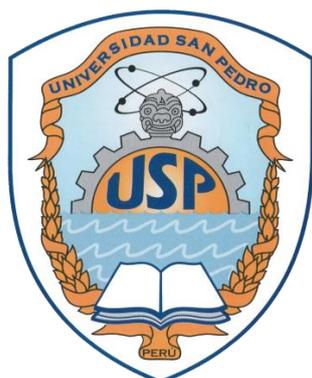


**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Valores Fundamentales y su Influencia en las Actitudes de los
Estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela Profesional de
Psicología de la USP-Huacho 2017.**

Tesis para obtener el Grado de Maestro en Educación con
mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica.

Autor:

Hidalgo Jiménez, Humberto Jovino

Asesor:

Parihuaman Quinde, Geraldine Rebeca

Huacho – Perú

2019

Palabras Clave

Tema	Valores Fundamentales y Actitudes
Especialidad	Educación

Key Words

Topic	Core Values and Attitudes
Specialty	Education

Línea de Investigación

Línea de investigación : Didáctica para el proceso de enseñanza aprendizaje

Área : 5. Ciencias sociales

Subárea :5.3. Ciencias de la Educación

Disciplina : Educación general

Valores Fundamentales y su Influencia en las Actitudes de los Estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela de Psicología de la USP-Huacho 2017.

Values and their Influence on the Attitudes of Students of the I and X School of Psychology of the USP-Huacho 2017.

RESUMEN

El estudio científico que nos ha ocupado nace de la preocupación de establecer cuáles son los Valores Fundamentales y su Influencia en las Actitudes de los Estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela de Psicología de la USP-Huacho 2017. Con dicho propósito se ha empleado un diseño Descriptivo Correlacional. La muestra es el total de la población constituida por el Total de los estudiantes del I y X ciclo (27 y 24 estudiantes respectivamente) según los datos otorgados por la universidad. Se utilizaron dos escalas; una de valores y otra de actitudes, utilizándose el juicio de expertos con resultado de aplicable en su validación (0,89.6% excelente), la fiabilidad es test y retest arroja 96%. Los resultados revelan que los valores fundamentales influyen en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la USP Huacho 2017. Al igual que se ha determinado la dimensión universo, humanidad y supra yo que se relacionan significativamente con las actitudes (expresivas de valores, adaptativas y cognoscitivas) de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

ABSTRACT

The scientific study that has occupied us stems from the concern of establishing what are the Fundamental Values and their Influence on the Attitudes of the Students of the I and X Cycle of the School of Psychology of the USP-Huacho 2017. For this purpose it has been used a descriptive correlational design. The sample is the total of the population constituted by the Total of the students of the I and X cycle (27 and 24 students respectively) according to the data granted by the university. Two scales were used; one of values and another of attitudes, using the judgment of experts with the result of applicable in its validation (0.89.6% excellent), the reliability is test and retest yields 96%. The results reveal that the fundamental values influence the attitudes of the students of the I and X Cycle of the Professional School of Psychology of the USP Huacho 2017. As well as the universe, humanity and supra I dimension that have been significantly related to the attitudes (expressive of values, adaptive and cognitive) of the students of the I and X Cycle of the professional school of psychology of the USP Huacho.

INDICE

Palabras Clave	i
TITULO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
1.1. Antecedentes y fundamentación científica	7
1.1.1. Antecedentes	7
1.1.2. Fundamentación científica	11
1.2. Justificación de la investigación	24
1.3. Problema	25
1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables	25
1.4.1. Definición conceptual	25
1.4.2. Definición operacional	26
1.4.3. Operacionalización de las variables	26
1.5. Hipótesis	27
1.5.1. Hipótesis General	27
1.5.2. Hipótesis Específicas	27
1.6. Objetivos	27
1.6.1. Objetivo General	27
1.6.2. Objetivo Específicos	27
II. Metodología	28
2.1. Tipo y diseño de investigación	28
2.2. Población y muestra	28
2.3. Técnicas e instrumento de investigación	29
2.4. Validez del instrumento	30
2.5. Procesamiento y análisis de la información	30
III. Resultados	31
3.1. Presentación	31

3.2. Análisis e interpretación	31
3.3. Prueba de Hipótesis.....	35
3.4. Contratación de Hipótesis.....	36
IV. Análisis y Discusión	40
V. Conclusiones y Recomendaciones	43
Referencias Bibliográficas.....	46
Anexos	49
Anexo N° 01 – Escala de 10 Factores “V”	49
Anexo N° 02 - Escala de Actitudes	51
Anexo N ° 03 - Matriz De Consistencia	53
Anexo N° 04 – Operacionalización de variables.....	54
Anexo N°04 - Validacion de instrumento.....	55
Anexo N ° 05 – Validación Juicios de Expertos.....	56

|

I. INTRODUCCIÓN

Antecedentes y fundamentación científica

1.1.1. Antecedentes

En nuestro país: Perú, -como tantos otros lugares del Mundo- desafortunadamente la crisis de falta de valores ha crecido de manera exponencial. Mientras tanto variadas disciplinas con infinidad de investigaciones científicas y algunas otras con presunciones revelan y concluyen que la crisis de falta de valores se gesta desde el hogar, con una deficiente educación de los que son permeados desde las primeras etapas de su vida de los niños extendiéndose hasta la adolescencia; y que ello se da cuenta con los pésimos e inaceptables comportamientos en la sociedad en donde niños y adolescentes tienen que interactuar.

Mencionamos el caso de las Universidades en donde se forman como profesionales, en ellas se han encontrado Investigaciones sobre los Valores fundamentales y otros referidos a actitudes que a continuación mencionaremos:

En el Contexto internacional, Abella, Lezcano y Casado (2017) en su investigación *Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia* en el cual se identifican diez valores distintos y característicos de naciones y de sus culturas. Es un trabajo exploratorio de una lista de valores personales, en donde se preguntan a 499 adolescentes: 267 sexo masculino y 232 sexo femenino. Se concluye distintos valores en función de sexo y lo relevante que son para ellos los valores siguientes; la benevolencia, universalismo, conformidad y seguridad. Los resultados difieren de la obtenida para adultos en otra investigación. Asimismo este trabajo permite planes sobre didácticas motivación al alumnado y disminuir el fracaso escolar.

También, Quijano (2015) en su estudio la *Percepciones sobre valores en estudiantes universitarios del Estado de Yucatán México*, trabajo consistente en la elección y preferencias de estudiantes universitarios en cuanto a valores, concluyéndose jerarquías valorativas expresadas de acuerdo a su alto o bajo agrado del grupo de valores propuestos. La jerarquía determinada es alta en lo que son placeres y los referidos a trascender y estar abiertos a cambiar. Los pocos considerados son los valores de; promoción personal y conservación.

En Guatemala, Mendoza (2014), en su Tesis "*Importancia de la práctica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de Paz*", elaborado en 5 Institutos de Educación Básica del Casco Urbano del Municipio de Santo Tomàs la Unión Suchitepèquez; manifiesta que los adolescentes tienen crisis de valores evidenciados en los Centros Educativos, mostrando menoscabo en la convivencia con falta de comprensión, amabilidad y solidaridad. De acuerdo a la hipótesis afirmativa es comprobada, la "Cultura de Paz". En cuanto que a los valores aprendidos en el contexto familiar, tenemos como resultados que son aprendizajes de significancia; los cuales con el paso del tiempo se robustecen y engrandecen de la mano de los Valores Culturales, las creencias, usos y costumbres y existirán en la frecuente comunicación de manera eficaz.

Asimismo, Aquire (2012), investigador sobre los *Factores que inciden en la educación en valores en la Universidad, (Bolivia)*. Según el autor; la educación en valores debe considerar a los jóvenes estudiantes universitarios y que sea en los primeros ciclos de estudios, para así fortalecer su identidad con dichos juicios de valor, porque estos son redescubiertos al encontrarlos y asumiéndolos como adecuados, existen mayoritariamente quienes los pueden considerar incorrectos. En esto radica la prioridad, porque en la universidad nadie tiene la idea de lograr identificación valorativa, más bien ellos vienen a compartir aquellos que traen. En este sentido los valores sociales y/o humanos deben ser parte del currículo de estudios y ajustados a su realidad del

estudiante y las características del entorno cultural respetando así sus derechos y considerando una visión general de un exitoso futuro.

En nuestro país, Perú, Carhuapoma y Juárez (2013), en el estudio “*Valores humanos, actitudes y comportamientos proambientales en estudiantes universitarios de Lima-Perú*”, en su estudio cuantitativo, descriptivo-correlacional, utiliza el Cuestionario abreviado de valores de Schwartz y la Escala de actitudes ecocéntricas y antropocéntricas. El objetivo de dicho estudio fue establecer de qué manera se relacionan; valores humanos, actitudes y comportamientos proambientales, en sus conclusiones anotan que el desarrollo de una actitud vinculante con el entorno ambiental, los resultados arrojados dieron un alto puntaje en autotrascender que logran manifestar una actitud ecocéntrica y dan importancia a una buena relación con la conservación del medio ambiente, hoy en día la gran preocupación por el peligro del cambio climático, sumando los valores de Universalismo y Benevolencia.

Hendiré (2009), llega a la conclusión y nos informa que no solamente las Instituciones Educativas tienen la responsabilidad en la Educación de los menores en inculcarles y enseñarles los Valores, anota que son varios los responsables tales como: el hogar, los medios de comunicación, el contexto socio-político, asimismo indica que los valores poseen un interés personal y puntualiza que no hay interés vacío de una subjetividad que le dé génesis. Reflexiona y dice que los cambios tienen influencia en el ser humano, por lo que su investigación esboza que cualquier Universidad tendría que contener una planificación para la formación de profesionales integrales, aptos para el cambio, la adaptación, que en todo momento se comprometan con el desarrollo social que les toque vivir. Es la finalidad de la formación universitaria, decretar el perfil profesional casi perfecto que se vea reflejada en una sana sociedad, donde exista en todo momento la excelencia y su liderazgo lo tengan humanistas que le den vida al pluralismo, a la prosperidad,

a la paz, a la seguridad, a la fraternidad, a la igualdad, siempre en un marco de una sociedad pensante.

Escribe Herrera (2009), y concluye que, en todas las Investigaciones revisadas, destacan que los Valores que están en el gusto y aprecio son los que mencionamos a continuación: respeto y honradez, ejes en la gradación axiológica; que ayudarán en el transcurso de la vida, guiarán para obtener las mejores disposiciones, de igual modo su utilidad se encontrará en creencias, actitudes, juicios de valor en las acciones. En conclusión, afirma que los valores son útiles para la una buena guía en la vida, que auxiliarán a contar con ética y moral para todo aquel que se ostente de ser un buen Ser Humano.

Enfatiza Cusi (2017), en cuanto al contexto nacional, en su estudio intitulado *“Los Valores Institucionales y las actitudes de los estudiantes del tercer grado de la IES, Independencia Nacional Puno”*, que existe correspondencia entre los valores institucionales y las actitudes del estudiantado de tercero de dicha entidad educativa, encontrándose una correlación positiva alta, los valores institucionales tienen una relación positiva alta de grado alto con las actitudes que poseen el estudiantado de tercer grado de la IES Independencia Nacional de Puno.

Gambini (2015), en su estudio sobre la *“Gestión de la Educación en Valores y el Desarrollo de Habilidades Actitudinales en los Estudiantes de la I.E.P. Sagrado Corazón de la Molina”*, el objetivo de investigación fue encontrar relación entre las variables mencionadas en el título del estudio; concluyéndose que nuestro país tiene una sociedad individualista, con competencia desmedida, alto grado de violencia, por mencionar algunas, y enfatiza Gambini que es deber del Maestro permear a los estudiantes con los valores, entre los cuales menciona el respeto, responsabilidad, democracia, solidaridad, tolerancia, honestidad, honradez, por mencionar los más destacados.

La sociedad actual se ha ganado sobrenombres de los que debemos de tener la responsabilidad de borrar y empezar a construir una sana sociedad; lamentablemente se cree que la sociedad es débil en creencias y convicciones, indecisa al ser, a la existencia, con ínfima fe a las instituciones, no comprometida, siendo el relativismo e individualismo su *modus vivendi*.

Y, por último, Bazalar (2012), en su Investigación “*La práctica de valores humanos en los docentes de educación religiosa*”, el estudio ha consistido en una descripción y análisis de la práctica de los valores por los maestros de formación creyente en la ODED -Carabayllo, Lima-Perú 2012. La muestra constó de 7 docentes, el resultado fue por saciedad y redundancia, aplicándose una entrevista semi organizada a profundidad, los datos fueron procesados con análisis temático. Como resultado fueron 3 clases de valores: los constituyentes de la conducta y convicciones en maestros, sus formas de transferir valores por estos docentes de educación religiosa y, finalmente, restricciones y poca fuerza en la manifestación de los valores.

Las investigaciones presentadas como antecedentes son aportes importantes para establecer los valores fundamentales y su influencia en las actitudes, en esta perspectiva la tarea consistirá en una nueva orientación metodológica con el sustento de los autores mencionados.

1.1.2. Fundamentación científica

1.1.2.1. Definición y Teorías sobre Valores

A. Definición de Valores

En fundamentación científica presentamos fuentes de distintos autores, no sin antes considerar a los pioneros con sus insustituibles teorías clásicas que son las más conocidas en nuestro medio.

En primer lugar, Lotze (1881) determina una relación entre lo cierto (verdades según platón) y las experiencias para así tomar conciencia de lo espiritual que serían los valores,

En segundo lugar, Nietzsche (1900) define los valores como las presiones vitales o instintos y lo contrario que serían los valores.

En tercer lugar, Brentano (1917) refiere que es la intencionalidad consciente que admite transitar del escrutinio de la vivencia al ente al cual esa experiencia se representa.

Por último, según Frondizi (2001) define los valores como momentos de subjetividad sensitiva y con referencia a cosas que provienen de un estímulo afectivo a una conmoción que es para el sujeto de valía. Con todo esto concluimos, que el valor no se encuentra en el objeto que lo gesta, se localiza de la manera en como lo distingue la persona y tomando en cuenta sus anteriores historias de vida. Las teorías subjetivas, no hacen más que plantear que los seres humanos dan un valor a los objetos en razón de las respuestas que conciben estableciéndose su valor como persona.

Las teorías subjetivistas, según Muñoz (1998), emergen de una exégesis psicológica: y cuyo orden supone que estos valores obedecen a fundamentos que un sujeto evalúa; el valor se ha descrito como cierto hecho o estado psíquico.

Luego entonces, la evaluación será otorgada por la aprobación de un grupo social, quien manifestará como bueno o malo.

Existen diferentes opiniones en estos diseños, así que las cosas obtendrán valor meramente por el beneficio que produzca, totalmente determinado por lo que cautiva. Existen otros diseños psicológicos de la teoría subjetiva, Reyero (2001), manifiesta que los valores tienen correlación con una emoción de aprobación agradable o desagradable frente a una incitación, menciona que nace y se cimienta en aspiración e interés por las cosas.

Es desde la escuela Neokantiana, donde surge una exégesis de la naturaleza subjetiva de los valores. El autor Marín (1976:15) refiere: En nuestro entender que no es lo reactivo-personal, subjetivas, son las ideas, y no particulares, sino de las que gobiernan el pensar de todos los humanos. Con ellas hay que contar para saber lo que es valioso o no". Dicho lo cual, no siempre nuestras reacciones desde nuestro egocentrismo son importantes,

hay que considerar las ideas de todos los hombres para discernir entre lo que tiene valor y lo que no lo tiene. Es desde esta corriente que el valor se considera una idea. Por ello los seguidores de la teoría subjetiva, manifiestan que las ideas tienen más relevancia que un estado placentero o de disturbio en conductual. El autor Gervilla (1988), menciona que los partidarios neokantianos precisan a los valores como una categoría mental, a priori de la espiritualidad, cuyo fundamento es el que le da la mente, que es proveniente de lo pensado (idea). Son valores en la forma que estos provienen del pensamiento colectivo.

Teorías Objetivas: se tiene como premisa el objetivismo axiológico, contrario al subjetivismo, el valor es considerado totalmente apartado de la vivencia individual. A lo cual Frondizi (2001) determina que una reacción aparece contra lo implícito en la elucidación subjetivista y la prioridad de tener un orden moral estable. En estas teorías objetivistas, tenemos que quien descubre el valor de las cosas es el hombre. Es en la escuela fenomenológica, los objetivistas presentan dos líneas distintas al instante de crear la naturaleza de los valores, una de ellas, protege el valor porque es lo ideal y en otra lo real, según un matiz realista.

La escuela fenomenológica; el valor, menciona, aunque objetivo, es ideal; da libertad en relación al individuo, manteniendo que los valores no son ni reacciones objetivas ante los objetos ni formas apriorísticas de la razón. Se consideran objetos ideales, objetivos, ya que tienen valor aparte de los objetos y de la valoración justa del ser humano. El valor tendrá valía, por si mismos lejos de cuál sea la situación física o psíquica. Son las personas quienes lo perciben por medio de sensibles experiencias; el principal protector de estos planteamientos se encuentra en Méndez (2001), para él son caracteres como tesoros que no cambian con las cosas; el valor amical no se altera ni cambia por un mentiroso y detestable mal amigo.

Valores y Ética

La ética intenta una aprobación general respecto a lo bueno y lo que no lo es, para que ceñidos a esta, el proceder sea bueno y correcto. Exclusivamente los juicios de valor se dan si antes aceptamos tablas de valores. De conformidad a una tabla o código ético, se logrará lidiar posteriormente con lo que se ajusta o no en el ámbito ético. Russell (1950), explica la prevalencia de un sistema lo cual demuestra la subjetividad de los valores. En la ética se considera que es bueno o malo, aunque esto no merezca una generalidad en el pensamiento de todos. En algunos casos, muchas acciones malas o incorrectas son aprobadas y lo contrario puede ser desaprobado.

La Psicología y los Valores

La Psicología, se argumenta en la sociología y la pedagogía para la explicación científica de los valores. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001) considera que valores son expresiones cualitativas del ser humano tanto de lo fisiológico, del intelecto como de su moral. Las mismas que son de interés y positivas. Es la ciencia del comportamiento humano la que se ocupa de como los valores determinan las conductas que van a constituir expresiones de la personalidad, encontrar cuales son y su relación con los valores y si estas se pierden en antivalores, las reacciones no racionales, la falta de autocontrol, el ser consciente o no, el deterioro de las costumbres y creencias adecuadas, que ocurre en estos casos es y será la preocupación de los profesionales de la psicología.

Los valores desde un experto psicólogo como Allport (1985), los conceptualiza como lo que una persona posee o adopta y que pueden considerarse parte de la configuración de su personalidad. Por ello con instrumentos psicológicos se puede obtener una medida de estos

valores y la evaluación de la personalidad o específicamente escalas de valores explican y/o predicen distintos comportamientos.

Gordillo (2000), los valores es actuar de humanos distintivos que originan comportamientos, guían el existir y son peculiares en una persona.

Rokeach (1968) este autor refiere, que los valores manifiestan la actitud como toda una estructura limitadamente inalterable, son afirmaciones acerca de una cosa que dirigen el actuar y responder de los individuos. Conocemos que la actitud es motivadora y orientadora de la acción, es discernimiento y valor, y conducta que va hacia algo o a un alguno.

Según López (1989), concibe que los valores no son creación del hombre, pero sin su contribución no se establecen, no toman entidad expresiva.

B. Las Normas

Conceptualizando las Normas de la vida comunidad.

La norma es regla, un estándar, o medida; para lo cual se puede considerar de forma fija para establecer las cosas que tienen un carácter de cumplimiento, o puede ayudar a determinar si es o no una cualidad de la cual dudamos. Las formas concebidas como morales son reglas, valorándose como bueno o malo, ello es las normas. Entonces moral es el hecho que coincide con lo establecido como norma, para que sea en consideración moralmente bueno, en lo contrario al disentir es moralmente malo, y hacia lo cual algunos se mantienen moralmente indiferentes.

Clasificando las Normas

Por ello, Collado (2005 p.69) en cuanto a lo que las origina, son:

- **Subjetivas:** Proviene o son otorgados por las personas, de cognición que se tiene o no, aunque pero de forma indirecta estas continuamente posean un origen en su entorno (medio externo).
- **Exteriores o sociales:** provienen de fuera por autoridades y un estado de poder, o por la convivencia en un grupo social. Las de coacción social o colectiva que incita a efectuar. No cumplirlas puede sobrellevar a sentimientos de falta o que seamos rechazados por el medio social.

Es necesario relatar; no todas tienen sentido coactivo-prescriptivo; otras son atribuibles a unos y prohibidas para otros de acuerdo a cuales sean sus competencias, debido a que estas se relacionan con las conductas o usos, o pueden ser exclusivas por un asunto técnico. Las normas concordadas y admitidas mayoritariamente son las más frecuentes en la vida de los estudiantes.

C. La Posmodernidad.- El veloz auge de la tecnología sin duda ha jugado el principal papel en las sociedades que les han permitido crecer a pasos agigantados, por lo cual se han llamado sociedades postmodernas. La modernidad está presente en varios puntos: ciencia, democracia, leyes, entre otros. Se plantea que existe una crisis de valores, la lucha cara a cara entre lo nuevo y lo viejo, lo relativo, lo global, placeres, la comercialización han sido aceptadas como patrón de vida posmoderna.

Inglehart (1997 p.7) en su análisis hace la división del pensamiento postmoderno en tres escuelas. El postmodernismo ha dado origen a una serie de factores que ha innovado estilos de vida, lo social, cultural y sexual para dar elección a las preferencias individuales que a cada quien le acomode, dando lugar a la seguridad económica, mejorando así la calidad de vida en lo material. El postmodernismo, rechaza a la racionalidad, la autoridad, con altas preferencias por la tecnología y la ciencia.

El postmodernismo como revalorización de la tradición. Pérez, (1998), considera que hay que hacer mención de una “filosofía moderna”, la cual tiene

un sin fin de detracciones respecto a los escenarios geoeconómico político y sociales que son parte de los gobiernos que tenemos; y de las cuales dan como resultado el actuar de la juventud. Por ello surgen los problemas en los centros de educación de la sociedad postmoderna y sus conflictos entre otros puntos.

Conflictividad en la postmodernidad.

Hoy en día, llama la atención la creciente ola de violencia que emite una señal de alerta para poner atención para resolver y disolver dichos comportamientos agresivos entre niños y jóvenes en diversas escuelas; que provocan daños físicos y/o psicológicos entre compañeros no dejando a un lado al profesorado, quienes también se vuelven víctimas o son victimarios, todo este desorden se ha vuelto un fenómeno cotidiano. Por tal motivo, es necesario replantear estudios o reformas educativas. En su análisis, Moreno (2001) refiere categorías de comportamiento como: desobediencia en colegios, desorden y gritos en aulas, bullying y perjuicios a la propiedad. Es el vandalismo y agresiones físicas, la violencia en distintas manifestaciones como; el acoso sexual, son fenómenos de manifestación oculta de origen antisocial, así como lo es también el maltrato de carácter discriminatorio como es el racismo o xenofobia.

Es de vital importancia hacer una clasificación para conocer cada uno de los comportamientos antisociales y a que grupos les afecta para así poder dar una puntual respuesta, citaremos como ejemplo la indisciplina que conduce a cuadros de extrema violencia que afecta a todos los sectores: familiar, escolar y social. La comunidad requiere de normas establecidas para un mejor desenvolvimiento de sanas sociedades. La vida en comunidad se somete a las normas para diferentes categorías de valores; por ello se emiten las normas y es necesario aplicarlas. Dentro de los centros educativos existen dos modalidades de comportamiento antisocial: visible e invisible. El bullying, el acoso sexual, agresiones y extorsiones son las invisibles para padres y profesorado, mientras que, la disrupción, indisciplina, agresiones, vandalismo son visibles al ser expuestas por los medios de comunicación social

Valores Fundamentales

Valores fundamentales, según el autor González (1992 p. 13) menciona que son: 1) propósitos de comportamiento y presencia que el ser humano anhela para sí. 2) existen diferentes elecciones personales que se forman. 3) Son las creencias que forman parte de un bagaje del conocimiento. 4) Son una serie de características del proceder humano orientadas a la dinámica de la conducta, dan sentido y sellan la personalidad. Gordillo (2000), alude que las personas han tomado juicios y que a raíz de ellos instituyen ciertas jerarquías y características de valores, del autor mencionado, a continuación, se nombran: Valores durables: se manifiestan en el período de vida humana, algunos valores tienen aumento o permanecen en el tiempo y otros desaparecen. Integrales: no son partitivos, son abstractos. Flexibles: los valores tienden a cambiar en el transcurso del tiempo, ajustándose a los requerimientos y vivencias del ser humano. Satisfacen: cuando las personas aplican los valores a su vida, sienten gran satisfacción. Opuestos: los valores tendrán su lado positivo y negativo, esto es, todo valor tendrá su contravalor o antivalor. Jerarquía: todos los valores se clasificarán de acuerdo a su superioridad o inferioridad en comparación a otros; no son rígidos ni mucho menos premeditados, se establecerán en el tiempo de vida del ser humano, siempre en orden continuo. Trascendentes: los valores estarán presentes en el tiempo, darán dirección a las personas, así como a la sociedad en la que se gestaron. Dinámicos: A través del tiempo los valores son aplicables en diferentes momentos del transcurso de la vida. Complejos: los valores surgen a varias raíces, utilizan juicios y fallos que hacen de ellos un tanto complejos.

La Jerarquización de los Valores

Los dogmas y formas -dogmas y cualidades- a fin de que sean tendencias de actuación, serán idóneos en la persona; así es como los valores y actitudes se definirán y diversificarán de acuerdo al grado de dogmas que tengan, los valores se referirán a dogmas que logren trascender a los objetos o circunstancias determinadas, mientras tanto las formas o actitudes se centrarán en objetos, humanos o hechos específicos.

Los valores tienden a formar sus estructuras siempre de manera jerárquica, partiendo de ciertos juicios o preferencias, escala que es dinámica, variable y flexible. (Grasa, 1991). Observamos pues, que los valores son inevitables para el desenvolvimiento del ser humano y del orden social en el cual viven. Citamos textualmente a Frondizi (1977 p.14), “si no hubiera ninguna jerarquía de personas, actividades y cosas, no nos esforzaríamos por mejorar, careceríamos de aspiraciones, ideales, y la educación y las reformas moral y política no tendrían sentido...” lo tienen porque el ascenso es posible, de un valor bajo a uno más elevado, de lo malo a lo bueno y este último da el brinco a lo mejor para terminar en lo extraordinario. Los valores hay que considerarlos, por una parte, en un sistema referente a la organización jerárquica de ellos del lado del ser humano y por otra parte, la estructura de valores que se enfoca en jerarquizarlos en un grupo de personas. Así pues, un sistema de valores es una clasificación de creencias que tienen que ver con conductas a lo largo de un tiempo considerable. Así que, los valores pueden dar cuenta a estados terminales de existencia (valor terminal), y que se reconocen como valores morales, así como a valores instrumentales -modos de conducta- para alcanzar fines. La actitud de ayuda, de solidaridad, puede calificarse como valor terminal; una actitud de interés por las ecuaciones algebraicas o por la lectura histórica es la expresión de un valor instrumental. Gutiérrez (2003 p. 37. Collado (2005 p. 57) manifiesta que tendrá repercusión tener en cuenta que valores sistematizados,

compuesto por dogmas podrá expresarse en el actuar que están ligados, remarcando estos sistemas de valores ocupan el centro y son superiores que las actitudes, ya que son concluyentes de ellas y poco fáciles de cambiar.

Clasificación de los Valores

Según Munsterberg (Citado por Campillo, 1985 p.108), neokantiano, establece la siguiente clasificación de valores:

Existenciales: Aquellos que permiten forjar la personalidad y las formas de apreciar el entorno. Los de enlace o continuidad: con hábitat, la historia, el juicio. Unicidad: concordia, afecto, bienestar. Artísticos: valores de bellas artes. Evolutivos: desarrollo, mejora, auto evolución. Acto de productividad: capital, derecho, virtudes morales. Divinos: develamiento, salvadores. En cuanto a los valores fundamentales: universo, humanidad, supra-yo.

Utilizaremos: Universo, Humanidad y Supra Yo. Universo; engloba nuestra relación con el entorno (Medio Ambiente). Humanidad; con la benevolencia, solidaridad, bien común. Finalmente, Supra Yo; con el autocontrol e inhibición de impulsos e instintos (no violento).

Otras clasificaciones

Marín Ibáñez (1984:633-634) enumera algunas clasificaciones conocidas y utilizadas en el mundo de la educación:

- Rickert: verdad, belleza, integro, virtudes, seres felices y amor.
- Ortega y Gasset: los de utilidad y vitales para el hombre.
- Le Senne: considera casi los mismos que Rickert.
- La velle: intelectualidad, estética, afectividad, economía y moralidad.

Conceptualización de las Dimensiones de Valores tomados para nuestra investigación:

Universo. – Se hace referencia a todas las cosas y a aquello que nos es común, es pues lo que nos rodea en nuestro entorno o medio ambiente, se usa considerándolo un valor universal establecido mediante normas de comportamiento implícitas que resultan necesarias para la convivencia en una sociedad armónica y pacífica.

Humanidad. - Es aquella capacidad por la cual los seres humanos siente afecto (bondad, benevolencia, solidaridad, bien común) comprensión y solidaridad por nuestros congéneres. Los valores referidos a humanidad se relacionan con un ser humano que demuestra ante todo una convivencia de paz con todos los seres de su entorno.

Supra Yo es sinónimo de Super Yo. – Psicoanalíticamente es aquello que observa críticamente al yo, voz de la conciencia moral, de lo que es bueno o malo, rige ciertas acciones; es el ser consciente por un yo ideal, censura, juzga y determina los pensamientos y propios comportamientos. Para Freud, existe un lazo de unión del superyo con el yo, en la advertencia “así debe ser”, además se comprende la prohibición así “no te es lícito ser”, por ello inhibe instintos o los contenidos inconscientes. Nos permite autocontrol, y al sentir nos permite pensar antes de actuar, reconocer lo lícito o por el contrario la ilicitud de ciertos actos.

1.1.2.2. Teorías sobre las Actitudes

A. Conceptualizando las Actitudes

La Real Academia de la Lengua Española (2001), considera que las actitudes es la inclinación que van a permitir a las personas elaborar, distinguir, cavilar concepciones al interactuar con individuos de su entorno. Se concibe que estas condicionan motivacionalmente asuntos de comprender, estimación, signando conductas por cada objeto o sujetos. Las definiciones emitidas sobre actitud que son primigenias han sido resumidas, según; Gonzales, (1992 p. 38). por Hernández y Morales, (2000), Krech y Crutchfiel (1948) para ellos es una estructura sistémica estable de valoraciones

positivas o negativas, impresiones, emociones y predisposiciones favorables o desfavorables en relación a entes dados socialmente. Secord y Backman (1964) las consideran observancias en los sentir, pensar y tendencias a proceder en relación a cierto medio. Collado (2005, p.61) inferimos que el concepto de actitud nace de la intención de revelar lo observado en el comportamiento de las personas de manera individual. Hay predisposiciones a acoger como propios los comportamientos grupales, en tanto que otros su predisposición estará en tomar los de su clase social. Rokeach (1968) dice es un sistema, respectivamente invariable, de lo que se asimila sobre las cosas o contexto que inclina al ser humano para contestar. Pray y Soler (2003 p. 22) recogen otras definiciones de actitudes, en las que destacan: Predisposiciones o disposiciones obtenidas y parcialmente perdurables a valorar de forma definitiva un objeto, persona, suceso o situación y a actuar en concordancia con la evaluación estipulada. Sarabia, (1992 p.136). que son inclinaciones estables al interior que las personas adquieren, partiendo de los valores en los que profesa y que lo hacen obrar positiva o negativamente, ante los episodios de vida, opiniones, escenarios, personas o eventos.

Caracterizando a las Actitudes

Gonzales (1992 p. 39) deduce que en educación se dan a conocer de forma explicitas lo siguiente:

- a) Estas son aprendidas no congénitas, se internalizan, cambian y se desarrollan, por ello requieren de educación al igual que se enseñan tablas de valores.
- b) Son tendencias firmes, son individuales, logrados de manera perdurable.
- c) Es dinámica, son eficaces y activas, no se observan en el área de los ideales ni de las creencias. Lo que compromete en la admisión de actitudes una dinámica que implica todas las acciones que el alumno lleve a cabo en el área de estudios.
- d) Las formas de actuar (actitudes) se basan en los valores, los mismos que se manifiestan, se realizan y se consiguen en desenvolvimiento de las personas.

Alcántara (1992) citado por Gutiérrez (2003), reflexiona y manifiesta como características reveladoras de las actitudes las que a continuación se mencionan:

- a) Estas serán logradas, resultan de la biografía (o vida personal).
- b) Firmes, imperecederas, poco fáciles de modificar, a la vez son dinámicas, ya que podrán prosperar, enraizarse o por el contrario, dañarse hasta extinguirse.
- c) Es bulbo de semilla, las predecesoras de nuestro comportamiento.
- d) Están como desarrollo cognitivo y su raíz es cognitiva.

- e) Van de la mano a desarrollos afectivos.
- f) Evocan un área de la realidad, objetivan valores explícitos.
- g) Son transferibles, ya sea que se actualicen de distintos modos y hacia distintos objetos.

B. Funciones de las Actitudes

Las actitudes que tienen las personas son resultado de cuatro bases funcionales, mencionadas a continuación (Marín, 1997):

- 1) **Adaptativa.** Los que dan mayores gratificaciones en las relaciones interpersonales, disminuyendo las no gratas; permitiendo la producción y sostén de actitudes.
- 2) **Defensiva del Yo.** Son las actitudes que se utilizan para proteger al sujeto de sentimientos nocivos hacia él o hacia sus semejantes.
- 3) **Expresiva de valores.** Es la que antecede a esta, se indicaba una actitud defensiva con el objeto de la adaptación al entorno, en este caso, se busca abrirse al exterior, mostrar la actitud que en verdad es considerada como propia, dando tiempo a que los congéneres que están cerca, certifiquen la misma, dando así satisfacción por exteriorizar el verdadero concepto individual. Existen grupos sociales que tienden a vestirse de igual forma, expresarse con los mismos símbolos, es aquí donde esta función se plasma.
- 4) **Cognoscitiva o de economía.** Es la función de conocimiento que nos dan referencias de la realidad en la cual se interactúa con las demás personas, son respuestas conocidas a expresar en determinado medio y cual esquema lo instrumentalizamos.

Conceptualización de las Dimensiones Actitudes utilizadas en la investigación:

Expresividad.- Es la actitud de expresar sentimientos, deseos, problemas, el estado de ánimo, las relaciones sociales. Exterioriza información del emisor demostrando agrado o desagrado.

Adaptativa.- Son destrezas con las que se adquieren definiciones, se socializa y nos resultan necesarias en la vida cotidiana, ofreciendo respuestas según las vivencias o cambios en un determinado ámbito.

Cognoscitiva.- Es función o conducta que van a permitir a las personas establecer su apreciación de la realidad y si esta es adecuada o no, son

procedimientos intelectuales y de las conductas que emanan de estos procesos.

1.2. Justificación de la investigación

Los motivos que justifican el presente estudio son; que existe en nuestro medio la normatividad vigente para realizar la educación en valores utilizándose diversas formas tanto en las aulas dirigida a los alumnos del nivel primaria y secundaria, talleres, como también a los padres, lo cual supone que al ingresarse a los estudios superiores o universitarios los estudiantes deben contar con una adecuada escala de valores, pero ello no se conoce científicamente estudiado, pero si en la observación de los docentes y sus experiencias que encuentran algunos comportamientos y actitudes que no son favorables para la formación profesional en psicología.

Se busca establecer la influencia de los valores fundamentales en las actitudes de los alumnos del primer y último ciclo que están por egresar y determinar si hay una práctica coherente de actitudes propias de una persona que expresan valores acordes para su desempeño en la vida profesional.

En nuestro estudio se entiende que la práctica de los valores fundamentales influye en las actitudes de los alumnos de los primeros ciclos y de los últimos ciclos y que los resultados del presente estudio permitirán aplicar algunas metodologías didácticas en el claustro universitario. De igual manera permita establecer políticas estratégicas de calidad para ir construyendo un modelo genuino basado en los sistemas y procesos con respecto a cómo se debe implementar propuestas de mejorar la calidad profesional, contribuyendo de esta manera, en la satisfacción de las expectativas de autoridades, docentes, administrativos, estudiantes, egresados, grupos de interés de las carreras profesionales de la psicología. Con nuestro estudio se mejoraría el rendimiento académico de los estudiantes ofreciéndose algunas propuestas metodológicas para transformarla en una didáctica emergente que corresponda a los momentos actuales.

El beneficio social del trabajo es contribuir a soluciones frente a la grave crisis de valores que conducen a los jóvenes a determinadas actitudes negativas expresadas en su vida personal, familiar, social, estudiantil y laboral. Asimismo, que las distintas disciplinas de la educación estructuren sistemas con métodos o procedimientos que permitan el desarrollo de técnicas y programas en la generación de valores y consecuentemente se mejoren las actitudes que permitan aportes para resolver los problemas nacionales que tienen como causa las deficientes conductas sin una auténtica proyección de compromiso ético en el quehacer de los profesionales que muchos de ellos se alejan de esta actitud ética.

Ofrecemos como aporte científico; una investigación actualizada para las ciencias de la educación y para nosotros los psicólogos específicamente, que posibilite replantear procedimientos, técnicas e instrumentos aplicables y consecuentemente se mejoren las conductas y mucho de la problemática nacional con una auténtica proyección de compromiso ético en el ejercicio profesional y de compromiso ciudadano. Nuestro método de estudio, es un enfoque único hasta el momento, con dos escalas para explorar valores y las actitudes, que al arrojar puntajes en las dimensiones e indicadores inadecuados se ayude a jóvenes y adultos a mejorar con acciones o programas grupales.

1.3. Problema

A partir de los antecedentes ya expuestos anteriormente, formulamos la siguiente pregunta:

¿Cuál es la influencia de los valores fundamentales en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho 2017?

1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables

1.4.1. Definición conceptual

Valores Fundamentales

Son propósitos integrales de vida; instrumentos de conductas personal. A lo largo de la experiencia y del acatamiento. Es proceso reflexivo y tomado de normatividad y patrones para actuar. Gonzales (1993).

Actitudes

Las actitudes se cimientan en la valoración, lo que involucra expresiones que se puntualizan y se alcanzan con la maduración del individuo. Corral y Verdugo, Corral, citado por collado (2001).

1.4.2. Definición operacional

Valores Fundamentales

Elementos causales del desarrollo de las actitudes. Entorno (Medio Ambiente), humanidad (benevolencia, solidaridad, bien común) y supra yo (autocontrol). González, (1992)

Actitudes

Actitudes; expresivas de valores (respeto), adaptativas (cumplimiento) y cognoscitivas (normas de disciplina y académicas). Collado (2005).

1.4.3. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones / Aspectos	Indicadores
INDEPENDIENTE Valores Fundamentales	Universo	Entorno (Medio Ambiente). 1,4,8
	Humanidad	Benevolencia Solidaridad Bien común 3,6,9
	Supra Yo	Autocontrol, conciencia (o ser consciente) e inhibición de impulsos e instintos (no violento). 2,5,7,10
DEPENDIENTE Actitudes	Expresividad	Respeto a sí mismo y a los demás. 1,2,3
	Adaptativas	Cumplimiento 4,6,7 Normas
	Cognoscitivas	Disciplina Dedicación académica 5,8,9,10

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Ho: No existe influencia entre los valores fundamentales y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Hg: Existe influencia entre los valores fundamentales y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- a. Existe influencia de la dimensión universo en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.
- b. Existe influencia de la dimensión humanidad en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.
- c. Existe influencia de la dimensión supra yo en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los valores fundamentales en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la USP Huacho.

1.6.2. Objetivo Específicos

- a. *Determinar la influencia de la dimensión universo en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la USP Huacho.*

- b. *Determinar la influencia de la dimensión humanidad en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la USP Huacho.*
- c. *Determinar la influencia de la dimensión supra yo en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la USP Huacho.*

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

a) Tipo

La investigación es de tipo básico, puro o fundamental, contribuirá al adelanto de las ciencias, las teorías enriquecen sin considerar aplicaciones o resultados prácticos: es juiciosa y busca el desarrollo científico fundamentado en las leyes y sus principios. (Zorrilla 1993 citado por Grajales, 2000, pg. 1).

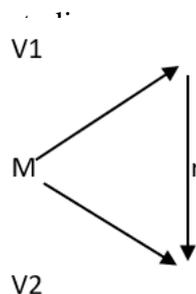
b) Diseño de la Investigación

Es no experimental dado que no cambia el contexto y transaccional dada las aplicaciones de los instrumentos usados en la recolección de datos aplicados en un solo momento. (Hernández, Fernández y Baptista 2010). Es correlacional estableciendo la relación entre las variables.

A continuación, lo graficamos:

Dónde:

M : Muestra de
 Xo1 : Valores fi
 Yo1 : Actitudes
 o1 : Coeficien
 r : Correlaci



2.2. Población y muestra

a) Población

La población estuvo constituida por los estudiantes I y X Ciclo, que son un total 51 estudiantes de la escuela de Psicología de la Universidad San Pedro, Filial Huacho.

b) Muestra

- **Tipo de Muestreo**

La muestra se tomó por conveniencia. El muestreo que se emplea es de un grupo intacto.

- **Tamaño de la Muestra**

La muestra son 51 estudiantes del I y X Ciclo de Psicología de la Universidad San Pedro, Filial Huacho, decir se convierte en muestra de estudio.

Tabla 1:

Distribución de la población de los alumnos del I y X ciclos de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho 2017.

	Hombres	Mujeres	Total
I	10	17	27 estudiantes
X	05	19	24 estudiantes
Total	15	36	51 estudiantes

Fuente: Elaboración Propia

- **Unidad de análisis**

Son los estudiantes de la escuela Profesional de Psicología de la USP – Huacho 2017.

2.3. Técnicas e instrumento de investigación

Es de primera mano, sobre Valores Fundamentales que tienen los estudiantes del I y X ciclo, y el proceso mostrará la actitud de dichos estudiantes con respecto a valores a través de; una fuente de datos. Así se encontrará lo señalado en los objetivos del estudio.

Lo cual será factible, mediante, el Test-retest – cuestionario.

2.4. Validez del instrumento

Para la validez del instrumento se utilizará una matriz teniendo en cuenta la población y muestra.

Tabla 2
Validez y confiabilidad

	J1	J2	J3	J4	J5	Total
Claridad	5	5	5	4	4	23
Objetividad	5	5	5	5	5	25
Actualidad	5	4	4	4	4	21
Organización	5	4	5	4	4	22
Suficiencia	5	4	5	4	4	22
Pertinencia	5	4	4	4	4	21
Consistencia	5	5	5	4	4	23
Coherencia	5	4	5	4	4	22
Metodología	5	4	4	5	5	23
Aplicación	5	4	5	4	4	22
Total, de opinión	50	43	47	42	42	224

Total, máximo = (N° de criterios) x (N° de jueces) x (Ptj. Máx. de Rpta.)

Cálculo del coeficiente de validez:

$$\text{Validez} = \frac{224}{10 \cdot 5 \cdot 5} = \frac{224}{250} = 0,896 = 89.6\%$$

Conclusión: De acuerdo al juicio de experto el trabajo de investigación tiene como validez del 89.6% que viene ser una validez excelente.

2.5. Procesamiento y análisis de la información

Al concluir el examen obtenemos los datos, para interpretarlos utilizando medidas de tendencia central, como la media aritmética, después se utilizará la estadística inferencial para la prueba de Hipótesis.

- a) La información recolectada será procesada mecánicamente, a través del software SPSS Statistics, versión 23.
- b) Presentación de los datos: la información previamente procesada será presentada de manera resumida y sistemática en:
 - ❖ Tabla de distribución
 - ❖ Gráficos Estadísticos

III. RESULTADOS

3.1. Presentación

El tratamiento estadístico se inició evaluando la confiabilidad de los instrumentos y se planeó hacia la ordenación de los datos recogidos para su proceso mediante el software estadístico, ha sido realizado tomando como herramienta informática de apoyo el programa SPSS v.23.

De esta forma se mostró los resultados del test-retest y el cuestionario de los estudiantes I y X Ciclo USP San Pedro – Filial Huacho.

3.2. Análisis e interpretación

3.2.1. Resultado del coeficiente de fiabilidad

Tabla 3

Coeficiente de fiabilidad test-retest se ha correlacionado los puntajes obtenidos por diez estudiantes: $r_{xx} = 0.87$

RETEST				
R	X		X	
	VALORES	VALORES	ACTITUDES	ACTITUDES
1	16.5	15.5	14.5	14.5
2	16.5	16.0	12.0	13.0
3	18.0	17.5	17.5	17.5
4	12.5	12.5	13.0	13.0
5	12.0	12.5	11.0	11.0
6	17.5	17.5	12.5	12.5
7	12.0	12.5	10.5	10.0
8	15.5	14.5	15.5	16.0
9	12.5	12.5	13.5	13.0
10	07.5	10.0	15.0	15.0

El resultado arroja estabilidad en la evaluación, de la escala de valores y actitudes, se mantienen los resultados entre las dos aplicaciones, posterior en dos meses, por

lo tanto el test proporciona garantías en precisión con la que mide, dado que los evaluados obtienen puntuaciones muy similares en las dos aplicaciones.

3.2.2. Resultado de la frecuencia de valores fundamentales y actitudes

Tabla 4

Distribución de frecuencias entre valores fundamentales y actitudes de los estudiantes del I y X ciclo.

Valores fundamentales	Actitudes							
	Malo		Moderado		Bueno		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	2	4%	2	4%	6	12%	10	20%
Adecuado	2	4%	8	16%	7	14%	17	34%
Alto	4	8%	6	12%	14	26%	24	46%
Total	8	16%	16	32%	27	52%	51	100%

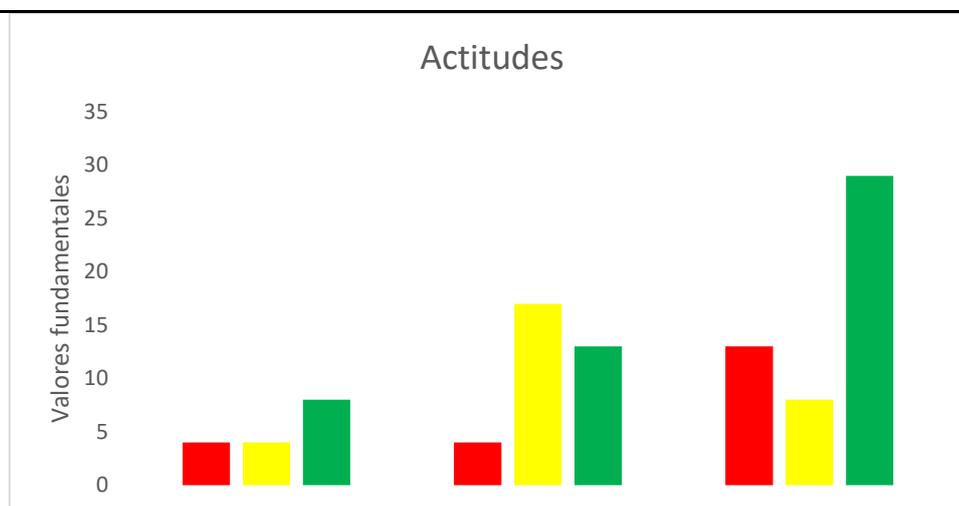


Figura 1. Niveles entre Valores fundamentales y Actitudes de los estudiantes del I y X ciclo.

En lo que respecta al resultado específico, se observa en los gráficos, que los Valores fundamentales y las Actitudes, tienen el siguiente resultado conjunto; en el 26% de los encuestados con buena actitud y alto nivel de valores fundamentales, mientras que el 16% presentan moderada actitud y adecuado

nivel de valores fundamentales y solo el 4% presenta mala actitud por lo que presentan bajo nivel de valores fundamentales en estudiantes del I y X ciclo.

3.2.3. Resultado de frecuencia del universo y actitudes

Tabla 5

Distribución de frecuencias entre las Universos y Actitudes de los estudiantes del I y X ciclo

	Actitudes								
	Malo		Moderado		Bueno		Total		
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
Universo									
Bajo	4	8%	2	4%	4	8%	10	20%	
Adecuado	5	10%	4	8%	5	10%	14	28%	
Alto	7	14%	9	18%	11	20%	27	52%	
Total	16	32%	15	30%	20	38%	51	100%	

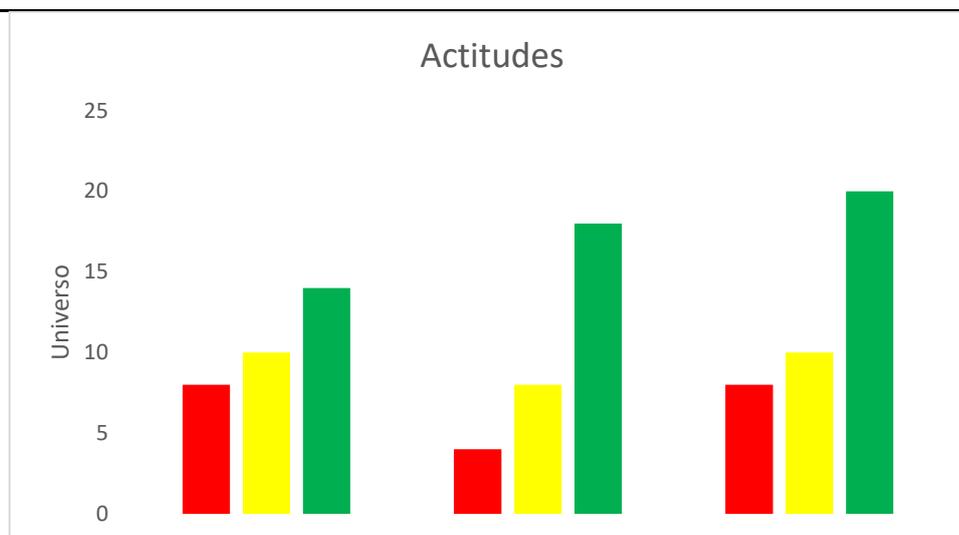


Figura 2. Niveles entre Universo y Actitudes de los estudiantes del I y X ciclo.

En los resultados tenemos; que se presenta, se encuentra con respecto a la dimensión universo y las Actitudes, el resultado conjunto en el 20% de los encuestados con buena actitud y alto universo, mientras que el 8% presentan moderada actitud y adecuado universo y solo el 8% presenta mala actitud por lo que presentan bajo nivel de universo en estudiantes del I y X ciclo.

3.2.4. Resultado de frecuencia de la humanidad y actitudes

Tabla 5

Distribución de frecuencias entre Humanidad y Actitudes de los estudiantes del I y X ciclo

Humanidad	Actitudes						Total	
	Malo		Moderado		Bueno		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	2	4%	6	12%	2	4%	10	20%
Adecuado	4	8%	4	8%	8	16%	16	32%
Alto	6	12%	6	12%	13	24%	25	48%
Total	12	24%	16	32%	23	44%	51	100%

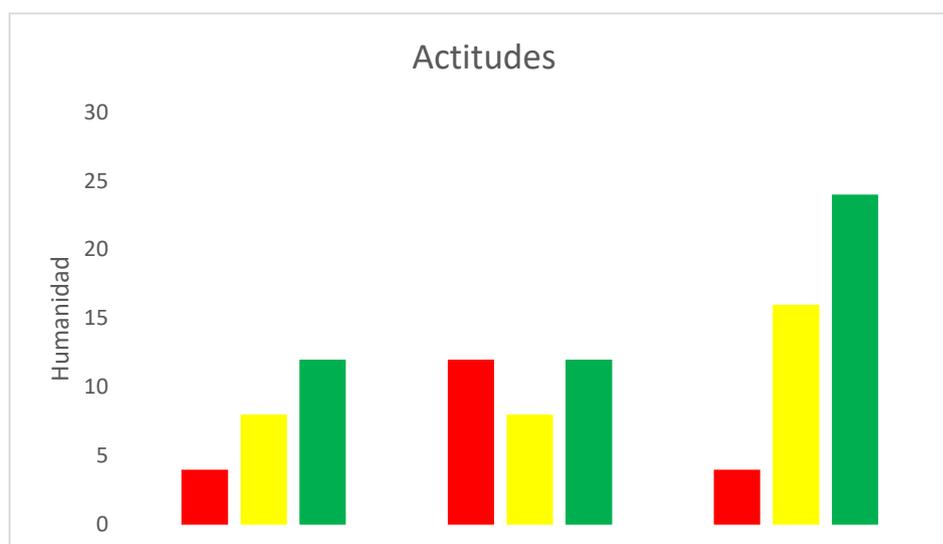


Figura 3. Niveles entre Humanidad y Actitudes de los estudiantes del I y X ciclo.

En cuanto a la Fig. 3, se encuentra respecto a la dimensión de Humanidad y las Actitudes, el resultado conjunto en el 24% de los encuestados que con buena actitud y alto nivel de humanidad, mientras que el 8% presentan moderada actitud, por lo que presentan adecuado nivel de humanidad y solo el 4% presentan mala actitud y bajo nivel de humanidad en estudiantes del I y X ciclo.

3.2.5. Resultado de frecuencia entre Supra yo y actitudes

Tabla 6

Distribución de frecuencias entre Supra yo y Actitudes de los estudiantes del I y X ciclo

Supra yo	Actitudes							
	Malo		Moderado		Bueno		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	3	6%	2	4%	4	8%	9	18%
Adecuado	4	8%	5	10%	6	12%	15	30%
Alto	6	12%	7	14%	14	26%	27	52%
Total	13	26%	14	28%	24	46%	51	100%

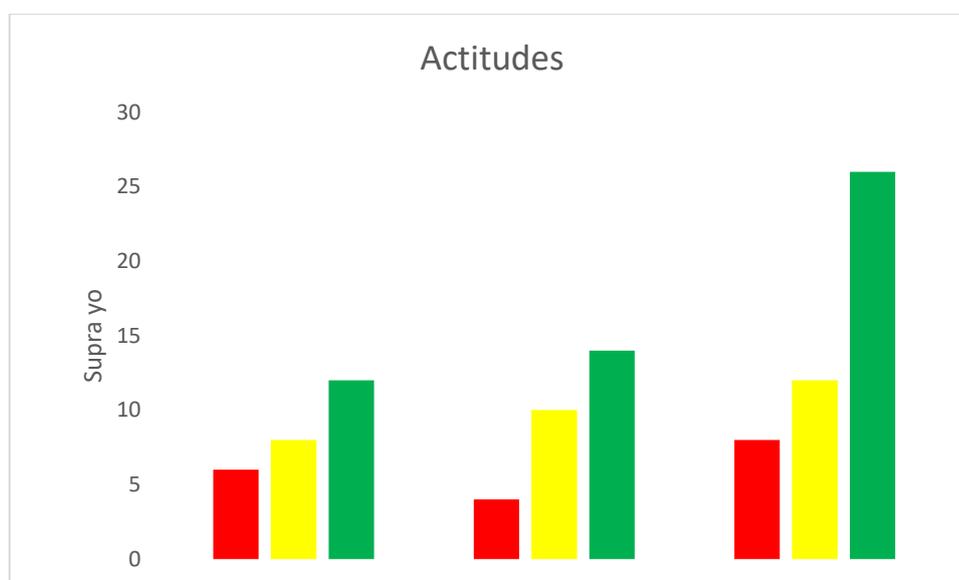


Figura 4. Niveles entre Supra Yo y Actitudes de los estudiantes del I al X ciclo.

El resultado específico, con respecto a la dimensión Supra yo y las Actitudes, el resultado en el 26% con buena actitud y alto nivel de supra yo, el 10% presenta moderada actitud y adecuado nivel de supra yo, mientras que el 6% presenta mala actitud por lo que presenta bajo nivel de supra yo en estudiantes del I y X ciclo.

3.3. Prueba de Hipótesis

La prueba determinará si la Hipótesis es congruente con los datos de la muestra.

Nivel de significación.

Es la medición de correspondencia para las variables en un nivel de medición ordinal; los sujetos o cosas de la muestra pueden ordenarse por rangos.

Para la contratación de las Hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 7.

Escala de interpretación del valor/grado de las correlaciones según autor mencionado anteriormente.

Valor		Interpretación	
De:	A:		
	± 1.00	Perfecta	Positiva o Negativa
± 0.90	± 0.99	Muy Alta	Positiva o Negativa
± 0.70	± 0.89	Alta	Positiva o Negativa
± 0.40	± 0.69	Moderada	Positiva o Negativa
± 0.20	± 0.39	Baja	Positiva o Negativa
± 0.01	± 0.19	Muy Baja	Positiva o Negativa
± 0.00		Nula	

Fuente: Robles, R.& Pino, N. (1981). Estadística. Lima: INID

3.4. Contrastación de Hipótesis

Planteamiento de Hipótesis General

Ho: No existe influencia entre los valores fundamentales y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Hg: Existe influencia entre los valores fundamentales y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Se aprecian en la tabla 8 los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman = 0,468 significa moderada relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $p < 0,05$, y se rechaza la Hipótesis nula y aceptamos la alterna,

existe relación entre los valores fundamentales y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Tabla 8

Grado de correlación y nivel de significación entre valores fundamentales y su relación con las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

		Valores Fundamentales	Relación con las actitudes
Rho Spearman	Valores Fundamentales	1,000	,468
		Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,000
		N	20
	Relación en Las actitudes	,468	1,000
		Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.
		N	20

Planteamiento de Hipótesis Especifica 1

Ho: No existe influencia entre la dimensión universo y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Hg: Existe influencia entre la dimensión universo y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

De esta tabla 9; tenemos que se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman = 0,412 significa moderada relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $p < 0,05$, se rechaza la Hipótesis nula y aceptamos la alterna, existe relación entre la dimensión universo y las actitudes de los

estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Tabla 9

Grado de correlación y nivel de significación entre la dimensión universo y su relación con las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

			Dimensión Universo	Relación con las actitudes
	Dimensión universo	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,412 ,000
Rho Spearman	Influencia en las actitudes	N	,20	20
		Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,412 ,000	1,000 .
		N	,20	20

Planteamiento de Hipótesis Específica 2

Ho: No existe influencia ente la dimensión humanidad y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Hg: Existe influencia ente la dimensión humanidad y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

De la tabla 10; en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman = 0,414 significa que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $p < 0,05$, por lo que rechazamos la Hipótesis nula y aceptamos la alterna, existe relación entre dimensión humanidad y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Tabla 10

Grado de correlación y nivel de significación entre dimensión humanidad y su relación con las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

		Dimensión humanidad	Relación con las actitudes
Rho Spearman	Dimensión humanidad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 ,414 ,000
	Influencia en las actitudes	N Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,20 ,414 ,000 ,20 20

Planteamiento de Hipótesis Específica 3

Ho: No existe influencia entre la dimensión supra yo y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Hg: Existe influencia entre la dimensión supra yo y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

De la tabla 11 adjunta; en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman = 0,422 significa que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $p < 0,05$, por lo que rechazamos la Hipótesis nula y aceptamos la alterna, existe relación entre la dimensión supra yo y las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Tabla 11

Grado de correlación y nivel de significación entre la dimensión supra yo y su relación con las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

		Dimensión supra yo	Relación con las actitudes
Rho Spearman	Dimensión supra yo	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 ,422 ,000
		N	,20 20
	Influencia en las actitudes	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,422 ,000 .
		N	,20 20

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

De nuestro estudio finalmente tenemos que los valores fundamentales en las dimensiones Universo, Humanidad y Supra Yo; se relacionan significativamente con las actitudes, porque estas tal como lo menciona González (1992), son dogmas que se constituyen en la organización del discernimiento, por ello se evidencia que existe relación con las actitudes expresivas de valores, al igual que denota un grado adecuado de adaptación, en lo cognoscitivo de las conductas que orientan en la existencia e imprimen características personales.

Gordillo (2000), plantea que los humanos han adoptado criterios a determinando características de los valores, así como jerarquías caso son los valores fundamentales de los alumnos del I y X ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la USP-Huacho, ambos grupos reflejan que ya tienen valores que priman en su actuar, hay una pequeña diferencia entre los que están en los

últimos ciclos con los del primero por su edad y falta de experiencias en la vida de estudiantes Universitarios.

Collado, (2005) según este autor la actitud intenta revelar ordinariamente lo que observamos en el comportamiento individual, y ello se expresa en el grado de adaptación y formas de expresividad que han sido objeto de nuestro estudio, pero el grupo también enseña lo bueno y lo malo, lo que enseña el grupo, mientras en otros aprenderán de su clase social y son preponderantes o de lo contrario estos jóvenes o son bien integrados a su nueva vida universitaria, siendo mejores cuando egresen como buenos integralmente que como ingresaron.

Al igual que el estudio de Aquisé; “Factores que inciden en la educación en valores en la Universidad”, (Bolivia), coincidimos que debemos orientar a los jóvenes universitarios, en especial de los primeros ciclos de vida universitaria, fortaleciendo la identificación con los valores, los cuales van hallando o los toman como adecuados (buenos), pero mayoritariamente los consideran no adecuados (malos).

Carhuapoma, citado por Collado (2005), tenemos que al igual de lo estudiado por este autor es coincidente pues es posible el desarrollo de una actitud si se establece una ligadura con el entorno y se buscara tener en cuenta y salvaguardar el bienestar colectivo y de la biósfera.

Se ha encontrado al igual que Herrera, (2007), que según la mayoría de las investigaciones revisadas, destaca que: "Los valores más apreciados se dan en el siguiente orden: respeto y honradez", en nuestra investigación encontramos lo mismo dentro de la dimensión Humanidad que engloba el respeto a sí mismo a los demás y en este valor se unifican todos los demás pues quien respeta, no hace ningún daño como es actuar mal o en perjuicio del prójimo como sería la falta de honradez. En nuestra investigación tenemos que los valores, como el respeto y la bondad (Humanidad), son prioritarios en la jerarquía axiológica pues estos contribuyen a lo largo de la vida, y nos guían a tomar las mejores

decisiones. Al igual nosotros constatamos que los valores fundamentales influyen en las actitudes expresivas de valores lo cual permite adaptabilidad a un medio que es centro de formación como seres humanos de bien y que van a ir mejorando durante la preparación y de cómo sean estas personas influidas por los grupos sociales a los cuales se integran en la Universidad, debiendo optimizarse y mejorar el aprendizaje de sus valores y al terminar su carrera profesional en la gran mayoría van a ser muy buenos profesionales, como es el perfil profesional que se pretende lograr.

Los valores fundamentales considerados por los investigadores que han antecedido a la investigación aportan a que nosotros consideremos lo siguiente: dimensión universo; es la relación y visión del mundo, o sea entorno. Luego tenemos Humanidad; manifestada por la benevolencia, solidaridad y el bien común. Finalmente el Supra Yo; que es el autocontrol, conciencia (o consciente) e inhibición de impulsos e instintos (no violento).

Los valores fundamentales de universo, humanidad y supra yo; sí, se relacionan significativamente con las actitudes (expresivas de valores, adaptativas y cognoscitivas) de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.

Producto de nuestra experiencia y la construcción de dos escalas una de valores simplificada y otra de actitudes; que de manera general nos permiten determinar la actividad desplegada para lograr los objetivos de la investigación y que estas van guiadas por los valores fundamentales, creemos que ellas basadas en criterios de construcción de pruebas y escalas psicométricas han demostrado que son muy apropiadas para una evaluación rápida de los valores y actitudes en estudiantes Universitarios.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Respecto al Objetivo General se ha determinado la influencia de los valores fundamentales en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho, permitiendo asimilar una interrelación de buena actitud con un alto nivel de valores fundamentales como; universo, humanidad y supra yo de esta manera se representa de forma estadística obteniendo resultados positivos como lo demuestra Rho Spermán = 0,468. (**Tabla N° 8**)
- En cuanto a los objetivos específicos, existe influencia de la dimensión universo (entorno, relación en medio ambiente y visión) en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo, en el cual el resultado presenta una buena actitud por los valores referidos al entorno o medio ambiente (social y cultural), esto queda demostrado por Rho de Spearman = 0,412. (**Tabla 9**)
- Se ha determinado que existe influencia de la dimensión humanidad en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo, lo cual nos permite entender de que la benevolencia, el bien común y la solidaridad son parte esencial de los valores, todo esto queda reflejado en resultados que nos da Rho de Spearman = 0,414. (**Tabla 10**)
- Se ha determinado que existe influencia de la dimensión supra yo en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo, lo cual nos permite entender de que el autocontrol, conciencia y manejo de impulsos es esencial porque son mecanismos de defensa del yo, esto queda reflejado en el resultado de Rho de Spearman = 0,422, de esta forma se logrará mejorar la influencia de los Valores Fundamentales que se relacionan al modificar las actitudes y las conductas de las personas, con la finalidad

de que estos sean buenas personas y por ende serán buenos profesionales. (Tabla11)

Recomendaciones

De conformidad con lo encontrado se sugiere; que los valores fundamentales agrupados en nuestro estudio sean tomados en cuenta para mejorar las actitudes de los estudiantes de psicología especialmente de los primeros ciclos y en los últimos ciclos que los estudiantes los internalicen mediante trabajos a nivel comunitario, en las instituciones educativas, socio-familiares y psicosocial; con diagnósticos y aplicación de programas preventivos promocionales, para aportar desde ya, y luego en el ejercicio profesional de psicólogos aporten a la salud psicológica de los pobladores; que denotan deficientes actitudes porque muchos carecen de una adecuada formación en valores.

Capacitar a los responsables de la educación en valores, no solo enseñar teoría, sino aplicar métodos de como internalizarlos, clarificarlos, reforzarlos a lo largo de las etapas de la vida para que sean parte de los patrones de comportamiento de una adecuada personalidad y generar conciencia de pensar antes de actuar. Así se realizarán cambios y transformación por valores, con argumentos reales, ejemplos de figuras de autoridad, modelos, talleres en las aulas, en el hogar, el medio social y que los medios de comunicación social brinden espacios socioeducativos para tratar este tema.

Evaluar valores es tanto o más importante que evaluar conocimientos académicos, por ello en la admisión a colegios y universidades; deben aplicarse métodos de evaluación de los valores, así como observar las actitudes (pueden emplear los instrumentos aquí aplicados) que son expresión de los valores; como es la adaptación, el respeto a sí mismo y a los demás y que se esmeren en el cumplimiento de las normas, mostrando disciplina con una mayor dedicación académica especialmente a la investigación científica para mejorar

el desempeño con sensatez, indagación científica, ánimo opinante, moral y responsabilidad social. Participar en actividades de responsabilidad social, de psicología de la salud con prácticas pre profesionales en la comunidad.

Revisar y mejorar el perfil profesional valorativo; para obtener mayor capacidad de reconocer en sí mismo un comportamiento basado en valores, demostrando en todas sus actitudes los rasgos más saltantes de su personalidad, así el profesional del futuro será aquel capaz de introducir grandes cambios basados en la rectitud moral. Finalmente que se realicen otras investigaciones similares a la presente.

Referencias Bibliográficas

- Abella, Lezcano, & Casado. (2017). *Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia*. España.
- Allport. (1985). *La Personalidad: Su Configuración y Desarrollo*. España: Herder España.
- Aquise. (2012). *Factores que inciden en la educación en valores en la Universidad*. Bolivia.
- Bazalar. (2012). *La práctica de valores humanos en los docentes de educación religiosa*. Lima.
- Brentano. (1917). *Teoría de los valores*.
- Campillo. (1985). *El Mundo de los valores y la educación en VV.AA Teoría de la Educación UNED De Madrid*. Madrid: UNED.
- Carhuapoma, & Juárez. (2013). *Valores humanos, actitudes y comportamientos pro ambientales en estudiantes universitarios de Lima*. Lima-Peru.
- Collado. (2005). *Transmisión y adquisición de valores a través de la educación física basado en el juego motor en un grupo de alumnos de primero de secundaria*. Tesis Doctoral Granada.
- Cusi. (2017). *Los valores institucionales y las actitudes de los estudiantes del tercer grado de la IES Independencia Nacional Puno*. Puno.
- Diccionario. (2001). *Real Academia de la Lengua Española Madrid*. Madrid.
- Fronzizi. (1977). *¿Qué son los valores?, Breviarios Series Volumen 260 de Breviarios del Fondo de Cultura Económica México DCC*. México: DCC.
- Fronzizi. (2001). *La interpretación subjetivista*.
- Gambini. (2015). *Gestión de la Educación en Valores y el Desarrollo de Habilidades Actitudinales en los Estudiantes de la I.E.P. Sagrado Corazón de la Molina*. Lima.
- Gonzales. (1992). *Educación en Valores y diseño curricular*. Madrid: Alhambra-Longman.
- González. (1994). *Temas Transversales y Educación en Valores*. Madrid: Editores Anaya/Alauda.
- Gordillo. (2000). *Comunidad de educadores iberoamericanos para la cultura científica. Una red para la innovación*. Madrid.

- Grasa. (1999). *Aprender la interdependencia: Educar para el desarrollo*. EN *SANAHUJA*”, J. A Coord. *Juventud Desarrollo y Cooperación*, Cruz Roja Española Madrid. Madrid.
- Gutiérrez. (2003). *Manual sobre valores en la educación física y el deporte*. Madrid: PAIDOS IBERICA .
- Hendiré. (2009). *Programa de Inteligencia emocional en educación*. Barcelona.
- Hernández, & Morales. (2000). *Psicología del deporte y salud: Una aproximación conceptual*. En *Universidad para mayores, I, II Curso y ciclo de conferencias abiertas del aula de formación abierta Madrid*. Madrid.
- Hernandez, Fernandez, & Batista. (2010). *Metodología de la Investigación Científica 6ta. Edición*. México: Mc. Graw Hill.
- Herrera. (2009). *Los valores más apreciados se dan en el siguiente orden: respeto y honradez*.
- Hidalgo. (1998). *Bienestar Psíquico y Psicología para Padres*. Lima-Perú: San Marcos.
- Inglehart. (1997). *Modernización y pos modernización: cultural, económico y cambio político en 43 sociedades, Colección la ciencia política / sociología*. Princeton University Press. Libros de bolsillo de Princeton.
- Kerlinger. (1988). *Investigación del comportamiento. Técnicas y métodos*. México: Editorial Inter Americana.
- Krech, & Crutchfield. (1948). *Teorías y problemas de psicología social*. New York: MacGraw-Hill.
- Lopez. (1989). *Comportamiento humano y valores (Determinación y Medición)*.
- Lotze, H. (1881). *Respecto a los valores*.
- Málaga , & Morales. (2000). *Generalización de las observaciones de la acción del juego en el fútbol*. New York: MacGraw-Hill.
- Marín. (1984). *Pedagogía social y sociología. Valores, objetivos y actitudes en educación*. Millon Valladolid.
- Marin. (2010). *Instituciones Univerdisidad de Ssevilla Areas de conocimiento Psicologia Social*. Obtenido de http://https://investigacion.us.es/sisius/sis_showpub.php?idpers=1657
- Marin, R. (1976). *Los valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid : Miñon.
- Medina, R. (1999). *Educación social y cambio de valores*. Bordón.
- Mendez, j. (2001). *¿Cómo educar en valores?* Madrid: Síntesis.

- Mendoza. (2014). *Importancia de la practica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz*. Landivar: Campus Quetzaltenango.
- Moreno. (2001). *Comportamiento antisocial en los centros escolares: una visión desde Europa*. Madrid: Revista Iberoamericana de Educación Nro. 18 Ciencia, Tecnología y Sociedad ante la Educación.
- Muñoz, J. (1998). *Materiales para una ética ciudadana*. Barcelona: Ariel.
- Muñoz, M., Valle, j., & Villalain, J. (1991). *Educación y valores en España*. España: Cádiz Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.
- Nietzsche. (1900). *Impulsos Vitales y los Valores*.
- Ortega, F. (1999). En *Una identidad sin sujeto. Cultura y Educación* (págs. 14/15, 129-45).
- Pérez. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata .
- Pozo, Saravina, Sarabia, & Valls. (1992). *El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes. Los contenidos en la reforma*. Madrid: Santillana.
- Prat, & Soler. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte: reflexiones y propuestas didácticas*. Madrid: Colección Educación Física.
- Quijano. (2015). *Percepcones Sobre Valores en Estudiantes Universitarios del Estado Yucatan*. Mexico: Universitarios del Estado Yucatan.
- Reyero, D. (2001). En *El valor educativo de las identidades colectivas : cultura y nación en la formación del individuo* (págs. 218-105-120). Revista española de pedagogía.
- Rokeach. (1968). *Actitudes, Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales, vol. 1, Aguilar*. Madrid.
- Secord , & Backman. (1964). *Psicología Social*. Obtenido de <https://researchgate-net.cdn>
- Sen, A. (1998). En *É. y. marginada*. Argentina: El Ateneo.

Anexos

Anexo N° 01 – Escala de 10 Factores “V”

HUMBERTO HIDALGO JIMENEZ 1

Ciclo de estudios..... Edad.....

Centro.....Escuela.....Fecha.....Ocupación...

DIMENSIONES	INDICADORES				
1 Universo Entorno	Amo y cuido la naturaleza y el mundo que me rodea.	Cuando más comprendo mi lugar en el mundo mejor me va.	Hay muchos sufrimientos en este mundo.	Pienso que no he nacido para vivir en este mundo.	Detesto el mundo.
1	1	2	3	4	5
2 Supra Yo Conciencia	Soy útil, creativo, productivo y feliz.	Soy una persona digna e intento destacar en un área importante.	Mi valor como persona depende de lo que piensan de mí.	Cuando las cosas no salen también me siento inferior.	Exhibo mis debilidades cuando no me salen las cosas bien y pierdo el control.
2	1	2	3	4	5
3 Humanidad Bien Común	Me interesa tanto el beneficio de los demás como el propio.	Ayudar a quienes me necesitan me hace feliz sin esperar nada a cambio.	No sé por qué nunca me pusieron como ejemplo de nada.	Nunca le hice mal a nadie y algunos no me entienden, considerándome malo.	Hay quienes han nacido para sufrir y nada podemos hacer por ellos.
3	1	2	3	4	5
4 Universo Visión del mundo	Justicia, paz y amor es lo que permite mi felicidad.	Vivo en armonía y disfruto de la naturaleza.	En el mundo hay muchos dictadores y la democracia desaparece.	El mundo entero se ha vulgarizado.	Preferible no haber nacido.
4	1	2	3	4	5
5 Supra Yo Auto control no violento	El altruismo (bondad) rige mi proceder.	Todos son mis buenos compañeros.	La riqueza permite ascender, los pobres son fracasados.	Son tantos los que me critican, porque son envidiosos.	He aprendido que para surgir debemos ser egoístas.
5	1	2	3	4	5
6 Humanidad Solidaridad	La verdad nos aleja de la falsedad y nos hace confiables y respetados.	Las personas leales son bien consideradas.	El conocimiento nos aleja del error y la ignorancia.	Aun sin estudios se puede salir adelante.	No todo se puede lograr existen personas malas.
6	1	2	3	4	5
7 Supra Yo Autocontrol	Cuido mi salud, alimentación y no ingiero nada toxico para no enfermarme.	Tengo mucha fortaleza, aunque conozco mis debilidades.	Tengo capacidad para lograr lo propuesto.	A veces el cansancio supera mi energía.	Creo que tengo alguna incapacidad que me lleva a la inercia.
7	1	2	3	4	5
8 Universo Relación con los demás	La dignidad propia y las de los demás debemos respetar.	Persigamos gracia espiritual y evitaremos la desgracia.	Deseo obtener comodidad y lo material.	Disfruto de los placeres de la vida.	Prefiero ser materialista para disfrutar de la vida sin control.
8	1	2	3	4	5
9 Humanidad Bien común	Mi familia es primero.	El bien común y la comunidad es mi prioridad.	Soy impulsivo y discuto mucho con las	Muchas veces estoy cansado como para pensar en	Cada quien ve por sí mismo y sus

			personas de mí alrededor.	trabajar para los demás.	intereses individuales.
9	1	2	3	4	5
10 Supra Yo Inhibición consciente	Tengo buenos calificativos por mi dedicación y cumplimiento en mis estudios.	Siento orgullo de la formación superior que recibo.	Si mis docentes son buenos seré buen estudiante.	Ser buen estudiante no es garantía de ser buen profesional.	Obtengo siempre bajas notas.
10	1	2	3	4	5
				PUNTAJE TOTAL	

Anexo N° 02 - Escala de Actitudes

HUMBERTO HIDALGO JIMENEZ 2

Ciclo de estudios..... Edad.....

Centro.....Escuela.....Fecha.....Ocupación...

DIMENSIONES	INDICADORES				
1. Expresividad Respeto Normas	Cumplo porque respeto las normas, reglamentos y leyes.	Si supervisan o vigilan se respetan normas de disciplina y reglamentos.	No tengo porque cumplir con ciertas normas y reglamentos.	Prefiero mis propias normas y reglas.	La disciplina siempre es incumplida.
1. Respeto de Normas	1	2	3	4	5
2. Expresividad Respeto a los demás	Estoy siempre aseado, bien vestido, pulcro.	Aseado y vestido adecuado no impecable.	Frecuentemente descuido mi aseo y vestido.	Con dificultad y rapidez me aseo y/o visto.	A veces me siento incapaz de asearme o vestirme.
2. Respeto a los demás	1	2	3	4	5
3. Expresividad Respeto a si mismo	Despierto todas las mañanas descansado siento animo de vivir a plenitud.	No me siento bien descansado, pero voy a la acción sin problemas.	Despierto cansado, siento que no puedo soportar el nuevo día y se dificulta levantarse.	A veces soy incapaz de levantarme, lo consigo luego de gran esfuerzo.	Incapaz de levantarme.
3. Respeto a si mismo	1	2	3	4	5
4. Adaptativa Cumplimiento socializa	Buen sentido del humor, alegre, bromista, me divierto.	Ajusto mi estado de ánimo de acuerdo a las circunstancias.	Me aburre el buen humor de los demás.	Me siento triste.	Deprimido.
4. Socializa	1	2	3	4	5
5. Cognoscitiva Dedicación académica	Siento buena capacidad de concentración, abstracción y memoria.	Mi capacidad de concentración es disminuida, algunas fallas en la memoria.	Disminución de mis facultades en general.	Tengo serias deficiencias para el aprendizaje.	Intelectualmente incapaz desde que estoy estudiando.
5. Cognoscitiva	1	2	3	4	5
6. Adaptativa Cumplimiento académico	Siempre estoy presto para estudiar, lo hace con entusiasmo, disfruta de sus horas de clase.	Asiste a clases pero sin especial entusiasmo.	Estudia por obligación, le cuesta mucho esfuerzo hacerlo.	Constantes faltas a clases, tardanzas, irrespetuoso con compañeros y docentes.	Incapaz de ir a estudiar, lo irán desaprobando, asiste a fines del ciclo.
6. Cumplimiento académico	1	2	3	4	5
7. Adaptativa Cumplimiento laboral	Doy lo máximo de si en el trabajo, no se agota en proporción al	Cumple lo justo y necesario.	Siento fatiga rápidamente, no es eficiente.	Se esconde para no trabajar siente que no puede cumplir.	Incapaz de trabajar.

	esfuerzo realizado.				
7. Cumplimiento laboral	1	2	3	4	5
8. Cognoscitiva Disciplina	Mantiene excelentes relaciones con los demás, no es conflictivo.	En general con buenas relaciones pero se muestra insatisfecho.	Irritable, de todo se molesta, conflictivo, agresivo.	Se aísla poco a poco y no puede relacionarse bien.	Incapaz de relacionarse.
8. Disciplina	1	2	3	4	5
9. Cognoscitiva Norma social	Disfruta a plenitud de su vida social.	Disfruta pero no plenamente.	En ciertas situaciones presenta dificultades.	Desinterés social y/o rechazo a la vida social.	Total desinterés por socializar.
9. Norma social	1	2	3	4	5
10. Cognoscitiva Problemas académicos	Los analiza y soluciona.	Supera los problemas aunque con dificultades.	Le cuesta mucho encontrar soluciones a sus problemas.	Desbordado por los problemas.	Incapaz de resolver problemas.
10. Problemas	1	2	3	4	5
				PUNTAJE TOTAL	

Anexo N ° 03 - Matriz De Consistencia

TEMA: VALORES FUNDAMENTALES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DEL I Y X CICLO DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA DE LA USP-HUACHO 2017.

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PRINCIPAL	¿Cómo influyen los Valores Fundamentales en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho 2017?	Determinar la influencia de los Valores Fundamentales en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.	Existe influencia de los valores fundamentales en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.		Universo	Tipo de Investigación: Básica Diseño de Investigación - No experimental Población. Estudiantes de Psicología Instrumentos Escala de valores Escala de actitudes
ESPECÍFICOS		Determinar la influencia de la dimensión universo en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.		Fundamentales	Humanidad	
					Supra Yo	
		Determinar la influencia de la dimensión humanidad en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.			Actitudes	
		Determinar la influencia de la dimensión Supra Yo en las actitudes de los estudiantes del I y X Ciclo de la escuela profesional de psicología de la USP Huacho.		Adaptativas		
				Cognoscitivas		

Anexo N° 04 – Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Variable 1 VALORES FUNDAMENTALES	Son proyectos globales de existencia que se instrumentalizan en el comportamiento individual. A través de la vivencia de unas actitudes y del cumplimiento. Consciente y asumido, de más normas o pautas de conducta. Gonzales (1993).	UNIVERSO	- Entorno (Relación y visión del mundo, Medio ambiente)	1, 4 y 8
		HUMANIDAD	- Benevolencia - Solidaridad - Bien común	3,6 y 9
		SUPRA YO	- Autocontrol, conciencia (o conciente) e inhibición de impulsos e instintos (no violento).	2,5,7 y 10
VARIABLE 2 ACTITUDES	Las actitudes se fundamentan en los valores, lo que implica que los valores se expresan, se concretan y se alcanzan con el desarrollo de las actitudes. Corral y Verdugo, Corral, citado por collado (2001).	Expresividad	- Respeto a sí mismo y a los demás.	1, 2 y 3
		Adaptativas	- Cumplimiento	4, 6 y 7
		Cognoscitivas	- Normas - Disciplina - Dedicación académica	5, 8, 9 y 10

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICO
1. MEDIDA DE ESTABILIDAD Un mismo instrumento de medición se aplica dos más veces a un mismo grupo de personas, después de cierto periodo.	CONFIABILIDAD POR TEST-RETEST, “R” DE PEARSON.
2. MÉTODE FORMAS ALTERNATIVAS O PARALELAS Aquí no se administra el mismo instrumento de medición, sino dos o más versiones equivalentes de este.	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN PRODUCTO-MOMENTO DE PEARSON.
3. MÉTODO DE MITADES PARTIDAS Se necesita solo una aplicación, el total de los ítems se divide en dos partes y se comparan los resultados.	(PEARSON Y SPEARMAN-BROWN).
4. MEDIDAS DE CONSISTENCIA INTERNA Se refiere al grado en que los distintos ítems, partes o piezas de un test miden la misma cosa. Requiere sólo una administración.	CONFIABILIDAD DEL TEST SEGÚN EL MÉTODO DE DIVISIÓN DE LAS MITADES POR RULON Y GUTTMAN, FÓRMULA 20 DE KUDER-RICHARDSON (DICOTÓMICAS), EL COEFICIENTE DEL ALFA DE CRONBACH (POLICOTÓMICAS)

Anexo Nro. 05 VALIDACION DE INSTRUMENTO (JUICIOS DE EXPERTOS)

AUTOR: Humberto Jovino Hídalgo Jiménez

Maestría en: Docencia Universitaria

Título de la Investigación: Valores Fundamentales y su influencia en las actitudes de los estudiantes del I y X ciclo de la Escuela Profesional de Psicología USP – Huacho 2017

El presente instrumento fue puesto a consideración de cinco expertos, todos ellos profesionales temáticos con amplia experiencia, según se detalla a continuación:

N°	JUECES EXPERTOS
1	Cristóbal Ormachea Céspedes
2	Luis Gonzales Chung
3	Manuel Anselmo Moran Y Rosales
4	Ana María Villarreal Grados
5	Freddy Salazar Hernández

CRITERIOS	JUECES					TOTAL
	J1	J2	J3	J4	J5	
Claridad	5	5	5	4	4	23
Objetividad	5	5	5	5	5	25
Actualidad	5	4	4	4	4	21
Organización	5	4	5	4	4	22
Suficiencia	5	4	5	4	4	22
Pertinencia	5	4	4	4	4	21
Consistencia	5	5	5	4	4	23
Coherencia	5	4	5	4	4	22
Metodología	5	4	4	5	5	23
Aplicación	5	4	5	4	4	22
Total de opinión	50	43	47	42	42	224

Total, máximo = (N° de criterios) x (N° de jueces) x (Ptj. Max. de Rpta.)

Calculo del coeficiente de validez:

$$\text{Validez} = \frac{224}{10 \cdot 5 \cdot 5} = \frac{224}{250} = 0,896 = 89.6\%$$

Conclusión: de acuerdo al juicio de experto el trabajo de investigación tiene como validez del 89.6% que viene a ser una validez excelente.

0,53 Menos	Validez Nula
0,54 A 0,59	Validez Baja
0,60 A 0,65	Valida
0,66 A 0,71	Muy Valida
0,72 A 0,99	Excelente Validez
1,00	Validez Perfecta

Anexo N° 06 – Validación Juicios de Expertos

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: ENCUESTA GENERAL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Valores Fundamentales... y su influencia en las actitudes de los estudiantes del I y X ciclo de la escuela profesional de psicología USP - Huacho - 2017.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
2: Malo
3: Regular
4: Bueno
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	Organización: Presentación ordenada					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Ormasen Los rios, Cristobal Mayo del 2017
DNI: 23982932
Especialidad de Juez Experto: Doc. de Matemática - Lic. en educación (Psicólogo)
Grado del juez experto: Mag. en educación

Ormasen Los rios
Cristobal Ormasen Los rios
MATEMÁTICA
CPN N° 811987
UPN N° 022002851

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: ENCUESTA GENERAL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

VALORES FUNDAMENTALES Y SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DEL I.Y.X. CICLO DE EP DE PSICOLOGIA DE LA USP, HUACHO 2017 =

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

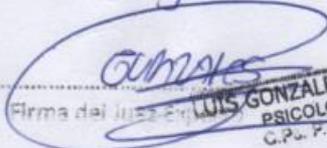
- 1: Muy Malo
 2: Malo
 3: Regular
 4: Bueno
 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación ordenada				X	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				X	
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Muchas gracias por su respuesta.

Mayo del 2017

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Gonzales Chung Luis
 DNI: 15617206
 Especialidad de Juez Experto: PSICOLOGO
 Grado del juez experto: Mg EN PSICOLOGIA


 Firma del juez Exp. LUIS GONZALES CHUNG
 PSICOLOGO
 C.P. P. 5045

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: ENCUESTA GENERAL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Valores Fundamentales y su influencia en las actitudes de los estudiantes del I y X ciclo de la Escuela Bilingüe USP-Huacho 2017.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
2: Malo
3: Regular
4: Bueno
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación ordenada					X
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					X
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

Muchas gracias por su respuesta.

Mayo del 2017

Apellidos y Nombres del Juez Experto: *MORAN Y ROSALES MANUEL ANSELMO*

DNI: *15694828*

Especialidad de Juez Experto: *LICENCIADO EN EDUCACIÓN*

Grado del juez experto: *MAGISTER*

[Firma]
Firma del Juez Experto

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: ENCUESTA GENERAL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

VALORES FUNDAMENTALES Y SU INFLUENCIA EN LOS
ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES 7.º Y 8.º CICLO E.P. - USP - HUACHO 2017

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
2: Malo
3: Regular
4: Bueno
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación ordenada				X	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				X	
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Muchas gracias por su respuesta.

Mayo del 2017

Apellidos y Nombres del Juez Experto: SANDRER HERNANDEZ FREMY

DNI: 41602274

Especialidad de Juez Experto: Psicólogo

Grado del juez experto: MAGISTER INVESTIGACION

Firma del Juez Experto

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: ENCUESTA GENERAL

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Valores fundamentales y su influencia en las actitudes de los estudiantes del 4º X culla de la Escuela Profesional de Psicología U.S.P. - Huacho - 2017.

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo
2: Malo
3: Regular
4: Bueno
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad: Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad: Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4	Organización: Presentación ordenada				X	
5	Suficiencia: Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia: Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia: Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia: Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				X	
9	Metodología: La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación: Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: Villanuel Carlos, Ana María Mayo del 2017
DNI: 10473694
Especialidad de Juez Experto: Educación Juvenil
Grado del juez experto: Maestro : Gestión y Administración de la Educación

Ana Villanuel
Firma del Juez Experto