, el riesgo existe en todos los aspectos de la vida, y también en las decisiones administrativas que hace la empresa.

Dicho de este modo, mencionamos lo que define Lira Briceño (2015) por finanzas y financiamiento “Las finanzas vienen a ser un sistema de actividades que benefician al manejo eficiente del capital, en condiciones de riesgos (tipo de cambio, tasas, etc.) y a largo plazo, con el proposito de generar ingreso para los accionistas” (pág. 13).

I.5.2.1. NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO

Para Lira Briceño (2015) el entendimiento de las finanzas de una empresa, utiliza dos recipientes de interconectores, uno llamado “fuentes” y el otro “uso”.

Menciona tambien que “fuentes” es el capital que la empresa debe contar para desarrollar sus operaciones, y que la palabra “usos” determina como estos recursos son utilizados, o en que seran utilizados (Lira Briceño, 2015).

Esto es el financiamiento en ejecucion, algunos tienen las fuentes o consiguen fuentes por prestamos o arrendamientos, para conseguir el activo y pueda ponerlo en marcha en su negocio.

I.5.2.2. RECURSOS MONETARIOS

Los recursos monetarios son las que provienen de las empresas financieras, tales como: la Banca Comercial, El Banco Central de Reserva, los Bancos de Fomento y La Bolsa de Valores. Estas sirven para cubrir los costos que se necesiten mediante un acto de financiamiento económico. El cual viene a consistir en la adquisición de recursos financieros para la operación de proyectos empresariales. En otras palabras, los recursos monetarios viene a ser el medio por el cual el proyecto se pone en marcha con el acto de un financiamiento económico (Garcia Herrera, 2013).

Por lo general, las empresas que tienen proyectos económicos para poder financiarlo recurren al préstamo tradicional. Es decir, presentan su proyecto económico a una entidad bancaria señalando los montos y las tasas con los intereses a pagar. Sin embargo, actualmente existen

variedad de modalidades para poder financiar, una de ellas es el leasing materia de nuestra investigación.

I.5.2.3. INVERSIÓN EN ACTIVOS

Debido que estamos estudiando el financiamiento de una empresa de transporte, es necesario hablar de inversión en activos. “Esta inversión es en bienes (tangibles o intangibles) que la empresa requiere para aumentar su nivel de realización, generar con mejoras sus procesos productivos o sustituir bienes antiguos” (Lira Briceño, 2015, pág. 18) .

Entendemos por inversión en activos por la “compra de equipos de oficina, mobiliario, equipos informáticos y de comunicación, también el software para la mejora del sistema de las computadoras” (Lira Briceño, 2015, pág. 18). Es por ello que las empresas que inviertan en activos tienen que financiarlos, así obtendrán el beneficio en el proceso de su uso.

I.5.2.4. TIPOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En el mundo empresarial existe diversidad de fuentes de financiamiento que la empresa puede ejecutar en su proyecto económico. Uno de ellos es el financiamiento propio, este financiamiento busca nuevos ingresos a raíz de la inversión de los empresarios de la empresa. Por otro lado, tenemos el financiamiento externo, este tipo de financiamiento busca alternativas financieras mediante las entidades bancarias de su entorno.

La primera ramificación, el autofinanciamiento. “En el cual hemos visto en el flujo del capital, son las mismas empresas que llegan a proveer a los propietarios del dinero necesario o también son financiadas por la misma empresa en las nuevas instalaciones” (Mundo Pymes., 2017, parr. 2).

Normalmente las son las más usadas en muchas empresas, donde hacen una reinversión de los recursos de la misma empresa para adquirir liquidez y ejecutar la financiación requerida.

La segunda ramificación, financiamiento externo o ajena. Aquí como lo hemos mencionado es mediante los bancos, “sistemas bancarios privado y publico, los mercados de capitales nacionales y financiamiento internacion” (Stallings, 2010, pág. 262).

Este tipo de financiamiento genera endeudamiento, normalmente las empresas recurren a este tipo de financiamiento cuando no tienen capital propio para su proyecto. “Aquí también se genera un porcentaje de interés, tenemos los préstamos por las entidades financieras como una de las principales fuentes de financiamiento externo para una entidad que así lo solicite, el empresario tendrá que dar constancia de su empresa y tener requisitos que estén a su favor por el prestamo” (Mundo Pymes., 2017).

I.5.2.5. ENDEUDAMIENTO Y RIESGO FINANCIERO

Endeudamiento:

De acuerdo a lo que mencionamos en el punto anterior, el endeudamiento es parte de la financiación externa. Esto sucede al momento de acudir a una entidad financiera para solicitar recursos monetarios para un fin económico, automáticamente este tipo de financiamiento está acompañado con el endeudamiento.

Cabe mencionar que endeudarse no es sinónimo de mala administración, ya que todo proyecto comercial y/o económico tiene que estar acompañado con un porcentaje de endeudamiento para que la organización pueda mejorar en su sistema competitivo. La mala administración está cuando este endeudamiento tiene un porcentaje elevado.

Respecto a los niveles de endeudamiento de las entidades en el Perú, las deudas corporales en las entidades financieras incrementó en un 10% en el 2017, en el año 2018 los nuevos créditos que desembolsaron fueron de 237 mil y de 25 mil millones PE, en los 5 principales sectores de

economía, por lo que se puede esperar que el nivel de endeudamiento siga en aumentando mediante un esquema más dinámico (Verona, 2019, párr 2).

Riesgo financiero:

Así como el endeudamiento, el riesgo financiero también es parte de la estructura financiera. Las empresas que al realizar y formalizar un financiamiento están afectadas a diversos tipos de riesgos.

Los riesgos internos se producen dentro de la misma empresa, en las cuales puede tener intervención por la administración para solucionar. Los riesgos externos son difíciles de intervenir, pues están fuera del alcance de las empresas, ya que tienen que ver con el tipo de cambio, la inflación, la devaluación monetaria, etc. Es por esto que menciona Montserrat (2013):

Las empresas tienen ante sí diversas posibilidades de financiación, ya sea en moneda nacional o en moneda extranjera, ya sea a tipo de interés fijo o a tipo de interés dinámico. Tanto los tipos de interés como los tipos de cambio se fijan a través del comportamiento de los mercados financieros, y su evolución puede producir efectos desfavorables sobre la empresa, ya sea por el pago de un mayor tipo de interés, ya sea por un comportamiento desfavorable del tipo de cambio (pág. 36).

Según el texto, en cualquier tipo de financiamiento nos encontraremos con riesgo financiero que la empresa enfrentará. Es por eso, que la parte administrativa de la empresa tiene que estar preparada para solucionar y tomar riesgos que beneficiaran a la empresa en su proyecto.

I.6. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Estas palabras que se especificaran tendrán correlación con el desarrollo del proyecto de investigación:

Arrendamiento:

El arrendamiento es un contrato en el cual se encuentran vinculados dos sujetos (arrendador y arrendatario) que buscan un negocio bilateral, en primer lugar el arrendador designado a ceder el bien a cambio de acreditación de renta, y por otra parte el arrendatario el que recibe el bien para la generación de nuevos ingresos (Córdoba Padilla, 2015).

Bienes muebles:

Tienen la característica de ser movilizados de un destino a otro, estas pueden ser “maquinarias, aeronaves, flotas marinas, flotas vehiculares, entre otros” (Lira Briceño, 2015, pág. 50).

Contrato:

Un contrato se le llama a un documento legal que expresa acuerdo entre dos partes (arrendatario y arrendador), que se obligan en virtud de este documento hacia un fin establecido, cuyo cumplimiento debe darse de manera bilateral, por lo contrario el contrato será roto e invalido (Raffino, 2018).

Activo fijo:

Es un bien de una empresa que no se convierte en liquidez a corto plazo, este bien es tangible o intangible. Normalmente son utilizados para el trabajo de la empresa arrendataria y no tienen destino a la venta. “bienes en posesión de la empresa que se encuentran debidamente sujetos a depreciación” (Lira Briceño, 2015, pág. 135).

Depreciación:

Provisión contable que se desarrolla por la devaluación que se aplican a los activos fijos de la empresa, debido al uso de su funcionamiento en la empresa. Es un gasto que se registra en el

Estado de Pérdidas y Ganancias; y no involucra salida de dinero en efectivo de la empresa (Lira Briceño, 2015, pág. 139).

Amortización:

Es la pérdida progresiva de un endeudamiento, es el monto del efectivo que corresponde a una devolución de una parte del capital, en otros términos, del saldo gravado. Es el monto determinado mediante modalidades de cálculo para devolverlo al prestamista en el plazo establecido, siendo este monto una parte de la renta de la Empresa y otra parte del monto principal del saldo adeudado (Garcia Herrera, 2013, págs. 7-8).

Vida útil:

“Es cuando un bien de capital liquida su valor mediante amortizaciones hechas” (Soria Aguilar, 2019, pág. 2).

Opción de compra:

Se refiere a un contrato entre dos partes que se comprometen a un futuro a comprar un activo determinado.

En el leasing financiero la opción de compra sólo se puede ejercer al culminar el contrato y no antes, tal como lo determina el artículo 18 del Decreto Legislativo N° 299 (Soria Aguilar, 2019, pág. 3).

Rentabilidad:

La rentabilidad tiene que ver con el porcentaje en cuanto se obtiene a través del tiempo por el recurso que se ha costado. También algunos la definen por “cambio” en el costo de un activo, más cualquier comercialización en efectivo, revelado como un porcentaje del valor preliminar. Otros lo definen simplemente como la correlación entre ingresos y los costos (Ramos Centurión, 2015, pág. 31).

I.7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

I.7.1. Variable independiente

Leasing

I.7.2. Variable dependiente

Financiamiento

I.7.3. Cuadro de Operacionalización de las Variables:

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.	Leasing	“Es aquel Contrato Mercantil que tiene por objeto la locación de bienes muebles o inmuebles por una empresa locadora para el uso por la arrendataria, mediante el pago de cuotas periódicas y con opción a favor de la arrendataria, de comprar dichos bienes por un valor pactado” Artículo 1° del (Decreto Legislativo N° 299, 1984, pág. 1).	Financiamiento externo	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de interés - Operación a largo plazo - Endeudamiento - Opción de compra
			Contrato mercantil	<ul style="list-style-type: none"> - Negocio bilateral - Vinculo económico - Obligación de pago - Obligación de asegurar el bien.
	Financiamiento	El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios que están destinados para un avance en el desarrollo de un proyecto económico. Tal como lo indica en su investigación Cañote Gonzáles (2018) “tecnicamente, el acto de financiación consiste en la obtención de fondos o capitales para crear y desarrollar un proyecto empresarial” (pág. 10).	Recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Autofinanciamiento - Emisión de acciones - Préstamos bancarios - Fondos monetarios.
			Proyecto económico	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidades - Activos fijos - Inversión - Rentabilidad

I.8. HIPÓTESIS

I.8.1. Hipótesis General:

El leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.

I.8.2. Hipótesis Específicas:

- II. El leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.
- III. El contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.

1.9. FORMULACION DE LOS OBJETIVOS

1.9.1. Objetivo General

Demostrar de qué manera el Leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.

1.9.2. Objetivos Específicos

- I. Determinar de qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.
- II. Detallar de qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

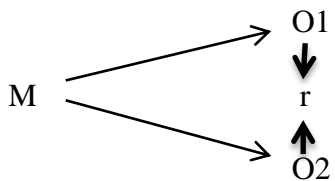
Esta investigación es fundamental, ya que tiene como finalidad obtener diferentes informaciones para ir edificando bases de conocimientos la cual se adjunta con conocimiento ya existente.

Esta investigación es de un grado descriptivo-correlacional, porque se parte de un hecho determinado que forma una causa, la cual exige una interpretación del grado de relación existente entre la Variable 1 y Variable 2. Por lo tanto, se da a conocer de qué manera el Leasing es una alternativa financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo.

2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta tarea abarca un diseño no experimental – transversal, ya que no se manipulara la variable leasing ni la variable financiamiento en las empresas de transporte público. En otras palabras, solo se observará los movimientos tal cual se encuentren en su contenido, para luego describir y analizarnos sin alterar su contexto natural.

Correlacional:



Dónde:

M = Muestra

O1=Observación de la Vd

O1=Observación de la Vi

r = correlación entre dichas variables.

2.3. METODOS DE LA INVESTIGACION:

2.3.1. Método Inductivo.

Parte de hechos específicos con el propósito de presentar conclusiones generales, manejando el estudio continuo de los hechos y el estudio de la relación que existe entre los puntos de un fenómeno.

2.3.2. Método Deductivo.

Se comenzará de proposiciones e informaciones generales como válidos y por medio de la lógica se deberá concluir propuestas particulares y conclusiones verdaderas.

2.3.3. Método Analítico.

Con este método se conocerá las bondades y aplicación del leasing, para revelar los beneficios del financiamiento y tributarios del arrendamiento financiero al compararlos con otros recursos financieros.

2.3.4. Método Sintético:

Permitirá resumir los datos estadísticos en cuadros y gráficos después del análisis respectivo.

2.4. POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO

2.4.1. Población

En esta investigación la población está formada por 36 empresas de transporte público de la provincia de Trujillo, las cuales las representan 144 personas, según la información obtenida por la Municipalidad de la provincia de Trujillo.

2.4.2. Muestra

En este estudio de investigación, la muestra buscará ser representativa, debido que estará conformada por el Gerente General, Contador, Asistente contable y Jefe de operaciones de cada empresa.

a) **Tipo:** Probabilística.

b) **Tamaño muestral:**

En esta investigación se calculó el tamaño de la muestra aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, Z=1.96

E: Máximo error permisible (estándar), es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{(1.96^2) (0.50) (0.50) (144)}{(144-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.50) (0.50)}$$

$$n = 104.94$$

Estratificación

La muestra como resultado al aplicar la fórmula es de 104 personas, como se prevé que no todas han de estar disponibles o aceptaran al ser interrogadas, en esta investigación se utilizara el muestreo probabilístico al tamaño del estrato:

$$\frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

$$\frac{104}{1 + \frac{104}{144}} = 60$$

Al aplicarse el cálculo obtuvimos una muestra final de 60 personas, las cuales llegan a representar 15 empresas de transporte público de la provincia de Trujillo.

Tabla 2. *Cuadro de Estratificación de la muestra*

Nº	EMPRESAS DE TRANSPORTE PUBLICO	NUMERO DE PERSONAL
1	Empresa de transportes California S.A.	4
2	Empresa de transportes Y Multis Ramiro Priale S.A.	4
3	Empresa de transportes Esperanza Express. S.A.	4
4	Empresa de transportes Arco iris Express S.A.	4
5	Empresa de transportes Titanic Express S.A.	4
6	Empresa de transportes Urbano Virgen de la Puerta	4

7	Empresa de tran. Turismo y Serv. Expreso Bello Horizonte S.A.	4
8	Empresa de transportes Y Serv. Mult. Caballito de Totora S.A.	4
9	Empresa de transportes Nuevo California S.A.	4
10	Empresa de transportes El Cortijo S.A.	4
11	Empresa de transportes Salaverry Express S.A.	4
12	Empresa de transportes Moderno Girasoles Express S.A.	4
13	Empresa de transportes Sol y Luna S.A.	4
14	Empresa de transportes Cesar Vallejo S.A.	4
15	Empresa de transportes Servicios Libertad S.A.	4
Total		60

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de la Municipalidad Prov. de Trujillo

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Las herramientas que se utilizaran para la recolección de los datos son los siguientes:

2.5.1. Encuesta.

Mediante esta técnica se podrá recopilar información mediante el cuestionario, con el propósito de medir los indicadores de las variables que abogan la hipótesis, así también para presentar la obediencia de los objetivos. La encuesta se aplicará a las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo.

2.5.2. Cuestionario.

Elaborado por un grupo de preguntas para poder medir las variables. Con este instrumento podremos estimar los conceptos y beneficio del leasing como una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019

En este sentido, se elaboraron 20 preguntas claras en forma de interrogatorio, el cuestionario está conformado con opción de 5 respuestas según la escala de Likert en relación a la variable independiente (Leasing) y la variable dependiente (Financiamiento).

2.6. PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.6.1. Recolección de datos.

Las respuestas obtenidas se procesaran al programa SPSS y el Microsoft Excel, que llegará a permitir desarrollar la base de datos, también la elaboración en cuadros de estadística y gráficos de los resultados adquiridos. Con esta información se manifestaran apreciaciones imparciales con el propósito de encontrar las causas reales, y las relaciones entre las dos variables y los elementos del problema investigado.

2.7. METODO DE ANÁLISIS DE DATOS.

En la aplicación de esta encuesta, nos dará los datos necesarios, cuyas preguntas ratificarán los problemas, la validez de la hipótesis y el cumplimiento de los objetivos.

El presente proyecto de investigación se obtendrá los datos mediante la encuesta realizada al gerente general, contador, asistente contable y jefe de operaciones; se examinará por medio de la estadística, con el fin de que la dinámica de los matices de la información sean organizadas y de esta manera adquirir un mejor resultado, ya que este es el propósito de este trabajo de investigación, Utilizando la Estadística se logrará elaborar tablas de frecuencia usando el programa SPSS.

También la información examinada y estructurada se mostrará a mediante cuadros y figuras estadísticas, de tal manera que resulte la lectura en cada uno, en base a la interpretación de los datos, con el propósito de que las conclusiones y recomendaciones de la investigación estén debidamente argumentadas.

CAPITULO III: RESULTADO

3.1. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

3.1.1. Leasing

En el proceso de validación del instrumento se utilizara la técnica del Apha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la primera variable, por medio del programa estadístico del SPSS versión 22.

Se validara el instrumento de la primera variable que está compuesta por 10 ítems, la cual tiene el tamaño de muestra de 60 personas profesionales encuestadas dentro de las empresas. El nivel de confiabilidad que se precisa es de 95%.

Resultado de la Variable

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	60	100.0

a. La supresión por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3. *Alfa de Cronbach variable Leasing*

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.758	10

Fuente: Elaboración propia por medio del Software SPSS

Discusión:

En este trabajo al investigar se ha considerado generar la fiabilidad de la escala, cuando el valor del Alpha de Cronbach sea mayor o igual a 0.700 esto significa que es

regular. Sin embargo, en este caso la presente investigación al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para este instrumento de la primera variable, se obtuvo un valor de 0.758. Por lo cual, se concluye que el instrumento es regular y por ende aceptable.

Tabla 4. *Validez ítems variable Leasing*

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha eliminado	Varianza de escala si el elemento se ha eliminado	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha eliminado
Las tasas de interés del leasing deben ser moderadas para que a largo plazo desarrolle un buen financiamiento.	33.97	8.745	.724	.791	.701
Garantizan las operaciones a largo plazo un mejor aprovechamiento de los activos adquiridos por el leasing en un proyecto económico.	33.10	9.007	.626	.842	.714
Es necesario el endeudamiento moderado de la empresa para emprender en el mercado.	33.72	8.579	.503	.679	.725
Permite el endeudamiento desarrollar un rentable proyecto económico.	34.02	10.017	.271	.445	.756
Permite el financiamiento externo una adecuada operación a largo plazo con opción de compra.	33.48	8.457	.633	.677	.705
El contrato de leasing establece un financiamiento bilateral entre el arrendador	33.47	8.897	.457	.622	.732

y el arrendatario.

El contrato de leasing tiene un vínculo económico que establece compromiso en ambas partes a fin de amortizar las cuotas del financiamiento.

33.38	9.698	.334	.428	.749
-------	-------	------	------	------

El contrato de leasing establece obligación de pago a pesar que el bien mueble este dañado.

33.23	9.504	.497	.579	.731
-------	-------	------	------	------

El contrato de leasing establece la obligación de pago de las cuotas de los bienes los cuales de no ser amortizados adecuadamente dañaran el financiamiento.

35.82	9.678	.228	.490	.769
-------	-------	------	------	------

Constituye la obligación del contrato asegurar el bien materia de leasing a la arrendadora.

33.62	10.037	.139	.478	.782
-------	--------	------	------	------

Fuente. Elaboración propia por medio del programa SPSS

3.1.2. Financiamiento

Para validar el instrumento de esta variable se utilizara la técnica del Apha de Cronbach para determinar la fiabilidad de la segunda variable, por medio del programa estadístico del SPSS versión 22.

El instrumento que se validara de la segunda variable está compuesta por 10 ítems, la cual tiene el tamaño de muestra de 60 personas profesionales encuestadas dentro de las empresas. El nivel de confiabilidad que se precisa es de 95%.

Resultado de la Variable.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	60	100.0

a. La supresión por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5. *Alpha de Cronbach variable Financiamiento*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.754	10

Fuente: Producción propia por medio del programa SPSS

Discusión:

En este trabajo al investigar se ha considerado generar la fiabilidad de la escala, cuando el valor del Alpha de Cronbach sea mayor o igual a 0.700 esto significa que es regular. Sin embargo, en este caso la presente investigación al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para este instrumento de la segunda variable, se obtuvo un valor de 0.754. Por lo cual, se concluye que el instrumento es regular y por ende aceptable.

Tabla 6. *Validez ítems variable Financiamiento*

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha eliminado	Varianza de escala si el elemento se ha eliminado	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha eliminado
El autofinanciamiento es rentable al adquirir activos vehiculares en una empresa de transporte.	36.68	13.237	.136	.301	.773

La emisión de acciones permite obtener liquidez para adquisición de bienes según el proyecto económico.	36.50	10.593	.504	.435	.721
Los préstamos bancarios nos permiten financiamiento como el contrato de leasing para desarrollar un proyecto económico	35.78	13.257	.287	.471	.749
Los fondos monetarios que se obtienen en un financiamiento nos permiten invertir en la adquisición de activos a largo plazo mediante un contrato mercantil.	36.32	10.762	.718	.632	.688
Los fondos monetarios tienen vocación inversora en la adquisición de activos con máxima rentabilidad.	37.05	13.235	.269	.216	.751
Un proyecto económico financiado por el contrato de leasing genera mayor utilidades.	36.30	13.569	.100	.230	.774
El contrato de leasing tiene como finalidad adquirir activos fijos en la empresa arrendataria.	36.45	11.811	.596	.672	.713
El activo fijo de la empresa no puede convertirse en liquidez a corto plazo y no puede ser destinado a la venta.	36.60	12.380	.322	.446	.747
El contrato de leasing ayuda a las empresas de transporte adquirir activos con bajos márgenes de inversión.	36.10	10.668	.738	.771	.685
Se obtiene rentabilidad al adquirir bienes en forma de alquiler para que al finalizar el contrato se opte por la opción de compra.	36.42	10.790	.564	.573	.709

Fuente: Desarrollo propio por medio del programa SPSS

3.1.3. Leasing como alternativa de financiamiento

En el proceso de validación del primer y segundo instrumento se utilizara la técnica del Alpha de Cronbach para demostrar la confiabilidad de las dos variables, mediante el programa estadístico del SPSS versión 22.

Los Instrumentos a validar conforman 20 ítems en general, con una muestra de 60 personas encuestadas. Se precisa que el grado de confiabilidad del estudio investigado es del 95%.

Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	60	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	60	100.0

a. La supresión por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 7. *Alfa de Cronbach de las 2 variables Leasing y Financiamiento*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.852	20

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS

Discusión:

En este trabajo al investigar se ha considerado generar la fiabilidad de la escala, cuando el valor del Alpha de Cronbach sea mayor o igual a 0.700 esto significa que es regular. Sin embargo, en este caso la presente investigación al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para los dos instrumentos, se obtuvo un valor de 0.852, por lo cual se concluye que el instrumento es elevada y por lo tanto es aceptable.

Tabla 8. Validez ítems de las Variables Leasing y Financiamiento

	Estadísticas de total de elemento				Alfa de Cronbach si el elemento se ha eliminado
	Media de escala si el elemento se ha eliminado	Varianza de escala si el elemento se ha eliminado	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	
Las tasas de interés del leasing deben ser moderadas para que a largo plazo desarrolle un buen financiamiento.	74.43	38.419	.713		.837
Garantizan las operaciones a largo plazo un mejor aprovechamiento de los activos adquiridos por el leasing en un proyecto económico.	73.57	39.640	.508		.844
Es necesario el endeudamiento moderado de la empresa para emprender en el mercado.	74.18	38.491	.472		.844
Permite el endeudamiento desarrollar un rentable proyecto económico.	74.48	40.390	.381		.848
Permite el financiamiento externo una adecuada operación a largo plazo con opción de compra.	73.95	38.184	.587		.840
El contrato de leasing establece un financiamiento bilateral entre el arrendador y el arrendatario.	73.93	38.538	.501		.843
El contrato de leasing tiene un vínculo económico que establece compromiso en ambas partes a fin de amortizar las cuotas del financiamiento.	73.85	40.401	.343		.849
El contrato de leasing establece obligación de pago a pesar que el bien mueble este dañado.	73.70	39.875	.513		.844

El contrato de leasing establece la obligación de pago de las cuotas de los bienes los cuales de no ser amortizados adecuadamente dañaran el financiamiento.	76.28	39.800	.322	.851
Constituye la obligación del contrato asegurar el bien materia de leasing a la arrendadora.	74.08	40.891	.192	.857
El autofinanciamiento es rentable al adquirir activos vehiculares en una empresa de transporte.	74.22	40.478	.230	.855
La emisión de acciones permite obtener liquidez para adquisición de bienes según el proyecto económico.	74.03	35.965	.569	.840
Los préstamos bancarios nos permiten financiamiento como el contrato de leasing para desarrollar un proyecto económico	73.32	41.373	.247	.852
Los fondos monetarios que se obtienen en un financiamiento nos permiten invertir en la adquisición de activos a largo plazo mediante un contrato mercantil.	73.85	36.299	.766	.831
Los fondos monetarios tienen vocación inversora en la adquisición de activos con máxima rentabilidad.	74.58	41.773	.166	.855
Un proyecto económico financiado por el contrato de leasing genera mayor utilidades.	73.83	41.768	.109	.859
El contrato de leasing tiene como finalidad adquirir activos fijos en la empresa arrendataria.	73.98	38.830	.556	.842

El activo fijo de la empresa no puede convertirse en liquidez a corto plazo y no puede ser destinado a la venta.	74.13	39.779	.319	.851
El contrato de leasing ayuda a las empresas de transporte adquirir activos con bajos márgenes de inversión.	73.63	36.406	.747	.832
Se obtiene rentabilidad al adquirir bienes en forma de alquiler para que al finalizar el contrato se opte por la opción de compra.	73.95	36.421	.613	.837

Fuente: Desarrollo propio por medio del programa SPSS

3.2.TABLAS DE FRECUENCIA

3.2.1. Distribución de frecuencia según la edad de los directivos de las empresas de transporte Público de la provincia de Trujillo.

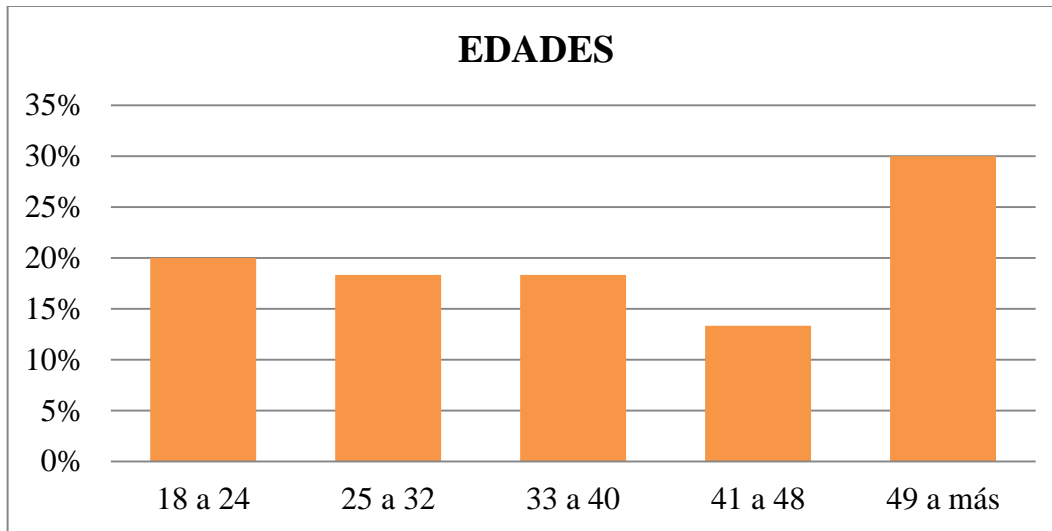
Tabla 9. *Edades*

EDADES	Fi	Hi
18 a 24	12	20%
25 a 32	11	18%
33 a 40	11	18%
41 a 48	8	13%
49 a más	18	30%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio por medio del Excel e información de las empresas

Nota: De acuerdo a los encuestados sus edades oscilan entre 20 a 65 años de edad.

Figura 1. *Tabla de frecuencia de edades*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 9

Interpretación: De la figura se obtiene las edades del personal encuestado de las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo 2019, el 20% de sus edades oscilan entre 18 a 24 años, el 18% de sus edades oscilan entre 25 a 32 años, el 18% de sus edades oscilan entre 33 a 40 años, el 13% de sus edades oscilan entre 41 a 48 años, y 30% de sus edades oscilan entre 49 a más.

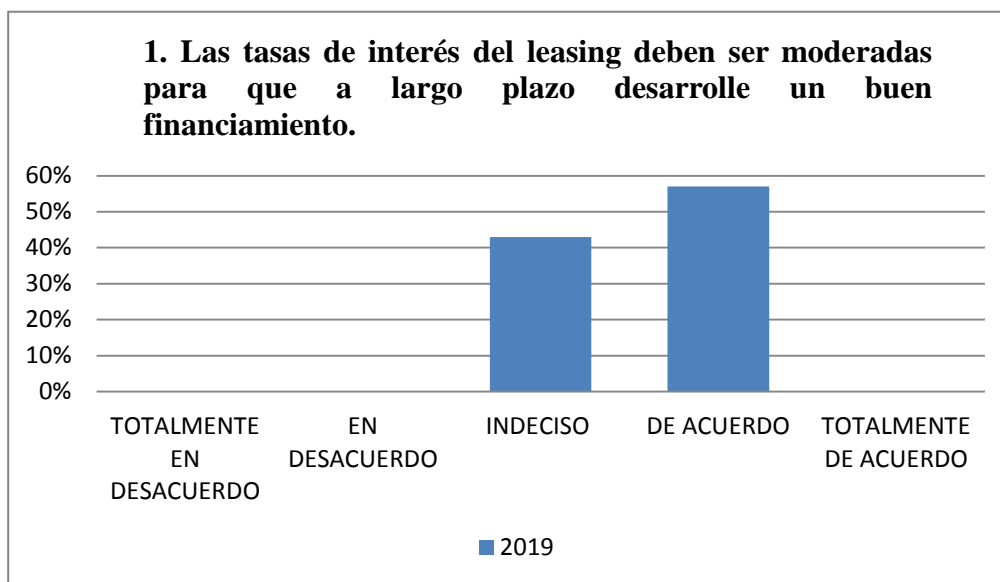
3.2.2. Distribución de frecuencia según los ítems del cuestionario que se encuesta al personal de las empresas de transporte.

Tabla 10. *Ítem 01*

1. Las tasas de interés del leasing deben ser moderadas para que a largo plazo desarrolle un buen financiamiento.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	26	43%
DE ACUERDO	34	57%
TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente. Desarrollo propio por medio del Excel e información de los encuestados.

Figura 2. Tabla de frecuencia según Ítem 1



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 10

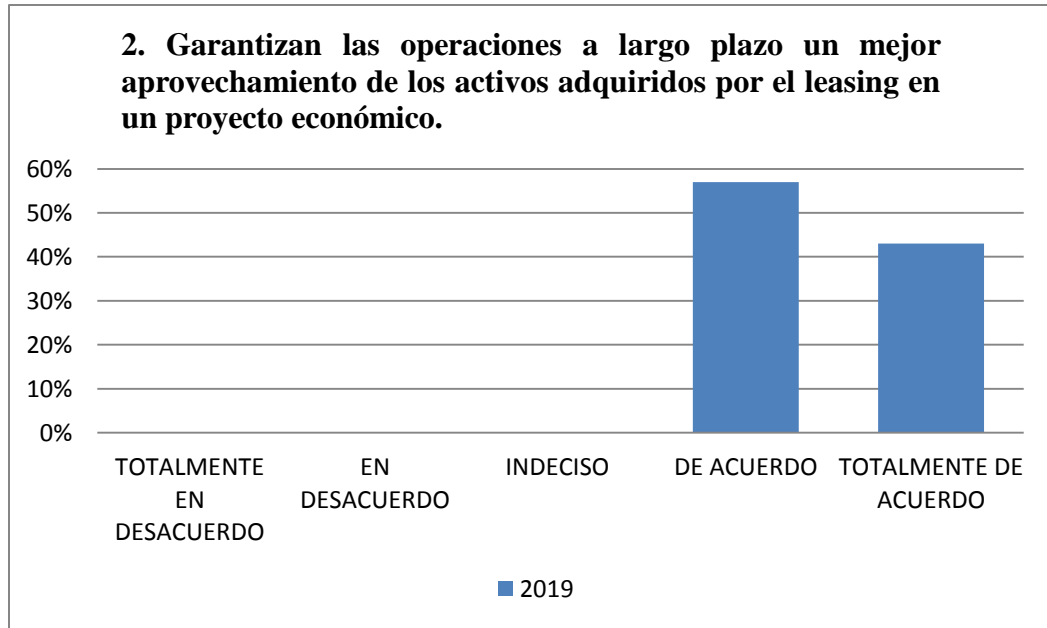
Interpretación: En la encuesta realizada al personal de las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo 2019, se ha obtenido como resultado que una parte está indeciso con un 43% de los encuestados y otra gran parte con un 57% de los encuestados está de acuerdo que las tasas de interés del leasing deben ser moderadas para que a largo plazo no afecte el desarrollo financiero, de este modo este indicador resulta vital en todo financiamiento ya que al ser relativamente altas pueden resultar desfavorable para el cliente ya que no obtendrá resultados esperados.

Tabla 11. Ítem 02

2. Garantizan las operaciones a largo plazo un mejor aprovechamiento de los activos adquiridos por el leasing en un proyecto económico.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	0	0%
DE ACUERDO	34	57%
TOTALMENTE DE ACUERDO	26	43%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio por medio del Excel e información de los encuestados.

Figura 3. *Tabla de frecuencia según ítem 2*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 11

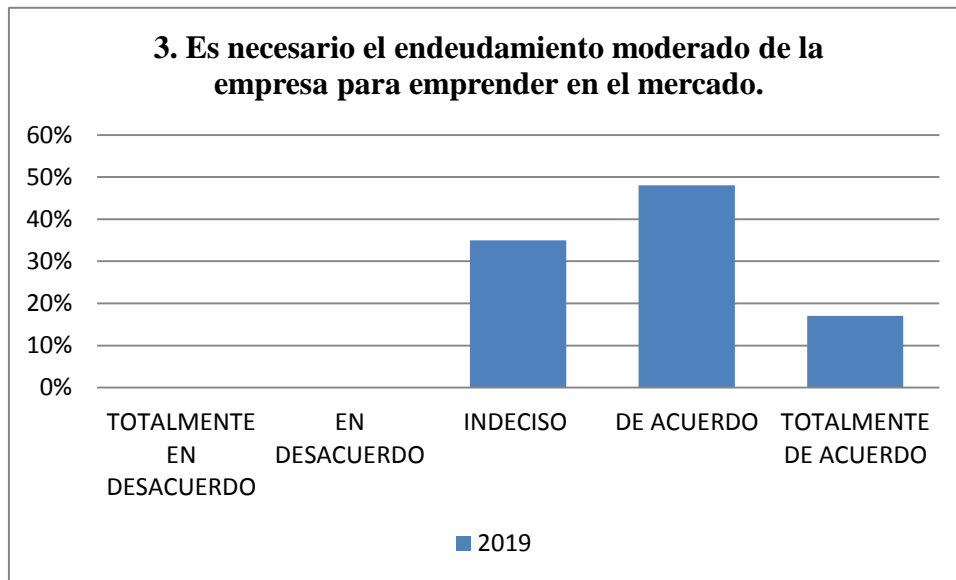
Interpretación: En la encuesta realizada al personal de las empresas de transporte público, los hallazgos adquiridos nos reflejan que la parte mayoritaria de quienes se les encuestaron, manifiesta estar en un 57% de acuerdo y 43% totalmente de acuerdo que las operaciones a largo plazo garantizan un mejor aprovechamiento de los activos adquiridos por el leasing.

Tabla 12. *Ítem 03*

3. Es necesario el endeudamiento moderado de la empresa para emprender en el mercado.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	21	35%
DE ACUERDO	29	48%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	17%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio por medio del Excel e información de los encuestados.

Figura 4. *Tabla de frecuencia según ítem 3*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 12

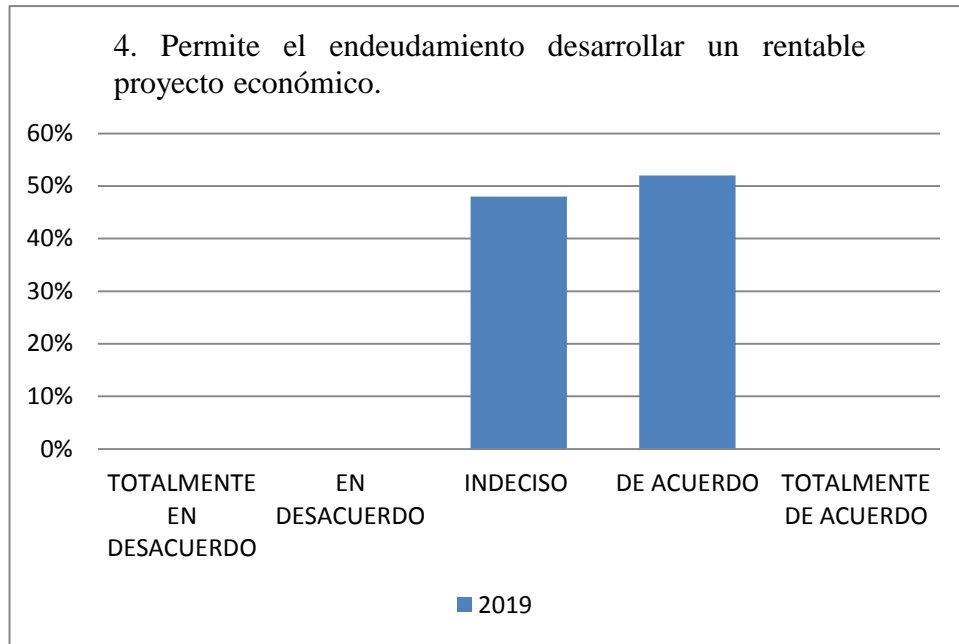
Interpretación: Los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 35% manifiestan que están indecisos si es necesario el endeudamiento moderado de la empresa para emprender en el mercado, mientras que el 48% está de acuerdo y el 17% está totalmente de acuerdo. Podemos observar que la parte mayoritaria nos manifiesta que el endeudamiento moderado es necesario en una empresa.

Tabla 13. *Ítem 04*

4. Permite el endeudamiento desarrollar un rentable proyecto económico.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	29	48%
DE ACUERDO	31	52%
TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 5. Tabla de frecuencia según ítem 4



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 13

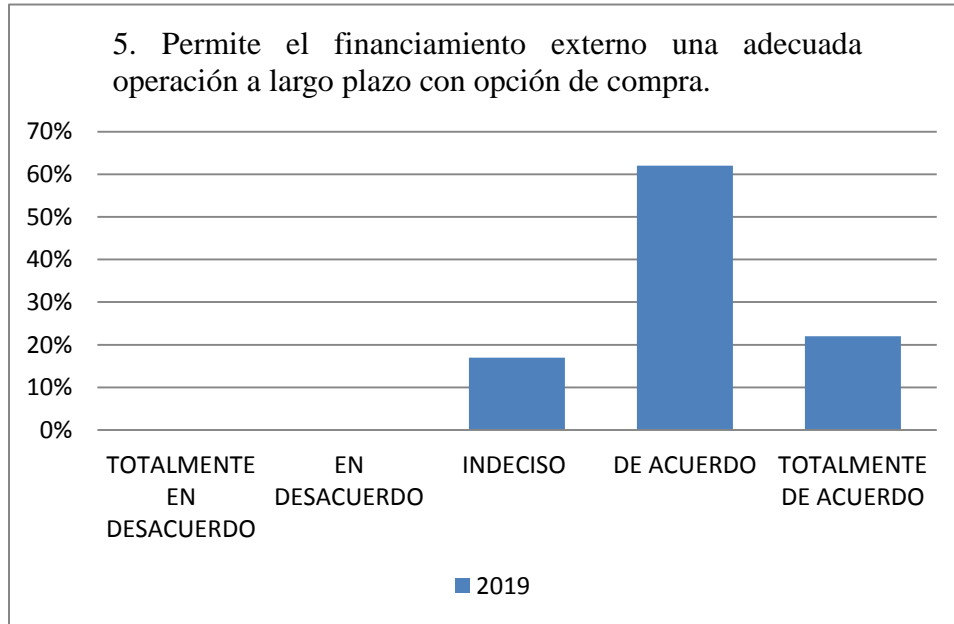
Interpretación: Los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 48% manifiestan que están indecisos que el endeudamiento permite desarrollar un rentable proyecto económico, mientras que el 52% está de acuerdo.

Tabla 14. Ítem 05

5. Permite el financiamiento externo una adecuada operación a largo plazo con opción de compra.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	10	17%
DE ACUERDO	37	62%
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	22%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 6. *Tabla de frecuencia según ítem 5*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 14

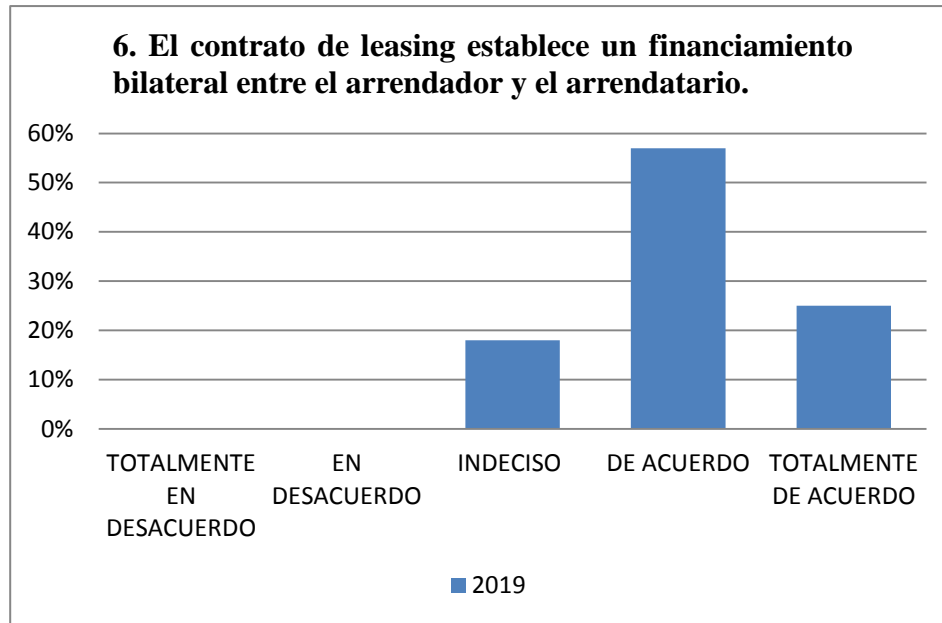
Interpretación: Los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 17% manifiestan que están indecisos que el financiamiento externo permite una adecuada operación a largo plazo con opción de compra, mientras que el 62% está de acuerdo y el 22% está totalmente de acuerdo. Por medio de la cual observamos que la parte mayoritaria coincide en un financiamiento externo para una adecuada operación a largo plazo con opción de compra, es por esto que optaron por el leasing financiero.

Tabla 15. *Ítem 06*

6. El contrato de leasing establece un financiamiento bilateral entre el arrendador y el arrendatario.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	11	18%
DE ACUERDO	34	57%
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	25%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 7. Tabla de frecuencia según ítem 6



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 15

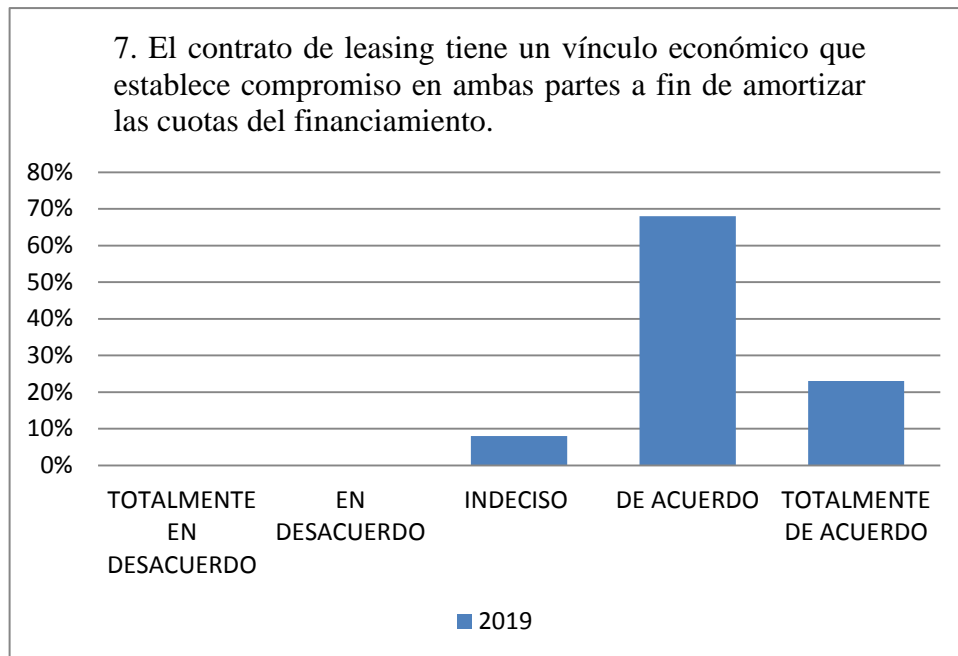
Interpretación: Los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 18% manifiestan que están indecisos que el contrato de leasing establece un financiamiento bilateral entre el arrendador y el arrendatario, mientras que el 57% está de acuerdo y el 25% está totalmente de acuerdo. Por medio de la cual observamos que la parte mayoritaria coincide que el contrato de leasing establece un financiamiento bilateral entre el arrendador y el arrendatario.

Tabla 16. Ítem 07

7. El contrato de leasing tiene un vínculo económico que establece compromiso en ambas partes a fin de amortizar las cuotas del financiamiento.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	5	8%
DE ACUERDO	41	68%
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	23%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 8. *Tabla de frecuencia según ítem 07*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 16

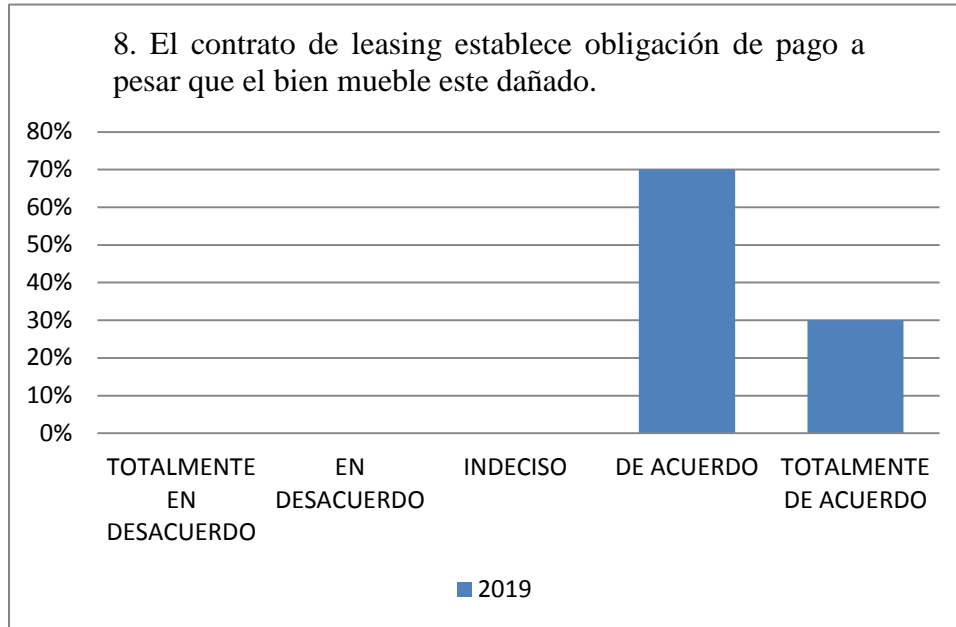
Interpretación: Los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 8% manifiestan que están indecisos que el contrato de leasing tiene un vínculo económico que establece compromiso en ambas partes a fin de amortizar las cuotas del financiamiento, mientras que se observa que la parte mayoritaria con el 68% está de acuerdo y el 23% está totalmente de acuerdo.

Tabla 17. *Ítem 8*

8. El contrato de leasing establece obligación de pago a pesar que el bien mueble este dañado.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	0	0%
DE ACUERDO	42	70%
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	30%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 9. Tabla de frecuencia según ítem 08



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 17

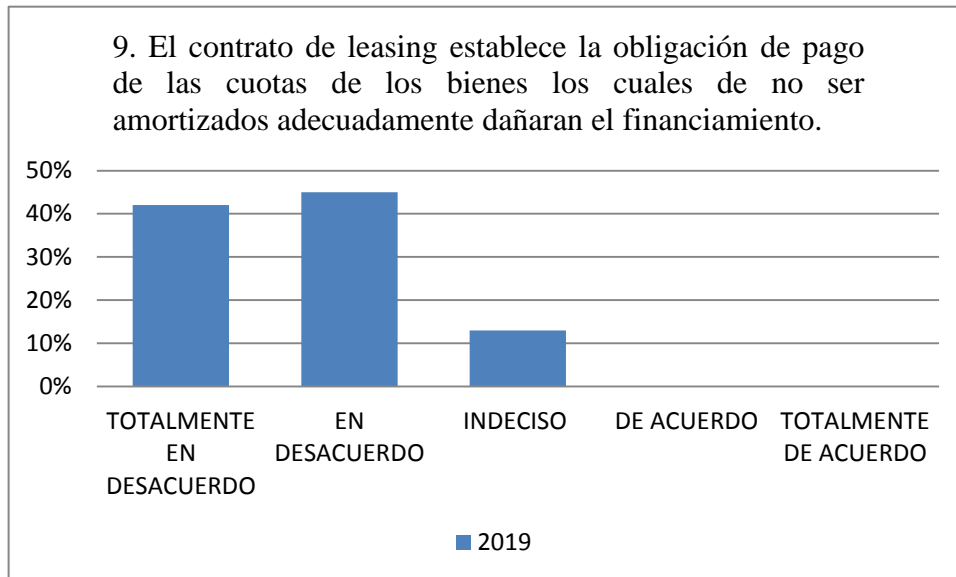
Interpretación: Los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 70% manifiestan estar de acuerdo que el contrato de leasing establece obligación de pago a pesar que el bien mueble este dañado, mientras que el 30% está totalmente de acuerdo. Podemos observar que la mayoría coincide que cada empresa es responsable del bien arrendado y continua la obligación de pago en el contrato de leasing.

Tabla 18. Ítem 09

9. El contrato de leasing establece la obligación de pago de las cuotas de los bienes los cuales de no ser amortizados adecuadamente dañaran el financiamiento.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	25	42%
EN DESACUERDO	27	45%
INDECISO	8	13%
DE ACUERDO	0	0%
TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados

Figura 10. *Tabla de frecuencia según ítem 09*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 18

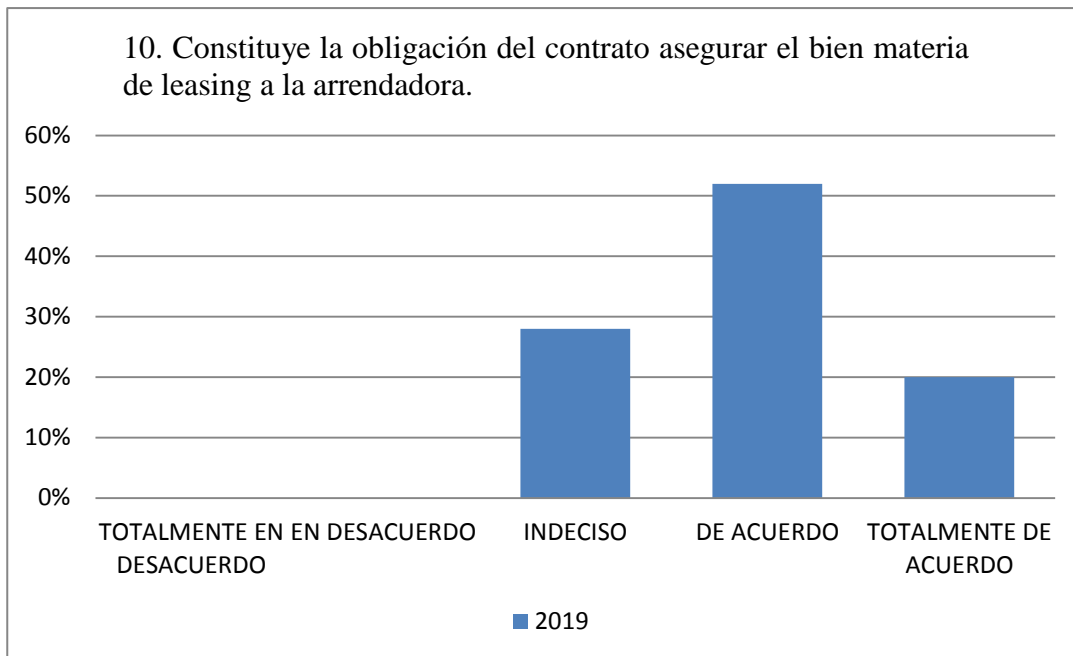
Interpretación: Según hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 42% manifiestan estar totalmente en desacuerdo que el contrato de leasing establece obligación de pago de las cuotas de los bienes los cuales de no ser amortizados adecuadamente dañaran el financiamiento, mientras que el 45% está en desacuerdo y el 13% indeciso.

Tabla 19. *Ítem 10.*

10. Constituye la obligación del contrato asegurar el bien materia de leasing a la arrendadora.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	17	28%
DE ACUERDO	31	52%
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	20%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 11. *Tabla de frecuencia según ítem 10*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 19

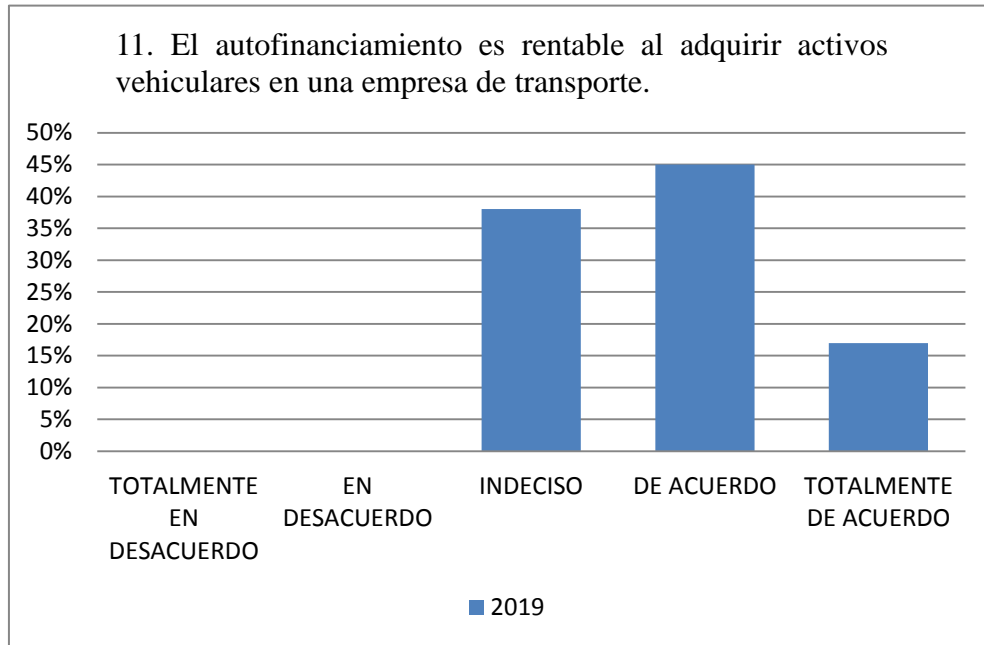
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 28% manifiestan estar indecisos que constituye la obligación del contrato asegurar el bien materia de leasing a la arrendadora, mientras que el 52% está de acuerdo y el 20% Totalmente de acuerdo. Podemos observar que la parte mayoritaria coincide que el leasing constituye la obligación de asegurar el bien materia de leasing.

Tabla 20. *Ítem 11*

11. El autofinanciamiento es rentable al adquirir activos vehiculares en una empresa de transporte.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	23	38%
DE ACUERDO	27	45%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	17%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 12. *Tabla de frecuencia según ítem 11*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 20

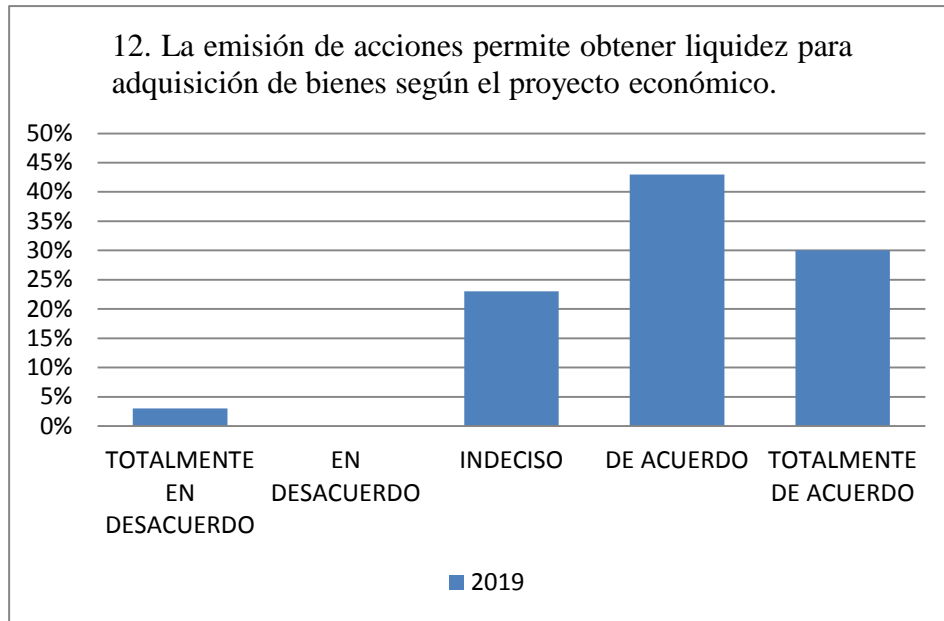
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 38% manifiestan estar indecisos que el autofinanciamiento es rentable al adquirir activos vehiculares en una empresa de transporte, mientras que el 45% está de acuerdo y el 17% Totalmente de acuerdo. Podemos observar que la parte mayoritaria coincide que el autofinanciamiento es rentable al adquirir activos vehiculares.

Tabla 21. *Ítem 12*

12. La emisión de acciones permite obtener liquidez para adquisición de bienes según el proyecto económico.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	3%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	14	23%
DE ACUERDO	26	43%
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	30%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 13. *Tabla de frecuencia según ítem 12*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 21

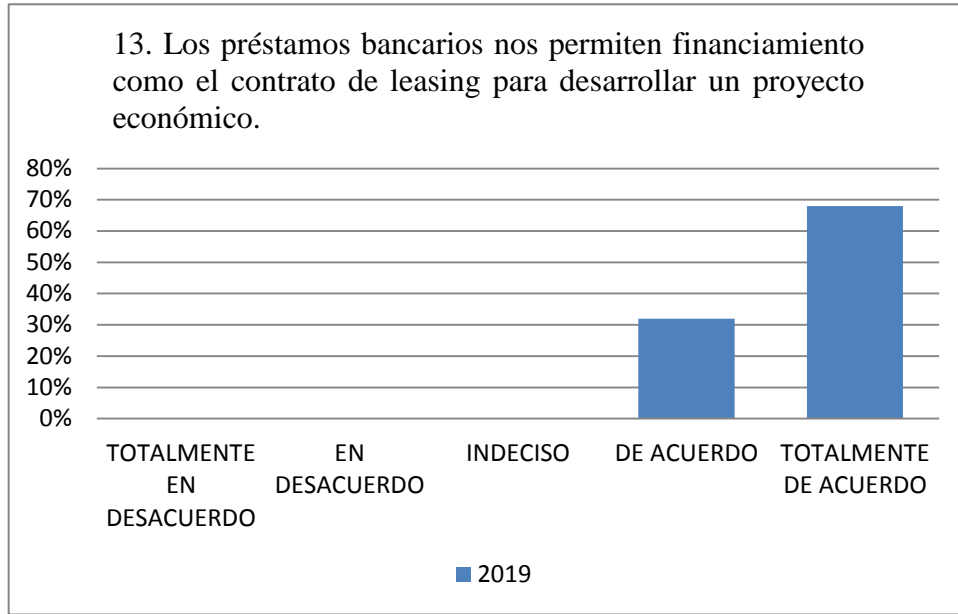
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 3% de los encuestados están totalmente en desacuerdo que la emisión de acciones permite obtener liquidez para la adquisición de bienes según el proyecto económico, por otra parte el 23% manifiestan estar indecisos, el 43% está de acuerdo y el 30% Totalmente de acuerdo.

Tabla 22. *Ítem 13*

13. Los préstamos bancarios nos permiten financiamiento como el contrato de leasing para desarrollar un proyecto económico.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	0	0%
DE ACUERDO	19	32%
TOTALMENTE DE ACUERDO	41	68%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 14. *Tabla de frecuencia según ítem 13*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 22

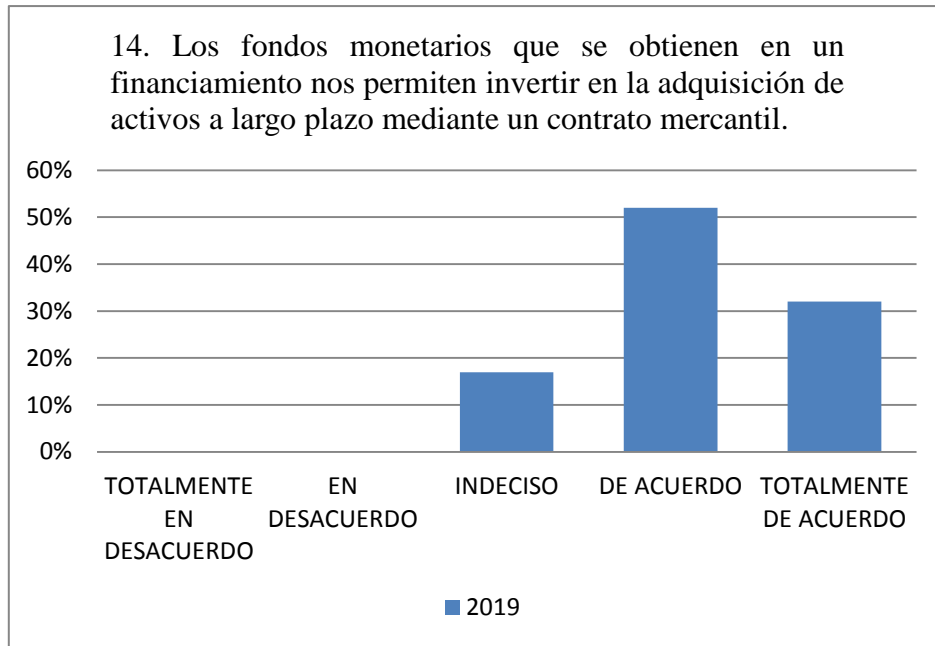
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 32 % de los encuestados están de acuerdo que los préstamos bancarios nos permiten financiar como el contrato de leasing para desarrollar un proyecto económico, mientras que el 68% manifiestan estar totalmente de acuerdo. Podemos observar que los encuestados coinciden en que los préstamos bancarios nos permiten financiamiento para desarrollar un proyecto económico.

Tabla 23. *Ítem 14*

14. Los fondos monetarios que se obtienen en un financiamiento nos permiten invertir en la adquisición de activos a largo plazo mediante un contrato mercantil.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	10	17%
DE ACUERDO	31	52%
TOTALMENTE DE ACUERDO	19	32%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 15. *Tabla de frecuencia según ítem 14*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 23

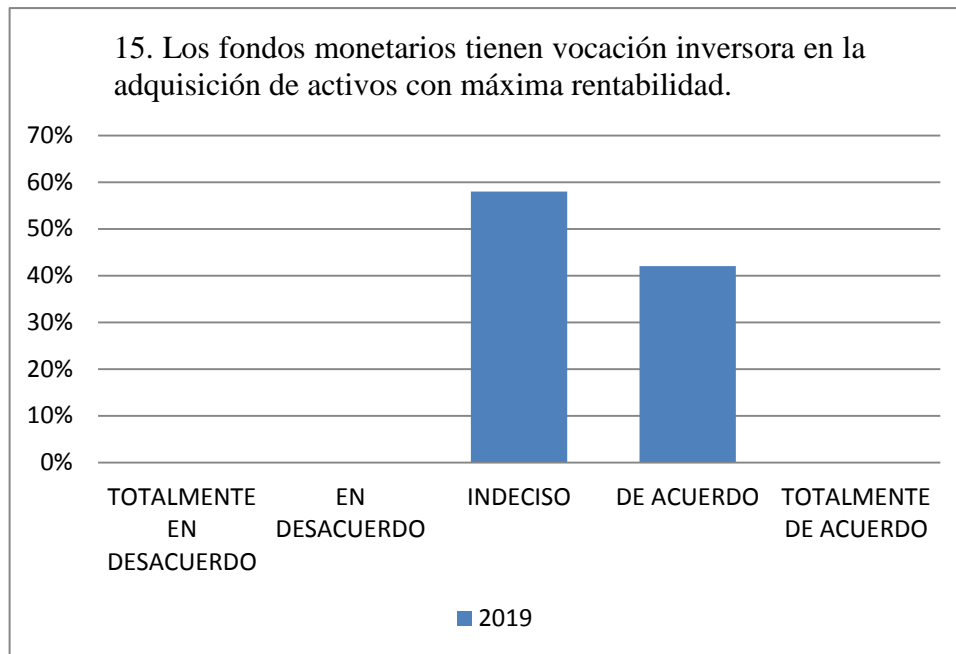
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 17 % de los encuestados están indecisos que los fondos monetarios que se obtienen en un financiamiento nos permiten invertir en la adquisición de activos a largo plazo mediante el contrato mercantil, mientras que el 52% manifiestan estar de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo.

Tabla 24. *Ítem 15*

15. Los fondos monetarios tienen vocación inversora en la adquisición de activos con máxima rentabilidad.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	35	58%
DE ACUERDO	25	42%
TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 16. *Tabla de frecuencia según ítem 15*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 24

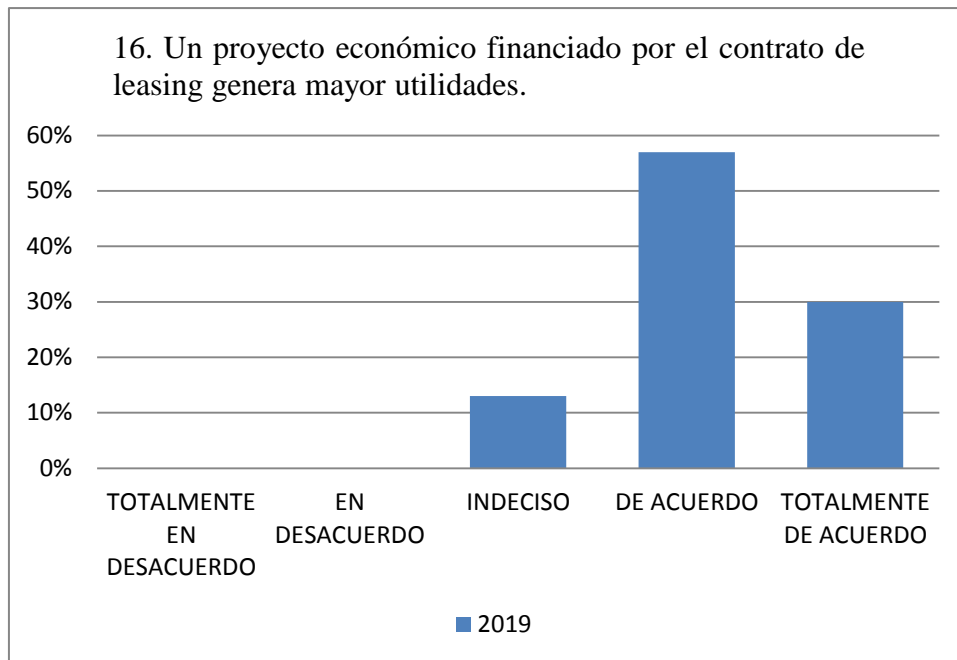
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 58 % de los encuestados están indecisos que los fondos monetarios tienen vocación inversora en la adquisición de activos con máxima rentabilidad, mientras que el 42% manifiestan estar de acuerdo. Por lo que consideramos que existe una diferencia en como la empresa emprenda sus fondos monetarios en el financiamiento.

Tabla 25. *Ítem 16*

16. Un proyecto económico financiado por el contrato de leasing genera mayor utilidades.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	8	13%
DE ACUERDO	34	57%
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	30%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 17. *Tabla de frecuencia según ítem 16*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 25

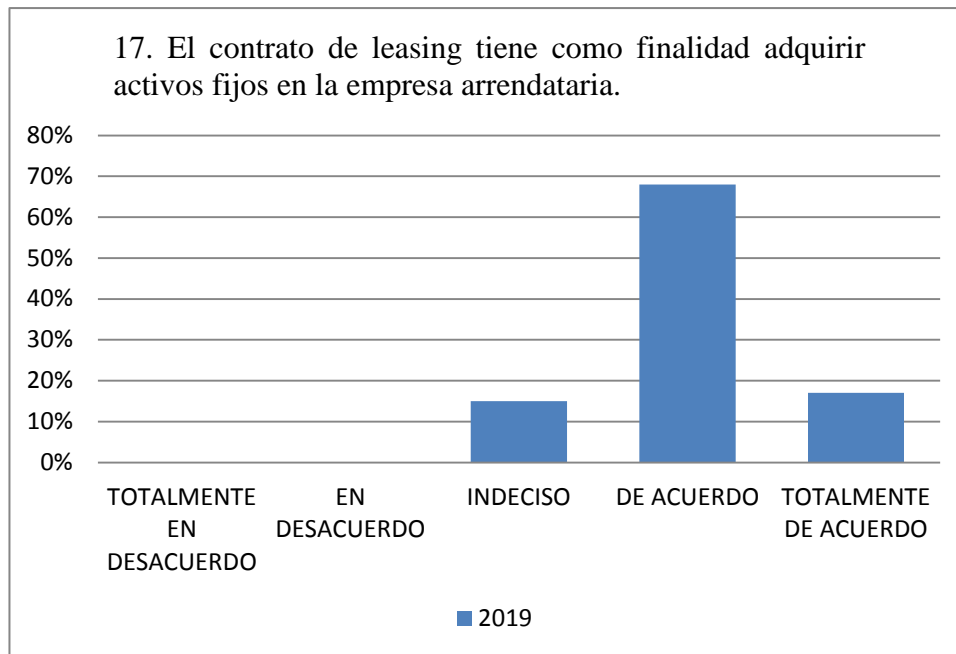
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 13 % de los encuestados están indecisos que un proyecto económico financiado por el contrato de leasing genera mayor utilidades, mientras que el 57% manifiestan estar de acuerdo y el 30% están totalmente de acuerdo. Por lo que se observa que gran parte de los encuestados coinciden que el contrato de leasing genera mayor utilidades.

Tabla 26. *Ítem 17*

17. El contrato de leasing tiene como finalidad adquirir activos fijos en la empresa arrendataria.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	9	15%
DE ACUERDO	41	68%
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	17%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 18. *Tabla de frecuencia según ítem 17*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 26

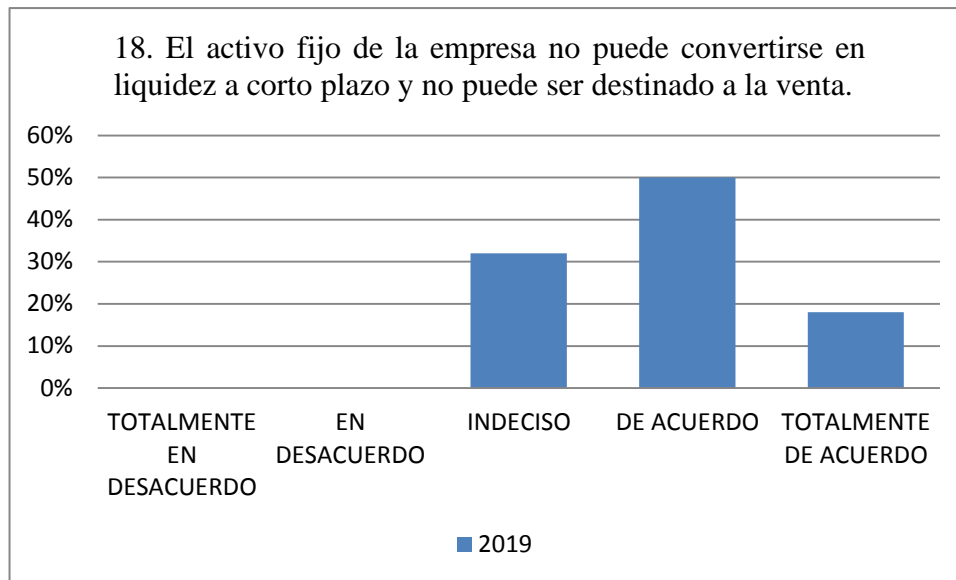
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 15 % de los encuestados están indecisos que el contrato de leasing tiene como finalidad adquirir activos fijos en la empresa arrendataria, mientras que el 68% manifiestan estar de acuerdo y el 17% están totalmente de acuerdo. Por lo que se observa que gran parte de los encuestados coinciden que el contrato de leasing tiene como finalidad adquirir activos fijos.

Tabla 27. *Ítem 18*

18. El activo fijo de la empresa no puede convertirse en liquidez a corto plazo y no puede ser destinado a la venta.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	19	32%
DE ACUERDO	30	50%
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	18%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio por medio del Excel e información de los encuestados.

Figura 19. *Tabla de frecuencia según ítem 18*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 27

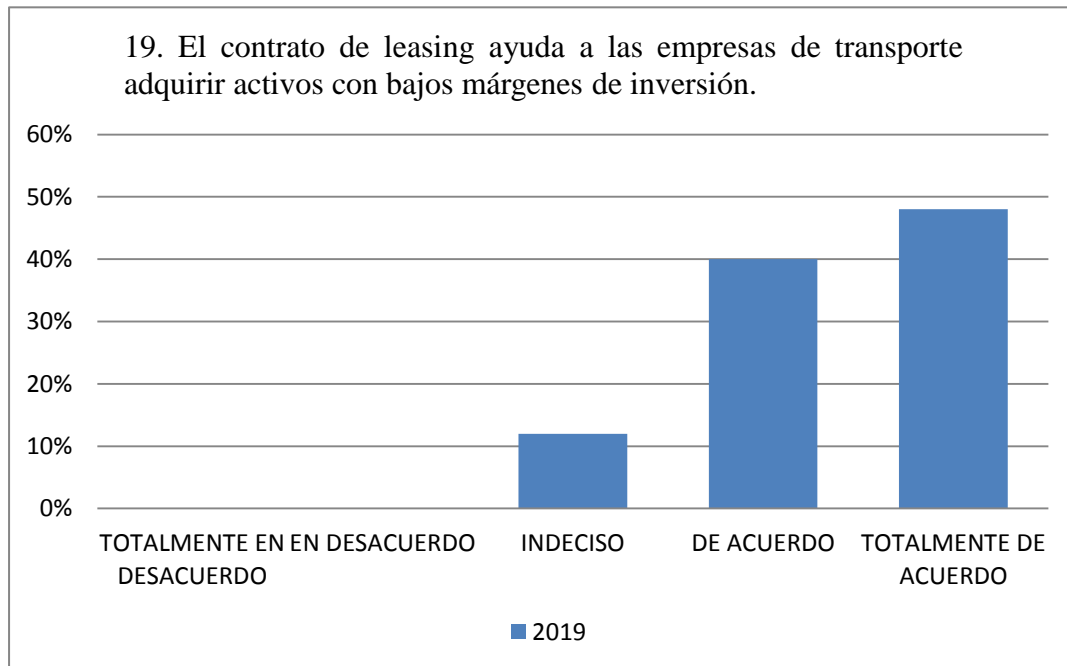
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 32 % de los encuestados están indecisos que el activo fijo de la empresa no puede convertirse en liquidez a corto plazo y no puede ser destinado a la venta, mientras que el 50% manifiestan estar de acuerdo y el 18% están totalmente de acuerdo. Por lo que se observa que gran parte de los encuestados coinciden que el activo fijo no puede convertirse en liquidez a corto plazo y no puede ser destinado a la venta.

Tabla 28. *Ítem 19*

19. El contrato de leasing ayuda a las empresas de transporte adquirir activos con bajos márgenes de inversión.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	7	12%
DE ACUERDO	24	40%
TOTALMENTE DE ACUERDO	29	48%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 20. *Tabla de frecuencia según ítem 19*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 28

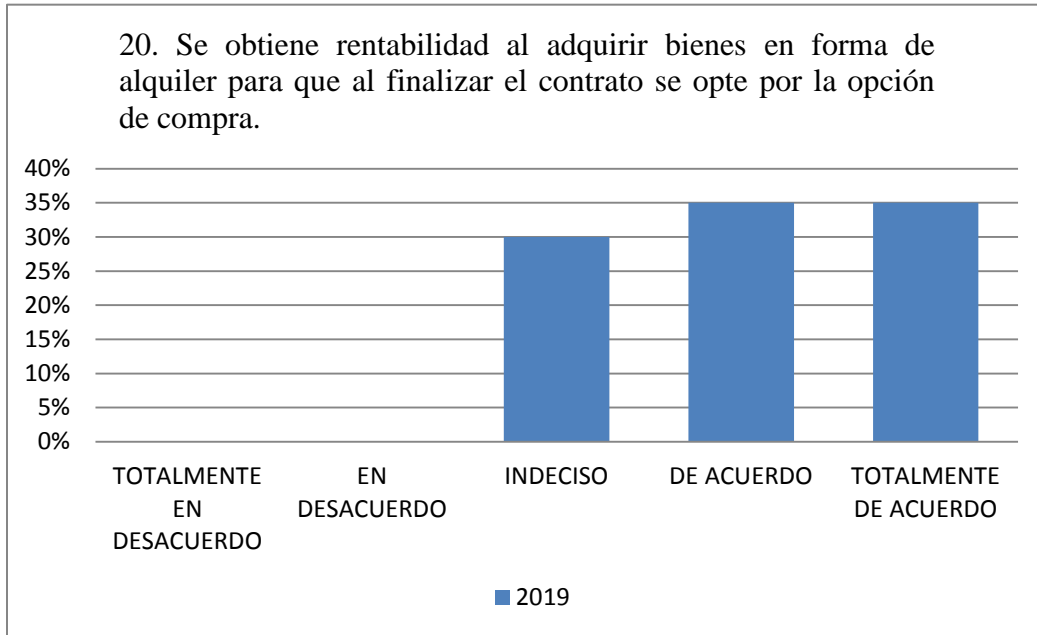
Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 12 % de los encuestados están indecisos que el contrato de leasing ayuda a las empresas de transporte adquirir activos con bajos márgenes de inversión, mientras que el 40% manifiestan estar de acuerdo y el 48% están totalmente de acuerdo.

Tabla 29. *Ítem 20*

20. Se obtiene rentabilidad al adquirir bienes en forma de alquiler para que al finalizar el contrato se opte por la opción de compra.	Fi	Hi
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
INDECISO	18	30%
DE ACUERDO	21	35%
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	35%
TOTAL	60	100%

Fuente: Desarrollo propio mediante Excel e información de los encuestados.

Figura 21. *Tabla de frecuencia según ítem 20*



Fuente: Elaboración mediante Excel e información según tabla 29

Interpretación: Según los hallazgos que se ha obtenido en las encuestas realizadas refleja que el 30 % de los encuestados están indecisos que se obtiene rentabilidad al adquirir bienes en forma de alquiler para que al culminar el contrato se opte por la opción de compra, mientras que el 35% manifiestan estar de acuerdo y el 35% están totalmente de acuerdo. Por lo que se observa que la parte mayoritaria coincide y manifiesta que es la razón de ser del leasing.

3.3.VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de normalidad

En el proceso de validar la hipótesis se consideró realizar la prueba de normalidad con el propósito de demostrar el <p valor>, la que nos llegara a permitir conocer el nivel de significancia más bajo. Asimismo, demostraremos la distribución de las variables y dimensiones de este estudio.

Esta prueba está dividida en dos tipos, las cuales son: Kolmogorov – Smimov y Shapiro – Wilk, se llega a diferenciar por su utilización, la primera pertenece a las muestras mayores de 50 y la segunda a menores de 50 encuestados. Evaluando nuestro estudio observamos que la muestra es de 60 encuestados, en base a nuestra muestra se seleccionará la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smimov.

Si el <p valor> de la prueba da como resultado menor a 0.05, de inmediato se deja sin efecto la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo que nos explica que las variables como las dimensiones no son normales. Por lo tanto, son asimétricas y se aplicara una prueba paramétrica.

Tabla 30. *Prueba de normalidad Leasing*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Leasing (agrupado)	,482	60	,000	,508	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22

En la primera variable (Leasing) de esta investigación, el <p valor> es menor a 0.05.

Entonces, se puntualiza por consiguiente que la población no es normal, y que se usará la prueba no paramétrica.

Tabla 31. *Prueba de normalidad Financiamiento externo*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento externo (agrupado)	,374	60	,000	,630	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

En la siguiente dimensión (Financiamiento externo) de la variable leasing, el <p valor> es menor a 0.05. Entonces, se puntualiza por consiguiente que la población no es normal, y que se usará la prueba no paramétrica.

Tabla 32. *Prueba de normalidad contrato mercantil*

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Contrato mercantil (agrupado)	,524	60	,000	,374	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

En la siguiente dimensión (Contrato mercantil) de la variable Leasing, el <p valor> es menor a 0.05. Entonces, se puntualiza por consiguiente que la población no es normal, y que se usará la prueba no paramétrica.

Tabla 33. *Prueba de normalidad de Financiamiento*

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento (agrupado)	,357	60	,000	,635	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

En la segunda variable (Financiamiento), el <p valor> es menor a 0.05. Entonces, se puntualiza que la población no es normal, y que se usará la prueba no paramétrica.

Tabla 34. *Prueba de normalidad Recursos financieros*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Recursos financieros (agrupado)	,365	60	,000	,633	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22

En la siguiente dimensión (Recursos financieros) de la variable Financiamiento, el <p valor> es menor a 0.05. Entonces, se puntualiza que la población no es normal, y que se usará la prueba no paramétrica.

Tabla 35. *Prueba de normalidad Proyecto económico*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Proyecto económico (agrupado)	,357	60	,000	,635	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22

En la siguiente dimensión (Proyecto económico) de la variable Financiamiento, el <p valor> es menor a 0.05. Entonces, se puntualiza que la población no es normal, y que se usará la prueba no paramétrica.

3.4. CORRELACIÓN DE RHO SPEARMAN

Para evidenciar la hipótesis, se utilizará la prueba de correlación de Rho Spearman, ya que los hallazgos de estas pruebas de normalidad mostraron que la variable Leasing y la variable Financiamiento y sus dimensiones cuentan con una población que no es normal, es anómala y debido a esta razón se aplicara la prueba no paramétrica que se identifica como

coeficiente de correlación de Rho de Spearman, la cual permitirá mostrar el grado de relación entre las dos variables y también los hallazgos de la correlación.

Al descubrir los resultados de los niveles del coeficiente de correlación, interpretaremos de la siguiente manera:

Tabla 36. *Interpretación coeficiente de correlación Rho de Spearman*

Rango	Interpretación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: *Desarrollo propio*

Contrastación de la hipótesis general

a) Planteamos la hipótesis general de la investigación

(H₀): Esta es la hipótesis nula, la cual no consta relación entre Leasing y Financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

(H_a): Esta es la hipótesis alterada, que consta la relación entre Leasing y Financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

b) Para el nivel de significancia $\alpha=0.05$

En razón de establecer el nivel de significancia, en un grado de confianza del 95% se le disminuye 1, y se adquiere el margen de error de 0.05.

Tabla 37. *Correlación de Spearman Leasing – Financiamiento*

Correlaciones			Leasing	Financiamiento
Rho de Spearman	Leasing (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,319*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	60	60
	Financiamiento (agrupado)	Coefficiente de correlación	,319*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

c) Comprobación

Si “p” valor está por debajo del nivel de significancia $<0.05>$, entonces se aceptaría la hipótesis alterna (H_a) y se cancelaría la hipótesis nula (H_0); pero si “p” valor es más elevado al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se cancelaría la hipótesis alterna (H_a). Además, al adquirir un coeficiente de correlación Rho de Spearman mayor de $+0.01$, se llegara asumir una correlación positiva, de otra manera se tendrá una correlación negativa.

d) Interpretación

Obtuvimos como resultado un valor de ($\text{sig.} = 0,013 < 0.05$). Por lo cual, se cancela la hipótesis nula. En otras palabras, hay evidencias de una relación entre las dos variables; En este caso, se adquirió el valor de ($\text{Rho} = 0.319$), por lo cual nos manifiesta una correlación positiva media.

Entonces la hipótesis alterna queda aceptada:

(H_a): se demuestra relación entre Leasing y Financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

Tablas Cruzadas

Con el fin de demostrar la relación de la “variable 1” y la “variable 2”; se empleara la tabulación cruzada. La cual, nos dará a conocer el nivel de relación entre ambas:

Tabla 38. Tabla cruzada de las variables Leasing y Financiamiento.

Leasing (agrupado)*financiamiento (agrupado) tabulación cruzada

		Financiamiento (agrupado)		Total	
		bien	excelente		
Leasing (agrupado)	BUENO	Recuento	29	18	47
		% del total	48,3%	30,0%	78,3%
	EXCELENTE	Recuento	3	10	13
		% del total	5,0%	16,7%	21,7%
Total		Recuento	32	28	60
		% del total	53,3%	46,7%	100,0%

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

Interpretación: El resultado de la tabulación cruzada según la tabla 38, la variable Leasing y la variable Financiamiento, indica que cuando la variable leasing es bueno, el financiamiento es bueno en un 53.3%, y cuando la variable Leasing es excelente, el financiamiento es excelente en un 46.7%. Por lo tanto, se afirma que cuando la empresa utiliza adecuadamente el Leasing, la empresa gozara de un Financiamiento beneficioso.

Contrastación de la hipótesis específica N°1:

a) Planteamos la hipótesis específica n°1 de la investigación

(H₀): Esta es la hipótesis nula, la cual no consta relación entre Leasing y el Proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

(H_a): Esta es la hipótesis alterada, que consta la relación entre Leasing y el Proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

b) Para el nivel de significancia $\alpha=0.05$

En razón de establecer el nivel de significancia, en un grado de confianza del 95% se le disminuye 1, y se adquiere el margen de error de 0.05.

Tabla 39. *Correlación de Spearman Leasing – Proyecto económico*

Correlaciones			Leasing (agrupado)	Proyecto económico (agrupado)
Rho de Spearman	Leasing (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,319*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	60	60
	Proyecto económico (agrupado)	Coeficiente de correlación	,319*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

c) Comprobación

Si “p” valor está por debajo del nivel de significancia $<0.05>$, entonces se aceptaría la hipótesis alterna (H_a) y se cancelaría la hipótesis nula (H_0); pero si “p” valor es más elevado al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se cancelaría la hipótesis alterna (H_a). Además, al adquirir un coeficiente de correlación Rho de Spearman mayor de $+0.01$, se llegara asumir una correlación positiva, de otra manera se tendrá una correlación negativa.

d) Interpretación

Obtuvimos como resultado un valor de ($\text{sig.} = 0,013 < 0.05$). Por lo cual, se cancela la hipótesis nula. En otras palabras, hay evidencia de relación entre la variable 1 y dimensión 4; En este caso, se adquirió el valor de ($\text{Rho} = 0.319$), por lo cual nos manifiesta una correlación positiva media.

Entonces la hipótesis alterna queda aceptada:

(H_a): se demuestra relación entre Leasing y el proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

Tabla Cruzada

Con el fin de demostrar la relación de la variable 1 y la dimensión 4; se empleara la tabulación cruzada. La cual, nos dará a conocer el nivel de relación entre ambas:

Tabla 40. *Tabla cruzada de la variable Leasing y Proyecto económico*

Leasing (agrupado)*Proyecto económico (agrupado) tabulación cruzada					
		Proyecto económico (agrupado)			Total
		BIEN	EXCELENTE		
LEASING (agrupado)	BIEN	Recuento	29	18	47
		% del total	48,3%	30,0%	78,3%
	EXCELE	Recuento	3	10	13
	NTE	% del total	5,0%	16,7%	21,7%
		Recuento	32	28	60
Total		% del total	53,3%	46,7%	100,0%

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

Interpretación: El resultado de la tabulación cruzada según la tabla 40, la variable Leasing y la dimensión proyecto económico, indica que cuando la variable leasing es bueno, la dimensión Proyecto económico es bueno en un 53.3%, y cuando la variable Leasing es excelente, la dimensión Proyecto económico es excelente en un 46.7%. Por lo tanto, se afirma que cuando la empresa utiliza adecuadamente el Leasing, la empresa gozara de un eficiente Proyecto económico.

Contrastación de la hipótesis específica N° 2:

Paso 1: Planteamos la hipótesis específica n°2 de la investigación.

(Ho): Esta es la hipótesis nula, la cual no consta relación entre el Contrato mercantil y el Financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

Ha): Esta es la hipótesis alterada, que consta de relación entre el Contrato mercantil y el Financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

b) Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

En razón de establecer el nivel de significancia, en un grado de confianza del 95% se le disminuye 1, y se adquiere el margen de error de 0.05.

Tabla 41. *Correlación de Spearman Contrato Mercantil – Financiamiento*

Correlaciones			Contrato mercantil (agrupado)	Financiamiento (agrupado)
Rho de Spearman	Contrato mercantil (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,284*
		Sig. (bilateral)	.	,028
			N	60
	Financiamiento (agrupado)	Coefficiente de correlación	,284*	1,000
Sig. (bilateral)		,028	.	
		N	60	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

c) Comprobación

Si “p” valor está por debajo del nivel de significancia $<0.05>$, entonces se aceptaría la hipótesis alterna (H_a) y se cancelaría la hipótesis nula (H_0); pero si “p” valor es más elevado al nivel de significancia $<0.05>$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se cancelaría la hipótesis alterna (H_a). Además, al adquirir un coeficiente de correlación Rho de Spearman mayor de +0.01, se llegara asumir una correlación positiva, de otra manera se tendrá una correlación negativa.

d) Interpretación

Obtuvimos como resultado un valor de (sig.=0,028 <0.05). Por lo cual, se elimina la hipótesis nula. En otras palabras, hay evidencia de una relación entre la dimensión 2 y la variable 2; En este caso, se adquirió el valor de (Rho = 0.284), por lo cual nos manifiesta una correlación positiva media.

Entonces la hipótesis alterna queda aceptada:

(Ha): se demuestra relación entre el Contrato mercantil y el Financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.

Tabla Cruzada

Con el fin de demostrar la relación de la dimensión 2 y la variable 2; se empleara la tabulación cruzada. La cual, nos dará a conocer el nivel de relación entre ambas:

Tabla 42. *Tabla cruzada de la dimensión Contrato Mercantil y la variable Financiamiento*

			Financiamiento (agrupado)		Total
			BIEN	EXCELENTE	
Contrato Mercantil (agrupado)	BIEN	Recuento	31	22	53
		% del total	51,7%	36,7%	88,3%
	EXCELENTE	Recuento	1	6	7
		% del total	1,7%	10,0%	11,7%
Total		Recuento	32	28	60
		% del total	53,3%	46,7%	100,0%

Fuente: Desarrollo propio mediante el programa SPSS versión 22.

Interpretación: El resultado de la tabulación cruzada según la tabla 42, la dimensión Contrato mercantil y la variable financiamiento, indica que cuando la dimensión Contrato mercantil es bueno, la variable Financiamiento es bueno en un 53.3%, y cuando la variable Leasing es excelente, la dimensión Proyecto económico es excelente en un 46.7%. Por lo tanto, se afirma que cuando la empresa es eficiente en el contrato mercantil, la empresa gozara de un eficiente Financiamiento.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al haber obtenido los hallazgos de la presente investigación, se puede manifestar la discusión y el análisis del tema estudiado.

Asimismo cabe señalar que el objetivo general del presente trabajo de investigación la cual es el de demostrar de qué manera el Leasing es una alternativa de Financiamiento en las empresas de transporte público en la provincia de Trujillo – 2019. Aquí lo demostraremos señalando y comparando resultados.

Para la confiabilidad y validez del instrumento de la presente investigación se realizó a través de la prueba estadística Alpha de Cronbach, con el propósito de determinar el nivel de confiabilidad, utilizando para ello el software SPSS versión 22. Obteniendo como resultados 0.758 y 0.754 para las variables Leasing y Financiamiento respectivamente.

El coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables. Es decir, por los 20 ítems; 10 ítems por variable; refleja un nivel de confiabilidad de 0.852, siendo un valor elevado según la escala de valoración y por ende es considerado confiable y aceptable para su aplicación, debido que para ser confiable debe aproximarse a +1 y que sus valores mínimos sean de 0.700.

HIPÓTESIS GENERAL

Según los resultados obtenidos en la presente investigación, el Leasing es una alternativa de Financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019. Para poder llegar a la validación de la hipótesis general, se aplicó el instrumento a 60 personas que laboran en la empresa. Veremos algunos resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a la Hipótesis general.

Según la tabla 10, podemos observar que la parte mayoritaria de los encuestados se encuentran de acuerdo en un 57% que las tasas de interés del leasing sean moderados para que a

largo plazo no afecte al desarrollo del financiamiento, entonces se concluye que las tasas de interés son vitales en todo financiamiento, debido que si son muy altas resultan desfavorables; y en la tabla 14, se puede observar que la parte mayoritaria de los encuestados están de acuerdo en un 62% y totalmente de acuerdo en 22% que el financiamiento externo permite una adecuada operación a largo plazo con opción de compra, ya que el leasing tiene ese fin, muchos le consideran adecuada para un correcto financiamiento.

De este modo, para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado un valor de ($Rho = 0.319$), lo que indica que existe una correlación positiva media, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0.013 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

OBJETIVO GENERAL:

Según los resultados, manifestamos que está demostrado que el Leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019. Debido que las tasas de interés son moderadas y que es un tipo de financiamiento externo que permite una adecuada operación a largo plazo con opción de compra.

Estos resultados tienen similitud con el estudio realizado por Ramos (2015) sobre la mejora de la situación económica de las empresas de transporte, debido que disminuye los ingresos y proporciona un buen escudo fiscal. De cómo que concluye que el leasing financiero proporciona un financiamiento a largo plazo para la adquisición de activos para el beneficio de la empresa y al culminar optar por la opción de compra.

HIPÓTESIS ESPECIFICAS N°1

De acuerdo a los resultados obtenidos, el Leasing es un Proyecto económico en las empresas de transporte público en la provincia de Trujillo – 2019. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N°1, se aplicó el instrumento a 60 personas que laboran en la empresa. De los cuales se enfocaran algunos resultados que corroboren la relación existente a la Hipótesis específica.

Según la tabla 25, se evidencia que la parte mayoritaria manifestó estar de acuerdo en un 57% y totalmente de acuerdo en un 30% respecto a que un proyecto económico financiado por el contrato de leasing genera mayor utilidades. Debido que las empresas de transporte nos señalan que es beneficioso en temas tributarios y utilidades; En la tabla 28 se obtuvo que gran parte mayoritaria de los encuestados se encuentra de acuerdo que el contrato de Leasing ayuda a las empresas de transporte adquirir activos con bajos márgenes de inversión, de modo que ellos afirman que esta operación financiera es viable para poder financiar bienes con una inicial moderado.

De este modo, para la validación de la hipótesis específica 1 del presente trabajo de investigación, se obtuvo por medio del coeficiente de correlación de Spearman como resultado un valor de ($Rho = 0.319$), lo que indica que existe una correlación positiva media, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor ($Sig = 0.013 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

OBJETIVO ESPECIFICO N°1

Según los resultados, se determina que el Leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019. Debido que el leasing es un proyecto

económico financiado por el contrato de leasing que genera mayor utilidades y que ayuda a las empresas de transporte adquirir activos con bajos márgenes de inversión.

Los resultados coinciden con el estudio realizado por Vásquez (2018) donde afirma que el Leasing mejora el ámbito empresarial y económico al establecer un financiamiento de bienes mediante arrendamiento. Esto llega a permitir y poner en marcha un proyecto económico en cual resulte viable y eficiente.

HIPÓTESIS ESPECIFICA N° 2

De acuerdo a los resultados obtenidos, el contrato mercantil es un Finamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N°2, se aplicó el instrumento a 60 personas que laboran en la empresa. De los cuales se enfocaran algunos resultados que corroboren la relación existente a la Hipótesis específica.

Según la tabla 16, la mayoría de los encuestados manifestó estar de acuerdo en un 68% y totalmente de acuerdo en un 23% que el contrato de leasing tiene un vínculo económico que establece compromiso en ambas partes a fin de amortizar las cuotas del financiamiento, ya que periódicamente ambas partes cumplen con su parte establecida en el contrato; y la tabla 23, se logró detallar que la mayor parte de los encuestados manifestaron estar de acuerdo en un 52% y totalmente de acuerdo en 32% que los fondos monetarios que se obtienen en un financiamiento nos permiten invertir en la adquisición de activos a largo plazo mediante un contrato mercantil, ya que el periodo del leasing puede realizarse aproximadamente en 5 años y esta se puede solventar por si sola.

De este modo, para la validación de la hipótesis N°2 del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado, un valor de (Rho

= 0.284), lo que indica que existe una correlación positiva media, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de (Sig. = 0.028 < 0.05), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

OBJETIVO ESPECIFICO N°2

Según los resultados, se detalla que el contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019. Ya que en los hallazgos el contrato de leasing tiene un vínculo económico que establece compromiso en ambas partes a fin de amortizar las cuotas del financiamiento y que los fondos monetarios que se obtienen en un financiamiento nos permiten invertir en la adquisición de activos a largo plazo mediante un contrato mercantil.

Estos resultados tienen similitud con el estudio realizado por Vásquez (2018), con respecto a que existen diversos tipos de financiamientos que se pueden adaptar al negocio específico de cada empresa, esto conlleva a minimizar los riesgos en el financiamiento, asimismo también conlleva a obtener beneficios que resulten como mejor alternativa para la adquisición de activos.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Al haber obtenido los resultados en la presente investigación, y después de haber analizado cada una de ellas, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se demostró a través de los encuestados que el Leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo, debido que el valor de Rho de Spearman es 0.319 la cual indica que la variable leasing y la variable financiamiento tienen relación positiva media, así mismo, en la tabulación cruzada según tabla 38, nos indica que la variable leasing con el financiamiento es bueno en 53.3%, y excelente en 46.7%. Por lo tanto, el Leasing tiene el propósito de desarrollar un tipo de financiamiento a largo plazo para la adquisición de vehículos en alquiler y de este modo llegar a incrementar los ingresos económicos.
2. Se determinó que el Leasing es un proyecto económico dentro de las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo, debido que en los resultados el valor de Rho de Spearman es 0.319, la cual indica que la variable leasing y la dimensión proyecto económico tiene una relación positiva media, así mismo, en la tabulación cruzada según la tabla 40, nos indica que la variable leasing y la dimensión proyecto económico es buena en 53.3% y excelente en 46.7%. de este modo mencionamos que el leasing como proyecto económico permite adquirir activos de manera masiva según el ingreso de cada empresa, y pueden ser amortizados en cuotas razonables a los ingresos que se genera en su financiamiento, asimismo, en la culminación de este contrato hay la posibilidad de adquirir el activo mediante una opción de compra.
3. Por último, se detalló por los resultados que el Contrato Mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo, debido que el valor de Rho de

Spearman es 0.284, la cual indica que la dimensión Contrato mercantil y la variable financiamiento tienen relación positiva media, así mismo, en la tabulación cruzada según la tabla 42, nos indica que la dimensión contrato mercantil con la variable financiamiento es buena en 53.3%, y excelente en 46.7%. Ya que el Leasing es un contrato de alquiler de bienes mediante un periodo pactado, la cual es a largo plazo, donde se estipula cuotas a amortizar, también el costo por el activo al término del contrato para la opción de compra.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

En razón de finalizar el presente trabajo de investigación se dispone las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo, asesorarse para saber que al adquirir un activo a través del Leasing se puede obtener mejores resultados económicos en las empresas, al aplicar esta herramienta tiene una importancia relevante en la adquisición de vehículos. Ya que según los resultados de los encuestados es una buena alternativa de financiamiento que cumple con las expectativas de los clientes y brinda un buen servicio con vehículos modernos.
2. Se recomienda que las empresas de transporte público, se puedan desafiar a considerar este tipo de arrendamiento dentro de sus proyectos económicos, ya que según los resultados influye de manera buena y excelente en el incremento empresarial y durante el desarrollo de este financiamiento la empresa gozara de una alta rentabilidad.
3. Se recomienda que las empresas de transporte público, conozcan que el contrato mercantil es un financiamiento según los resultados buena y excelente en su inversión, pero se debe tomar en cuenta antes de entrar en una operación financiera los riesgos que pueden atravesar durante el desarrollo del financiamiento, ya sea con el tipo de cambio, elevadas tasas de intereses que imponen las entidades financieras, todo esto es necesario para tener un buen contrato mercantil.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme una madre que me anima en mis estudios

A mis profesores que me ayudaron y desafiaron en esta carrera profesional y la culminación de este proyecto de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

Alva Matteucci, M., Northcote Sandoval, C., Hirache Flores, L., & García Quispe, J. (2013).

Opciones de financiamiento: Factoring, Leasing, Leaseback. *Actualidad Empresarial*, 65.

Córdoba Padilla, M. (2015). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Ecoe

Ediciones.

Effio Pereda, F. (2013). *¿Cómo contabilizar un arrendamiento financiero y un*

retroarrendamiento financiero? Lima: Asesoría Empresarial.

Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L., & Garrido, C. (2011). *Eliminando barreras: El*

financiamiento a las pymes en América Latina. Santiago: CEPAL.

Lira Briceño, P. (2015). *Finanzas y Financiamiento las herramientas de gestión que toda*

pequeña empresa debe conocer. PERU: USAID.

Montserrat, C. J. (2013). *La Financiación de la Empresa: Cómo optimizar las decisiones de*

financiación para crear valor. Barcelona: PROFIT.

Peña Nossa, L. (2015). *De los Contratos Mercantiles Nacionales e Internacionales*. Bogotá:

ECOE.

Ruiz Jimenez, K. (2010). *Leasing operativo y leasing financiero*. Lima: Edusi.

Stallings, B. (2010). *Financiamiento para el desarrollo: América Latina desde una perspectiva*

comparada. Santiago : CEPAL.

TESIS O REVISTAS:

Benitez Valdivia, T. I. (2013). *Incidencia del arrendamiento financiero (leasing) y sus beneficios*

en la mejora de la gestión financiera y tributaria en las empresas de transportes del

- distrito de Trujillo: Transportes Joselito S.A.C.* (Tesis Titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Cañote Gonzáles, C. A. (2018). *Alternativas de financiamiento y su impacto en el nivel de ventas de Autonort Trujillo S.A. :2017.* (Tesis Titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Guanilo Flores, M. (2018). *Financiamiento del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa Fundición Pisfil S.A.C.* (Tesis Titulación). Universidad San Pedro de Chimbote, Chimbote.
- López Pizarro, P. (2016). *Beneficios tributarios del financiamiento vía leasing desde la perspectiva de los cambios que propone la reforma tributario.* (Tesis para Magíster en Tributación). Universidad de Chile, Santiago.
- Navarro Caballero, M. (2013). *El leasing como alternativa de financiamiento para la adquisición de unidades de transporte para la Empresa Almacenes Populares S.R.L.* (Tesis titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Parimango Vera, L. M. (2017). *El leasing como alternativa de financiamiento y su efecto en la gestión financiera de la empresa constructora San José S.A.C. de la ciudad de Trujillo año 2016.* (Tesis de Título). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Ramos Centurión, G. E. (2015). *El arrendamiento financiero (Leasing) y su incidencia en la gestión financiera en la Empresa de Transportes Ave Fénix SAC del distrito de Trujillo - año 2014.* (Tesis Titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Rojas López, J. (2016). *Información financiera y la toma de decisiones en las empresas constructoras de Huaraz, periodo 2016.* (Tesis de titulación). Universidad San Pedro de Chimbote, Chimbote.

- Salirrosas Alayo, F. M. (2017). *El Leasing Financiero y su influencia en la competitividad de la mype de calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo – 2015*. (Tesis Titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Suarez, K. (2018). *Efectos Tributarios del pago de cuotas leasing sobre terrenos y cuotas iniciales relevantes*. (Tesis para magister en Tributación). Universidad de Chile, Santiago.
- Vargas León, M. (2018). *Efectos tributarios en el impuesto a la renta y el contrato de leasing, al ceder o enajenar la opción de compra*. (Tesis para Magíster en Tributación). Universidad de Chile, Santiago.
- Vasquez Delgadillo, L. (2018). *Leasing como alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público en el distrito de Carabayllo – 2018*. (Tesis Titulación). Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Vásquez Núñez, K. N. (2015). *Leasing financiero como una alternativa de financiación ajena para la adquisición de vehículos de carga en las pymes comerciales de la provincia constitucional del Callao, año 2015*. (Tesis Titulación). Universidad Cesar Vallejo, Constitucional del Callao.
- Velásquez Chávez, G. O. (2016). *El arrendamiento financiero y su efecto en la situación económica financiera en la empresa de Servicios Múltiples El Sauco S.A. año 2016*. (Tesis Titulación). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

NORMAS LEGALES:

- Decreto Legislativo N° 299. (26 de Julio de 1984). *Estudio Galvez consultores asociados*, Lima.
- NIC17. (2005). *Arrendamientos*. Lima.

PÁGINAS WEB:

Banco BBVA Perú. (2019). *Requisitos de leasing*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de <https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/leasing.html>

Banco de Crédito del Perú. (2017). *Requisitos de leasing*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de <https://www.viabcp.com/empresas/financiamiento/financiamiento-empresarial/leasing>

Ciente Bancario. (23 de agosto de 2017). *¿Qué es el Leasing? - BancaFacil.cl*. Recuperado el 25 de agosto de 2019, de <https://www.cientebancario.cl/clientebancario/educacion-financiera?articulo=que-es-el-leasing>

Garcia Herrera, C. R. (abril de 2013). *Recursos Monetarios*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/135883501/Recursos-monetarios>

Mundo Pymes. (2017). *Financiamiento*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de <https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>

Raffino, M. (diciembre de 2018). *El contrato: Definición y tipos*. Recuperado el agosto de 2019, de <https://concepto.de/contrato-2/>

Ramírez , J. (28 de febrero de 2019). *Beneficios del arrendamiento financiero*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de <https://grupoverona.pe/beneficios-del-arrendamiento-financiero/>

Sandoval Montero, E. (s.f.). *Gestión Financiera en ti "leasing financiero"*. Recuperado el 28 de agosto de 2019, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-07/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad-04/lecturas/2.pdf>

Scotiabank. (2019). *Requisitos de leasing*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de <https://www.scotiabank.com.pe/Empresas/Leasing/Leasing/leasing>

Soria Aguilar, A. (2019). *El Contrato de Leasing: Algunos apuntes acerca de su actual regulación en el Perú*. Recuperado el agosto de 2019, de https://soria.com.pe/descargas/19_contrato_leasing_soria.pdf

Verona, J. (Enero de 2019). *Límite para deducir intereses por deudas de empresas incrementaría la recaudación en 11% al 2021*. Recuperado el 29 de agosto de 2019, de <https://grupoverona.pe/limite-para-deducir-intereses-por-deudas-de-empresas-incrementaria-la-recaudacion-en-11-al-2021/>

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DEL PROYECTO						
LEASING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO – 2019.						
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Población y Muestra	Tipo y Diseño	Técnica Instrum.
¿De qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019?	Demostrar de qué manera el Leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.	El leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.	V.I Leasing	Población La población de este estudio está constituida por 36 empresas de transporte público de la provincia de Trujillo, las cuales las representan 144 personas, según la información obtenida por la Municipalidad de la provincia de Trujillo.	Tipo de Invest. Descriptivo - Correlacional	Encuesta Cuestionario
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
¿De qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019?	Determinar de qué manera el leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.	El leasing es un proyecto económico en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.	V.D Financiamiento	Muestra En este estudio de investigación, la muestra buscará ser representativa, debido que estará conformada por el Gerente General, Contador, Asistente contable y Jefe de operaciones de cada empresa. La muestra con tipo probabilístico es de 60 personas que representan 15 empresas de Transporte Publico.	Diseño experimental – transversal	Encuesta Cuestionario
¿De qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en la empresa de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019?	Detallar de qué manera el contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.	El contrato mercantil es un financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo - 2019.				

ANEXO N° 02: INSTRUMENTO: EL CUESTIONARIO

LEASING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO – 2019.						
PROPÓSITO: Recepcionar información clara y transparente para poder determinar de qué manera el leasing es una alternativa de financiamiento en las empresas de transporte público de la provincia de Trujillo – 2019.						
INSTRUCCIONES: Para propiciar esta información se tendrá en cuenta la confidencialidad y el anonimato; lo que se le agradece dar información veraz, con el propósito que este cuestionario sea realmente útil para la presente investigación.						
DATOS GENERALES:						
Cargo en la Empresa: Edad: Sexo: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>						
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	Las tasas de interés del leasing deben ser moderadas para que a largo plazo desarrolle un buen financiamiento.					
2	Garantizan las operaciones a largo plazo un mejor aprovechamiento de los activos adquiridos por el leasing en un proyecto económico.					
3	Es necesario el endeudamiento moderado de la empresa para emprender en el mercado.					
4	Permite el endeudamiento desarrollar un rentable proyecto económico.					
5	Permite el financiamiento externo una adecuada operación a largo plazo con opción de compra.					
6	El contrato de leasing establece un financiamiento bilateral entre el arrendador y el arrendatario.					
7	El contrato de leasing tiene un vínculo económico que establece compromiso en ambas partes a fin de amortizar las cuotas del financiamiento.					
8	El contrato de leasing establece obligación de pago a pesar que el bien mueble este dañado.					

9	El contrato de leasing establece la obligación de pago de las cuotas de los bienes los cuales de no ser amortizados adecuadamente dañaran el financiamiento.					
10	Constituye la obligación del contrato asegurar el bien materia de leasing a la arrendadora.					
11	El autofinanciamiento es rentable al adquirir activos vehiculares en una empresa de transporte.					
12	La emisión de acciones permite obtener liquidez para adquisición de bienes según el proyecto económico.					
13	Los préstamos bancarios nos permiten financiamiento como el contrato de leasing para desarrollar un proyecto económico					
14	Los fondos monetarios que se obtienen en un financiamiento nos permiten invertir en la adquisición de activos a largo plazo mediante un contrato mercantil.					
15	Los fondos monetarios tienen vocación inversora en la adquisición de activos con máxima rentabilidad.					
16	Un proyecto económico financiado por el contrato de leasing genera mayor utilidades.					
17	El contrato de leasing tiene como finalidad adquirir activos fijos en la empresa arrendataria.					
18	El activo fijo de la empresa no puede convertirse en liquidez a corto plazo y no puede ser destinado a la venta.					
19	El contrato de leasing ayuda a las empresas de transporte adquirir activos con bajos márgenes de inversión.					
20	Se obtiene rentabilidad al adquirir bienes en forma de alquiler para que al finalizar el contrato se opte por la opción de compra.					

ANEXO N° 03: RELACIÓN DE LAS EMPRESAS



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO
GERENCIA DE TRANSPORTES, TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL

Fecha: 19/08/2019
Hora: 10:14:12a.m.
Page 1 of 4

DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD **OMNIBUS**

1 - E.T. CALIFORNIA S.A.

Dirección Empresa JR.LIBERTAD MZ.16. LT.1 - EL TRIUNFO - LOS PINOS - LA ESPERANZA (PRONAA)
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 044-413184
Fax 314184
Resol. Alcaldia R.G. N° 5909-2018-MPT/GTTSV_200AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8586-2012-MPT

Rpte Legal COSTTA OLIVERA LUIGUI FERNANDO
Domicilio fiscal MZ. 16 LT. 01 AA HH. EL TRIUNFO - LA ESPERANZA
Domicilio Fijo NICOLAS RABAZA 337 URB. LAS QUINTANAS TRUJILLO
Teléfono 044-413184
Celular
Ruc Empresa 20132264237

2 - E.T. CESAR VALLEJO S.A.

Dirección Empresa AV. PESQUEDA MZ. O LT. 19 - URB. SANTA SOFIA TRUJILLO
Dirección Terminal AV. PESQUEDA MZ. O LT. 19 - URB. SANTA SOFIA TRUJILLO
Teléfono Empresa 425654
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 9254-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 7995-2012-MPT-T

Rpte Legal GAMARRA VALVERDE DARLING
Domicilio fiscal AV.PESQUEDA MZ O.LT.19-URB. SANTA SOFIA-TRUJILLO
Domicilio Fijo CALLE LAS PONCIANAS 790 URB LA RINCONADA
Teléfono 425654
Celular
Ruc Empresa 20175994611

3 - E.T. EL CORTIJO S.A.

Dirección Empresa AV. JAIME BLANCO N° 2901- AA.HH. ALTO TRUJILLO (SECTOR GRAN CHIMU) EL PORVENIR
Dirección Terminal AV. JAIME BLANCO N° 2901- AA.HH. ALTO TRUJILLO (SECTOR GRAN CHIMU) EL PORVENIR
Teléfono Empresa 402949
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6175-2018-MPT/GTTSV_235AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8449-2012-MPT

Rpte Legal SANDOVAL ASCON NEHEMIAS
Domicilio fiscal PROLONGACION JAIME BLANCOMZ F-LT 2-ALTO TRUJILLO-B
Domicilio Fijo
Teléfono 402949
Celular # 965606140 - 948991876
Ruc Empresa 20355950230

4 - E.T. EL ICARO INVERSIONISTAS S.A.

Dirección Empresa LAS PONCIANAS MZ. 15 LOT. 6 SECCTOR LOS HUERTOS - HUANCHACO
Dirección Terminal LAS PONCIANAS MZ. 15 LOT. 6 SECCTOR LOS HUERTOS - HUANCHACO
Teléfono Empresa 933514702
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 7130-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8452-2012-MPT

Rpte Legal LOLOY AVILA JHON EDWAR
Domicilio fiscal VIA DE EVITAMIENTO KM 585 PAN. NORTE HUANCHACO
Domicilio Fijo CALLE CESAR VALLEJO N° 428 CIRO ALEGRIA TRUJILLO
Teléfono 933514702
Celular 979736723
Ruc Empresa 20540052884



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD OMNIBUS

5- E.T. ESPERANZA EXPRESS S.A.

Dirección Empresa MZ. 12-LT. 04-SECTOR X - 1º DE MAYO - EL MILAGRO - HUANCHACO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 5901-2018-MPT/GTTSV_156AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8178-2012-MPT

Rpte Legal RENGIFO ANDRADE LUIS ALBERTO
Domicilio fiscal PANAMERICANA NORTE KM 572 -EL MILAGRO
Domicilio Fijo MZ. Ñ LOT. 24-25 - URB. SAN ISIDRO - TRUJILLO
Teléfono
Celular 988777602
Ruc Empresa 20354077150

6- E.T. HUANCHACO S.A.

Dirección Empresa AV. CHAN CHAN N° 174 - VILLA DEL MAR- HUANCHACO
Dirección Terminal AV. CHAN CHAN N° 174 - VILLA DEL MAR- HUANCHACO
Teléfono Empresa 257425
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 6180-2018-MPT/GTTSV_193AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8453-2012

Rpte Legal BARRANTES GARCIA FERNANDO
Domicilio fiscal AV. CHAN CHAN N° 174 C.P. - VILLA DEL MAR - HUANCHACO
Domicilio Fijo MZ. 1 LOT. 27 - HUANCHQUITO ALTO
Teléfono 257425
Celular 949916578 - *263683
Ruc Empresa 20131677457

7- E.T. NUEVO CALIFORNIA S.A

Dirección Empresa MZ. J LOTE 3-13 URB LOS SAUCES VICTOR LARCO HERRERA
Dirección Terminal CARRETERA VIA DE EVITAMIENTO BS. AIRES MZ. J - LT. 3 - 13 - URB. LOS SAUCES - VICTOR LARCO HERREERA
Teléfono Empresa 284019
Fax 284019
Resol. Alcaldía R.G. N° 7131-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8589-2012-MPT

Rpte Legal BLAS DE LA CRUZ CARLOS MANUEL
Domicilio fiscal VIA DE EVITAMIENTO MZ.J-LT.03 AL 12 LOS SAUCES
Domicilio Fijo PEDRO MUÑIZ 612 - URB. SANCHEZ CARRION
Teléfono 284019
Celular
Ruc Empresa 20132051675

8- E.T. SALAVERRY EXPRESS S.A.

Dirección Empresa MZ. A LT. 1- AA.HH. BARRIO 3A SECTOR 3 - ALTO TRUJILLO - (EL PORVENIR)
Dirección Terminal MZ. A LT. 1- AA.HH. BARRIO 3A SECTOR 3 - ALTO TRUJILLO - (EL PORVENIR)
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 6172-2018-MPT/GTTSV_184AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8022-2012-MPT

Rpte Legal ZARATE DIAZ LUIS EDILBERTO
Domicilio fiscal BARRIO 3A SEC 3 EL PORVENIR - AA.HH. ALTO TRUJILLO
Domicilio Fijo ALTO MOCHE SAN ANDRES 113 - MOCHE
Teléfono
Celular 945030499
Ruc Empresa 20354091659



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD OMNIBUS

9 - E.T. SERVICIOS LIBERTAD S.A.

Dirección Empresa A.H. ALTO TRUJILLO MZA. B LOTE 1 BARRIO 4 EL PORVENIR
Dirección Terminal
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 5903-2018-MPT/GTTSV_219AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8295-2012-MPT

Rpte Legal BENITES RODRIGUEZ MARIANO ANTONIO
Domicilio fiscal MZ.B-LT.1-BARRIO 4-AA.HH. ALTO TRUJILLO- EL PORVEN
Domicilio Fijo
Teléfono
Celular
Ruc Empresa 20132153591

10 - E.T. URBANO VIRGEN DE LA PUERTA S.A.

Dirección Empresa AV. LARCO N° 376 - BUENOS AIRES
Dirección Terminal DESAMPARADOS N° 900 - BS AIRES
Teléfono Empresa 044287977 - 044287873
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6184-2018-MPT/GTTSV_146AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8578-2012-MPT

Rpte Legal RUIZ DAVILA WILLAM
Domicilio fiscal AV. LARCO N° 376 - VICTOR LARCO HERRERA
Domicilio Fijo PISO 3 SECTOR NATASHA ALTA MZ. V.LT. 44 - TRUJILLO
Teléfono 044287977 - 044287873
Celular 943095879
Ruc Empresa 20141995350

11 - E.T. Y MULTIS. RAMIRO PRIALE S.A.

Dirección Empresa JR J.C. MARIA DE ALVEAR N° 1620 - LA ESPERANZA
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 416007
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6182-2018-MPT/GTTSV_100AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8427-2012-MPT

Rpte Legal VELASQUEZ REYNA ELEAZAR SEGUNDO
Domicilio fiscal JR. JOSE C. MARIA ALVEAR-1620-LA ESPERANZA
Domicilio Fijo CALLE MANUEL CEDEÑO 1342 - LA ESPERANZA
Teléfono 416007
Celular #942685326
Ruc Empresa 20439174715

12 - E.T. Y SERVICIOS MULTIPLES ALTO TRUJILLO S.A.

Dirección Empresa SECTOR 5C MZ. P - ALTO TRUJILLO - EL PORVENIR
Dirección Terminal SECTOR 5C MZ. P - ALTO TRUJILLO - EL PORVENIR
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6019-2016-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2016 - 01/09/2018
Expediente 8047-2012-MPT

Rpte Legal VILLACORTA GUTIERREZ CARLOS ALBERTO
Domicilio fiscal MZ. P BARRIO 5 "C" ALTO PORVENIR - PORVENIR
Domicilio Fijo 26 DE MARZO 1781 - FLORENCIA DE MORA
Teléfono
Celular
Ruc Empresa 20481090807



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD OMNIBUS

13 - E.T. Y SERVICIOS MULTIPLES MODERNO CIELO AZUL S.A.

Dirección Empresa AA HH VIRGEN DEL SOCORRO MZ P-20-LTES 1 Y 2, PARQUE INDUSTRIAL- LA ESPERANZA
Dirección Terminal
Teléfono Empresa *272975
Fax
Resol Alcaldia R.G. N° 5904-2018-MPT/GTTSV_60AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8095-2012

Rpte Legal LINIAN ABANTO VICENTE
Domicilio fiscal JOSE MARTI N° 2848 LA ESPERANZA
Domicilio Fijo
Teléfono *272975
Celular *0036747 / 949497117
Ruc Empresa 20481101698

14 - E.T. Y SERVICIOS SEÑOR DE LOS MILAGROS S.A.

Dirección Empresa CLL. LIMA N° 527 - P. J. BS AIRES SUR - VICTOR LARCO HERRERA
Dirección Terminal
Teléfono Empresa
Fax
Resol Alcaldia R.G. N° 5906-2018-MPT/GTTSV_225AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8358-2012-MPT

Rpte Legal MEDINA PIZAN ANGEL RAFAEL
Domicilio fiscal CALLE LIMA 527-DISTRITO BUENOS AIRES SUR - TRUJILLO
Domicilio Fijo CA. AREQUIPA S/N PBLO QUIRUVILCA
Teléfono
Celular
Ruc Empresa 20440322361

TOTAL : 14 EMPRESAS DE OMNIBUS



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD CAMIONETAS RURALES

1 - E.T. ARCO IRIS EXPRESS S.A

Dirección Empresa AV. MIGUEL GRAU MZ 2 LT 02 SECTOR II- C.P.M. EL MILAGRO - HUANCHACO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 044-236194
Fax 236194
Resol. Alcaldía R.G. N° 5907-2018-MPT/GTTSV_164AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8592-2012-MPT

Rpte Legal ALCALDE CAMACHO VICTOR RAUL
Domicilio fiscal AV MIGUEL GRAU MZ 2 LT1 SECT II EL MILAGRO-HUANCHACHA
Domicilio Fijo
Teléfono 044-236194
Celular #970070086 - 970070086
Ruc Empresa 20480952830

2 - E.T. DE SERV. RAPIDO CORAZON DE JESUS S.A.C.

Dirección Empresa AV. CONDEMARIN MZ B LT 10 CENTRO CIVICO - LAREDO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 221037
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 8100-2016-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2016 - 01/09/2018
Expediente 8600-2012-MPT

Rpte Legal CHAVEZ PEDRAZAS DAVID CARLOS
Domicilio fiscal AV. CONDOMARIN MZ B LT 10 - LAREO
Domicilio Fijo SECTOR SAN CARLOS S/N PREDIO WILSON
Teléfono 221037
Celular 948725385
Ruc Empresa 20314605901

3 - E.T. EXPRESO POROTO S.A.

Dirección Empresa AV. AMERICA SUR 225 URB. ARANJUEZ - TRUJILLO
Dirección Terminal AV. AMERICA SUR 225 URB. ARANJUEZ - TRUJILLO
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 5708-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8588-2012-MPT

Rpte Legal ZAVALETA GOMEZ WALTER OLEGARIO
Domicilio fiscal AV. AMERICA SUR 273 - URB. RAZURI - TRUJILLO
Domicilio Fijo CALLE CROLUNGO 750 SECTOR ALTO MOCHE MZ. 57 LT. 6
Teléfono
Celular 995454163
Ruc Empresa 20397492461

4 - E.T. LOS GIRASOLES SERVICE S.R.L.

Dirección Empresa MZ. O-10 LT. 01 AA. HH. VIRGEN DEL SOCORRO PARQUE INDUSTRIAL- HUANCHACO
Dirección Terminal MZ. O-10 LT. 01 AA. HH. VIRGEN DEL SOCORRO PARQUE INDUSTRIAL- HUANCHACO
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 7126-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8598-2012-MPT

Rpte Legal MARROQUIN SANCHEZ CARLOS FERNANDO
Domicilio fiscal MZ. O-10 LT. 01 ASENT. HUMANO VIRGEN DEL SOCORRO P
Domicilio Fijo MZ. A LT. 32 MANUEL AREVALOS II - LA ESPERANZA
Teléfono
Celular #995519602 /950077850
Ruc Empresa 20440161929



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD CAMIONETAS RURALES

5 - E.T. LUZ DIVINA S.A.

Dirección Empresa CALLE INDOAMERICA MZ 13 LT 5 - AA HH. MIGUEL GRAU- SECT GRAN CHIMU - PORVENIR
Dirección Terminal CALLE INDOAMERICA MZ 13 LT 5 - AA HH. MIGUEL GRAU- SECT GRAN CHIMU - PORVENIR
Teléfono Empresa 631461
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6466-2018-MPT/GTTSV_234AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8599-2012-MPT

Rpte Legal SANCHEZ RODRIGUEZ PAUL INOCENTE
Domicilio fiscal CA INDOAMERICA MZ 13 LT 5 SECT GRAN CHIMU-PORVENIR
Domicilio Fijo CALLE SANTA ANA N° 512 EL PORVENIR
Teléfono 631461
Celular 959956103
Ruc Empresa 20213879759

6 - E.T. MIRAMAR S.A.

Dirección Empresa AV. SAN JOSE N° 577 - MIRAMAR - MOCHE
Dirección Terminal AV. SAN JOSE N° 577 - MIRAMAR - MOCHE
Teléfono Empresa 044-754530
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6178-2018-MPT/GTTSV_300AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8470-2012-MPT

Rpte Legal NOLASCO PAREDES TEOFILO MAXIMO
Domicilio fiscal AV. SAN JOSE N° 577 - MIRAMAR - MOCHE
Domicilio Fijo SAN FRANCISCO 601 - SECTOR ALTO MOCHE
Teléfono 044-754530
Celular
Ruc Empresa 20396365490

7 - E.T. MODERNO GIRASOLES EXPRESS S.A.

Dirección Empresa AV. JOSE GABRIEL CONDORCANQUI N° 1458 LA ESPERANZA
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 0
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 7116-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8468-2012-MPT

Rpte Legal RUIZ RODRIGUEZ MAGALY ROSMERY
Domicilio fiscal AV. CONDORCANQUI 1458 LA ESPERANZA
Domicilio Fijo CALLE FELIX ALDAO 1427 LA ESPERANZA
Teléfono 0
Celular *0000977
Ruc Empresa 20440281231

8 - E.T. S.M. EL AGUILA S.A.

Dirección Empresa AV. JULIAN ARCE LARRETA MZ.27 LT. 28 AA.HH. VICTOR RAUL- LAREDO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 435151
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6177-2018-MPT/GTTSV_213AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8463-2012-MPT

Rpte Legal LUJAN RODRIGUEZ MARCO AURELIO
Domicilio fiscal AV. JULIAN ARCE LARRETA MZ.27 LT. 28 AA.HH. VICTOR
Domicilio Fijo CALLE LA MERCED 309- LAREDO
Teléfono 435151
Celular 978091776
Ruc Empresa 20147223359



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD CAMIONETAS RURALES

9- E. T. SAN ISIDRO LABRADOR S.A.

Dirección Empresa AV. SAN JOSE N° 577 - MIRAMAR - SECT. ALTO MOCHE
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 465639
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 5905-2018-MPT/GTTSV_172AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8583-2012-MPT

Rpte Legal VASQUEZ QUIROZ ANGEL TITO
Domicilio fiscal AV. SAN JOSE N° 577 - MIRAMAR - MOCHE
Domicilio Fijo CURVA DEL SUN 1023 SEC. CAMPIÑA DE MOCHE
Teléfono 465639
Celular #975023390
Ruc Empresa 20164264239

10- E. T. SANTA LUCIA DE MOCHE S.R.L.

Dirección Empresa MZ. W LT. 23 BARRIO 3 CENTRO POBLADO - ALTO TRUJILLO- EL PORVENIR
Dirección Terminal MZ. W LT. 23-24 BARRIO 3 CENTRO POBLADO - ALTO TRUJILLO- EL PORVENIR
Teléfono Empresa *292796
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 6181-2018-MPT/GTTSV_184AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8591-2012-MPT

Rpte Legal ZAVALETA GOMEZ MAGNO FREDY
Domicilio fiscal MZ W LT 23 BARRIO 3 ALTO TRUJILLO EL PORVENIR
Domicilio Fijo SAN JOSE 1625 - MIGUEL GRAU - EL PORVENIR
Teléfono *292796
Celular 949516515
Ruc Empresa 20208881303

11- E. T. SEÑOR DE LA MISERICORDIA S.A.

Dirección Empresa AV. JULIAN ARCE LARRETA MZA. A LOTE. 1 SECTOR PARADERO DE COMBIS (FRENTE A AA.HH. VICTOR RAUL) L
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 792186
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 5908-2018-MPT/GTTSV_282AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8418-2012-MPT

Rpte Legal BASILIO ESQUIVEL ANGEL ROSENDO
Domicilio fiscal AV. ARCE LARRETA CA. MANUEL COX SIN - LAREDO
Domicilio Fijo
Teléfono 792186
Celular #949550994 - 949550994
Ruc Empresa 20164169759

12- E. T. SERV. MULT. NUEVOS GIRASOLES S.A.

Dirección Empresa JR. OLIVARES MZ. 7 LT 01- AA.HH. VILLA PROGRESO - VICTOR RAUL- HUANCHACO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 8989145
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 6179-2018-MPT/GTTSV_247AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8581-2012-MPT

Rpte Legal RIOS MAURICIO ROGELIO
Domicilio fiscal PSJ. LIMA 338 ASENT. HUM. LA VERONICA LA ESPERANZA
Domicilio Fijo
Teléfono 8989145
Celular
Ruc Empresa 20315616043



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD CAMIONETAS RURALES

13 - E.T. SOL Y LUNA S.A.

Dirección Empresa CAMPIÑA DE MOCHE S/N MOCHE
Dirección Terminal DOM. PROCESAL - JR. PEDRO MUÑIZ N° 317 1ER PISO
Teléfono Empresa 477606
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 7129-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8597-2012-MPT

Rpte Legal MANTILLA SULLON JOSE LUIS
Domicilio fiscal CAMPIÑA DE MOCHE S/N MOCHE
Domicilio Fijo
Teléfono 477606
Celular 944494307-#0039500
Ruc Empresa 20440277391

14 - E.T. TITANIC EXPRESS S.A.

Dirección Empresa MZ. 01 LT 21- SECTOR IV AA HH WICHANZAO- DISTRITO- LA ESPERANZA
Dirección Terminal CLL. JOSE CASTELLI 456 - BELLA VISTA - LA ESPERANZA (INSTITUCIONAL)
Teléfono Empresa 236319
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 6465-2018-MPT/GTTSV_170AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8422-2012-MPT

Rpte Legal MELENDEZ CASTAÑEDA JULIO CESAR
Domicilio fiscal AA HH. WICHANZAO IV SECTOR MZ. I LOT. 21
Domicilio Fijo KM 586-300MTRS- EL MILAGRO-HCO
Teléfono 236319
Celular 954435720
Ruc Empresa 20481418462

15 - E.T. TURISMO Y SERV. EXPRESO BELLO HORIZONTE S.A.

Dirección Empresa AV. SANTA N° 867 - TRUJILLO
Dirección Terminal AV. SANTA N° 867 - TRUJILLO
Teléfono Empresa 225594
Fax 225594
Resol. Alcaldía R.G. N° 8104-2016-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2016 - 01/09/2018
Expediente 8459-2012-MPT

Rpte Legal LEZAMA PAREDES CARLOS EUGENIO
Domicilio fiscal AV. SANTA N° 867 - TRUJILLO
Domicilio Fijo MANCO INCA 585 - EL PORVENIR
Teléfono 225594
Celular
Ruc Empresa 20354755085

16 - E.T. VIRGEN DEL ARCO S.A.

Dirección Empresa MZ. R. LT. 4 Y 5 AA. HH. LOS LIBERTADORES - EL PORVENIR
Dirección Terminal MZ. R. LT. 4 Y 5 AA. HH. LOS LIBERTADORES - EL PORVENIR
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 6183-2018-MPT/GTTSV_155AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8456-2012-MPT

Rpte Legal RODRIGUEZ MORENO FRANKLIN WILFREDO
Domicilio fiscal LOS LIBERTADORES MZ. R. LOTE 4 EL PORVENIR
Domicilio Fijo
Teléfono
Celular 949996451
Ruc Empresa 20397613195



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD CAMIONETAS RURALES

17 - E.T. Y SERV. MULT. CABALLITO DE TOTORA S.A.

Dirección Empresa MZ F LT.11- 22 - URB VILLA DEL CONTADOR - TRUJILLO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 290179
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 5935-2018-MPT/GTTSV_323AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8601-2012-MPT

Rpte Legal PEDRO VERA JUAN
Domicilio fiscal MZ. F LT. 11-22 - URB VILLA DEL CONTADOR TRUJILLO
Domicilio Fijo MZ. B1 LT. 31 - URB. COVICORTI - TRUJILLO
Teléfono 290179
Celular #943698205 / 943698205
Ruc Empresa 20315367078

18 - E.T. Y SERVICIOS MENSAJEROS DEL SEÑOR S. A. ✱

Dirección Empresa MZ H LT 01 AL 07 BARRIO 5B - ALTO TRUJILLO - EL PORVENIR
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 044-411160
Fax
Resol. Alcaldía R.G. N° 1113-2012-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2012 - 01/09/2022
Expediente 8446-12-MPT/GTTSV

Rpte Legal CASTILLO SALGADO GILBERTO RENÁN
Domicilio fiscal BARRIO 5C - MZ. A LT. 1-64 ALTO TRUJILLO PORVENIR
Domicilio Fijo CAHUIDE N° 631 - EL PORVENIR
Teléfono 044-411160
Celular 973486303
Ruc Empresa 20440132821

19 - E.T. Y TURISMO LOS DIAMANTES S.R.L.

Dirección Empresa MZ Q LOTE 09 BARRIO III B- ALTO TRUJILLO EL PORVENIR
Dirección Terminal DOM. PROCESAL: AV. 28 DE JULIO 613 HUAMAN VICTOR LARCO
Teléfono Empresa 675223
Fax *0020029
Resol. Alcaldía R.G. N° 6173-2018-MPT/GTTSV_205AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8554-2012-MPT

Rpte Legal GARCIA HUAMAN GERARDO
Domicilio fiscal AV. 29 DE DICIEMBRE N° 441-11 TORRES ARAUJO
Domicilio Fijo
Teléfono 675223
Celular 941812939 - *0020029
Ruc Empresa 20221248547

20 - E.T. Y TURISMO MOCHICA S.A.

Dirección Empresa MZ O LT 01-06, LT 19-24 - BARRIO 3B - CENTRO POBLADO MENOR -ALTO TRUJILLO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa 384065
Fax 384065
Resol. Alcaldía R.G. N° 6176-2018-MPT/GTTSV_244AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8467-2012-MPT

Rpte Legal NIETO GRAU GERARDO ANTONIO
Domicilio fiscal MZ A LT 1-6 , 19-24 BARRIO 3B ALTO TRUJILLO
Domicilio Fijo JR. ARQUIMIDES 297 URB. DANIEL HOYLE
Teléfono 384065
Celular
Ruc Empresa 20439849933



DIRECTORIO DE EMPRESAS DE TRANSPORTES DE LA PROV. DE TRUJILLO

MODALIDAD CAMIONETAS RURALES

21 - E.T. Y TURISMO SANTA CATALINA S.A.

Dirección Empresa AV. JULIAN ARCE LARRETA MZ. 27 LT.27 - LAREDO
Dirección Terminal
Teléfono Empresa
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 6174-2018-MPT/GTTSV_193AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8596-2012-MPT

Rpte Legal OLIVARES AVELINO JULIO JAVIER
Domicilio fiscal AV. JULIAN ARCE LARRETA MZ. 27 LT. 27 - LAREDO
Domicilio Fijo CALLE LAMBAYEQUE 429 - URB. ARANJUEZ
Teléfono
Celular 949813325
Ruc Empresa 20275229394

22 - E. TRANSPORTISTAS DE MOCHICA CHIMU S.R.L.

Dirección Empresa CAMPIÑA DE MOCHE S/N -CARRETERA HUACA DEL SOL- MOCHE
Dirección Terminal CAMPIÑA DE MOCHE S/N -CARRETERA HUACA DEL SOL- MOCHE(POR ACDEMA KARATE 03 CDR ARRIBA)
Teléfono Empresa 781069
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 5902-2018-MPT/GTTSV_35AVA Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8451-2012-MPT

Rpte Legal AZABACHE MENDOZA JULIO
Domicilio fiscal CAMPIÑA DE MOCHE S/N MOCHE LT 139 -HUACA DEL SOL
Domicilio Fijo CAMPIÑA DE MOCHE LT 139-HUACA DEL SOL
Teléfono 781069
Celular 949659227
Ruc Empresa 20397612385

23 - E. TRANSPORTISTAS SANTA ROSA S.R.L.

Dirección Empresa PASAJE ZARUMILLA N° 273 - URB. RAZURI -TRUJILLO
Dirección Terminal CANSECO S/N DISTRITO DE POROTO
Teléfono Empresa 707728
Fax
Resol. Alcaldia R.G. N° 5709-2018-MPT/GTTSV Vigencia 01/09/2018 - 01/09/2020
Expediente 8367-2012-MPT

Rpte Legal ANDRADE HONORIO NESTOR JESUS
Domicilio fiscal JR. INDEPENDENCIA N° 261 - POROTO
Domicilio Fijo 9485976
Teléfono 707728
Celular 949666668
Ruc Empresa 20439365901

TOTAL : 23 EMPRESAS DE CAMIONETAS RURALES

ANEXO N° 04: FOTOS DE BUSES DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO



Oficina y terminal de la empresa de transporte California S.A.



Terminal de la empresa de transporte Cesar Vallejo S.A.



Terminal y oficina de la Empresa de Transporte Esperanza Express S.A.



Empresa de Trans. Arco Iris Express S.A.



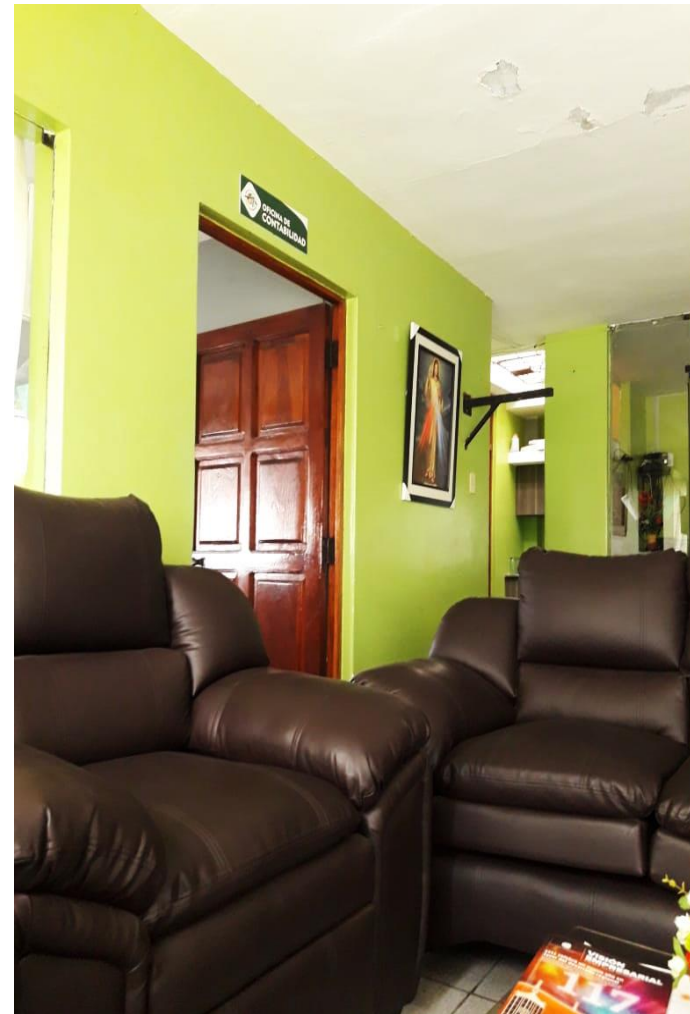
Terminal de la empresa de transporte Nuevo California S.A.



Terminal y oficina de la Empresa de Transporte Urbano Virgen de la Puerta S.A.



Oficina Gerente general de la E.T. Nuevo California S.A.



Oficina de contabilidad y sala de espera de la E.T. Nuevo California S.A.