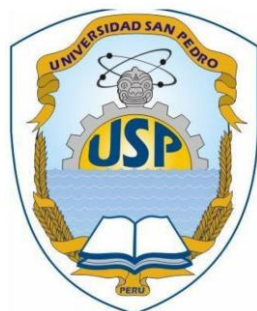


**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**



**Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una  
institución educativa estatal de Moche**

Tesis para obtener el Título de Licenciada en Psicología

**Autora:**

**Cieza Barrantes, Martha Lusmila**

**Asesor:**

**Zelmira Lozano Sánchez**

Chimbote– Perú

2019

## **DEDICATORIA**

A Dios,  
Por haberme permitido llegar a  
cumplir este gran sueño.

A mi Familia,  
especialmente a mis hijos:  
David, César y Fiory; por su cariño,  
comprensión y apoyo brindado en todo  
momento.

## **AGRADECIMIENTOS**

A los Profesores de la Universidad por todos sus conocimientos y experiencias  
brindadas para la formación de esta carrera .

## **DERECHOS DE AUTORÍA Y DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, Martha Lusmila Cieza Barrantes, con Documento de Identidad N°19864908, autora de la tesis titulada “Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa estatal de Moche” y a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad San Pedro, declaro bajo juramento que:

1. La presente tesis es de mi autoría. Por lo cual otorgo a la Universidad San Pedro la facultad de comunicar, divulgar, publicar y reproducir parcial o totalmente la tesis en soportes analógicos o digitales, debiendo indicar que la autoría o creación de la tesis corresponde a mi persona.
2. He respetado las normas internacionales de cita y referencias para las fuentes consultadas, establecidas por la Universidad San Pedro, respetando de esa manera los derechos de autor.
3. La presente tesis no ha sido publicada ni presentada con anterioridad para obtener grado académico título profesional alguno.
4. Los datos presentados en los resultados son reales; no fueron falseados, duplicados ni copiados; por tanto, los resultados que se exponen en la presente tesis se constituirán en aportes teóricos y prácticos a la realidad investigada.
5. En tal sentido, de identificarse fraude plagio, auto plagio, piratería o falsificación, asumo la responsabilidad y las consecuencias que de mi accionar deviene, sometiéndome a las disposiciones contenidas en las normas académicas de la Universidad San Pedro.

Chimbote, Setiembre de 2019

## INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Derecho de autoría y declaratoria de autenticidad.....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas .....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1. Antecedentes y fundamentación científica .....	2
2. Justificación de la investigación .....	5
3. Problema.....	6
4. Conceptuación y operacionalización de las variables .....	8
5. Hipótesis .....	22
6. Objetivos.....	23
II. METODOLOGÍA .....	24
1. Tipo y diseño de investigación .....	25
2. Población, muestra.....	25
3. Técnicas e instrumentos de investigación .....	25
4. Procesamiento y análisis de la información .....	29
III. RESULTADOS .....	30
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	43
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de correlación Rho de Spearman para clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche .....	31
Tabla 2. Niveles de Clima Social Familiar de los estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.....	32
Tabla 3 Niveles de Autoconcepto de los estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.....	33
Tabla 4 Prueba de correlación Rho de Spearman para la dimensión Relaciones del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.....	34
Tabla 5 Prueba de correlación Rho de Spearman para la dimensión Desarrollo del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.....	35
Tabla 6 Prueba de correlación Rho de Spearman para la dimensión Estabilidad del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.....	36

## **PALABRAS CLAVE**

Tema : Clima Social Familiar

Especialidad : Psicología

Línea de Investigación : Salud Publica

Clima Social Familiar, Autoconcepto, Estudiantes, Institución Educativa.

## **KEYWORDS**

Theme : Family Social Climate , Self - concept

Specialty : psychology

Family Social Climate, Self-concept, Students, Educational Institution.

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como propósito establecer la relación que existe entre el clima social familiar y el desarrollo del autoconcepto en adolescentes de una institución educativa del distrito de Moche. El tipo de estudio es cuantitativo y el diseño descriptivo correlacional para determinar el grado de la relación existente entre las dos variables. La muestra estuvo conformada por 95 estudiantes según el criterio de inclusión y para el proceso de muestreo se utilizó la Técnica Intencional. Se aplicó los instrumentos de la Escala de clima social familiar de Moss y el Test de Autoconcepto de Garley. Teniendo como resultados en cuanto al Clima social familiar que el 56% obtuvo un nivel medio, 28% nivel alto y el 15% nivel bajo; con respecto al Autoconcepto, el 43% presentó nivel bajo, 40% nivel medio y 17% nivel alto. Se encontró correlación media entre el clima social familiar y el autoconcepto en los adolescentes, lo cual enfatiza que la familia juega un papel importante como ente para el desarrollo del autoconcepto en el adolescente.



## **ABSTRACT**

This research aimed to establish the relationship between the family social climate and the development of self - concept in adolescents of an educational institution in the district of Moche. The type of study is quantitative and the descriptive correlational design to determine the degree of the relationship between the two variables. The sample consisted of 95 students according to the inclusion criteria and for the sampling process, the Intentional Technique was used. The instruments of the Moss Family Social Climate Scale and the Garley Self-Concept Test were applied. As a result, in terms of family social climate, 56% had an average level, 28% a high level and 15% a low level; With respect to Self-concept, 43% had low level, 40% average level and 17% high level. We found a mean correlation between the family social climate and self-concept in adolescents, which emphasizes that the family plays an important role in the development of self-concept in adolescents.

## INTRODUCCIÓN

La familia cumple un rol muy importante en la sociedad, es considerada como una comunidad natural y universal, con base afectiva, promoviendo valores para con sus miembros y de importancia social; es aquí en donde el ser humano se prepara para su vida en la sociedad.

El clima familiar está relacionado con la cohesión familiar influido por su estructura, la forma de comunicación y la relación que existe entre sus miembros. Cuando el clima es favorable facilita el crecimiento y desarrollo de cada uno de los miembros, logrando así expresar sus emociones, quejas, opiniones y desacuerdos; fortaleciendo de esta manera su autoconcepto.

El autoconcepto es la percepción que se tiene por uno mismo y se va formando con las experiencias vividas, por lo que se retroalimenta gracias a nuestro entorno social, siendo así determinantes la percepción u opinión que tiene el individuo de si mismo. Todas las características ya sean estéticas, físicas y afectivas definirán la imagen del “yo”.

Sin embargo, cuando en la familia se evidencia un clima desfavorable para los miembros puede repercutir en el autoconcepto de los mismos.

En la actualidad se observan diversos problemas que perjudican a los estudiantes en las instituciones educativas, el docente evidencia situaciones en las que el adolescente tiene un concepto muy pobre de sí mismo siendo en muchos casos el producto de familias disfuncionales.

Los resultados de la presente investigación permitirán primero a los directivos tomar medidas con respecto a la importancia de un favorable clima social familiar para un adecuado autoconcepto de los estudiantes y segundo a los padres reconocer la

dinámica familiar en la que se encuentran para forjar un mejor autoconcepto en sus miembros.

Las conclusiones y las recomendaciones servirán de aporte para otras instituciones de la región.

## **1. Antecedentes y fundamentación científica**

A continuación, se exponen los estudios realizados en torno a las variables clima social familiar y autoconcepto, encontrándose diversos estudios que mostramos a continuación:

### **Internacionales:**

Madrigales (2012) en su tesis “Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años en el Fundo de Niñas de Mazatenago – México”, para obtener el Título de Psicología Clínica, la muestra estuvo conformado por 50 adolescentes de sexo femenino entre 14 a 18 años, se evaluó a través del cuestionario AUTOPB-96, cuyos resultados fueron que el 42 % manejan una autoconcepto medio.

### **Nacionales:**

Barrera (2012), en su investigación de “Clima Social Familiar y Autoestima en adolescentes de 4to grado de secundaria”, los cuales fueron evaluados 94 estudiantes de la Institución Educativa N°3080 del distrito de los Olivos. Utilizó los cuestionarios de FES y el inventario de autoestima de Coopesmith versión escolar, para ello en sus correlaciones utilizó la correlación de Pearson. Finalmente concluyo que el 55% de los adolescentes presentan un clima familiar malo, la dimensión más afectada es la estabilidad ubicándose con un 66%. En cuanto a la autoestima general arrojó un 66% de autoestima baja, concluyendo que existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en los alumnos.

Robles (2012), en su trabajo de investigación “Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla – Callao” tuvo como propósito verificar la relación entre ambas variables, la muestra estuvo conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años, utilizando los instrumentos el Inventario de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la Escala Clima Social Familiar de Moss (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que la más alta media aritmética lo obtuvo la dimensión desarrollo con un 25.11, seguido por la dimensión relaciones con un 13.56 y el menor promedio es la dimensión estabilidad con 11.81 existe una correlación baja entre clima social familiar y la variable autoestima. Concluyendo que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Vílchez y Zúñiga (2014), en su investigación “Clima Social Familiar y autoestima en Adolescentes del 4to año en la Institución Educativa “Francisca Diez Canseco de Castilla – Huancavelica”, siendo el tipo de Investigación descriptiva correlacional, la muestra estuvo compuesta por 122 adolescentes del 4to año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla. Se emplearon los cuestionarios: Escala de clima social familiar de Moos y test de autoestima. Obteniendo como resultado de acuerdo al clima social familiar; 53.3 por ciento en la categoría favorable, un 39.3% en la categoría medianamente favorable y 7.4%, en la categoría desfavorable y en relación con la autoestima, 72.1% se encuentran en el nivel alto, un 26.2% se encuentran en el nivel medio y un 1.6%. en el nivel bajo. Se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en las adolescentes, al existir una correlación estadística entre las dos variables, lo que deduce que cuanto más favorable es clima social familiar mayor será el nivel de autoestima de las adolescentes, lo cual enfatiza que la familia juega un papel importante como ente de apoyo emocional en el desarrollo de la autoestima.

Mendoza (2009), en su investigación “Clima social familiar y Autoconcepto en estudiantes de 12 años de la I.E. Guzmán Barrón en Chimbote”, para optar el

Título de Psicología en la Universidad Cesar Vallejo, utilizando los instrumentos de Escala de Clima Social Familiar y la Escala de Autoconcepto Infanto- Juvenil, la muestra fue de 125 adolescentes. La correlación fue trabajado en SPSS y los resultados obtenidos mostraron que existe alta relación de significancia entre el clima social familiar y el autoconcepto asimismo una relación significativa en las dimensiones del clima social familiar y los factores del autoconcepto.

### **Locales:**

Abanto (2013) en su trabajo de investigación “Clima social familiar y asertividad en alumnos del nivel de educación secundaria de una Institución Educativa nacional del centro poblado El Milagro” tuvo como objetivo analizar la relación entre clima social familiar y la asertividad, la muestra estuvo conformada por 212 alumnos de sexo masculino y femenino. Se desarrolló un diseño correlativo-correlacional. Se utilizó dos instrumentos: la escala del clima social familiar (FES), para medir el clima social familiar y el Auto informe de conducta asertiva (ADCA-1) para medir la asertividad. Obteniendo como resultados que existe una correlación positiva de grado débil y significativa ( $p$  menor 05), estadísticamente significativa.

Remón (2013), en su investigación “Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de 3 y 4 de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana”, con una muestra de 378 estudiantes. El estudio fue de tipo correlacional y a través de muestreo probabilístico, la recolección de datos se hizo con la escala del clima social familiar de Moos y la Escala de Motivación Académica de Vallerand, adaptada. Los resultados demostraron que la cohesión, relaciones, actuación, desarrollo, estabilidad, moral - religioso y organización se correlacionan de manera significativa con la motivación académica. Encontró que en la dimensión relaciones presentaron un 14.8 de promedio de relación media (20%), en la dimensión desarrollo un promedio de 25.7 de promedio de desarrollo medio (18.1 %) y en la dimensión estabilidad un promedio de 11.3 de promedio de estabilidad media (27%).

## **2. Justificación**

La realización de este trabajo de investigación resulta útil en el campo de la psicología, pues se abordaran aspectos teóricos importantes y a la vez se esbozará la realidad problemática que surge en torno a la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en adolescentes.

A nivel teórico, la presente investigación permitirá analizar los niveles de clima social familiar y autoconcepto en los adolescentes del tercer Año de Secundaria.

A nivel práctico, este trabajo contribuye a conocer mejor cómo el clima social familiar y el autoconcepto influyen durante la etapa de la adolescencia; además de alcanzar información que ayude a realizar una evaluación psicológica adecuada acerca de las dos variables de estudio; así como también a desarrollar nuevos enfoques para realizar Talleres Psicoeducativos y de Intervención Psicológica; que ayudarán a los adolescentes a elevar sus niveles de autoconcepto y por ende a mejorar su capacidad de ajuste psicosocial.

En el ámbito social, los resultados permitirán a otros profesionales tales como sociólogos, pedagogos, docentes, psicólogos educativos, etc. a tomar acciones de prevención e intervención en las familias de población adolescente, con la finalidad de mejorar el clima social familiar y a su vez el autoconcepto.

La investigación contribuirá con información actualizada respecto a las variables, así como la población de estudio.

Por todo lo anteriormente mencionado es que considero que la presente investigación tendrá un impacto relevante en nuestro medio social, especialmente en el ámbito educativo, porque la formación del autoconcepto del alumno es un elemento básico en el desarrollo de la personalidad que, por otro lado tiene como modelo de funcionamiento la familia de origen y por tanto el desarrollo de una adecuada capacidad de ajuste social, en las relaciones interpersonales que establezca con los demás estará profundamente relacionada a las dos variables en estudio.

### **3. Problema**

La familia, en los tiempos modernos, ha sufrido quizá como ninguna otra institución, la acometida de las transformaciones amplias, profundas y rápidas de la sociedad y de la cultura. Muchas familias viven esta situación permaneciendo fieles a los valores que constituyen el fundamento de la institución familiar. Otras se sienten inciertas y desanimadas e incluso en estado de duda o de ignorancia respecto a la verdad de la vida conyugal y familiar. La familia está en crisis, esta es la realidad, y no es de extrañar que frente a este panorama, se muestran alarmantes estadísticas. Según el Ministerio Público, en el año 2013 se reportó un total de 131.494 casos de violencia familiar en todo el país; esto representa un aumento del 10% en comparación al número de denuncias registradas el periodo anterior.

El informe de la Organización Mundial de la Salud (2014), solicita atención urgente a la salud de los adolescentes, manifestando que la depresión es la principal causa de enfermedad y discapacidad entre los mismos. Se estima que en 2013 fallecieron 1,3 millones de adolescentes en todo el mundo. El informe destaca una amplia gama de cuestiones de salud que afectan a los adolescentes, entre las que cabe mencionar el tabaco, el consumo de alcohol y drogas, el VIH, los traumatismos, la salud mental, la nutrición, la salud sexual y reproductiva, y la violencia.

Esta situación podría ser el resultado de diversos factores; el más resaltante, el contexto socio-familiar, lo que trae como consecuencia la formación de agentes socializadores ineficaces o desestructurados, que se manifiestan en un ambiente doméstico caótico, ausencia de lazos afectivos en la crianza, influencia negativa de los padres, agresión, rechazo o ignorancia por parte de los iguales, etc., los cuales impiden la comprensión de las normas sociales, la aceptación y práctica de los roles sociales así como la construcción de una personalidad social. Esto se traduce en la incapacidad para conectarse a una red social, bajo autocontrol emocional, ansiedad, timidez, dependencia, tristeza, impulsividad, agresividad, baja autoestima, frustración y otros, que traerán como consecuencia la tendencia a desarrollar conductas antisociales, depresión y otros trastornos (Muñoz, 2009).

De esta manera, las características y regularidades que distinguen al ser humano en cada período de su vida están determinadas por las circunstancias familiares, socioculturales e históricas concretas en las que transcurre la existencia de cada persona. Desde la perspectiva Social familiar, se destaca al medio familiar como fuente de desarrollo, y la interacción e interrelación social como determinante del desarrollo psíquico humano (Febles y Canfux, 2006).

Durante largo tiempo el autoconcepto se ha considerado un constructo unidimensional y global. Los primeros planteamientos históricos sobre autoconcepto se basaban en la idea de que las percepciones que cada cual tiene de si mismo forman un todo indivisible y global, por lo que para poder entender el autoconcepto propio había que evaluar esa visión general. En la actualidad, sin embargo, se acepta una concepción jerárquica y multidimensional (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976) según la cual el autoconcepto general estaría estructurado en varios dominios (académico, personal, social y físico). Actualmente sabemos que la familia, los estilos de crianza, as condiciones en las que el niños se desarrolla en contacto con su familia, son muy importantes para la formación del autoconcepto y más aún, cuando se está frente a la decisión tan importante como es elegir lo que será la vida futura al salir de la escuela.

De este planteamiento surge el interés de investigar más profundamente la relación existente entre el clima social familiar y el autoconcepto en los adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria de esta Institución Educativa. De esta forma se podrá contribuir a la construcción de conocimientos estructurados y claros en el desarrollo social, y generar, desde allí, procesos y programas de prevención, promoción e intervención.

### **Formulación del problema:**

¿Existe relación entre el Clima Social Familiar y el autoconcepto en estudiantes del Tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa Estatal “Ramiro Aurelio Ñique Espíritu”



#### **4. Conceptuación y operacionalización de las variables**

El clima social familiar se define como la percepción que cada individuo tiene de su atmósfera familiar resultante de la interacción entre los miembros. Moos (1996), al mismo tiempo define tres dimensiones fundamentales: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, y cada una constituida por elementos que la componen como: Cohesión, Expresividad, Conflicto, Intelectual - Cultural, Moral- religiosidad y Organización. Clemens (1994), define al clima familiar como el resultado de los sentimientos, actitudes, normas y forma de comunicarse que las caracterizan cuando sus componentes se encuentran reunidos, éste se basa en las "Pautas de comportamiento" (pautas morales, éticas, etc.) que no son escritas pero que regulan el comportamiento entre las personas para una mejor adecuación y actuación en sociedad.

Galli (1989), considera que la manera como los padres educan a los hijos, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges se manifiestan y la serenidad en el hogar doméstico, son condiciones determinantes para la interiorización y la fijación de actitudes que quedarán después relativamente estables durante la vida de los miembros de la familia. Para Cevallos (1989), el Clima Social Familiar es el resultado de los sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que caracteriza a sus componentes cuando estos se encuentran reunidos, como consecuencia es la apreciación de las características socio ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de quienes la conforman.

### Operacionalización de la variable Clima Social Familiar

DIMENSIONES	SUBESCALAS	INSTRUMENTO	VALOR	CATEGORÍAS
Relaciones	Cohesión Expresividad Conflicto	Escala de clima social familiar (FES)	90 reactivos tipo Likert (V/F) Valor máximo: 90 pts. (9 pts por cada uno de las 10 subescalas)	Nivel Alto Nivel Medio Nivel Bajo
Desarrollo	Autonomía Actuación Intelectual-cultural Social-recreativo Moral-religioso			
Estabilidad	Organización Control			

### Operacionalización de la variable Autoconcepto

DIMENSIONES	INSTRUMENTO	VALOR	CATEGORÍAS
Autoconcepto Físico Autoconcepto Social Autoconcepto Intelectual Autoconcepto Familiar Sensación de Control Autoevaluación Personal	Cuestionario de Autoconcepto (CAG)	48 afirmaciones. Para su corrección se obtiene la puntuación de cada dimensión sumando los puntos obtenidos (en los ítems redactados en forma negativa se invierte la puntuación). La puntuación total se obtiene a partir de la suma de todas las dimensiones. 1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = no sabría decir, 4 = muchas veces, 5 = siempre	Nivel Alto Nivel Medio Nivel Bajo

### Dimensiones y Áreas del Clima Social Familiar

Moos (1996), define tres dimensiones fundamentales: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, y cada una constituida por sus respectivas áreas.

#### Relaciones:

Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Esta dimensión está integrada por las siguientes áreas:

- **Cohesión:** Moos (1996), la define como el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí. Arancibia (1997), agrega que la cohesión familiar es multidimensional, demostrándose tal cohesión a través de la conducta, así el hijo percibe que los padres estarían modelándole. Otra forma de expresión de la cohesión es la experiencia afectiva que percibe el hijo de sus padres y el disfrutar de esta interacción, lo cual conlleva a la generación de un sentimiento positivo hacia la vida.

- **Expresividad:** Moos (1996), conceptualiza la expresividad como el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de la familia, comunicando sus sentimientos, sus opiniones y valoraciones. Ruiz (1993), refiere que la comunicación familiar es el elemento fundamental en todas las actividades humanas, especialmente en lo que compone al desarrollo psicológico, emocional, intelectual, etc. Es la familia quien proporcionará los mensajes que fortalezcan las percepciones de valía que se tiene de uno mismo.

- **Conflicto:** Moos (1996), lo define como el grado en que se expresa libre y abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia.

### **Desarrollo:**

Evalúa la importancia que tiene dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. Esta dimensión comprende las siguientes áreas:

- **Autonomía:** es el grado en que los miembros de la familia son independientes y toman sus propias decisiones.

- **Actuación:** es el grado en que las actividades, ya sean del colegio o del trabajo, se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.

- **Intelectual-Cultural:** Es la exposición a los miembros de la familia a actividades cognoscitivamente estimulantes y a materiales tales como libros y a eventos actuales, lo cual permite un acercamiento de los miembros y en la medida en que los hijos puedan practicar actividades útiles, pueden percibir el compromiso de sus padres respecto a la importancia de la educación lo cual conlleva a que los hijos asuman una conducta más responsable e independiente y por lo tanto sentirse más competentes y con mayor compromiso conductual y cognitivo. Grolnick & Slowiaczek (1994, citado por Arancibia & otros, 1997).

- **Social-Recreativo:** es el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

- **Moralidad-Religiosidad:** El Ministerio de Educación (2006) sostiene que en la familia se transmiten y construyen valores culturales, éticos, religiosos, sociales y espirituales, esenciales para el desarrollo psicosocial y bienestar de sus miembros.

Moos (1996), lo define como la importancia que la familia le da a la práctica de valores de tipo ético y religioso. Para Morales (1999), las normas morales pretenden regular las conductas de los individuos e insisten en la necesidad de llevar a cabo conductas prosociales y altruistas. La importancia que la familia proporciona a los patrones ético- morales y la formación en valores, incide decisivamente en la creación de la plataforma sobre la cual se desarrollarán los talentos y habilidades emocionales, tales como la capacidad de mostrar empatía, tener esperanza, motivarse, persistir frente a las decepciones, ocuparse de los desafíos y sentirse satisfechos, lo que les permitirá ser más eficaces en la vida.

Sessa & Steinberg (1991), afirman que cuando la familia se preocupa por asuntos de tipo moral y religioso, se promueve la participación en actividades de tipo intelectual o cultural como asistir a proyecciones de cine, teatro, etc.; la actitud positiva que presentan los adolescentes hacia la vida y su estabilidad emocional se ve favorecida.

### **Estabilidad:**

Para Moss (1985), citado en Calderón, C (2005), señala que la estabilidad proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. La conforman las áreas:

- **Organización:** La orientación, guía y formación proporcionada al niño por su grupo social inmediato (familia), es fundamental en la forma de enfrentar las demandas del entorno, debido a su importante rol en el desarrollo y uso de las

estrategias de afrontamiento y resolución de conflictos, seguridad y soporte emocional. Barra & Veliz (2006).

Frayle (2002) refiere que los adolescentes que no han logrado adaptarse a los cambios sociales y a sus miembros de familia, se han alejado paulatinamente de ellos, debido a que no desarrollan rituales en común, teniendo una predisposición especial a sufrir trastornos depresivos-ansiosos, fracaso escolar, trastornos de conducta y de alimentación.

Páez & De Tomás (2000), manifiestan que la aportación personal de cada miembro de la familia tendrá un papel decisivo en las diferentes capacidades de sus miembros para establecer relaciones independientes de carácter dual y de convivencia de tipo grupal.

Lau (1992), considera que en la dinámica familiar lo más relevante es el orden y la rutina, lo que se relaciona con el nivel relativo de la armonía y control que caracteriza las relaciones familiares y los estilos parentales. Un nivel relativamente alto de organización en la familia puede asociarse a diversas prácticas en el hogar, que directamente facilita la reducción del estrés en la vida del niño y del adolescente contribuyendo al éxito académico como también en actividades de otro tipo. La desorganización familiar hace que se pierda el sentido de "unidad familiar" y cada cual se organice por sí mismo, huyendo de cuanto suponga un apoyo y respaldo en el interior de la familia.

- **Control:** Se refiere a los conceptos que tenga cada miembro sobre sus roles en la familia y a su vez el conocimiento de dichos roles por de los demás integrantes.

### **Clima Social Familiar y la Adolescencia:**

Espinoza & Paredes (2003) citan a García (1998), quien refiere que desde el punto de vista psicológico se producen cambios que se resumen de la siguiente manera:

Haag & Dalbosco (20060), describen a la adolescencia, como una etapa en donde surgen cambios de comportamientos, emocionales y otros que en su mayoría producen inestabilidad, frustración curiosidad por experimentar cosas nuevas, es así como, estas situaciones adversas contribuyen que el adolescente se torne vulnerable e inestable frente a condiciones psicosociales y muchos de ellos lleguen a desarrollar problemas familiares, de identidad o conductas disociales de drogadicción, alcoholismo e inclusive de prostitución. Los niveles implicados en profundos cambios son:

- **Nivel cognitivo:** Reflexión sobre sí mismo, lo que significa un cambio de orientación radical de la realidad externa a la interna, El mundo interno aparece como tema de reflexión y análisis. La diferenciación entre lo posible y lo real que le aproxima con una visión más crítica de la realidad y lo lleva a imaginar mundos, posibles mejores a los que están viviendo. El desarrollo de sus habilidades cognitivas trae consigo un mayor interés en las demás personas y lo que éstas puedan opinar acerca de él.

- **Nivel afectivo:** Se dan sentimientos contradictorios, que es el centro de la vida del joven, se ama y se odia al mismo tiempo, se necesita de la soledad, pero también de la comunicación, ansia ser comprendido pero rechaza a quien descubre sus debilidades afectivas. El joven se debate entre la angustia de lo antes desconocido, como el amor heterosexual y la amistad cuya base es la intimidad, tanto el amigo como el ser amado responde a la búsqueda del otro.

- **Nivel temporal:** El centro de preocupación se traslada del presente al futuro. Las personas miran su presente y se proyectan al futuro. Sin embargo, este mirar al futuro no tiene un sentido de realidad en la etapa adolescente, se desea grandes cosas pero no se piensa en los medios para lograrlos, de ahí se surge la ensoñación, donde sueño y realidad no parecen tener fronteras.

- **Nivel social:** Uno de los cambios significativos es la lucha por la autonomía, por el derecho a elegir sus propios caminos, sus propias metas. Por eso se enfrenta a

figuras antes indiscutibles como padres y maestros y se enfrentará mucho más si sus caminos y sus metas no son previstos por el status quo. La lucha por la autonomía es la lucha por la identidad y puede traducirse en conformidad o rebelión, si se opta por lo primero, el sujeto se resignará a aceptar lo que otros esperen de él y si es por la rebelión, el sujeto tratará de contribuirá su identidad propia.

Morales (1999) refiere que la socialización del adolescente es el proceso por el cual los individuos en su interacción con otros desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad.

### **Efectos del Clima Familiar en el Adolescente:**

Hurlock (1994) La atmósfera psicológica en la que crece el adolescente tiene un efecto notable sobre su adaptación en lo personal y social. En forma directa, influye en sus pautas de conducta características. Si el clima hogareño es feliz, el joven reaccionará frente a personas y cosas de una manera positiva. Si bien el clima hogareño afecta todas las esferas de la vida adolescente, algunas de ellas reciben la influencia especial de las relaciones familiares:

- **Adaptación personal:** Cuando la atmósfera doméstica se caracteriza por la existencia de afecto, respeto, cooperación y tolerancia, el adolescente desarrollará un autoconcepto saludable que se reflejará en adecuadas adaptaciones a la vida. Cuando el clima hogareño se distingue por las desavenencias resultantes del conflicto y de la competencia destructiva, conspirará contra la formación de un autoconcepto sano, sobre todo si el joven tiene participación directa en el conflicto.

- **Adaptación Social:** Si el clima hogareño es agradable y el adolescente disfruta haciendo cosas con y para los miembros de su familia, aprende a comportarse del modo aprobado por la sociedad. La influencia de la atmósfera doméstica en la socialización del adolescente se extiende a muchas esferas: la adaptación a las costumbres del grupo, la comunicación con otros, la participación en



actividades juveniles y la simpatía por otros. Si el adolescente proviene de un hogar conflictivo, es indudable que ha desarrollado el hábito de rebelarse contra las normas familiares, hábito que trasladará a las relaciones sociales que entable fuera el hogar.

- **Madurez de la conducta:** La madurez moral, que se caracteriza por el control interno de la conducta, es más típica en adolescentes criados en hogares felices. La inmadurez moral, que se manifiesta en mala conducta, comisión de fechorías y actos delictuosos intencionales, es más característica de los jóvenes provenientes de hogares con un mal clima psicológico.

- **Actitudes hacia el trabajo:** En un hogar feliz, los adolescentes desean cumplir su parte en el funcionamiento de la casa. Desarrollan actitudes hacia el trabajo caracterizados por la cooperación y la voluntad de empeñarse hasta el límite de su capacidad. Estas actitudes saludables se generalizan y llevan al buen rendimiento escolar, a tendencias positivas hacia profesores e intereses intelectuales, a una buena adaptación a la rutina de los estudios y al deseo de participar en actividades extraescolares.

- **Felicidad:** El grado de felicidad que experimenta el adolescente estará determinado principalmente por el tipo de relación que mantiene con sus padres. Cuando el joven recibe un afecto paterno tan exiguo que no satisface sus necesidades, se siente infeliz y rechazado. Por el contrario, la convivencia satisfactoria origina la lealtad y la solidaridad. Tanto en momentos de crisis como en tiempos normales, los miembros de una familia feliz suelen agruparse. Disfrutan de la reunión y se apoyan emocionalmente unos a otros aun cuando hayan constituido sus propias familias y sus propios patrones vitales adultos. Asimismo, tanto niños como adolescentes se sienten infelices si no se les da la ocasión de asumir alguna responsabilidad. Esto tiene dos significados para ellos: En primer lugar, que las personas que importan en su vida los consideran incapaces de asumir con éxito una responsabilidad; en segundo lugar, que deben seguir dependiendo de otros. Nadie que tenga que luchar constantemente por sus derechos puede ser feliz. Tampoco ha de tener un concepto favorable de sí mismo si sus allegados creen que no está en

condiciones de manejar el grado de dependencia del cual disfrutaban los compañeros de su edad.

### **El Autoconcepto**

Según Vera y Zebadúa (2002), consideran que el autoconcepto es “Una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización”; su explicación hace alusión a que el autoconcepto está relacionado con nuestro bienestar en general, así también vemos que muchos de los problemas psicológicos actuales que presentan los alumnos; tales como: la depresión o los malos tratos entre compañeros de aula, podrían de cierta manera estar relacionados con un autoconcepto bajo.

Barrios (2003), señala que el autoconcepto es “Una estructura cognitiva organizada que se forma a partir de la experiencia que uno tiene de sí mismo, así como los individuos retienen nociones estereotipadas y generalizadas acerca de otras personas, también mantienen nociones estereotipadas de sí mismas y q en el intento de organizar, resumir o explicar la propia conducta resulta la formación de estructuras cognitivas acerca de si mismo, a las que llama esquema de sí mismo y organización del sí mismo” de manera que las apreciaciones personales que las personas tienen de sí mismas, se encuentran derivadas de la experiencia social de cada individuo. Lo cual resulta sumamente importante para la formación de sus estructuras cognitivas acerca de si mismos.

Torres (2003), argumenta que “El autoconcepto, es uno de los aspectos más importantes en la vida del ser humano, se considera una característica propia del individuo” de manera que involucra juicios que le permiten al alumno reconocerse, conocerse y definirse como ser humano; es decir cada elemento del autoconcepto forma parte de la razón ser o estar.

Gabber (2004) establece “El autoconcepto da a conocer el yo como una breve información acerca de si mismo, tal como los sentimientos, actitudes, relaciones

interpersonales y salud mental”; así, el autoconcepto está influenciado por las cogniciones y evaluaciones internas, respecto a aspectos específicos del sí mismo, y a un sentido de valoración global, es decir las actitudes que el alumno tiene hacia sí mismo. El autoconcepto se va reformulando a través de las diferentes etapas del desarrollo que aumentan en grado de organización, complejidad consistencia interna y estabilidad.

Craven (2008), considera que “Desde un enfoque sociopsicológico, el autoconcepto es la autopercepción formada por medio de las experiencias con el ambiente y en particular por medio de las valoraciones reflejadas de otros individuos.” Por lo mencionado por Craven (2008), el autoconcepto es la percepción de sí mismo, el mismo que engloba las: actitudes, sentimientos y conocimientos respecto a las propias capacidades, habilidades y apariencia de uno mismo.

Linch (2009), define el autoconcepto como “Un conjunto de reglas para procesar información que rige la conducta, sugiere la existencia de aspectos evolutivos en su desarrollo y dirige la atención a las consecuencias afectivas negativas para el niño cuando las reglas acerca de sí mismo no son válidas”; según el autor, se considera que el autoconcepto se va construyendo a partir de las experiencias en el medio social, es así como, constituye uno de los más importantes y significativos reguladores de la conducta humana; debido a que es de gran importancia para la experiencia vital del individuo para la salud psíquica, la actitud hacia sí mismo y hacia los demás, por lo tanto para el desarrollo constructivo de la personalidad.

En el ámbito educativo vemos que el autoconcepto puede ser positivo o negativo. Si es positivo, le facilitará al alumno a que logre una adecuada adaptación, de lo contrario si el estudiante no posee un autoconcepto adecuado, el adolescente presentará características desfavorables en su carácter.

En las relaciones interpersonales que el adolescente establezca, el autoconcepto influye directamente por que, una persona con un buen autoconcepto adopta menos

actitudes de defensas, percibiendo la realidad con mayor autenticidad y puede aceptar a los otros con mayor facilidad.

López (2009), comenta al respecto que “El autoconcepto es un conjunto de creencias y actitudes que la persona realiza y que influye considerablemente en el comportamiento de las percepciones pueden ser diferentes y alterarse depende de la diversidad de situaciones a las que se enfrentan y de la capacidad para resolverlas satisfactoriamente, estas intervendrán notoriamente en el comportamiento en la medida que conserve la coherencia entre esas diferentes percepciones”; de ese modo, quienes se aceptan a sí mismos, son más independientes debido a que extraen las normas del propio interior, no de los demás; mantienen un buen contacto con la realidad y pueden disfrutar la vida tal y como es.

Cazalla-Luna, y Molero (2013), citando a Harter (1986), señalan que “El autoconcepto va a estar determinado por el grado de importancia que demos al auto describirnos, si nuestros juicios de valor son satisfactorios, entonces obtendremos un autoconcepto global positivo. En el caso contrario, generaremos sentimientos negativos y, por tanto, repercutirá en un autoconcepto global negativo”; así, el autoconcepto dependerá de las percepciones internas que tenemos de nosotros mismos, en efecto si poseemos juicios de valor satisfactorios al momento de auto describirnos, entonces nuestro autoconcepto será apropiado; de lo contrario, si tenemos un juicio personal negativo de nosotros mismos; ello nos generará dificultades en nuestra capacidad para reconocernos como tal.

### **Desarrollo del autoconcepto en la adolescencia**

Alcaide (2009), considera que “La adolescencia se diferencia de otros periodos evolutivos por su característica crisis de identidad. En este periodo, con frecuencia los jóvenes intentan responder a preguntas tales como ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? y otras muchas de contenido autorreferente”. Por lo señalado, el cuestionamiento interno que surge en la adolescencia, se manifiesta en el intento del joven por desarrollar nuevos roles, identificación de preferencias ocupacionales y,

especialmente, en el intento por conseguir la independencia familiar y de otros adultos significativos. La primera tarea del adolescente es el desarrollo del sentido de la propia identidad, lo cual aporta integración y continuidad al yo.

### **Etapas en la formación del autoconcepto**

Haussler y Milicic (1994), postulan la existencia de tres etapas en la formación del autoconcepto; la primera, es la etapa existencial o del sí mismo primitivo, que abarca desde el nacimiento hasta los dos años, y en la que el niño va desarrollándose hasta percibir sea sí mismo como una realidad distinta de los demás.

En tal sentido Arancibia (1990), postula que “La segunda etapa corresponde a la del sí mismo exterior y va desde los dos hasta los doce años, abarcando la edad preescolar y escolar. Es la etapa más abierta a la entrada de información y, en este sentido, es crucial el impacto del éxito y el fracaso, así como la relación con los adultos significativos”. Por lo expuesto por Arancibia, en la edad escolar el autoconcepto tiene un carácter “ingenuo”, es decir, el niño se ve a sí mismo dependiendo casi totalmente de lo que los otros le perciben y le comunican. En esta etapa es muy importante el rol del docente, quien influye en la imagen que, el alumno tiene de sí mismo como estudiante, fundamentalmente debido a la extensa cantidad de tiempo que interactúa el docente, con el alumnado.”

Acerca de la tercera etapa, Haussler y Milicic(1994), consideran que “En la tercera etapa, denominada del sí mismo interior, el adolescente busca describirse en términos de identidad, haciéndose esta etapa cada vez más diferenciada y menos global”; de este modo, gran parte de la esencia del autoconcepto del adolescente, ya se encuentra construida en esta etapa, siendo crucial para definirse en términos de autovaloración.

Por su lado Denegri(1999), postula que “El conjunto de interacciones sociales vivenciadas por el adolescente van a definir gran parte de sus vivencias de éxito y fracaso y, por tanto, van a reforzar o introducir cambios en su autoconcepto”. Por lo

manifestado por Denegri, en el ámbito educativo actual vemos que, el adolescente permanece una gran cantidad de tiempo en el colegio, por lo tanto serán más las interacciones sociales que el joven viva en la escuela.

### **Dimensiones del autoconcepto**

Según García (2001), el Autoconcepto se estructura en seis dimensiones que son:

- **Autoconcepto Físico:** El punto de partida en la etapa evolutiva de los niños y que suele presentar diferencias por sexo, este Autoconcepto se ve influido por el anterior de valoración que ha hecho la familia del niño principalmente en sus primeras etapas de vida del niños. (García, 2001).

- **Aceptación Social:** la cual, se menciona a nivel teórico la importancia que le brinda la autora al nivel de aceptación por parte de los compañeros y la habilidad de interrelacionarse con sus pares influyendo así en el origen de la autoestima del niño, considera también la autora que es difícil aceptarse a sí mismo sino se siente valorado por su círculo amical. Durante la niñez y la adolescencia esta interacción sociocultural es la base para prevenir y predecir conductas de ajuste personal y de bienestar psicológico. (García, 2001).

- **Autoconcepto Familiar:** según García (2001) indica que esta dimensión no está incluida en otras pruebas de Autoconcepto pero existen diversas teorías se basan en vivencias y aceptación familiar como factor importante en el desarrollo de la Autoestima.

- **El Autoconcepto Intelectual:** se refiere a la evaluación del rendimiento académico, considerándose importante que los niños al ingresar a la escuela tienden a considerar la evaluación de sus profesores en relación a su desenvolvimiento, formando un Autoconcepto cognitivo.

- **Autoevaluación Personal:** que según García (2001), corresponde a la autovaloración integral de uno mismo que incluye la autoestima y la autoaceptación,

es un factor de autoanálisis que cada persona hace de sí mismo a nivel más actitudinal que cognitivos.

- **Sensación Control:** donde la autora considera a esta dimensión como nueva dentro de las pruebas que miden Autoconcepto Bandura (2001), considera que la variable de Autoestima es o puede ser afectada por la conciencia de saber sobre que sabe y como se puede hacer sobre la Autoestima. Estas creencias de control están conformadas según Bandura por creencias de contingencia que es la expectativa de resultados que son las acciones que conllevan al éxito y a las consecuencias y las creencias de competencias llamadas expectativa de eficacia referidas a la posibilidad de llevar a cabo personalmente dichas acciones. Se distingue varios tipos de controles , el control propiamente dicho, el control potencial ( que corresponde a la capacidad de controlar o regular un proceso en caso de ser necesario), el control indirecto (referido cuando el objetivo es controlado por objetivos intermedios); el control vicario o identificación con los controladores y por último el control secundario que se origina cuando es imposible cambiar el mundo bajo nuestras propios intereses y deseos y debe de cambiarse bajo nuestras propias necesidades con la finalidad de poder establecer una adecuada relación entre sujeto y su contexto social (García, 2001).

## **5. Hipótesis**

### **Hipótesis general:**

**H<sub>1</sub>** Existe relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

### **Hipótesis Nula:**

**H<sub>0</sub>** No existe relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

### **Hipótesis específicas:**

**H<sub>1</sub>** Existe relación entre la dimensión Relaciones del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Trujillo.

**H<sub>2</sub>** Existe relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Trujillo.

**H<sub>3</sub>** Existe relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Trujillo.

## **6. Objetivos**

### **Objetivo general:**

Determinar la relación entre el clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar los niveles de las dimensiones del clima social familiar en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

- Identificar los niveles de autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Trujillo.

- Conocer la relación entre la dimensión Relaciones del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

- Conocer la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

- Conocer la relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.



## METODOLOGÍA

### 1. Tipo y diseño de Investigación

El trabajo de Investigación consiste en determinar la relación que existe entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de un colegio estatal de la ciudad de Trujillo.

El estudio será de tipo cuantitativo, porque la investigación se inicia con el planteamiento de un problema delimitado y concreto; se ocupa de aspectos específicos externos del objeto de estudio, y el marco teórico que guía el estudio ha sido elaborado sobre la base de la revisión de la literatura. (Hernández, Fernández & Batista, 2010).

#### Diseño de Estudio

El Diseño será Descriptivo Correlacional (Sánchez y Reyes, 2006), estudia un determinado fenómeno sin intención de manipularlo, así mismo porque detalla el modo como se manifiesta; y es correlacional debido a que tiene como propósito, medir el grado de relación que existe entre dos variables de interés en una muestra de sujetos. Este diseño determina el grado de la relación existente entre estas variables y permite indagar hasta qué punto los cambios de una variable dependen de los cambios de otra. Diseño correlacional, cuyo esquema es el siguiente:

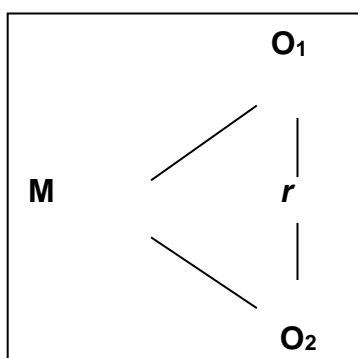
Donde:

M= Muestra.

O<sub>1</sub>= Clima social familiar.

O<sub>2</sub>= Autoconcepto.

r = Posible relación entre las variables de estudio.



## **2. Población y Muestra:**

La población de estudio está conformada por 95 estudiantes de una institución educativa estatal “Ramiro Aurelio Ñique Espíritu del distrito de Moche; la muestra estará conformada por 95 personas, que cumplan con los criterios de inclusión.

La ejecución del proyecto tuvo una duración de 16 semanas.

### **Criterios de Inclusión:**

- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que se encuentren cursando el 3er año de educación secundaria.
- Estudiantes que se encuentren en el momento de la aplicación de la prueba.
- Estudiantes que respondan a cada ítem establecido.

### **Criterios de Exclusión:**

- Estudiantes que no se encuentran entre los parámetros establecidos.
- Estudiantes que respondan más de una vez a cada ítem establecido.
- Estudiantes que se encuentren bajo tratamiento psiquiátrico o posean algún nivel de discapacidad mental.

Para el proceso de muestreo se utilizó la Técnica Intencional: “La selección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (Hernández, et al, 2010, p.176) Por lo tanto la muestra final obtenida consta de 95 estudiantes.

## **3. Técnicas e Instrumentos de investigación**

### **3.1. Técnicas:**

La técnica es la evaluación psicométrica; se utilizarán los siguientes instrumentos:

Escala de Clima Social familiar (FES)

Cuestionario de Autoconcepto (CAG)

### 3.2.Instrumentos:

#### - Escala de clima social familiar:

- **Autores:** R. H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickett.
- **Procedencia:** Universidad de Stanford 1974, revisada en 1982.
- **Adaptación:** César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín - Lima 1993
- **Aplicación:** Adolescentes y adultos. Individual o colectiva.
- **Duración:** 20 minutos aproximadamente.
- **Finalidad:** Evaluar y describir las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. (Moos, Moos y Trickett, 1989)
- **Validez:** En este estudio se probó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de Bell específicamente el área de ajuste en el hogar (con adolescentes, los coeficientes fueron: en área Cohesión 0.57; Conflicto 0.60; Organización 0.51) con adultos los coeficientes fueron. 0.60; 0.59; 0.57; para las mismas áreas y Expresividad 0.53, en el análisis a nivel del grupo familiar. También se prueba el FES con la Escala TAMAI (área familiar) y al nivel individual, los coeficientes en Cohesión son de 0.62; Expresividad 0.53 y Conflicto 0.59. Ambos trabajos demuestran la validez de la Escala FES (la muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).
- **Confiabilidad:** Para la estandarización Lima, usando el método de consistencia interna los coeficientes de fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas Cohesión, Intelectual-cultural, Expresión y Autonomía, las más altas (la muestra usada para este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de 17 años de edad). En este test-retest con dos meses de lapso los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos).

- **Descripción de la Escala:** Esta escala aprecia las características socioambientales de todo tipo de familia. Evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. En su construcción se emplearon diversos métodos para obtener un conocimiento y una comprensión adecuados del ambiente social de las familias y se construyeron una serie de elementos que, unidos a otros adaptados de diversos cuestionarios de Clima Social, formaron la primera versión de la Escala. Esta primera versión fue aplicada a una muestra de familia de diversos tipos y ambientes y se realizaron análisis de los resultados para asegurar que la escala resultante fuese aplicada a la más amplia variedad de familias. Los resultados obtenidos constituyeron la base sobre la que se construyó una nueva versión de la Escala, cuya adaptación está formada por 90 elementos, agrupadas en 10 subescalas que definen tres dimensiones fundamentales: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.
- **Cuestionario de Autoconcepto:**
  - **Autor:** Belén García Torres
  - **Fecha:** 2001
  - **Aplicación:** Individual y colectiva.
  - **Ámbito de aplicación:** Se puede aplicar a niños y adolescentes desde que pueden leer con fluidez (7-8 años) hasta el final de la escolarización (17-18 años). Se aplica colectivamente a menos que haya algún impedimento en el sujeto examinado, en cuyo caso se puede aplicar individualmente.
  - **Tiempo de Aplicación:** Variable, aproximadamente 15-20 minutos
  - **Validez:** Para explorar la validez convergente, y en algunos casos la de criterio, se presentan correlaciones entre las dimensiones de autoconcepto y variables en tres ámbitos de estudio. En primer lugar con una prueba clásica de autoestima, después con una prueba

sociométrica diseñada ad hoc para servir de criterio externo a algunas de la dimensiones del autoconcepto como física, social, la intelectual y, en cierto modo, la personal.

- **Confiabilidad:** La fiabilidad de la prueba se ha obtenido mediante el coeficiente  $\alpha$  de Cronbach y arroja un valor de .87 que se puede considerar indicativo de alta consistencia interna. Las subescalas muestran unos valores variables de consistencia interna. Era de esperar que las subescalas física, intelectual y social presentaran los niveles más altos, seguidos del personal. La consistencia interna de la dimensión familiar y de sensación de control, que abarcan un espectro más amplio de situaciones y conductas presentan una consistencia interna más baja. En la tabla se presentan los coeficientes de fiabilidad.

	Prueba	Dimensiones					
Coefficiente	Completa	Físico	Social	Familiar	Intelectual	Personal	Sensación de Control
<b>Alpha de Cronbach</b>	.87	.74	.68	.42	.73	.59	.50

- **Descripción del Cuestionario:** El Cuestionario de Autoconcepto de Garley, fue propuesto por Belén García Torres; la prueba consta de 48 afirmaciones y el sujeto examinado tiene cinco opciones de respuesta: nunca, pocas veces, no sabría decir, muchas veces y siempre. La administración es en forma colectiva en un tiempo aproximado de 30 minutos. La prueba tiene confiabilidad y validez para la población española. Se ha realizado el proceso de adaptación y baremación a nuestro medio. El cuestionario consta de seis dimensiones:

- Autoconcepto Físico
- Autoconcepto Social

- Autoconcepto Intelectual
- Autoconcepto Familiar
- Sensación de Control
- Autoevaluación Personal

#### **4. Procesamiento y análisis de la información**

Se aplicarán La escala de Clima Social familiar (FES) y el Cuestionario de Autoconcepto (CAG) en dos sesiones, durante la hora de Tutoría solicitada a la Institución por medio de una solicitud de autorización para tal fin.

#### **Protección de los Derechos Humanos**

Los adolescentes del Tercer Año de Educación Secundaria firmaron un asentamiento informado de su consentimiento que por voluntad propia formaron parte de la población que corresponde a la muestra de este estudio.

#### **Análisis Estadístico:**

Para el análisis estadístico de los datos se utilizó la fórmula de Spearman:

El cálculo del coeficiente viene dado por:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

en donde  $d_i = r_{xi} - r_{yi}$  es la diferencia entre los rangos de X e Y.

## RESULTADOS

Tabla 1:

Prueba de correlación Rho de Spearman para clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

		CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR	AUTOCONCEPTO
CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR	Coeficiente de correlación	1,000	,447
	Sig. (bilateral)	.	,000
AUTOCONCEPTO	Coeficiente de correlación	,447	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.

Pcf.a valor(0.000) < P valor (0.01) Se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto existe relación entre el Clima Social Familiar y Autoconcepto en los estudiantes de una institución educativa estatal de Moche. A demás hay evidencia estadística de que existe una correlación moderada entre las mismas.

Ho: Los datos tienen una distribución normal

H1: Los datos no siguen una distribución normal

Tabla 2:

Niveles de Clima Social Familiar de los estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Bajo	14	15%	15%
Medio	53	56%	71%
Alto	28	29%	100%
Total	95	100%	

Fuente: Test de Clima Social Familiar aplicado a estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

En la tabla 2 se observa que 56% de los estudiantes de una institución educativa estatal de Moche presentan un nivel medio de clima social familiar, mientras que sólo el 15% de los estudiantes presenta un nivel bajo de clima social familiar y un 29% de los estudiantes presenta nivel alto.



Tabla 3:

Niveles de Autoconcepto de los estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

<b>Nivel</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Bajo	41	43%	43%
Medio	38	40%	83%
Alto	16	17%	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Test de Autoconcepto aplicado a estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

En la tabla 3 se observa que el 43% de los estudiantes tiene un nivel bajo de Autoconcepto, mientras que 17% de los estudiantes tienen un alto nivel de Autoconcepto. También se observa que el 40% de los estudiantes tienen un nivel medio de Autoconcepto.

Tabla 4:

Prueba de correlación Rho de Spearman para la dimensión Relaciones del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

		<b>AUTOCONCEPTO</b>	<b>RELACIONES</b>
AUTOCONCEPTO	Coeficiente de correlación	1,000	,413
	Sig. (unilateral)	.	,000
RELACIONES	Coeficiente de correlación	,413	1,000
	Sig. (unilateral)	,000	.

Fuente: Test de Autoconcepto aplicado a estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche

En la tabla 4, el valor del grado de significancia es 0.00 es menor a 0.01, por lo tanto existe relación entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y Autoconcepto en los estudiantes de una institución educativa estatal de Moche. Además hay evidencia estadística de que existe una correlación moderada entre las mismas.

Tabla 5:

Prueba de correlación Rho de Spearman para la dimensión Desarrollo del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

		<b>AUTOCONCEPTO</b>	<b>DESARROLLO</b>
AUTOCONCEPTO	Coefficiente de correlación	1,000	,332
	Sig. (unilateral)	.	,001
DESARROLLO	Coefficiente de correlación	,332	1,000
	Sig. (unilateral)	,001	.

Fuente: Test de Autoconcepto aplicado a estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche

En la tabla 5, el valor del grado de significancia es 0.001 es menor a 0.01, por lo tanto existe relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y Autoconcepto en los estudiantes de una institución educativa estatal de Moche. Además hay evidencia estadística de que existe una correlación baja entre las mismas.

Tabla 6:

Prueba de correlación Rho de Spearman para la dimensión Estabilidad del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Moche.

		<b>AUTOCONCEPTO</b>	<b>ESTABILIDAD</b>
AUTOCONCEPTO	Coefficiente de correlación	1,000	,275
	Sig. (unilateral)	.	,003
ESTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,275	1,000
	Sig. (unilateral)	,003	.

En la tabla 6, el valor del grado de significancia es 0.003 es menor a 0.01, por lo tanto existe relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y Autoconcepto en los estudiantes de una institución educativa estatal de Moche. Además hay evidencia estadística de que existe una correlación baja entre las mismas.

Ho: No existe relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

H1: Existe relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal de Moche.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los cambios y la toma de decisiones que tienen que experimentar los adolescentes como el autoconcepto o la percepción de sí mismo, los cambios corporales, la decisión vocacional entre otros, colocan en evidencia los sentimientos que tienen de sí mismos. La mayoría de los estudiantes no logran resolver con éxito estos conflictos por lo que se manifiesta en el clima social familiar, siendo éste una percepción que poseen los miembros de la familia con relación a las relaciones interpersonales, autonomía y de mantenimiento o estabilidad.

En la presente investigación el clima social familiar en los estudiantes presentó un 56 por ciento de clima medio, un 29 por ciento de clima alto y sólo 15 por ciento de clima bajo. Resultados reportados discrepa en Barrera (2012) encontrando que el 55 por ciento presentaron clima social familiar malo. Resultado que difieren reportaron en Vílchez y Zúñiga (2014), que encontraron que el 53.3 por ciento presentó clima alto o favorable y que sólo el 7.4 por ciento fue desfavorable o bajo. Para Cevallos (1989) el clima social familiar es el resultado de los sentimientos, actitudes y formas de comunicarse. Moss (1996) lo define como la percepción que cada miembro tiene de su propia familia como resultado de la interacción entre ellos. Galli (1989) considera que la forma como educan los padres a sus hijos serán determinantes para la autorrealización y fijación de actitudes que permanecerán relativamente estables en su vida.

Respecto al autoconcepto en los estudiantes presentó un 43 por ciento de autoconcepto bajo, 40 por ciento de autoconcepto medio y el 17 por ciento de autoconcepto alto. Resultados similares reportó Madrigales (2012) que encontró que el 36 por ciento de los estudiantes presentó un autoconcepto bajo, un 44 por ciento de autoconcepto medio y un 22 por ciento de autoconcepto alto. Barrios (2003) señala que el autoconcepto es una estructura cognitiva organizada que se forma a partir de las experiencias que uno tiene de sí mismo. Torres (2003) considera que el autoconcepto involucra juicios que permiten en el adolescente reconocerse y definirse como un ser humano. Alcaide (2009) señala que el adolescente intenta

desarrollar nuevos roles y conseguir su independencia por lo que atraviesa por un cuestionamiento interno en el que le es difícil conllevar. Por su parte Denegri (1999) postula que el adolescente va a definir gran parte de sus vivencias de éxito o fracaso y por lo mismo van a reforzar o introducir cambios en su autoconcepto.

Para Moss (1996) la dimensión de relación evalúa el grado de comunicación y la libre expresión de opinión y de los sentimientos de cólera, agresividad y conflicto por los miembros de la familia íntimamente ligada con la percepción de los mismos. Además, señala que la dimensión desarrollo comprende a la autonomía, actuación, moralidad y cultura de los integrantes de la familia y que la dimensión estabilidad está ligado a la organización que conlleva la familia. En la presente investigación se encontró que si existe un grado de significancia moderada de 0.41 entre las dimensiones relación y la variable autoconcepto. Lynch (2009) nos muestra que el ambiente familiar brinda las condiciones necesarias para el desarrollo y mantenimiento del autoconcepto de sus miembros, además la forma en que los padres se relacionan con sus hijos afecta de manera radical sus interrelaciones con su entorno. Para Torres (2003) manifiesta que el adolescente que muestra un autoconcepto positivo se comportará con independencia, reconocerá sus emociones y asumirá sus responsabilidades hacia nuevos retos.

También podemos apreciar que si existe relación significativa entre la dimensión desarrollo con el autoconcepto, Moss (1996) señala que esto se debe a que en algunos hogares, no es propicia la autonomía de los adolescentes, un factor muy importante para la formación de su personalidad. Para Cevallos (1989), las familias asumen un papel fundamental en la conservación de la cultura en sus hogares y es en esta etapa la que ocupa un lugar central en la construcción de la identidad. Arancibia (1997) indica que en el desarrollo del clima social los padres deben promover un ambiente protector para el cuidado de sus hijos con demostraciones de afecto y cariño.

Respecto a la dimensión estabilidad y el autoconcepto encontramos que si existe relación significativa., lo cual indica que una familia organizada en donde la

aportación personal de cada miembro de la familia tiene un papel decisivo en las diferentes capacidades de sus miembros para establecer relaciones independientes de carácter dual y de convivencia de tipo grupal están relacionados con la percepción que tienen de sí mismos. Para Barra y Veliz (2006) las familias deben ser capaces de cumplir con las normas establecidas y aceptadas. Así mismo Frayle (2002) considera que a pesar de los conflictos que se presentan en la familia, los padres deben rescatar las expresiones de cariño y afecto hacia los miembros de su familia. Resultados que concuerdan reportados en Mendoza (2009) donde encontró que si existe una relación significativa entre las dimensiones del clima social familiar y los factores del autoconcepto.

Respecto al clima social familiar y el autoconcepto encontramos que si existe relación significativa entre las dos variables, lo cual refleja que la forma como los padres eduquen a sus hijos será un condicionante para la interiorización y la fijación de las actitudes que presentan los miembros de la familia vinculado inherentemente en el concepto que tienen de sí mismos; por lo que la apreciación de la percepción que cada miembro de la familia que tiene de su atmósfera familiar estará íntimamente ligado a la percepción que tiene de sí mismo. Resultados que concuerdan reportados en Mendoza (2009) donde encontró que existe una relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto además que si existe una relación significativa entre las dimensiones del clima social familiar y los factores del autoconcepto.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados encontrados se concluye en lo siguiente:

1. Respecto a la relación clima social familiar y el autoconcepto en los estudiantes de una institución educativa estatal se encontró que existe una relación significativa entre las dos variables, lo cual refleja que la manera como los padres educan a sus hijos, el ambiente familiar, la armonía conyugal y la convivencia formada en valores está estrechamente vinculado al autoconcepto que tienen los estudiantes sí mismos, puesto que el autoconcepto es una estructura basada en las experiencias que tiene uno de sí mismo, lo cual permite reconocerse, conocerse y definirse como ser humano.
2. Respecto a la identificación de los niveles del clima social familiar en los estudiantes de una institución estatal se encontró que, el 56 por ciento presentó un clima social familiar medio, un 29 por ciento clima social familiar alto y un 15 por ciento clima social familiar bajo, lo cual indica que los adolescentes perciben que en sus familias se ayudan y cooperan entre si, manteniendo su autonomía y confianza, teniendo en cuenta las opiniones de los demás, existiendo un fuerte sentimiento de unión.
3. Respecto a los niveles de autoconcepto en los estudiantes de una institución estatal se encontró que, el 43 por ciento de estudiantes presentó un nivel bajo de autoconcepto, un 40 por ciento presentó un nivel medio y sólo el 17 por ciento un nivel alto, lo cual indica que los estudiantes no están conscientes de sus capacidades, conocimientos y habilidades lo que puede conllevar a actitudes defensivas y características desfavorables en su carácter.
4. Con respecto a la relación entre la dimensión Relaciones del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de una institución pública se encontró que si existe relación entre las dos variables, lo cual indica que en la familia



demuestran estar comprometidos apoyándose mutuamente, expresando con libertad sus opiniones y sentimientos y disgustos moderadamente.

5. Con respecto a la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de una institución pública se encontró que, existe relación entre las dos variables, lo cual indica que los miembros de la familia toman sus propias decisiones, participan activamente en sus tiempos libres en actividades útiles de tipo cultural e intelectual promoviendo la práctica de valores éticos y religiosos.
6. Con respecto a la relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de una institución pública se encontró que, existe relación entre las dos variables, lo cual demuestra que los miembros de la familia han logrado organizarse resolviendo conflictos, usando estrategias de afrontamiento y soporte emocional, reduciendo el estrés en el adolescente, reconociendo cada miembro sus roles y respetando las normas de convivencia.
7. Como resultado de la investigación desarrollada se concluye que existe una correlación Moderada entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Moche.

En base al presente estudio se recomienda lo siguiente:

1. Se recomienda a los directivos de las instituciones educativas promover talleres sobre la importancia que tiene el clima social familiar con el autoconcepto en los adolescentes para afianzar más esa relación.
2. Concientizar a los padres de familia a participar y ser parte de la escuela de padres desarrollando charlas sobre “Mi familia y yo”, promoviendo más el fortalecimiento de un saludable clima social familiar que les permita contribuir a optimizar el autoconcepto que tienen sus hijos.
3. Solicitar a los directivos la elaboración de un programa permanente orientado a aumentar los indicadores de autoconcepto en los alumnos puesto que según el trabajo de investigación dio como resultado que tenían un porcentaje considerable de nivel bajo de autoconcepto.
4. Se sugiere promover en los padres de familia el que sigan cultivando un saludable clima social familiar que les permitan contribuir a optimizar las habilidades sociales de sus hijos adolescentes.
5. Se recomienda desarrollar campañas de prevención dirigida a los padres de familia para que reflexionen en post de mejorar y fortalecer el clima social familiar, el mismo que se llevaría a cabo mediante el impulso de la escuela de padres.
6. Fortalecer la escuela de padres para que el binomio familia y escuela marchen siempre juntos en la mejora del clima social familiar tanto en sus dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad, así como también en la mejora de las habilidades sociales.
7. Comprometer a los padres de familia para no desconectarse del deber de cumplir con las buenas prácticas del desarrollo en el clima social familiar que permita

contribuir a lograr mejor el desarrollo del autoconcepto de sus hijos adolescentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. y Huertas, I. (2012). *Autoestima y la relación con la inteligencia emocional en los alumnos del IV y V ciclo de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos - Puente Piedra – 2012*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- Arancibia, V. y cols. (1997). *Psicología de la Educación*. 2da. Edición. Santiago de Chile, Chile: Editorial Alfaomega.
- Bandura A. (2001). *Self-efficacy beliefs as shapers of children's aspirations and career trajectories*. Child Development. Vol 72(1).
- Barra, A. y Veliz, V. (2006). *Problemas de salud, estrés, afrontamiento, depresión y apoyo social en adolescentes*. Terapia Psicológica. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós.
- Barrera, K. (2012). *Clima social familiar y autoestima en alumnos del 4° de secundaria de la institución educativa N° 3080 del distrito de Los Olivos – Lima* (Tesis de postgrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Barrios, K. (2003). Artículo: *Adolescentes de las Calles*. Revista: Selecciones
- Cevallos, C. (1989). Salud mental. Congreso Nacional de Ciencias y Tecnología. Lima, Perú.
- Clemens, P. (1994). *Cómo desarrollar la autoestima en los adolescentes*. Madrid, España. Editorial Debate.
- Craven, L. (2008). *Perfil Psicopatológico en una muestra de Adolescentes*. Argentina. Editorial: Interpsiquis.
- Denegri, M. (1999). *Educación Media: Orientaciones Constructivistas*. Chile. Editorial: Educa Ltda.

- Espinoza, C. y Paredes, W. (2003). *Estudio sobre inteligencia emocional en los adolescentes trabajadores de la calle y no trabajadores de la ciudad de Trujillo 2003*. Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología. Universidad Privada César Vallejo. Trujillo, Perú.
- Febles, M; Canfux V. (2006). *La concepción histórico-cultural del desarrollo. Leyes y principios*. La Habana. Cuba. Editorial Félix Varela.
- Gabber, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial: Mc Graw-Hill.
- Galli, N. (1989). *La Pedagogía Familiar Hoy*. Madrid, España. Editorial Debate.
- García, B. (2001). *Cuestionario de Autoconcepto Garley CAG*. Versión 1.0. Instituto de Orientación Psicológica EOS – Madrid. España.
- Haag, K. y Dalbosco, D. (2006). *Psicopatología en la Adolescencia*. Sao Paulo, Brasil. Editorial UNISINOS.
- Haeussler, I. (1995) "*Confiar en uno mismo: Programa de Autoestima*". Chile Editorial: Dolmen. S.A.
- Hurlock, E. (1994). *Psicología de la Adolescencia*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós.
- Jiménez, T., Musitu, G., & Murgui, S. (2002). *Familia y Autoestima: una relación paradójica con el consumo de sustancia en adolescentes*. Madrid, España.
- Linch, F. (2009). *El Autoconcepto*. Madrid: Editorial: Díaz de Santos.
- López, S. (2002). *Auto concepto y desempeño académico en adolescentes. Relaciones con sexo, edad e institución*. Colombia. Editorial: USF.
- Moos, E. (1996). *La Escala de Ambiente Familiar*. Madrid, España. TEA Ediciones.

- Morales, P. (1999). *Psicología Social*. 2da. Edición. Madrid, España. Editorial Mc. Graw Hill.
- Páez, R. y De Tomás, S. (2000). *La Familia y el ambiente familiar*. Madrid, España. Editorial Bousño.
- Rioja, A. (2015). *Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto Garley en alumnos de nivel secundaria de El Porvenir*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Privada César Vallejo – Trujillo. Perú.
- Ruiz, J. (1993). *Clima Social familiar del adolescente y su influencia en el rendimiento académico*. Lima, Perú. UNMSM.
- Torres C. (2003) *Autoconcepto y Autoestima: Estudio en una Población Guatemalteca*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar.
- Vera, M. y Zebadúa, I. (2002). *Contrato pedagógico y autoestima*. México D.F. Editorial: Colaboradores Libres.

### **Artículos Científicos**

- Alcaide, M. (2009), Influencia en el rendimiento y auto concepto en hombres y mujeres. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*.
- Arancibia, V.; Maltés, S. y Álvarez, M. (1990). Test de Autoconcepto Académico. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/psykhe/v21n1/art03.pdf>
- Cazalla-Luna, y Molero, Ch. (2013). Revisión teórica sobre el auto concepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*.

- Frayle, P. (2002). La mala organización familiar incrementa los trastornos psicológicos en adolescentes. Extraído el 28 de junio de 2017 desde: <http://www.ua.es/dossierprensa/2002/02/13/23.html>
- Lau, P. (1992). Exploring current behaviors and social service needs for chinese juvenil delinquents in Hong Kong. Extraído el 28 de junio de 2017 desde <http://www.linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S019074099800036X>
- Ministerio de Educación de la República del Perú (2006). *Guía de Educación en Valores para los Colegios del estado peruano*. Extraído el 28 de junio de 2017 desde <http://destp.minedu.gob.pe/secundaria/nwdes/guia4.html>
- Ministerio público (2013). Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal (2013 – 2018) - PNAPTA”. Extraído el 26 de junio de 2017 desde <http://portal.mpfm.gob.pe/jjr/upload/archivos/20140224162856139327733668776105.pdf>
- Muñoz, J. (2009). La importancia de la socialización en la educación actual. Extraído el 26 de junio de 2017 desde [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_14/JOSE%20MARIA\\_MUNOZ\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/JOSE%20MARIA_MUNOZ_1.pdf)
- Organización Mundial de la Salud OMS (2014). Helth for the world’s adolescents. Informe Anual. Extraído el 27 de junio de 2017 desde <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2014/focus-adolescent-health/es/>
- Sessa, F. y Steinberg, L. (1991). Family structure and the development of autonomy during adolescence. Extraído el 28 de junio de 2017 desde <http://www.jea.sagepub.com/cgi/content/abstract/11/1/38>

Shavelson, R. y Stanton, G. (1976). Self concept: Validation of construct interpretation. *Review of Educational Research*, 46 (3), 407-441. Extraído el 28 de junio de 2017 desde: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/818>.



## **APÉNDICES Y ANEXOS**

**ANEXO 1: ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES) DE R.H.  
MOOS**

Grado:.....Sección:..... Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

**INSTRUCCIONES:**

A continuación se le presenta una serie de frases, que usted tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si usted cree que respecto a su familia, la frase es VERDADERA o casi siempre VERDADERA marcará con una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero)

Si usted cree que respecto a su familia, la frase es FALSA o casi siempre FALSA marcará con una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí y en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones.

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa usted sobre su familia no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros. F ( ) V ( )
2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.  
F ( ) V ( )
3. En nuestra familia peleamos mucho. F ( ) V ( )
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta. F ( ) V ( )
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.

F ( ) V ( )

6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia. F ( ) V ( )

7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre. F ( ) V ( )

8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia. F ( ) V ( )

9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado. F ( ) V ( )

-----

10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces. F ( ) V ( )

11. Muchas veces da la impresión que en casa solo estamos “pasando el rato” F ( ) V ( )

12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos. F ( ) V ( )

13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos. F ( ) V ( )

14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno. F ( ) V ( )

15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida. F ( ) V ( )

16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc). F ( ) V ( )

17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa. F ( ) V ( )

18. En mi casa no rezamos en familia. F ( ) V ( )

19. En mi casa somos muy ordenados y limpios. F ( ) V ( )

-----

20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir. F ( ) V ( )

21. Todos no esforzamos mucho en lo que hacemos en casa. F ( ) V ( )

22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos. F ( ) V ( )

23. En la casa a veces nos molestamos que a veces golpeamos o rompemos algo. F ( ) V ( )

24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas. F ( ) V ( )

25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno. F ( ) V ( )

26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente. F ( ) V ( )

27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte. F ( ) V ( )

28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc. F ( ) V ( )

29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos. F ( ) V ( )

30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones. F ( ) V ( )

---

31. En mi familia estamos fuertemente unidos. F ( ) V ( )

32. En mi casa comentamos nuestros problemas personalmente. F ( ) V ( )

33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera. F ( ) V ( )

34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere. F ( ) V ( )

35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”. F ( ) V ( )

36. Nos interesan poco las actividades culturales. F ( ) V ( )

37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos. F ( ) V ( )

38. No creemos en el cielo o en el infierno. F ( ) V ( )

39. En mi familia la puntualidad es muy importante. F ( ) V ( )

40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida. F ( ) V ( )

---

41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.

F ( ) V ( )

42. En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más. F ( ) V ( )

43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras. F ( ) V ( )

44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente. F ( ) V ( )

45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor. F ( ) V ( )

46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales. F ( ) V ( )

47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones. F ( ) V ( )

48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal. F ( ) V ( )

49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente. F ( ) V ( )

50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas. F ( ) V ( )

---

51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras. F ( ) V ( )

52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado. F ( ) V ( )

53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos. F ( ) V ( )

54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge

un problema. F ( ) V ( )

55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio. F ( ) V ( )

56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical. F ( ) V ( )

57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio. F ( ) V ( )

58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener Fe. F ( ) V ( )

59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados. F ( ) V ( )

---

60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor. F ( ) V ( )

61. En mi familia hay poco espíritu de grupo. F ( ) V ( )

62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente. F ( ) V ( )

63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz. F ( ) V ( )

64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, a defender sus propios derechos. F ( ) V ( )

65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito. F ( ) V ( )

66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias. F ( ) V ( )

67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés. F ( ) V ( )

68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo. F ( ) V ( )

69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona. F ( ) V ( )

70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera. F ( ) V ( )

---

71. Realmente nos llevamos bien unos con otros. F ( ) V ( )

72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos. F ( ) V ( )

73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros. F ( ) V ( )

74. En mí casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás. F ( ) V ( )

75. Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia. F ( ) V ( )

76. En mi casa ver la televisión es más importante que leer. F ( ) V ( )

77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos. F ( ) V ( )

78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante. F ( ) V ( )

79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado. F ( ) V ( )

80. En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse. F ( ) V ( )

-----  
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno. F ( ) V ( )

82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo. F ( ) V ( )

83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz. F ( ) V ( )

84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa. F ( ) V ( )

85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio. F ( ) V ( )

86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura. F ( ) V ( )

87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio. F ( ) V ( )

88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo. F ( ) V ( )

89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer. F ( ) V ( )

90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya. F ( ) V ( )

¡COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES!

## ANEXO 2: CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO (CAG)

Centro Educativo:.....

Fecha:.....Sexo M- F Edad.....

**INSTRUCCIONES:**

A continuación te presentamos una serie de afirmaciones para que des tu respuesta, poniendo una X en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tu piensas de ti, teniendo en cuenta que en estos aspectos no existen respuestas correctas o incorrectas.

No pienses excesivamente las respuestas y responde con sinceridad. Hagamos un ejemplo para comprender mejor la forma de responder.

**SOY UNA PERSONA ALEGRE**

NUNCA     POCAS     NO SABRÍA     MUCHAS VECES     SIEMPRE   
 DECIR

			veces	sabría decir	veces	
1	Tengo una cara agradable.					
2	Tengo muchos amigos.					
3	Yo le creo problemas a mi familia.					
4	Considero que soy hábil.					
5	Soy una persona feliz.					
6	Siento que, en general, controlo lo que me pasa.					
7	Tengo los ojos bonitos.					
8	Mis compañeros se burlan de mi.					
9	Soy un miembro importante de mi familia.					
10	Hago bien mi trabajo intelectual.					
11	Soy una persona triste					
12	Suelo tener mis cosas en orden.					
13	Tengo el pelo bonito.					
14	Me parece fácil encontrar amigos.					
15	Mis padres y yo nos divertimos juntos.					
16	Me demoro haciendo mi trabajo escolar.					
17	Soy tímido (o tímida).					

18	Soy capaz de controlarme cuando me provocan.					
19	Pienso que soy simpático (o simpática)					
20	Me resulta difícil encontrar amigos.					
21	En casa me hacen caso.					
22	Soy un buen lector (o buena lectora).					
23	Me gusta ser como soy.					
24	Cuando todo sale mal encuentro formas de no sentirme tan desdichado					
25	Tengo un buen aspecto (buena presencia)					
26	Soy popular entre mis compañeros.					
27	Considero que mis padres me comprenden.					
28	Puedo recordar fácilmente las cosas.					
29	Estoy satisfecho conmigo mismo (o satisfecha conmigo misma).					
30	Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.					
31	Me gusta mi cuerpo tal como es.					
32	Me gusta la gente.					
33	Desearía marcharme de mi casa.					
34	Respondo bien en clase.					
35	Soy una buena persona.					
36	Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.					
37	Me siento feliz con el aspecto que tengo.					
38	Tengo todos los amigos que quiero.					



39	En casa me molesto fácilmente.					
40	Termino rápidamente mi trabajo escolar.					
41	Comparado con otros creo que soy un desastre.					
42	Suelo tenerlo todo bajo control.					
43	Soy fuerte.					
44	Soy popular entre la gente de mi edad.					
45	En casa abusan de mí.					
46	Creo que soy inteligente.					
47	Me entiendo bien a mi mismo (o a mi misma).					
48	Me siento como una pluma al viento manejado por otras personas.					

### ANEXO 3: PRUEBA DE NORMALIDAD DE LOS DATOS.

	Estadístico	gl	Sig.
CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR	,065	95	,200
AUTOCONCEPTO	,134	95	,000

Pa valor (0.00) < P valor (0,05). Se rechaza la hipótesis nula: Los datos tienen una distribución normal

Por lo tanto, se afirma que los datos de la muestra no siguen una distribución normal.

## ANEXO 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por \_\_\_\_\_, de la Universidad \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por\_\_\_\_\_. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a \_\_\_\_\_ al teléfono \_\_\_\_\_.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ al teléfono anteriormente mencionado.

\_\_\_\_\_  
Nombre del Participante  
Fecha  
(en letras de imprenta)

\_\_\_\_\_  
Firma del Participante