

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Gestión de costos y rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA
sucursal Chimbote 2018

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Torres López, Samuel Sevastian

Asesor:

Mg. López Morillas, Alejandro

Chimbote – Perú

2018

1. PALABRAS CLAVE

Tema	Gestión de Costos, Rentabilidad
Especialidad	Administración
Línea de Investigación	Según OCDE: 5. Áreas Ciencias Sociales 5.2 Economía y negocios Negocios y Management

KEYWORDS

Theme	Cost management, Profitability
Specialty	Administration
Line of research	According to OCDE: 5. Social Sciences Areas 5.2 Economy and business Business and Management

**2. “GESTIÓN DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA BACKUS Y JOHNSTON SAA SUCURSAL
CHIMBOTE 2018”**

3. RESUMEN

El presente trabajo tuvo como propósito principal determinar la relación entre la Gestión de Costos y la Rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote 2018.

El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo descriptiva correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal. De igual manera, se consideró la población confirmada de 25 trabajadores de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote, no existe muestra ya que se trabajó con toda la población.

Se obtuvo como resultado mediante la técnica estadística Chi cuadrado que sí existe una relación entre las dos variables Gestión de Costos y Rentabilidad, ya que el valor de Chi cuadrado es menor que alfa 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

4. ABSTTRACT

The main purpose of this paper was to determine the relationship between Cost Management and Profitability of the company Backus and Johnston SAA branch Chimbote 2018.

The type of research that was used was descriptive correlational type, the design was non-experimental cross-sectional. Similarly, the confirmed population of 25 workers of the company Backus and Johnston SAA Chimbote branch was considered, there is no sample since the entire population was worked on.

The result was obtained through the Chi square statistical technique that if there is a relationship between the two variables Cost Management and Profitability, since the value of Chi square is less than alpha 0.05 so the null hypothesis is rejected and the hypothesis is accepted alternative.

INDICE

1. PALABRAS CLAVE	I
2. TÍTULO	II
3. RESUMEN	II
4. ABSTRACT	IV
5. INTRODUCCIÓN	01
5.1 Antecedentes y fundamentación científica	01
5.2 Justificación de la investigación	23
5.3 Problema	24
5.4 Operacionalización y Conceptuación de las variables	25
5.4.1. Marco conceptual	25
5.4.2. Operacionalización de las variables	27
5.5 Hipótesis	30
5.6 Objetivos	30
6. METODOLOGÍA	31
6.1 Tipo y diseño de investigación	31
6.2 Población y muestra	32
6.3 Técnica e instrumento de investigación	32
6.4 Procedimientos y análisis de la información	33
7. RESULTADOS	34
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	71
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
11. AGRADECIMIENTOS	82
12. APÉNDICES Y ANEXOS	83

5. INTRODUCCIÓN

5.1 Antecedentes y fundamentación científica

Antecedentes

Porras. (2005), en su tesis: “Diseño de un modelo de gestión de costos en una dirección de proyectos de inversión industrial para la creación de un central de producción de azúcar de caña y sus derivados en Venezuela”, concluye que: la adecuada gestión de costos en una dirección de proyectos de inversión industrial, exige la aplicación de las fases del proceso de administración adaptado a proyectos.

La gestión de costos es de gran valor para cualquier empresa y representa al presente una estrategia financiera que se debe tener muy en cuenta al desarrollar cualquier propósito ya que permite el control de los recursos. La gestión de costos en una orientación de ideales de inversión industrial, exige el estudio de los periodos del proceso de administración de proyectos, los instrumentos de acuerdo a sus peculiaridades, condiciones de gerencia y plataforma tecnológica de la que dispone.

Garcés. (2009), en su tesis: “Análisis de la gestión de costos en la producción de uva para vinificación obtenida en la región de Coquimbo”, concluye que de acuerdo a la estructura de costos, los costos directos (71,6%) destacan por sobre los costos indirectos (25,3%). Los mayores porcentajes de participación en los costos totales corresponden a mano de obra a tiempo completo (22,8%), cosecha y flete (10,8%), riego (10,2%) y administración (9,8%). Por lo demás, se puede concluir que el costo total para la producción de una hectárea de viñedo es de \$1.901.600 pesos.

Debemos tener en cuenta que los costos de la producción nos permiten afrontar de mejor modo los ciclos de precios que presenta la producción. Al estar al tanto de la estructura de costos, podría ser más eficiente la gestión de

la producción. Para optimizar la competitividad se debería evaluar ofrecer un curso de costos formal y así reducir los costos de producción para poder ser más competitivo. Como sabemos, hoy la competencia es muy fuerte y las empresas tienen que estar informadas de las diversas formas de reducir costos para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Peña. (2007), en su tesis “Estudio para la reducción de los costos de producción mediante la automatización de los finales de línea de la planta dressing en la empresa Unilever andina Colombia Ltda.”, concluye: 1.-Que con estos tipos de proyectos se visualizan las oportunidades que tiene la compañía en acrecentar la ventaja competitiva a nivel de costos de la manera estática, reduciendo los costos de los factores de producción a nivel de Recursos Humanos, Recursos físicos y Tecnología siempre y cuando se combinen de una manera lógica y que vaya de acuerdo con la actualidad o estrategia de la empresa. 2.- Con estas consideraciones se obtuvo una reducción en los costos de producción que puede apoyar a que la compañía siga siendo competitiva en el área de manufactura aumentando el valor del producto tangible mediante la reducción de los costos de producción en estas dos líneas importantes para la compañía.

En la actualidad, se debe tener en cuenta que la reducción de los costos de producción es eficaz para mejorar la rentabilidad de las empresas, esta es una estrategia que utilizan la mayoría de organizaciones para minimizar costos innecesarios y ser más productivos. Actualmente, la tecnología tiene una gran importancia al momento de fabricar los productos que se destinan a la venta, si los colaboradores obtienen mayor información gracias a la capacitación, se puede realizar mejor el proceso de producción y generar beneficios a la empresa.

Vera. (2011), en su tesis “Gestión de los costos en proyectos de construcción de edificaciones educativas de entes públicos de la gobernación del estado Zulia”, se concluye que actualmente en la institución siempre se estiman los costos y se determinan los presupuestos de los proyectos como lo plantea la gestión de los costos, sin embargo la mayoría no toman en cuenta los controles a los costos estimados en los proyectos. Por otro lado, los resultados también demostraron que sólo en ciertas ocasiones se utilizan documentos que fundamentan las estimaciones realizadas. Para concluir el análisis de este objetivo, se puede decir que actualmente la institución aplica una gestión de los costos incompleta, debido a que el proceso de controlar los costos se le da poca importancia.

Se debe identificar y cuantificar las carencias en los procesos correspondientes a la gestión de costos de las empresas y en base a ello exponer una solución en pro de corregir esas deficiencias, si realizamos este procedimiento, estoy seguro que las organizaciones notarán beneficios y optimizaran sus ganancias gradualmente. Afirmando que sí se pueden optimizar y minimizar los costos de manufactura, al aplicar los procesos de planificación de la gestión de costos, la estimación y determinación del presupuesto. Las empresas deben asegurar cumplir con estos procedimientos para alcanzar los resultados esperados.

Salinas, J. (2015), opina en la revista Gestión como tema principal “Reducción de Costos”, que si bien en esencia la constante optimización de costos es una práctica recomendable en cualquier institución, el hacerlo indiscriminadamente sin tomar las directrices estratégicas nos pueden llevar a sacrificar la sostenibilidad propia del negocio en el mediano y largo plazo. Dado este escenario, existen dos caminos a seguir de manera paralela. El primero está orientado a la prevención en el cual se dicta como recomendable que el proceso de reducción de costos, no solamente sea una herramienta en tiempos de crisis sino que sea un elemento

constante en toda nuestra gestión tanto en las temporadas de “vacas flacas” como en las épocas de “vacas gordas”. El segundo camino tiene un corte reactivo o de atención a contingencia, en el cual se deben de asignar las ramas del costo que se requieren adelgazar a través de una evaluación escrupulosa no solo del impacto actual que tienen en el estado de pérdidas y ganancias, sino también en su relación directa e indirecta con los objetivos estratégicos de la organización. Solo a través de este camino, gerencia general y directorio pueden tomar decisiones que no comprometan el bienestar de la empresa tanto en el corto plazo como en el largo.

La optimización de los costos, es importante para las empresas tanto en los momentos de gloria como en las de crisis, por ello no se debe dejar pasar la oportunidad de formular estrategias que permitan la reducción innecesaria de los costos, esto se lograría eficientemente si existiese un plan de gestión de costos, para ayudar a la empresa a orientarse y tener claro los objetivos que se desean alcanzar. Muchas veces, podemos percibir que las empresas no tiene control de los gastos supuestamente “insignificantes”, que si lo observamos a largo plazo se convierten en inconvenientes para lograr el objetivo que en este caso es la reducción y optimación de los costos.

Aguilar. (2013), en su tesis: “Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC Trujillo 2013”, concluye: 1) El diagnóstico inicial realizado a la empresa Fábrica de Sueños SAC permitió evidenciar los insuficientes procedimientos en el control de los materiales y recursos empleados para la producción de colchones. 2) Con la aplicación de un sistema de costos por órdenes permite optimizar el uso de los recursos (materiales, humanos y factor tiempo) en la empresa Fábrica de Sueños SAC.

El sistema de control interno y la optimización de recursos de los propósitos productivos ayudan en gran escala a la rentabilidad de la empresa. El control interno afecta de manera positiva en la optimización de recursos, con lo cual

estoy de acuerdo, las empresas requieren del control interno y seguimiento del sistema de costos, para la obtención de resultados eficientes en cuanto al manejo de sus recursos. Las empresas deberían mejorar su estructura organizacional, esto les permitirá reducir sus costos y ser competitivos para lograr el cumplimiento de los objetivos, asimismo capacitar y adiestrar al personal de producción en cuanto a la utilización eficiente de los recursos.

Goicochea, (2014), en su tesis: “implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa manufacturera de envases industriales SAC” concluye que:1)Al implementar un sistema de costos, se mejora la utilización de los recursos, evitando desechos innecesarios, además de controlar adecuadamente el elemento humano disminuyendo el tiempo ocioso e improductivo que se genera de la planta, con relación a los costos indirectos se asignaron tasas para una mejor distribución de estos entre los departamento.2)El sistema de costos suministra datos confiable de cada uno de los elementos de un producto (Materia prima, Mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), además de herramientas de control y planeación que permitan evaluar eficientemente la situación económica-financiera de la empresa.

Es favorable que las empresas desarrollen un sistema de costos para proporcionan el control de los recursos materiales y humanos en la producción, de esta manera la empresa podría mejorar progresivamente su situación económica. También es importante contratar y capacitar a los colaboradores para que realicen su trabajo de manera que la empresa consiga sus objetivos. Muchas veces los colaboradores no toman en cuenta que pequeños “desechos” en el proceso productivo, significa una pérdida económico para la empresa, por ello siempre se debe dirigir y controlar los procesos de fabricación.

García, (2014), en su tesis: “Costos laborales y su incidencia en su estructura económica de la empresa pesquera Exalmar S.A.A de la provincia de Ascope”, concluye que se ha logrado identificar que los costos laborales más significativos están representados por el transporte del personal, los gastos por alimentación, las capacitaciones y las aportaciones de ley, que en el corto plazo constituyen gastos, pero que en el largo plazo van a servir de base para un crecimiento y desarrollo de la empresa.

Actualmente, las empresas reconocen que es necesario un control en la gestión de costos para optimizar sus recursos y afrontar a la competencia, teniendo esto presente, puedo decir que es muy importante prestarle atención a los gastos más insignificantes, que a largo plazo se transforman en una pérdida significativa para las empresas. No debemos dejar pasar por alto la importancia de la gestión de costos, porque dentro de la empresa se encuentran distintos escenarios donde no reconocen la necesidad de reducir costos para llegar al objetivo planteado, por ello, se debe poner atención y ejecutar una estrategia para disminuir los gastos y obtener beneficios lucrativos a la empresa.

Córdova, (2014), en su tesis: “Aplicación de un sistema de costos y su impacto de la economía de una empresa industrial Chimbote 2013” concluye que: 1. Luego de determinar cómo es la aplicación de un sistema de costos y su impacto de la economía de una empresa industrial llegue a la conclusión que tanto la administración como los grupos externos comparten el interés en el punto principal es que el centro de atención de un sistema de contabilidad de costos moderno que sirve para ayudar a los gerentes a hacer frente al futuro inmediato como lejano y de esta manera su economía se mostrara invariable. 2. Después de Analizar cómo es la aplicación de un sistema de costos y su impacto de la economía de una empresa industrial llegue al conclusión que un propósito importante de la contabilidad de

costos es acumular los costos de los productos y servicios de una organización. Por ejemplo el sistema de costeo por productos ayuda a los gerentes a utilizar los costos de los productos para fijar los precios de venta de los mismos. Además se utilizan para la valuación de inventarios y determinación de la utilidad y esto mejora considerablemente la economía de la empresa.

Es muy importante poseer un sistema de costos, ya que esto permite tomar mejores decisiones respecto al consumo de las materias primas, de esta manera la empresa logra generar mayor economía y tener la capacidad de invertir en nuevos proyectos que favorezcan al crecimiento de ella. Como sabemos, la calidad de las materias primas que son utilizadas en la producción son importantes para superar a la competencia y convencer al cliente de su uso y/o consumo, por ello cabe resaltar que la gestión de costos nos ayuda a determinar los precios de los insumos que son necesarios e indispensables, aun cuando el precio de ello sea elevado, sin dejar de lado la capacitación al personal para hacer el uso correcto de las materias primas.

Tarzijan. (2011) en el artículo: “Explicando la Rentabilidad de la Empresa y su Sustentación”, se observa cierta persistencia significativa en la rentabilidad de las empresas, aunque la brecha de rentabilidad entre las empresas de alto y bajo rendimiento se tiende a acortar en el tiempo. Este último resultado mostraría que existe una sustentación sólo parcial de las ventajas competitivas de las empresas.

Todos los tipos de rendimientos: alto, moderado y bajo, son muy significativos y deben ser permanentes, esto permite a la empresa ir creciendo adecuadamente y logrando metas para poder cumplir con el objetivo que es generar rentabilidad, ser una empresa lucrativa. Muchas veces la rentabilidad de una empresa se encuentra inestable porque no se tiene claro los procedimientos para llegar a ella. Todos los que laboran en

una empresa deben reconocer su objetivo y trabajar en ello, el camino para lograr posicionamiento y reconocimiento es largo, pero no imposible, las empresas deben crear estrategias innovadoras que permitan su crecimiento y desarrollo para llegar al objetivo final que es ser una empresa rentable.

Medina y Mauricci, (2014), en su tesis: “Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013”, concluyen que: encontramos que de los factores productivos, el que impacta en la rentabilidad es el capital humano representado por el número de trabajadores, en tanto que no encontramos evidencia estadística de impacto de las variaciones de activo fijo en la rentabilidad. Esta última evidencia la consideramos no concluyente. Asimismo, encontramos que la rentabilidad está asociado significativamente a su rezago previo, lo que nos da luces de que la rentabilidad depende del desempeño de la empresa en periodos previos, el mismo que intuimos debe estar asociado a una serie de variables internas y externas a la empresa no contempladas en este estudio.

Para las empresas queda claro que el factor trabajo es definitivo dentro de la rentabilidad del negocio, por lo que se debe potenciar las capacidades del trabajador, el clima laboral, las asignaciones adecuadas según perfiles, todo esto con el propósito de elevar la productividad y las utilidades de la empresa. Como sabemos, las empresas están en constante competencia con diversas organizaciones con el mismo rubro, y siempre deben trabajar y estar alertas para posicionarse en el primer lugar y de esta manera crecer significativamente y generar rentabilidad, por ello se debe evaluar constantemente el FODA y desarrollar estrategia que permitan el logro de objetivos.

Gálvez. (2014), en su tesis: “Variables específicas y macroeconómicas con poder explicativo sobre la rentabilidad anormal en el sistema bancario peruano, periodo 2007 – 2012” concluye que: la rentabilidad financiera de las 4 principales instituciones financieras ha ido en aumento durante el periodo 2007 – 2012 debido al incremento de los niveles de utilidad del sistema bancario; esto se produce al resultado de la mejor calidad de cartera y mayor eficiencia en la administración de costos; así mismo se demuestra la presencia sobre la rentabilidad anormal, generada por la rentabilidad financiera menos el costo de capital.

Con respecto a entidades financieras, la calidad de cartera es importante para lograr la rentabilidad esperada por la institución, de igual modo sucede con las empresas industriales quienes poseen una cartera de clientes con quienes están obligados a satisfacer sus necesidades y logrando su fidelidad, lo cual favorece a la empresa en la creación de beneficios económicos. Es significativo resaltar que la eficiencia en la administración de costos genera rentabilidad, y para lograrlo se deben implementar y desarrollar estrategias que ayuden al logro de los objetivos planteados por la empresa, de esta manera se asegura el éxito en sus procesos.

Paredes y Villanueva. (2014), en su tesis: “Participación de mercado y eficiencia de la Caja municipal de ahorro y crédito de Sullana como determinantes de su rentabilidad en el periodo 2009 – 2013”, se ha demostrado que la eficiencia medida a través del indicador de Gastos operativos a margen financiero (GO) es un factor determinante de la rentabilidad en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Sullana en el periodo 2009-2013, en tanto que la eficiencia medida por el ratio depósitos/colocaciones así como la Participación de Mercado no son factores determinantes de la rentabilidad.

La participación de mercado se ha convertido en el anhelo de todas las compañías que avanzan constantemente con el sueño de cruzar fronteras y maximizar su capital y convertirse en una empresa rentable. Esto se puede lograr con esfuerzo y dedicación, teniendo en cuenta que siempre existirá la competencia pero el atrevimiento en toma de decisiones marcarán la diferencia. Todos los colaboradores de una empresa deben estar capacitados para utilizar los recursos de manera eficiente y eficaz evitando tener gastos operativos innecesarios que a mediano o largo plazo se convierten en gastos innecesarios, perjudicando a la rentabilidad de la empresa.

Fundamentación Científica

Marco Teórico

Definición de Gestión de Costos

A) Tanaka, Toshikawa, Innes, Mitchell (1993): La gestión de costos implica iniciar y tomar decisiones que mejoraran la eficiencia de una organización. Para alcanzar esto, los directivos deben entender los conceptos de costos discutido anteriormente en el contexto de sus propios negocios. Deben tener un conocimiento básico de los factores que influyen o dirigen los costos y apreciar la amplitud o poder de cada factor. Deben conocer como sus decisiones pueden cambiar los costos, y deben ser alertados de situaciones en las que los costos requieren ser alterados y/o la oportunidad de alterar costos en un sentido beneficioso.

B) Anderson. (1980). El término costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, “Valor Costo” y a la teoría de los precios, “Precio de costo”.

El término “costo” tiene las acepciones básicas:

- La suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa.
- Lo que es sacrificado o desplazado en el lugar de la cosa elegida.

El primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se le llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce por costo de sustitución

Clasificación de los costos: Existe diversidad de criterios sobre la clasificación de los costos, de acuerdo a las necesidades propias de los negocios.

- Gestión de costos en Recursos Humanos:

La calidad de los productos fabricados

Gómez. (2011). Si bien es cierto que la calidad no debe ser considerada como un atributo del producto, sí es un factor de competitividad, porque eleva la imagen de la marca. La calidad es entendida como el ideal, lo óptimo para suplir las necesidades y generar una sensación de satisfacción a los consumidores, elementos que motivan al cliente a obtener ese producto y no otro de similares características. Se resalta la estrecha relación que guarda el recurso humano con la calidad del producto. Por otra parte, la estrategia también depende de las personas, siendo ellas las que contribuyen para que la empresa logre posicionamiento en el mercado, enfrenten la rivalidad, la competencia y generen mayores beneficios. La ubicación de una empresa dentro de su sector obedece fundamentalmente a tres factores estratégicos: el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque. El liderazgo en costos consiste en que una empresa sea el productor de menor costo dentro de su sector industrial, la diferenciación existe cuando una empresa es única por poseer ciertos atributos que para los compradores son muy importantes, el enfoque consiste en la elección de un panorama de competencia estrecho dentro de su sector industrial, este puede ser de diferenciación o de liderazgo en costos.

Los costos del recurso humano vinculado a la producción.

Gómez. (2011). La administración de los costos en una compañía es un factor determinante del éxito o fracaso, la gerencia no debe descuidar las variables que influyen sobre los mismos. Ahora bien, la producción puede ser altamente manual o automatizada, lo que indica que las personas influyen significativamente cuando es manual, cuando es automatizada la mayor intervención recae sobre las máquinas. En el caso del volumen de producción, este depende en gran medida de la eficiencia con la que se administren estos componentes, cuando se alcanzan altos niveles de eficiencia, bien sea en la mano de o en el uso adecuado de la maquinaria, se logra mejorar la productividad y como consecuencia la minimización de costos.

La estrategia como factor de productividad y competitividad

Gómez. (2011). Definitivamente, el recurso humano es un factor clave de la productividad y competitividad en los diversos ámbitos organizacionales. *f*De esto se deriva que las empresas fijen las estrategias en función de las personas que integran la fuerza laboral y observe detenidamente los aspectos que hacen que estas sean establecidas en forma adecuada, con el fin de que se logren los propósitos para lo cual han sido creadas. De ahí que en la formulación de las estrategias se hace necesario tener en cuenta las capacidades de los empleados. Se observa que para mejorar los procesos y la actuación de cara a los clientes, las ideas deben provenir, cada vez más, de los empleados que están más cerca de los procesos internos y de los clientes de la organización.

Gómez. (2011). Algunos indicadores clave:

- La satisfacción del empleado. Es de suma importancia para la mayoría de las empresas; condición previa para el aumento de la productividad, de la rapidez de reacción, la calidad y el servicio al cliente.

- La retención de los empleados. Objetivo que permite retener aquellos empleados en los que la organización tiene un interés a largo plazo. Cualquier salida no deseada representa una pérdida de capital intelectual del negocio.
- La productividad de los empleados. Es un indicador del resultado del impacto global de haber incrementado las capacitaciones y moral de los empleados, así como la innovación y mejora de los procesos internos y de la satisfacción de los clientes.

Lo anterior hace posible obtener una reducción de costos cuando en los procesos de producción se logra incrementar la productividad manteniendo la calidad, que en buena parte está en manos de quienes realizan el trabajo o hacen uso de los recursos.

La productividad conlleva a elevar los niveles de producción con los mismos insumos, es decir, optimizar los recursos para lograr la minimización de costos. En gran medida la productividad depende de la forma como se organice el trabajo, de los métodos, técnicas y procedimientos que aplican las personas en la ejecución de las tareas. Vale decir, que la integración entre el recurso humano, la calidad de los productos y los costos de producción, son una opción estratégica de mejoramiento de la competitividad de las organizaciones

- Gestión de costos en Recursos Financieros:

Importancia de Conocer y Clasificar los Costos.

SCAN. (2001). Conocer los costos y clasificarlos entre costos fijos y variables es importante para:

- Nivel de ingresos ya sea por ventas o donaciones.

- Saber negociar con nuestros clientes y poner un precio adecuado a nuestro producto a manera de cubrir los costos del productor, los costos de la organización y generar capitalización propia.
- Clasificar los costos entre costos variables y costos fijos facilita el análisis y la interpretación financiera para la toma de decisiones.
- Facilita la elaboración de presupuestos.
- En la medida que optimizamos la capacidad productiva de una organización, maximizamos la capacidad para generar utilidades y disminuimos el costo total unitario.
- Si además de mejorar la productividad (optimizar la capacidad productiva) generamos economías de escala, el incremento de utilidades y la disminución de costos unitarios puede ser aún mucho más evidente.
- Nos permite calcular el punto de equilibrio y conocer el nivel de auto sostenibilidad financiera de nuestra organización.

Inversión:

SCAN. (2001). En el contexto empresarial, es la adquisición de bienes y o valores con el ánimo de obtener producir productos o servicios que generen ingresos o rentas a lo largo del tiempo, es decir que se espera un retorno de dicha inversión con forme el paso del tiempo.

Ejemplos:

- Adquisición de un camión para prestar servicios de transporte de carga.
- Adquisición de un agro servicio para dar asesoría técnica productiva y vender agro insumos para agricultores.
- Adquisición de una bodega para compra y venta.

Retorno:

SCAN. (2001). Con el paso del tiempo, se espera que esa inversión sea recuperada y además se obtenga ganancia.

Rentabilidad:

SCAN. (2001). Es la magnitud (tasa anual) de ese retorno o recuperación y se expresa como un porcentaje anual. Rentabilidad es entonces una tasa de retorno, que mide la capacidad de recuperación de una inversión, y por supuesto mide la capacidad para generar utilidades.

¿Qué es el análisis financiero? ¿Para qué nos sirve el análisis financiero?

SCAN. (2001). El análisis financiero se basa en un análisis en dos dimensiones de una empresa, la dimensión interna y la dimensión externa. La dimensión interna mide las fortalezas y debilidades que una organización posee a nivel de su solidez y salud financiera (mide los riesgos internos). La dimensión externa mide las oportunidades y amenazas que hay en el ambiente que rodea a la empresa y que podrían afectar negativamente o positivamente a la misma (mide los riesgos externos). Ambas dimensiones permiten analizar qué tan preparada, sólida y sana está una empresa para aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas del entorno.

El análisis financiero tiene como objetivo brindar información oportuna para la toma de decisiones gerenciales dentro de las organizaciones y definir estrategias que aumenten sus probabilidades de éxito futuro. El análisis financiero nos muestra el nivel de solidez, salud y fortaleza financiera de una organización en términos de:

1. Rentabilidad: capacidad para producir y multiplicar riqueza y bienestar económico a los dueños de la organización.
2. Liquidez: capacidad que tiene la organización para cumplir con sus compromisos de corto plazo (menos de 12 meses).
3. Capacidad de pago: capacidad de la organización para cumplir con las deudas/compromisos de largo plazo.
4. Nivel adecuado de endeudamiento de la organización en relación a su crecimiento e independencia financiera de bancos y otros acreedores.
5. Nivel adecuado de capitalización propia que permita medir el compromiso de los accionistas/dueños con el modelo de negocio.
6. Si se tiene suficientes garantías patrimoniales frente a terceros para garantizar deudas y acceder a recursos financieros frescos.
7. Si la empresa usa sus activos de manera eficiente.
8. ¿Cuál es el comportamiento de los márgenes brutos y netos?
9. ¿Cuál es el comportamiento de la estructura de operaciones?
10. ¿Estarán satisfechos los socios con la rentabilidad de su inversión?
11. ¿Cómo ha sido la evolución financiera de la empresa?
12. ¿Qué tanto control financiero hay por parte de la alta dirección de la organización?

SCAN. (2001). Hay dos tipos de análisis financiero, el vertical y el horizontal. El vertical analiza y compara datos en un mismo periodo financiero y el horizontal que analiza y compara datos entre varios periodos financieros y analiza tendencias. Es importante realizar los tipos de análisis y ver si la evolución de los indicadores es positiva, negativa, se mantiene dentro un rango óptimo o si la empresa permanece estancada, sin crecimiento.

- Gestión de costos en Recursos Tecnológicos:

¿Qué son los recursos tecnológicos?

Salvador. (2001). Una definición que es aplicable a todas las funciones de la organización, incorpora la naturaleza dual de la tecnología e identifica las fuentes de abastecimiento es la siguiente: Conjunto de medios materiales (herramientas, métodos, patentes) y sobre todo inmateriales (conocimientos científicos y técnicos, knowhow) de que la empresa dispone y/o que le son accesibles -en el interior (capacidades y potencialidades individuales y colectivas) o en el exterior (socios o aliados eventuales)- para concebir, fabricar, comercializar, facturar sus productos o servicios, adquirir y explotar información, asegurar el funcionamiento y gestión de todas la funciones.

Salvador. (2001).De acuerdo a la naturaleza de los activos tecnológicos se organizan ciertas actividades para definir criterios, clasificar información, interpretarla y ponerla al servicio de la formulación de la estrategia.

Activos Tangibles

No se trata de hacer un inventario exhaustivo de las tecnologías utilizadas sino una exploración de acuerdo con unos criterios preestablecidos, como por ejemplo:

- Contribución de la tecnología a la visión que la empresa tiene de su oficio.
- Aportación de tecnología a los factores críticos de éxito de la estrategia.
- Capacidad de la empresa para defender la ventaja competitiva que le confiere la tecnología.
- Perspectivas futuras en relación con los mercados en los que la empresa quiere crecer.

De esta manera sólo se incluye en el inventario las tecnologías que tienen un efecto estratégico.

Activos intangibles

Fomentar la creatividad a través de una cultura corporativa que estimule la participación así como la generación y desarrollo de ideas. Una forma de concretizar lo anterior son círculo de creatividad, que no son sino grupos de personas reunidas con una finalidad de generar ideas para mejorar el desempeño competitivo de la empresa. Ésta práctica permite enraizar la creatividad como una actividad normal en la empresa, da cauce a la exploración de ideas y su explotación sistemática permite controlar el carácter aleatorio de surgimiento de las ideas. Su enfoque es holístico, de largo plazo, de participación voluntaria y con el compromiso de la alta dirección.

Definición de Rentabilidad:

Sánchez. (2002). En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de la acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori.

Fernández. (2018). La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales.

Peña. (2013). La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.

Gitman. (1997). El índice de rentabilidad es uno entre varios métodos que existen para medir las utilidades de las empresas; este índice se analizará respecto a las ventas, a los activos y a la inversión de los accionistas.

- Margen de utilidad bruta: Permite conocer en porcentaje la utilidad por la operación de compra-venta en las empresas comerciales, es decir, entre la diferencia de las unidades vendidas a precio de costo y precio de venta.

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

- Margen de utilidad operativa: Es aquella que se obtiene después de deducir los costos de ventas más los costos operativos.

$$\frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Ventas}}$$

- Margen de utilidad neta: Es la ganancia real obtenida por cada peso vendido.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

- Rendimientos sobre los activos. Representan la utilidad real generada por cada uno de los activos que tiene la empresa.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}}$$

- Rendimientos sobre el capital: Esta razón indica la utilidad generada por el capital invertido en el periodo.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}}$$

a. Rentabilidad Económica:

Sánchez. (2002). La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total). Es además totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

La rentabilidad económica, R.E. se puede calcular con:

$$R.E. = \frac{\text{Beneficio económico}}{\text{Activo total}}$$

Esta cifra expresa la capacidad que una empresa tiene para realizar con el activo que controla, sea propio o ajeno.

Es deseable que sea lo mayor posible y en concreto mide:

- La eficacia del activo independientemente de cómo esté financiada.
- La capacidad de la empresa para remunerar a los recursos financieros utilizados.

Compara el resultado obtenido de la actividad desarrollada en un período con las inversiones realizadas para su obtención. El beneficio que vamos a utilizar es el obtenido antes de restar la retribución o pago por los recursos ajenos empleados (pasivos), es decir, antes de restar los intereses o gastos financieros y los impuestos.

Esta rentabilidad es muy útil, porque va a servir a las empresas para decidir dos cosas:

1. Si realizar o no una inversión.
2. La forma en que va a financiar dicha inversión.

b. Rentabilidad Financiera:

Sánchez. (2002). La rentabilidad financiera o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

La rentabilidad financiera se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

La rentabilidad financiera, ROE, se calcula:

$$ROE = \frac{\textit{Beneficio neto después de impuestos}}{\textit{Fondos propios}}$$

Por rentabilidad financiera entendemos la renta ofrecida a la financiación.

Mientras el rendimiento es la medida de la riqueza generada por la inversión, la rentabilidad es el “premio” dado a los fondos propios utilizados en la financiación de la misma.

c. Rentabilidad Social:

Peña. (2013). Objetivo de las empresas públicas, aunque también perseguida por empresas privadas.

Una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor. Se utiliza como contrapartida al concepto de rentabilidad económica, donde la rentabilidad sólo concierne al promotor.

Las medidas de Rentabilidad social más usadas en evaluación social de proyectos son el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno.

El Valor Presente Neto constituye una medida de Rentabilidad social debido a que se calcula utilizando Precios sociales. La tasa interna de retorno se obtiene descontando los flujos de Ingresos netos por una tasa social de Descuento.

5.2 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se realiza para obtener conocimiento de la situación actual de la empresa BACKUS Y JHONSTON S.A.A con respecto a la gestión de costos y rentabilidad. Además cabe resaltar la importancia de esta información, porque permite conocer mediante una gestión de costos los aspectos el cual la empresa hace un gasto innecesario garantizando así la mayor productividad y generando mayor rentabilidad.

Justificación Teórica

La presente investigación busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos la gestión de costos encontrar explicaciones internas con respecto a las fallas en la rentabilidad. Esto permite al investigador contrastar diferentes conceptos de las variables de investigación para obtener resultados reales de la situación de la empresa Backus y Jhonston S.A.A sucursal Chimbote.

Justificación Práctica

La investigación es importante porque de acuerdo con los objetivos de estudio los resultados han servido como aporte para mejorar la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Backus y Jhonston S.A.A sucursal Chimbote; lo cual nos permitió encontrar soluciones concretas a problemas en la gestión para lograr las metas propuestas por la empresa y que la rentabilidad se optimice.

Con los resultados de la investigación también se tiene posibilidades de proponer cambios en algunos procedimientos, haciendo que la empresa sea más competitiva y se desenvuelvan de manera eficaz en el mercado.

Justificación Metodológica

Para la investigación se utilizaron técnicas como el cuestionario y su procesamiento en software para medir el nivel de la gestión de costos y nivel de rentabilidad, para lograr los objetivos del estudio. Con ello se pudimos conocer el grado de aplicación de la gestión de costos con respecto a sus dimensiones y su relación con el aumento de la rentabilidad, así los resultados de la investigación reflejaron la situación real en la que se encuentra la empresa apoyada por la técnica e instrumento de investigación validados por expertos en el tema de estudio.

Justificación Científica

Esta investigación servirá como base para nuevas investigaciones enfocada a las empresas que quieran ser beneficiadas económicamente, ya que el propósito de este trabajo fue aumentar la rentabilidad reduciendo gastos y teniendo como base la efectiva gestión de costos.

5.3 Problema:

¿Cuál es la relación entre la Gestión de Costos y la Rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote – 2018?

5.4 Conceptuación y Operacionalización de las variables

5.4.1 Marco conceptual

Gestión de Costos:

Definición conceptual:

La gestión de costos es el proceso por el cual las empresas usan los recuentos de costes para informar o controlar los distintos costes de su negocio, otorgando a la administración la oportunidad de direccionar los recursos para maximizar el valor agregado y minimizar costos.

Definición Operacional:

La gestión de costos es el proceso por el cual las empresas usan los recuentos de costes para informar o controlar los distintos costes de su negocio, otorgando a la administración la oportunidad de direccionar los recursos, tales como recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos, para maximizar el valor agregado y minimizar costos.

Rentabilidad

Definición conceptual:

La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.

Definición Operacional:

La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado, entre ellas tenemos la rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad social.

Glosario:

- **Beneficio:** Ganancia económica que se obtiene de un negocio, inversión u otra actividad mercantil.
- **Utilidad:** Provecho, conveniencia, interés o fruto que se saca de algo.
- **Indicador:** Datos que permiten medir objetivamente los sucesos del mercado.
- **Inversión:** Término económico, con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo.
- **Ratio:** Coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación por división entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.
- **Administración:** Proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar.
- **Tecnología:** Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.
- **Tangible:** Que se puede percibir de manera precisa.
- **Intangible:** Que no debe o no puede tocarse
- **Activo neto:** Recursos de la empresa, que figuran en su pasivo, formados por el capital social, las reservas y los fondos propios
- **Recursos humanos:** Se refiere a las personas que forman parte de las organizaciones y que desempeñan en ellas determinadas funciones.

- **Recursos Financieros:** Es el medio económico con el que cuenta la empresa para realizar actividades y operaciones que se requieran.
- **Recursos tecnológicos:** Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito.
- **Rentabilidad económica:** Mide la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones.
- **Rentabilidad financiera:** Indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas.
- **Rentabilidad social:** Toda aquella actividad de la empresa que deriva en un beneficio o una utilidad para la sociedad, en general, o para ciertos grupos sociales.

5.4.2 Operacionalización de la variables:

- Gestión de costos
- Rentabilidad

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE GESTIÓN DE COSTOS

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<p>GESTIÓN DE COSTOS</p> <p>Proceso por el cual las empresas usan los recuentos de costes para informar o controlar los distintos costes de su negocio.</p>	<p>Recursos humanos</p> <p>Se refiere a las personas que forman parte de las organizaciones y que desempeñan en ellas determinadas funciones.</p>	Rendimiento de colaboradores	1 - 4
		Perfil del colaborador	5 - 7
		Tiempo de trabajo	8 - 9
	<p>Recursos Financieros</p> <p>Es el medio económico con el que cuenta la empresa para realizar actividades y operaciones que se requieran.</p>	Liquidez	10 - 12
		Financiamiento	13 - 14
		Operatividad	15 - 16
	<p>Recursos tecnológicos</p> <p>Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito.</p>	Tangibles	17
		Intangibles	18

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE RENTABILIDAD

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<p>RENTABILIDAD</p> <p>Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Mide la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones.</p>	Beneficio Económico	19 - 20
		Activo total	21 - 22
	<p>Rentabilidad financiera</p> <p>Indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas.</p>	Beneficio neto después del impuesto	23 - 24
		Fondos propios	25 - 26
	<p>Rentabilidad social</p> <p>Toda aquella actividad de la empresa que deriva en un beneficio o una utilidad para la sociedad, en general, o para ciertos grupos sociales.</p>	Valor Presente Neto	27 - 28
		Tasa Interna de Retorno	29 - 30

5.5 Hipótesis

H1:

La gestión de costos se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote– 2018.

H0:

La gestión de costos no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote – 2018.

5.6 Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote– 2018.

Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre la Gestión de Costos en los recursos humanos y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA.
2. Determinar la relación entre la Gestión de Costos en los recursos financieros y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA.
3. Determinar la relación entre la Gestión de Costos en los recursos tecnológicos y la rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA.

6. METODOLOGÍA

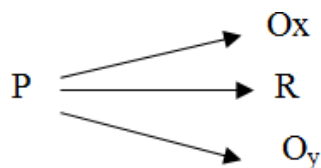
6.1 Tipo y Diseño de investigación

Tipo de investigación:

La investigación realizada según de tipo de estudio es Descriptivo Correlacional porque se describió operacionalmente las variables y tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las dos variables en un contexto en particular (Backus y Johnston SAA, sucursal Chimbote). El nivel de investigación es aplicada.

Diseño de Investigación:

Es No Experimental, porque no se manipuló las variables y de corte transversal porque la aplicación del cuestionario y la obtención de la información se hicieron en un solo momento.



Dónde:

P: Población

R: Relación

O_x: Variable (Gestión de Costos)

O_y: Variable (Rentabilidad)

Consideramos a este diseño ya que se quiere comparar qué relación tienen dos variables como O_x y O_y que se pueden obtener de una población.

6.2 Población y Muestra

Población:

El número total de personal de áreas administrativas contando con los datos actualizados a Junio del 2018 es de 25 colaboradores de la Empresa Backus & Johnston SAA, sucursal Chimbote, 2018.

Existe una población pequeña por eso no fue necesario extraer una muestra.

Tamaño de la población:

P = 25 colaboradores

Muestra:

No existe muestra ya que se trabajó con toda la población.

6.3 Técnica e instrumento de investigación

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Encuesta: es una técnica, un procedimiento, una guía para la recogida de la información. Para llevarla a cabo se requiere de las siguientes operaciones:

- Elaboración de una estrategia
- Selección de los encuestados
- Selección y preparación de los encuestadores
- Selección y diseño del instrumento
- Administración del instrumento

Cuestionario: Es el instrumento, que tiene forma material impresa o digital, utilizado para registrar la información que proviene de personas que participan en una encuesta.

El instrumento se validó mediante el juicio de expertos y luego se aplicó la prueba de confiabilidad.

6.4 Procedimientos y análisis de la información

Los instrumentos de recolección como serán elaborados específicamente para el presente estudio y se diseñarán los cuestionarios, para ello es necesario probar su validez mediante el juicio de expertos

Técnicas de procesamientos y análisis de datos:

- **Procesamiento:** Se asignará pesos a las alternativas de cada Ítem, considerando la escala de Likert, es decir el menor y mayor peso según corresponda a un indicador negativo o positivo respectivamente. Luego serán procesados en el Excel o SSPS.

- **Método de análisis de datos:**
 - ✓ **Estadística descriptiva:** Se hará uso para describir los resultados en la base de tablas de frecuencia y Gráficos de barras.

 - ✓ **Estadística Inferencial:** Para el análisis e interpretación de los resultados se aplicará la Prueba Chi Cuadrado para verificar la relación existente entre las variables objeto de estudio y para determinar el grado de relación entre las variables, se aplicará la técnica de análisis estadístico del Tau b de Kendall.

7. RESULTADOS

Tabla 1. El rendimiento individual que tienen los colaboradores de la empresa Backus es digno de resaltar.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	2	8.0
DE ACUERDO	18	72.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	20.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

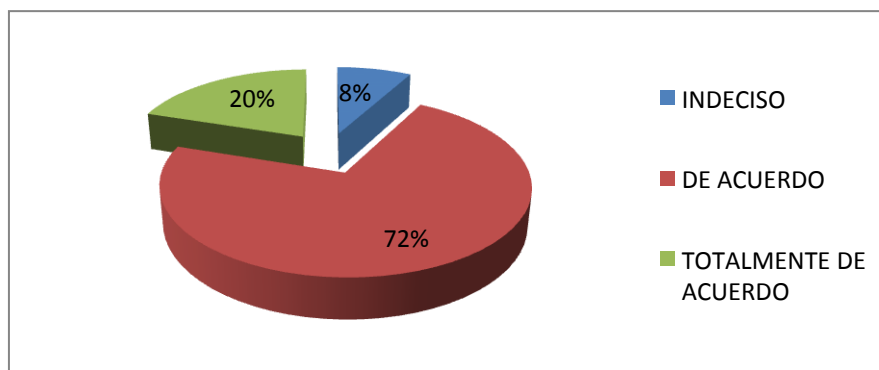


Figura 1. El rendimiento individual que tienen los colaboradores de la empresa Backus es digno de resaltar.

INTERPRETACIÓN:

El 92% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que el rendimiento individual que tienen los colaboradores es digno de resaltar y el 8% se siente indeciso.

Tabla 2. La empresa Backus periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0.0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	11	44.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	52.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

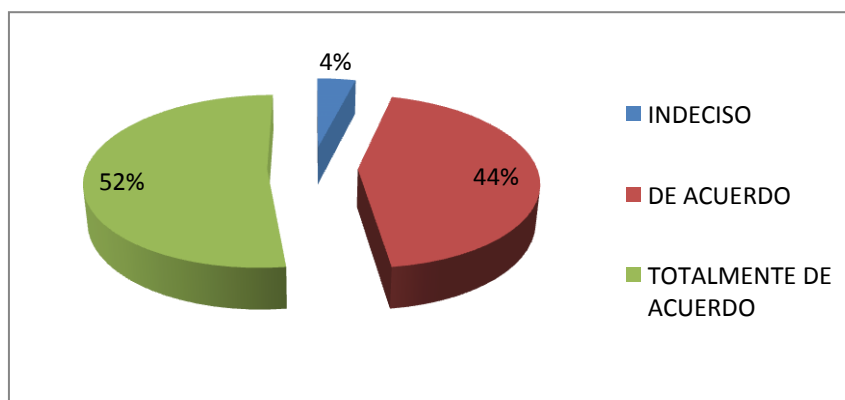


Figura 2. La empresa Backus periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual y el 4% se siente indeciso.

Tabla 3. El rendimiento grupal influye efectivamente en la gestión de costos en la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	10	40.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	56.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

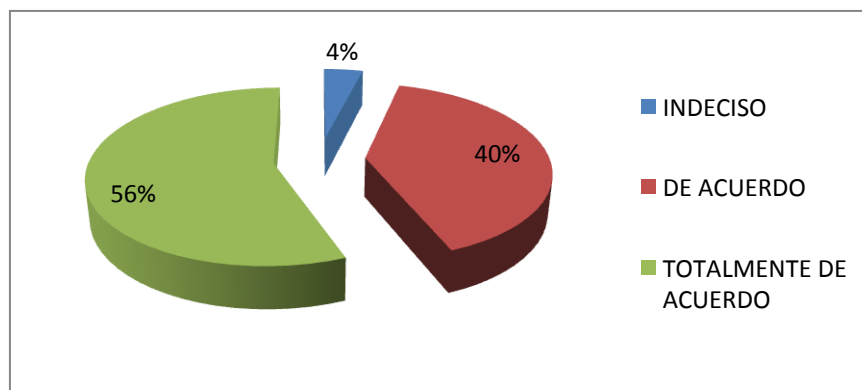


Figura 3. El rendimiento grupal influye efectivamente en la gestión de costos en la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual y el 4% se siente indeciso.

Tabla 4. Considera que el rendimiento grupal de la empresa Backus está en un buen nivel de desempeño.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	0	0.0
DE ACUERDO	18	72.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	28.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

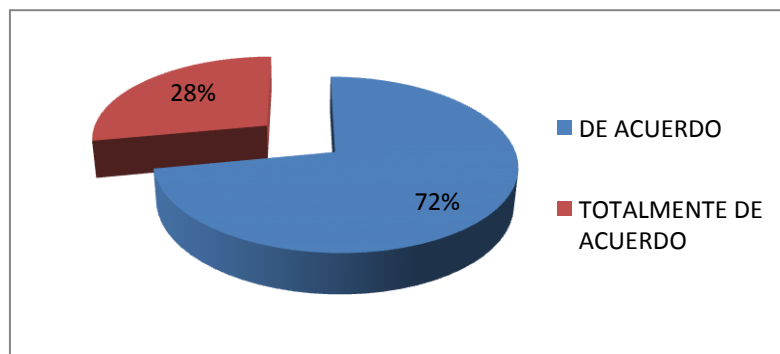


Figura 4. Considera que el rendimiento grupal de la empresa Backus está en un buen nivel de desempeño.

INTERPRETACIÓN:

Toda la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo en considerar que el rendimiento grupal de la empresa está en un buen nivel de desempeño.

Tabla 5. Es importante la vocación dentro del perfil del colaborador en la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	13	52.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	44.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

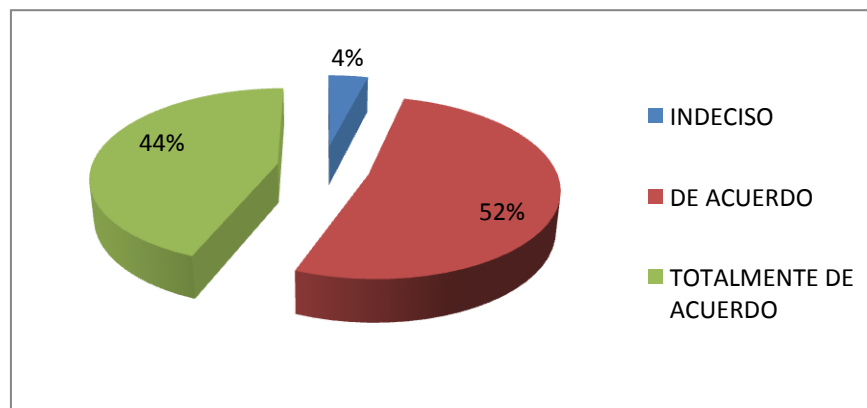


Figura 5. Existe importancia la vocación dentro del perfil del colaborador de la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con la importancia de la vocación dentro del perfil del colaborador y el 4% se siente indeciso.

Tabla 6. La empresa Backus brinda la oportunidad de iniciar la línea de carrera a sus colaboradores.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	2	8.0
DE ACUERDO	16	64.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	28.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

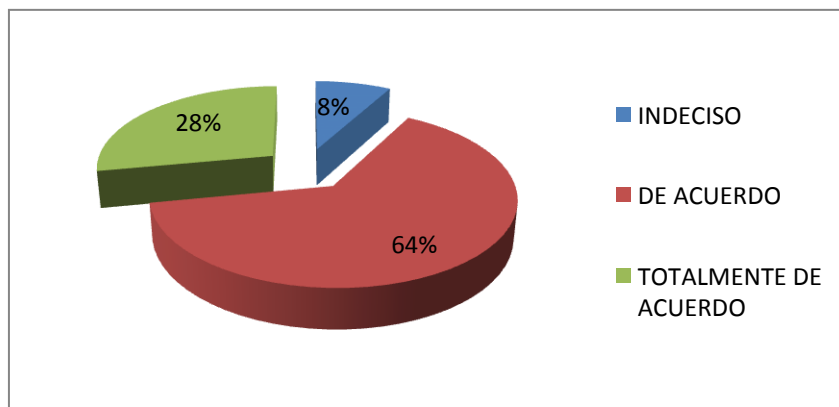


Figura 6. La empresa Backus brinda la oportunidad de iniciar la línea de carrera a sus colaboradores.

INTERPRETACIÓN:

El 92% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa brinda la oportunidad de iniciar la línea de carrera a sus colaboradores y el 8% se siente indeciso.

Tabla 7. Los colaboradores de medio tiempo favorecen a la gestión de costos en la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	0	0.0
DE ACUERDO	19	76.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	24.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

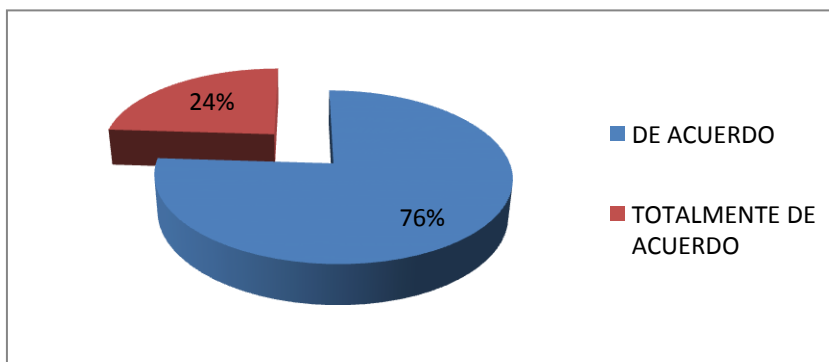


Figura 7. Los colaboradores de medio tiempo favorecen a la gestión de costos en la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

Toda la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que los colaboradores de medio tiempo favorecen a la gestión de costos en la empresa.

Tabla 8. El trabajo a tiempo completo influye positivamente la gestión de costos en la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	12	48.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	48.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

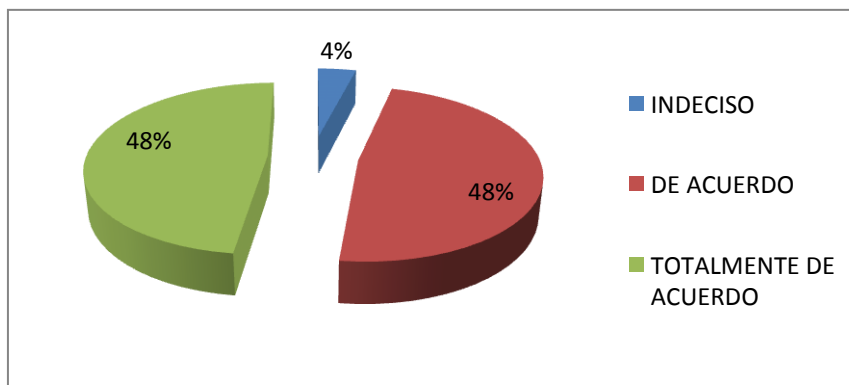


Figura 8. El trabajo a tiempo completo influye positivamente la gestión de costos en la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que el trabajo a tiempo completo influye positivamente la gestión de costos en la empresa y el 4% se siente indeciso.

Tabla 9. Considera que las cuentas por cobrar y la mercadería en el almacén favorece la liquidez de la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	13	52.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	44.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

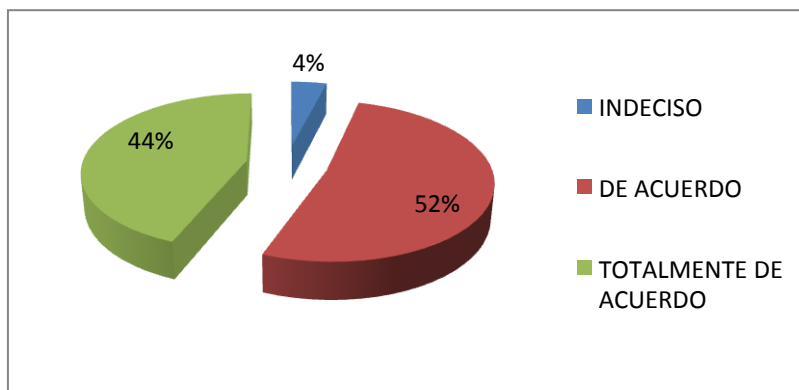


Figura 9. Considera que las cuentas por cobrar y la mercadería en el almacén favorece a la liquidez de la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo que las cuentas por cobrar y la mercadería en el almacén favorece la liquidez de la empresa y el 4% se siente indeciso.

Tabla 10. Considera que el efectivo existente en caja como las cuentas por cobrar favorece de una manera importante a la liquidez de la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	2	8.0
DE ACUERDO	10	40.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	52.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

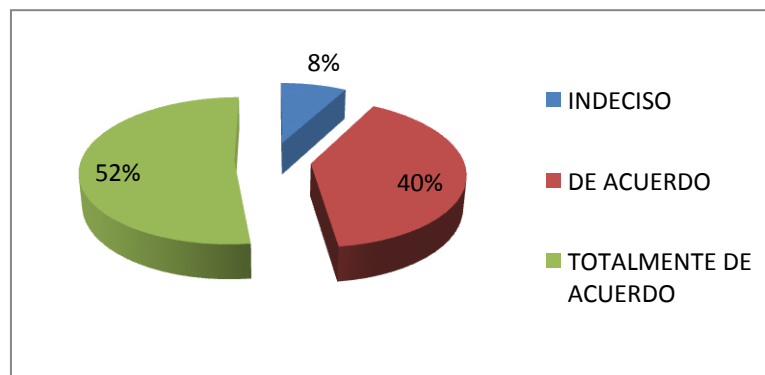


Figura 10. Considera que el efectivo existente en caja como las cuentas por cobrar favorece de una manera importante a la liquidez de la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

El 92% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo que el efectivo existente en caja como las cuentas por cobrar favorece de una manera importante a la liquidez de la empresa y el 8% se siente indeciso.

Tabla 11. Considera que la empresa Backus tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	9	36.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	60.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

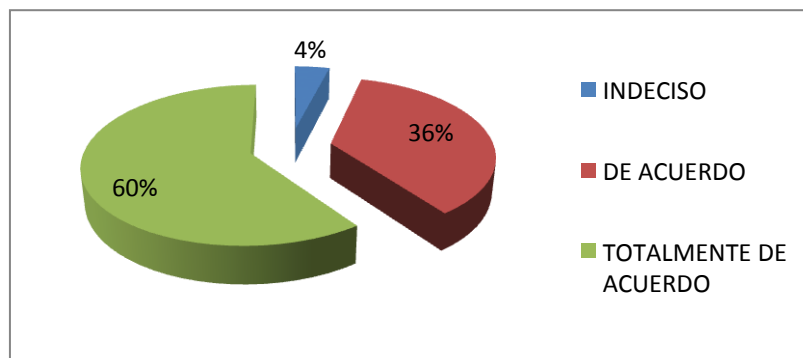


Figura 11. Considera que la empresa Backus tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo que la empresa tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo y el 4% se siente indeciso.

Tabla 12. La empresa Backus tiene buena imagen en el sistema financiero.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	2	8.0
DE ACUERDO	11	44.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	48.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

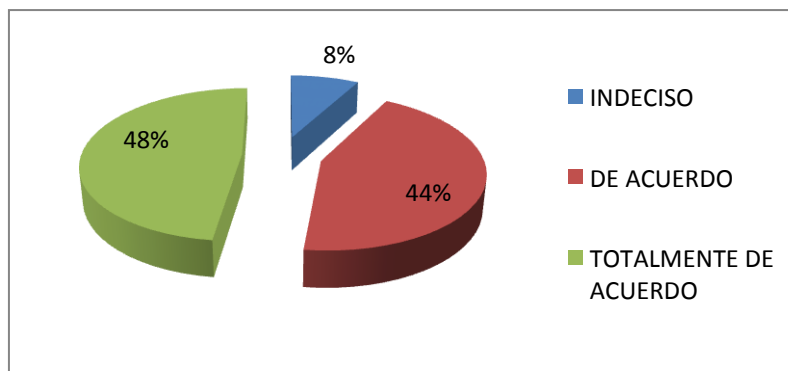


Figura 12. La empresa Backus tiene buena imagen en el sistema financiero.

INTERPRETACIÓN:

El 92% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo que la empresa tiene buena imagen en el sistema financiero y el 8% se siente indeciso.

Tabla 13. En la empresa Backus gracias al apoyo del sistema financiero sus operaciones son normales invirtiendo en sus activos con normalidad.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	0	0.0
DE ACUERDO	20	80.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	20.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

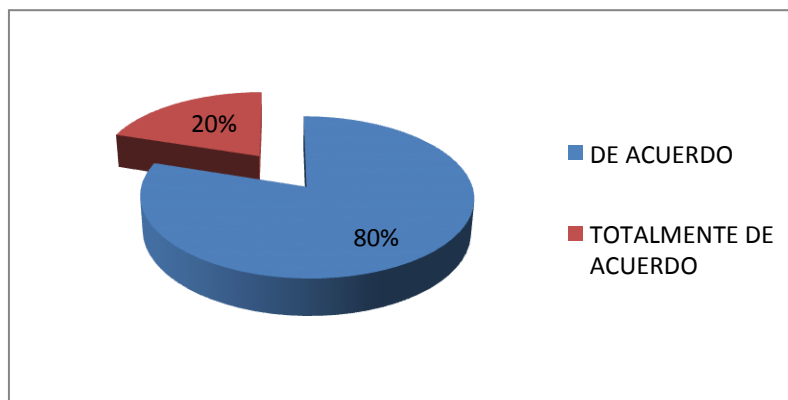


Figura 13. En la empresa Backus gracias al apoyo del sistema financiero sus operaciones son normales invirtiendo en sus activos con normalidad.

INTERPRETACIÓN:

Toda la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa gracias al apoyo del sistema financiero sus operaciones son normales invirtiendo en sus activos con normalidad.

Tabla 14. La empresa Backus cuenta con maquinarias de alta tecnología para mejorar sus procedimientos.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	18	72.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	24.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

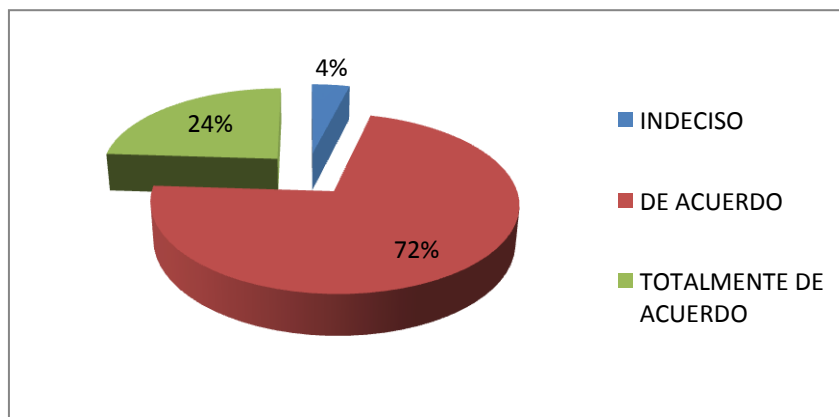


Figura 14. La empresa Backus cuenta con maquinarias de alta tecnología para mejorar sus procedimientos.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa cuenta con maquinarias de alta tecnología para mejorar sus procedimientos y el 4% se siente indeciso.

Tabla 15. La empresa Backus cuenta con instalaciones equipadas apropiadamente.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	14	56.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	40.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

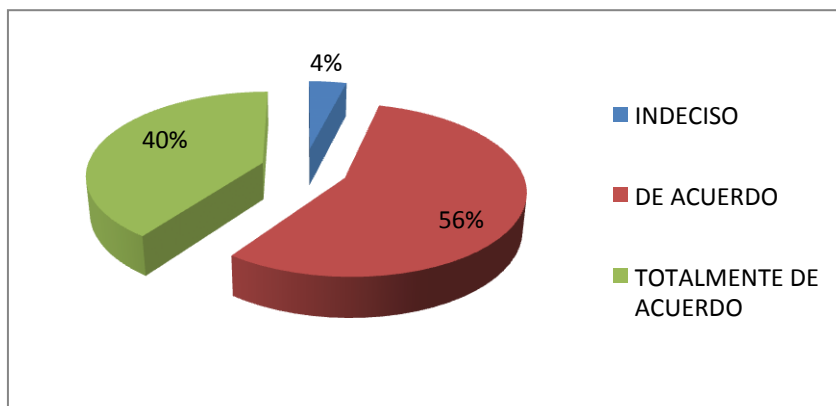


Figura 15. La empresa Backus cuenta con instalaciones equipadas apropiadamente.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa cuenta con instalaciones equipadas apropiadamente y el 4% se siente indeciso.

Tabla 16. En la empresa Backus todas sus operaciones se encuentran informatizadas con software eficaz y propio.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	11	44.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	52.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

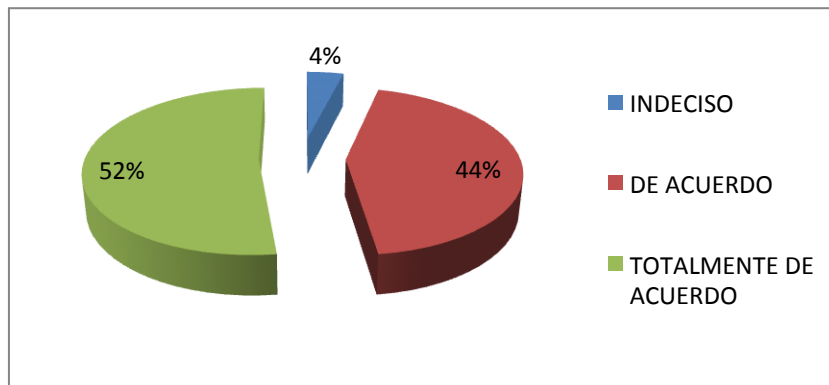


Figura 16. En la empresa Backus todas sus operaciones se encuentran informatizadas con software eficaz y propio.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que en la empresa todas sus operaciones se encuentran informatizadas con software eficaz y propio y el 4% se siente indeciso.

Tabla 17. Es importante la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	16	64.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	32.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

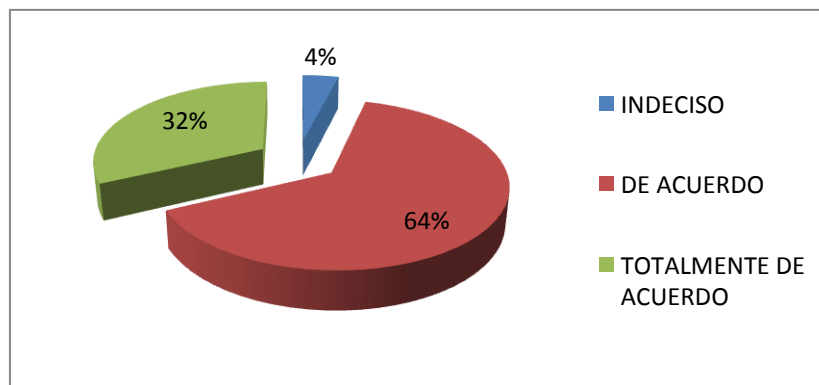


Figura 17. Es importante la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que es importante la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa y el 4% se siente indeciso.

Tabla 18. Los recursos tecnológicos son significativos al momento de implementar la gestión de costos en la empresa Backus.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	3.8
DE ACUERDO	21	80.8
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	15.4
Total	26	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

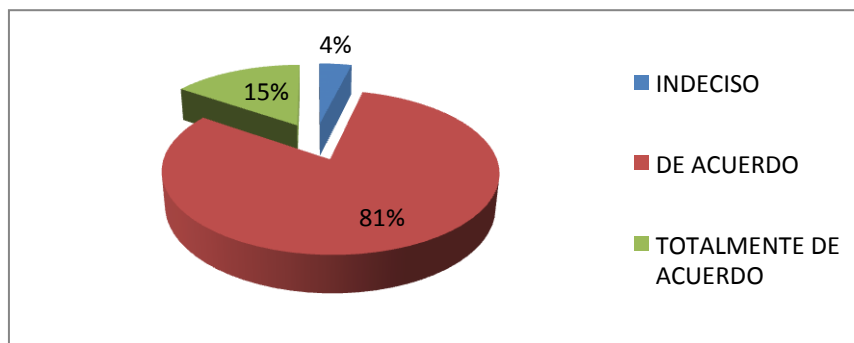


Figura 18. Los recursos tecnológicos son significativos al momento de implementar la gestión de costos en la empresa Backus.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que los recursos tecnológicos son significativos al momento de implementar la gestión de costos en la empresa y el 4% se siente indeciso.

Tabla 19. La empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	11	44.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	52.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

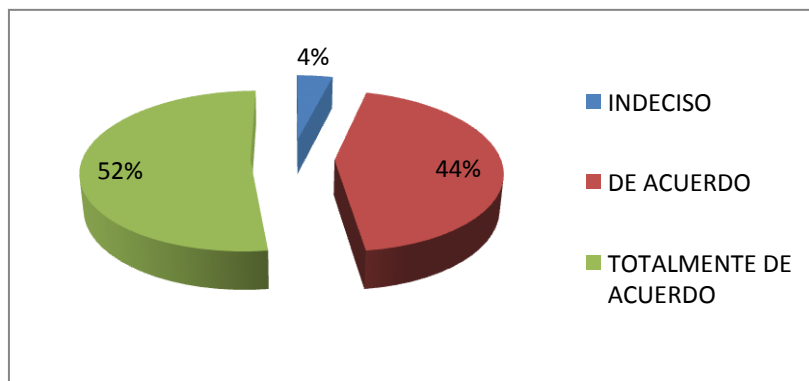


Figura 19. La empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica y el 4% se siente indeciso.

Tabla 20. La rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus ganancias.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	21	84.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	12.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

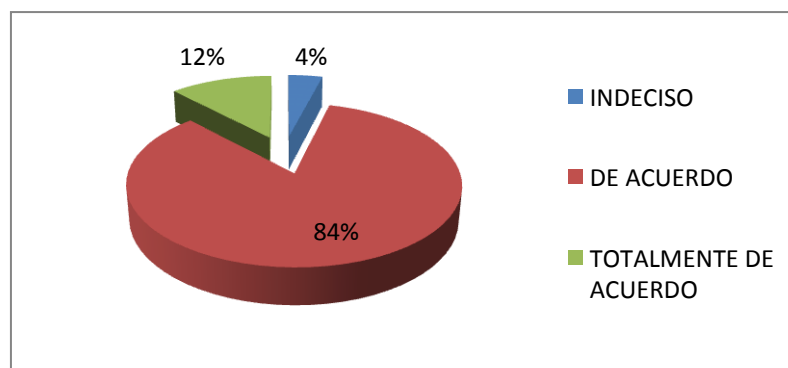


Figura 20. La rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus ganancias.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus ganancias y el 4% se siente indeciso.

Tabla 21. La empresa Backus cuenta con activo corriente para acontecimientos de premura.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	14	56.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	40.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

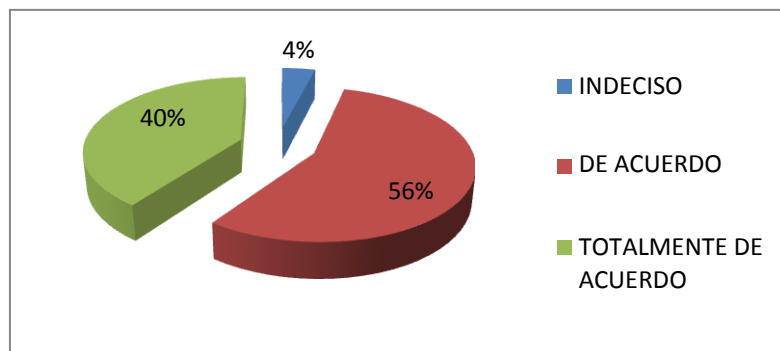


Figura 21. La empresa Backus cuenta con activo corriente para acontecimientos de premura.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa cuenta con activo corriente para acontecimientos de premura y el 4% se siente indeciso.

Tabla 22. La empresa Backus cuenta con provisiones a largo plazo.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	2	8.0
DE ACUERDO	10	40.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	52.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

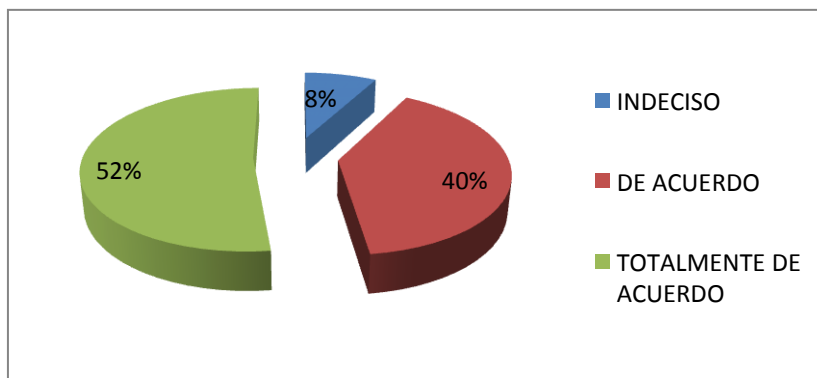


Figura 22. La empresa Backus cuenta con provisiones a largo plazo.

INTERPRETACIÓN:

El 92% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa cuenta con provisiones a largo plazo y el 8% se siente indeciso.

Tabla 23. La empresa Backus cuenta con una estrategia de control para el costo de ventas.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	2	8.0
DE ACUERDO	19	76.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	16.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

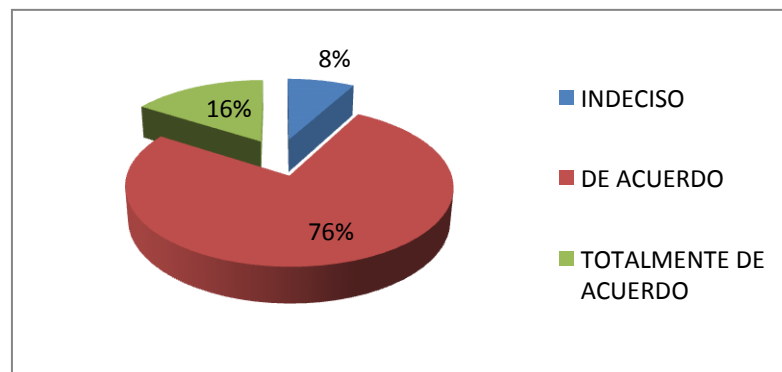


Figura 23. La empresa Backus cuenta con una estrategia de control para el costo de ventas.

INTERPRETACIÓN:

El 92% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa cuenta con una estrategia de control para el costo de ventas y el 8% se siente indeciso.

Tabla 24. La empresa Backus se encuentra al día con sus impuestos a las rentas.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	16	64.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	32.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

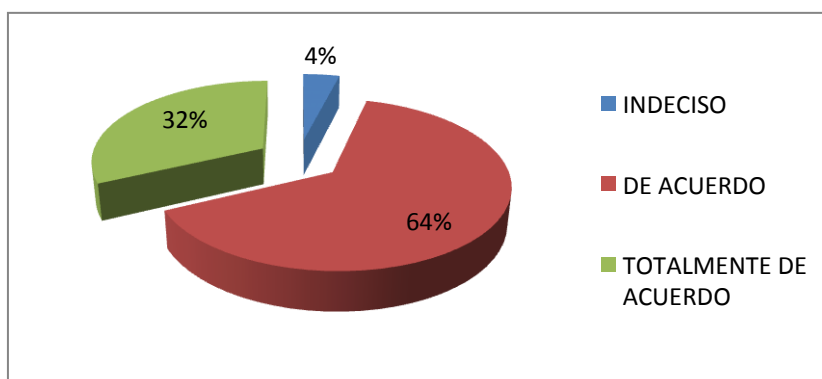


Figura 24. La empresa Backus se encuentra al día con sus impuestos a las rentas.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa se encuentra al día con sus impuestos a las rentas y el 4% se siente indeciso.

Tabla 25. Las aportaciones realizadas a los fondos propios generan rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	9	36.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	60.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

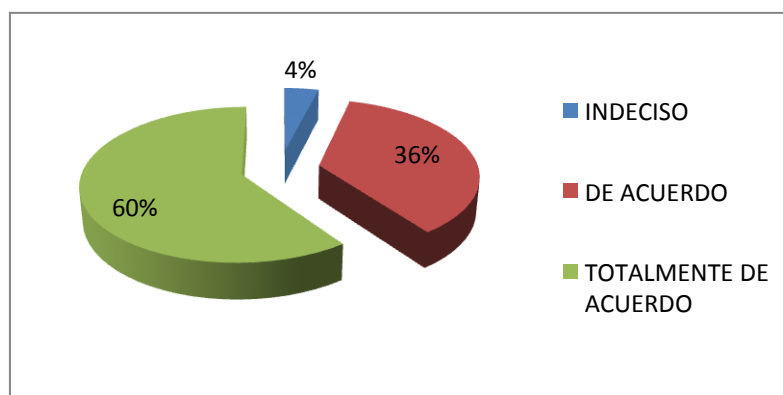


Figura 25. Las aportaciones realizadas a los fondos propios generan rentabilidad.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que las aportaciones realizadas a los fondos propios generan rentabilidad y el 4% se siente indeciso.

Tabla 26. Las reservas ayudan a generar rentabilidad financiera.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	10	40.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	56.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

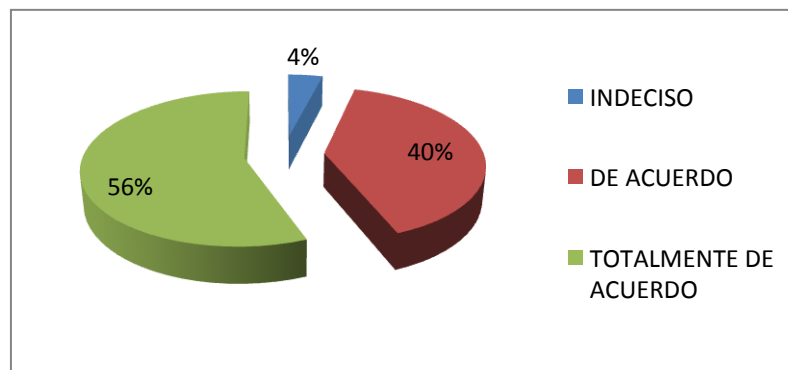


Figura 26. Las reservas ayudan a generar rentabilidad financiera.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que las reservas ayudan a generar rentabilidad financiera y el 4% se siente indeciso.

Tabla 27. El flujo de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	17	68.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	28.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

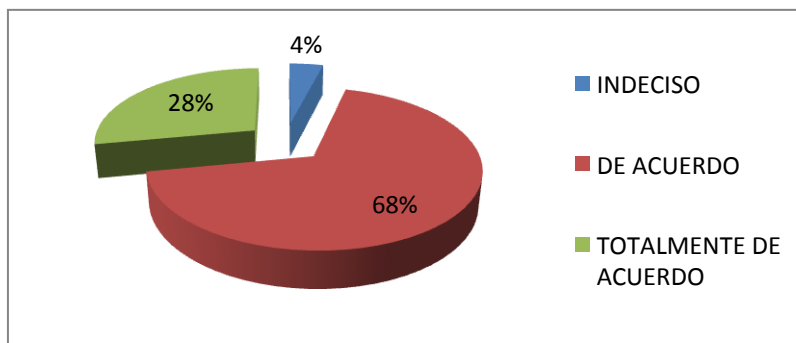


Figura 27. El flujo de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que el flujo de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa y el 4% se siente indeciso.

Tabla 28. La empresa Backus cuenta con la oportunidad de inversión para generar rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	12	48.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	48.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

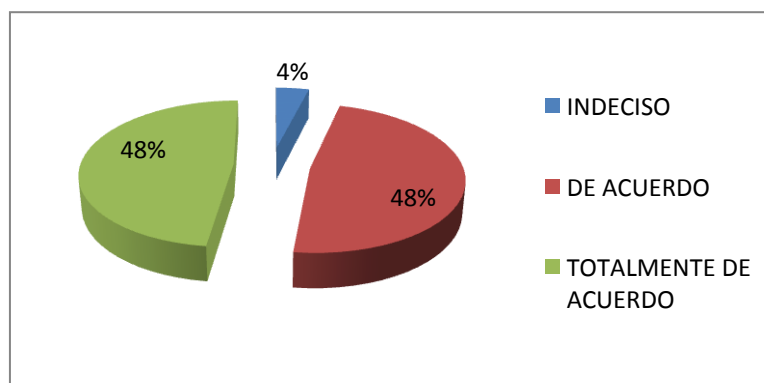


Figura 28. La empresa Backus cuenta con la oportunidad de inversión para generar rentabilidad.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa cuenta con la oportunidad de inversión para generar rentabilidad y el 4% se siente indeciso.

Tabla 29. La empresa Backus brinda beneficios a la humanidad gracias a su rentabilidad social.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	2	8.0
DE ACUERDO	12	48.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	44.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

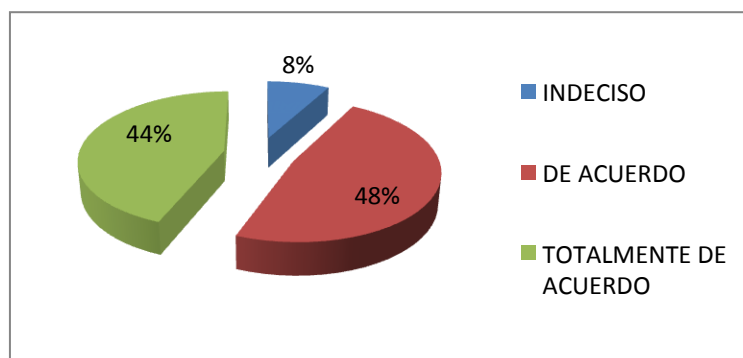


Figura 29. La empresa Backus brinda beneficios a la humanidad gracias a su rentabilidad social.

INTERPRETACIÓN:

El 92% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa brinda beneficios a la humanidad gracias a su rentabilidad social y el 8% se siente indeciso.

Tabla 30. La empresa Backus invierte en actividades dirigidas al bienestar social.

	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0
EN DESACUERDO	0	0
INDECISO	1	4.0
DE ACUERDO	13	52.0
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	44.0
Total	25	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado.

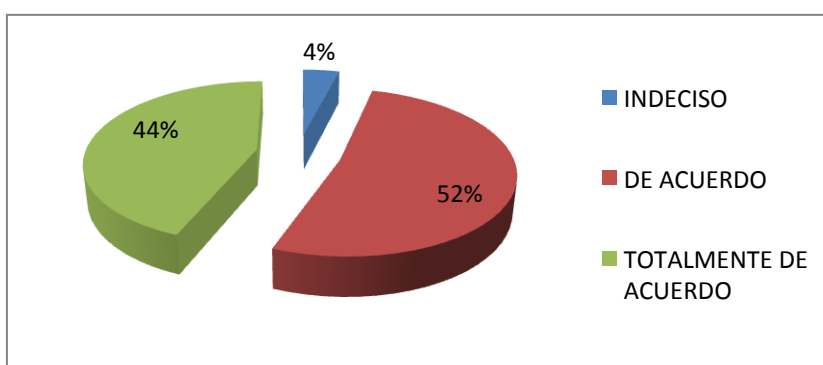


Figura 30. La empresa Backus invierte en actividades dirigidas al bienestar social.

INTERPRETACIÓN:

El 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa invierte en actividades dirigidas al bienestar social y el 4% se siente indeciso.

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LA INFORMACIÓN

ALFA DE CRONBACH

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,993	30

El instrumento es confiable.

FRECUENCIAS

Estadísticos

		Puntaje1	Puntaje2
N	Válido	25	25
	Perdidos	0	0
Percentiles	25	34,00	25,00
	50	76,00	52,00
	75	80,00	55,00

Tabla 1: Nivel de la variable Gestión de Costos en la empresa Backus y Johnston SAA

	RANGO	NIVEL
INTERVALOS	80 - 90	Alto
	35 - 79	Medio
	0 - 34	Bajo

$$1630 / 25 = \mathbf{65.2}$$

Interpretación:

En conclusión el nivel de Gestión de Costos es medio.

Tabla 2: Nivel de la variable Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA

	RANGO	NIVEL
INTERVALOS	55 - 60	Alto
	26 - 54	Medio
	0 - 25	Bajo

$$1108 / 25 = \mathbf{44.32}$$

Interpretación:

En conclusión el nivel de Rentabilidad es medio.

Tabla 3: Relación entre Gestión de Costos y Rentabilidad

PRUEBAS DE CHI CUADRADO

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,621 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	19,478	4	,001
Asociación lineal por lineal	10,005	1	,002
N de casos válidos	25		

Interpretación:

Habiéndose aplicado las técnicas de Chi cuadrado nos dio como resultado el valor de 0.001, valor que está por debajo de alfa (**0.05**) lo que nos indica que se acepta la Hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), es decir, que existe relación entre las variables Gestión de Costos y Rentabilidad.

Tabla 4: Grado de relación entre Gestión de Costos y Rentabilidad

TAU B DE KENDALL

		NIVEL 1	NIVEL 2
NIVEL 1	Coeficiente de correlación	1,000	,260**
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	25	25
NIVEL 2	Coeficiente de correlación	,260**	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

TABLA DE CALIFICACIÓN SOBRE GRADO DE CORRELACIÓN ENTRE VARIABLES

Valor	Criterio
$R = 1.00$	Correlación grande , perfecta y Positiva
$0.90 \leq r < 1.00$	Correlación muy alta positiva
$0.70 \leq r < 0.90$	Correlación alta positiva
$0.40 \leq r < 0.70$	Correlación Moderada positiva
$0.20 \leq r < 0.40$	Correlación muy baja positiva
$r = 0.00$	Correlación nula
$r = -1.00$	Correlación grande , perfecta y Negativa
$-0.90 \geq r > -1.00$	Correlación muy alta negativa
$-0.70 \geq r > -0.90$	Correlación alta negativa
$-0.40 \geq r > -0.70$	Correlación Moderada negativa
$-0.20 \geq r > -0.40$	Correlación muy baja negativa
$r = 0.00$	Correlación nula

Interpretación:

Como podemos observar en la tabla se debe tener un $R = 1.00$ para que la correlación sea grande, perfecta y positiva. Según Tau B de Kendall nos da un valor de 0.260, el que comparando con la tabla de calificación sobre grado de correlación entre variables, nos indica que la correlación es muy baja positiva.

Tabla 5: Relación entre la gestión de costos en recursos humanos y la Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA

PRUEBA DE CHI CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	192,708 ^a	198	,040
Razón de verosimilitud	98,900	198	1,000
Asociación lineal por lineal	22,892	1	,000
N de casos válidos	25		

Interpretación:

Habiéndose aplicado las técnicas de Chi cuadrado nos dio como resultado el valor de 0.040, valor que está por debajo de alfa (**0.05**) lo que nos indica que existe relación entre la Gestión de Costos en recursos humanos y la Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA.

Tabla 6: Relación entre la gestión de costos en recursos financieros y la Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA

PRUEBA DE CHI CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	240,833 ^a	234	,030
Razón de verosimilitud	104,987	234	1,000
Asociación lineal por lineal	21,675	1	,000
N de casos válidos	25		

Interpretación:

Habiéndose aplicado las técnicas de Chi cuadrado nos dio como resultado el valor de 0.030, valor que está por debajo de alfa (**0.05**) lo que nos indica que existe relación entre la Gestión de Costos en recursos financieros y la Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA.

Tabla 7: Relación entre la gestión de costos en recursos tecnológicos y la Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA

PRUEBA DE CHI CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	108,333 ^a	90	,009
Razón de verosimilitud	72,534	90	1,000
Asociación lineal por lineal	21,321	1	,000
N de casos válidos	25		

Interpretación:

Habiéndose aplicado las técnicas de Chi cuadrado nos dio como resultado el valor de 0.009, valor que está por debajo de alfa (**0.05**) lo que nos indica que existe relación entre la Gestión de Costos en recursos tecnológicos y la Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA.

8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Objetivo General: Describir como la gestión de costos se relaciona con la rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA.

Habiéndose aplicado las técnicas de Chi cuadrado nos dio como resultado el valor de 0.001, valor que está por debajo de alfa (**0.05**) lo que nos indica que se acepta la Hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), es decir, que existe relación entre las variables Gestión de Costos y Rentabilidad.

Objetivos Específicos:

1. Con respecto al primer objetivo específico: Determinar la relación entre la gestión de los recursos humanos y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA, podemos observar la Tabla N°8 que muestra como resultado que el 96% de la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que el trabajo a tiempo completo influye positivamente en la gestión de costos de la empresa, coincidiendo así con Garcés (2009), quien concluye su trabajo de investigación diciendo que los mayores porcentajes de participación en los costos totales corresponden a mano de obra a tiempo completo (22,8%), cosecha y flete (10,8%), riego (10,2%) y administración (9,8%), por ello podemos decir que la mano de obra a tiempo completo afecta positivamente a la empresa pues representa un porcentaje mayor al momento de analizar la gestión de costos.
2. Con respecto al segundo objetivo específico: Determinar la relación entre los recursos financieros y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA, podemos observar las Tablas N° 19, 20, 27 y 28, casi toda la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con que la empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica la cual se ve reflejada en sus ganancias, asimismo el flujo

de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa, contando con la oportunidad de inversión para alcanzar los objetivos planteados a largo plazo, coincidiendo de esta manera con Peña. (2013) quien describe a la rentabilidad como la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.

3. Con respecto al tercer objetivo específico: Determinar la relación entre la Gestión de Costos en los recursos tecnológicos y la rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA, observamos las tablas N° 17 y 18, casi toda la población de la empresa Backus en la ciudad de Chimbote, opinaron que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con la importancia de la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa ya que son significativos al momento de implementar la gestión de costos, coincidiendo con Salvador. (2001) quien describe a la gestión en recursos tecnológicos como un conjunto de medios materiales (herramientas, métodos, patentes) y sobre todo inmateriales (conocimientos científicos y técnicos) que la empresa dispone y/o que le son accesibles para concebir, fabricar, comercializar, facturar sus productos o servicios, adquirir y explotar información, asegurar el funcionamiento y gestión de todas la funciones.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Para el objetivo general podemos concluir diciendo que la técnica de Chi cuadrado nos dio como resultado que si existe relación entre las variables Gestión de Costos y Rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA. En esta investigación podemos observar que es necesario realizar la gestión de costos para no generar gastos innecesarios que sumadas al final, perjudican a la rentabilidad de la empresa. Toda empresa debería contar con una gestión de costos clara, precisa y que los colaboradores conozcan su importancia y la relación que hay entre ella y la rentabilidad a largo plazo.

Para nuestro primer objetivo específico podemos concluir diciendo que la gestión de costos en los recursos humanos dentro de la empresa Backus y Johnston SAA, se encuentra clara, definida y todo sus colaboradores tienen conocimiento de esta gestión. En la actualidad es de suma importancia el buen desenvolvimiento de los colaboradores dentro de la empresa, puesto que son ellos quienes originan cambios positivos para el desarrollo de nuevas estrategias que favorezcan el crecimiento y subsistencia de la empresa dentro del mercado que cada vez exige mayor riesgo pero a la vez oportunidades para continuar presente como una de las empresas más exitosas de nuestro país.

Por otro lado, tenemos nuestro segundo objetivo específico que está relacionado con la gestión en los recursos financieros que no solo favorece a la empresa sino también a sus colaboradores y a la sociedad. Queda justificado, gracias a la encuesta realizada, que la empresa es rentable y atractiva con una utilidad acertada, y esto origina que los colaboradores estén satisfechos en su puesto de trabajo puesto que ellos también se benefician con dichas utilidades.

Por último, concluimos para nuestro tercer objetivo específico mencionando la importancia de poseer tecnología dentro de la empresa, que en la actualidad se ha convertido en una herramienta eficiente y eficaz, siempre y cuando contemos con la capacitación necesaria para darle un buen uso. La empresa Backus y Johnston SAA debe continuar con la implementación de nuevos mecanismos tecnológicos que aporten positivamente en su gestión de costos.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda continuar con la gestión de costos planteados e incentivar a los colaboradores para que se involucren aún más con la empresa, aportando ideas nuevas para seguir mejorando. Como sabemos, en este mundo globalizado, las empresas deben ser flexibles y adaptarse a los cambios rápidamente, por ello siempre se debe innovar con la ayuda de la tecnología para que la empresa Backus y Johnston SAA siga vigente por muchos años más.

Con respecto a la rentabilidad, se recomienda capacitar a los colaboradores, con el fin de brindarles información oportuna para que se desenvuelvan de forma correcta al momento de realizar sus labores, esto favorecerá a la empresa pero a la vez contaremos con personal estratégico capacitado que lograrán sus metas profesionales y a la vez los objetivos planteados por la empresa Backus y Johnston SAA.

Asimismo, se recomienda que continúen con su labor social, que realicen actividades a favor del entorno y sus habitantes, de este modo la empresa será reconocida con una organización que se preocupa por el medio ambiente, siendo reconocida y valorada por sus clientes.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar. (2013). “*Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC Trujillo 2013*”. Universidad Privada Antenor Orrego-Trujillo. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/136/1/AGUILAR_KAREN_APLICACION_SISTEMA_COSTOS.pdf
- Anderson. (1980). “*Conceptos básicos de contabilidad de costos*”. Recuperado de: http://aempresarial.com/web/revitem/5_13133_60663.pdf
- Arias, (1999). *Administración de recursos humanos*. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/garcia_c_ml/capitulo2.pdf
- Chiavenato, I. (2007). *ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. El capital*
- Córdova. (2014). “*Aplicación de un sistema de costos y su impacto de la economía de una empresa industrial Chimbote 2013*”. Uladech Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Mini-Tesis-De-Costos/60878074.html>
- Fernández. (2018). *Rentabilidad*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/255044847/Rentabilidad>
- Gálvez. (2014). “*Variables específicas y macroeconómicas con poder explicativo sobre la rentabilidad anormal en el sistema bancario peruano, periodo 2007 – 2012*”, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/763/1/GALVEZ_JOHANNA_VARIABLES_MACROECONOMICAS_RENTABILIDAD.pdf
- Garcés. (2009). “*Análisis de la gestión de costos en la producción de uva para vinificación obtenida en la región de Coquimbo*”. Universidad de Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112440/TESIS%20XIMENASILVAGARCES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García. (2014). “*Costos laborales y su incidencia en su estructura económica de la*

- empresa pesquera Exalmar S.A.A de la provincia de Ascope*”. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/764/garcia_justo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gitman. (1997). “*Fundamentos de administración financiera*”. Recuperado de: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- Goicochea. (2014). “*Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa manufacturera de envases industriales SAC*”. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/615/goicochea_ciro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez. (2011). *La productividad del recurso humano, factor estratégico de costos de producción y calidad del producto: Industria de confecciones de Bucaramanga*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v16n31/v16n31a10.pdf>
- humano de las organizaciones*. 8va Edición. Recuperado de: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-12-Administracion-de-recursos-humanos.-El-capital-humano.pdf>
- Jiménez, Mora y Carrasco. (2001). *Conceptualización de la rentabilidad social en el ámbito del transporte público*. Recuperado de: <https://ciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/11444/Conceptualizaci%C3%B3n%20de%20la%20rentabilidad%20social%20en%20el%20%C3%A1mbito%20del%20transporte%20p%C3%BAblico.doc?sequence=1&isAllowed=y>.
- Medina y Mauricci. (2014). “*Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*”. Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf
- Paredes y Villanueva. (2014.) “*Participación de mercado y eficiencia de la Caja municipal de ahorro y crédito de Sullana como determinantes de su rentabilidad en el*

- periodo 2009 – 2013*". Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/761/1/PAREDES_MARIBEL_MERCADO_EFICIENCIA_CAJA%20MUNICIPAL.pdf
- Peña. (2007). "*Estudio para la reducción de los costos de producción mediante la automatización de los finales de línea de la planta dressing en la empresa Unilever andina Colombia Ltda.*", Universidad del Valle, Santiago de Cali. Recuperado de <http://objetos.univalle.edu.co/files/Tesis-Estudio-reduccion-costos-produccion-unileverandina-pdf>
- Peña. (2013). *Rentabilidad*. Recuperado de: <https://jesuspenna.wordpress.com/2013/03/02/rentabilidad/>
- Porras. (2005). "*Diseño de un modelo de gestión de costos en una dirección de proyectos de inversión industrial para la creación de un central de producción de azúcar de caña y sus derivados en Venezuela*". Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"-Venezuela. Recuperado de http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P637.pdf
- Recuperado de <http://gestion.pe/impresa/reduccion-costos-toda-costa-2132447>
- Rojas. (2001). *Economía de la Empresa*. Recuperado de: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3>
- Salinas, J. (2015). "Reducción de Costos" (opinión realizada en la revista Gestión).
- Salvador. (2001). *Gestión de recursos tecnológicos*. Recuperado de: http://www.fimee.ugto.mx/profesores/salvadorer/documentos/Gesti%C3%B3n%20de%20Recursos%20Tecnol%C3%B3gicos_SE&DS_01.docx
- Sánchez. (1993). *La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/44122.pdf>
- Sánchez. (2002): "*Análisis de Rentabilidad de la empresa*". Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- SCAN. (2001). *Manual de Conceptos Básicos Administración Financiera*. Recuperado de: <https://www.sustainabilityxchange.info/filesagri/Conceptos%20de%20Administraci>
- Tanaka, Toshikawa, Innes, Mitchell. (1993). *Gestión Moderna de Costes*. Recuperado de:

<http://www.editdiazdesantos.com/libros/tanaka-masayasu-gestion-moderna-de-costes-C03002870101.html#contenido>

Tarzijan et al (2011). “*Explicando la Rentabilidad de la Empresa y su Sustentación*”.

Pontificia Universidad de Chile. Recuperado de:

<http://www.jorgetarzijan.com/wp-content/uploads/2011/04/paperabante31.pdf>

Vera. (2011). “*Gestión de los costos en proyectos de construcción de edificaciones educativas de entes públicos de la gobernación del estado Zulia*”, Universidad de

Zulia, Venezuela. Recuperado de

http://tesis.luz.edu.ve/tde_busca/archivo.php?codArchivo=4966

11. AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por guiar mi camino como profesional.

A mi esposa Karla quien me brinda su apoyo día a día.

A mi familia y al asesor López Morillas Jorge que me ayudó y orientó en este proceso del curso de titulación.

12. APÉNDICES Y ANEXOS

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO

El presente es un cuestionario de carácter anónimo, para mejorar la Gestión de Costos en la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote – 2018, por lo que se solicita su participación en el desarrollo de sus respuestas de la herramienta presente.

Coloque en cada recuadro el aspa (x) como considere conveniente.

1	2	3	4	5				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo				
ITEMS								
GESTIÓN DE COSTOS				1	2	3	4	5
1. El rendimiento individual que tienen los colaboradores de la empresa Backus es digno de resaltar.								
2. La empresa Backus periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual.								
3. El rendimiento grupal influye efectivamente en la gestión de costos en la empresa Backus.								
4. Considera que el rendimiento grupal de la empresa Backus está en un buen nivel de desempeño.								
5. Es importante la vocación dentro del perfil del colaborador en la empresa Backus.								
6. La empresa Backus brinda la oportunidad de iniciar la línea de carrera a sus colaboradores								
7. Los colaboradores de medio tiempo favorece a la gestión de costos en la empresa Backus.								
8. El trabajo a tiempo completo influye positivamente la gestión de costos en la empresa Backus.								
9. Considera que las cuentas por cobrar y la mercadería en el almacén favorece la liquidez de la empresa Backus.								
10. Considera que el efectivo existente en caja como las cuentas por cobrar favorecen de una manera importante a la liquidez de la empresa Backus.								
11. Considera que la empresa Backus tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo.								
12. La empresa Backus tiene buena imagen en el sistema financiero.								
13. En la empresa Backus gracias al apoyo del sistema financiero sus operaciones son normales invirtiendo en sus activos con normalidad.								
14. La empresa Backus cuenta con maquinarias de alta tecnología para mejorar sus procedimientos.								
15. La empresa Backus cuenta con instalaciones equipadas apropiadamente.								
16. En la empresa Backus todas sus operaciones se encuentran informatizadas con software eficaz y propio.								

17. Es importante la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa Backus.					
18. Los recursos tecnológicos son significativos al momento de implementar la gestión de costos en la empresa Backus.					
RENTABILIDAD					
19. La empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica.					
20. La rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus ganancias.					
21. La empresa Backus cuenta con activo corriente para acontecimientos de premura.					
22. La empresa Backus cuenta con provisiones a largo plazo.					
23. La empresa Backus cuenta con una estrategia de control para el costo de ventas.					
24. La empresa Backus se encuentra al día con sus impuestos a las rentas.					
25. Las aportaciones realizadas a los fondos propios generan rentabilidad.					
26. Las reservas ayudan a generar rentabilidad financiera.					
27. El flujo de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa					
28. La empresa Backus cuenta con la oportunidad de inversión para generar rentabilidad					
29. La empresa Backus brinda beneficios a la humanidad gracias a su rentabilidad social.					
30. La empresa Backus invierte en actividades dirigidas al bienestar social.					

ANEXO N°02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ENUNCIADO	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la Gestión de Costos y la Rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote – 2018?	<p>H1: La gestión de costos se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote– 2018.</p> <p>H0 La gestión de costos no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote – 2018.</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de costos y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote– 2018.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Determinar la relación entre la Gestión de Costos en los recursos humanos y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA.2. Determinar la relación entre la Gestión de Costos en los recursos financieros y la rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA.3. Determinar la relación entre la Gestión de Costos en los recursos tecnológicos y la rentabilidad en la empresa Backus y Johnston SAA.	<p>La investigación que se realizara es de tipo correlacional y diseño de corte transversal no experimental para conocer la relación o grado de asociación que existe entre las dos variables mediante la utilización de una encuesta que se harán a la población de 25 trabajadores de la empresa Backus y Johnston SAA sucursal Chimbote.</p>

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, CARLOS ALBERTO ACOSTA ZARATE con DNI N° 43260750

Ostento el grado de MBA Adm. Neg. y ejerzo la carrera profesional en ECONOMÍA.

Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento correspondiente a la investigación titulada: "Gestión de Costos y Rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA, sucursal Chimbote - 2018", que será aplicado en el mes de junio del 2018, en el desarrollo de la investigación del bachiller Torres López Samuel Sebastian con DNI N° 70525032.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho instrumento **ES VÁLIDO** para su aplicación.



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

ITEMS	PERTENENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
RECURSOS HUMANOS							
1. El rendimiento individual que tienen los colaboradores de la empresa Backus es digno de resaltar.	✓		✓		✓		
2. La empresa Backus periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual.	✓		✓		✓		
3. El rendimiento grupal influye efectivamente en la gestión de costos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
4. Considera que el rendimiento grupal de la empresa Backus está en un buen nivel de desempeño.	✓		✓		✓		
5. Es importante la vocación dentro del perfil del colaborador en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
6. La empresa Backus brinda la oportunidad de iniciar la línea de carrera a sus colaboradores	✓		✓		✓		
7. Los colaboradores de medio tiempo favorece a la gestión de costos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
8. El trabajo a tiempo completo influye positivamente la gestión de costos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
9. Considera que las cuentas por cobrar y la mercadería en el almacén favorece la liquidez de la empresa Backus.	✓		✓		✓		
RECURSOS FINANCIEROS							
10. Considera que el efectivo existente en caja como las cuentas por cobrar favorecen de una manera importante a la liquidez de la empresa Backus.	✓		✓		✓		
11. Considera que la empresa Backus tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo.	✓		✓		✓		
12. La empresa Backus tiene buena imagen en el sistema financiero.	✓		✓		✓		
13. En la empresa Backus gracias al apoyo del sistema financiero sus operaciones son normales invirtiendo en sus activos con normalidad.	✓		✓		✓		
14. La empresa Backus cuenta con maquinarias de alta tecnología para mejorar sus procedimientos.	✓		✓		✓		
15. La empresa Backus cuenta con instalaciones equipadas apropiadamente.	✓		✓		✓		
16. En la empresa Backus todas sus operaciones se encuentran informatizadas con software eficaz y propio.	✓		✓		✓		

RECURSOS TECNOLÓGICOS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIA
17. Es importante la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
18. Los recursos tecnológicos son significativos al momento de implementar la gestión de costos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
RENTABILIDAD ECONÓMICA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19. La empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica.	✓		✓		✓		
20. La rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus ganancias.	✓		✓		✓		
21. La empresa Backus cuenta con activo corriente para acontecimientos de premura.	✓		✓		✓		
22. La empresa Backus cuenta con provisiones a largo plazo.	✓		✓		✓		
RENTABILIDAD FINANCIERA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
23. La empresa Backus cuenta con una estrategia de control para el costo de ventas.	✓		✓		✓		
24. La empresa Backus se encuentra al día con sus impuestos a las rentas.	✓		✓		✓		
25. Las aportaciones realizadas a los fondos propios generan rentabilidad.	✓		✓		✓		
26. Las reservas ayudan a generar rentabilidad financiera.	✓		✓		✓		
RENTABILIDAD SOCIAL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
27. El flujo de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa	✓		✓		✓		
28. La empresa Backus cuenta con la oportunidad de inversión para generar rentabilidad	✓		✓		✓		
29. La empresa Backus brinda beneficios a la humanidad gracias a su rentabilidad social.	✓		✓		✓		
30. La empresa Backus invierte en actividades dirigidas al bienestar social.	✓		✓		✓		

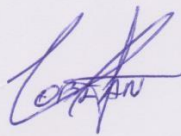
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, CHRISTIAN MARCOS COBIAN CHANDUVI con DNI N° 71038826

Ostento el grado de MAESTRO, y ejerzo la carrera profesional en ECONOMIA y NEGOCIAS INTERNACIONALES

Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento correspondiente a la investigación titulada: "Gestión de Costos y Rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA, sucursal Chimbote - 2018", que será aplicado en el mes de junio del 2018, en el desarrollo de la investigación del bachiller Torres López Samuel Sebastian con DNI N° 70525032.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho instrumento **ES VÁLIDO** para su aplicación.



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

ITEMS	PERTENENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
RECURSOS HUMANOS							
1. El rendimiento individual que tienen los colaboradores de la empresa Backus es digno de resaltar.	X		X		X		
2. La empresa Backus periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual.	X		X		X		
3. El rendimiento grupal influye efectivamente en la gestión de costos en la empresa Backus.	X		X		X		
4. Considera que el rendimiento grupal de la empresa Backus está en un buen nivel de desempeño.	X		X		X		
5. Es importante la vocación dentro del perfil del colaborador en la empresa Backus.	X		X		X		
6. La empresa Backus brinda la oportunidad de iniciar la línea de carrera a sus colaboradores	X		X		X		
7. Los colaboradores de medio tiempo favorece a la gestión de costos en la empresa Backus.	X		X		X		
8. El trabajo a tiempo completo influye positivamente la gestión de costos en la empresa Backus.	X		X		X		
9. Considera que las cuentas por cobrar y la mercadería en el almacén favorece la liquidez de la empresa Backus.	X		X		X		
RECURSOS FINANCIEROS							
10. Considera que el efectivo existente en caja como las cuentas por cobrar favorecen de una manera importante a la liquidez de la empresa Backus.	X		X		X		
11. Considera que la empresa Backus tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo.	X		X		X		
12. La empresa Backus tiene buena imagen en el sistema financiero.	X		X		X		
13. En la empresa Backus gracias al apoyo del sistema financiero sus operaciones son normales invirtiendo en sus activos con normalidad.	X		X		X		
14. La empresa Backus cuenta con maquinarias de alta tecnología para mejorar sus procedimientos.	X		X		X		
15. La empresa Backus cuenta con instalaciones equipadas apropiadamente.	X		X		X		
16. En la empresa Backus todas sus operaciones se encuentran informatizadas con software eficaz y propio.	X		X		X		

RECURSOS TECNOLÓGICOS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIA
17. Es importante la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa Backus.	X		X		X		
18. Los recursos tecnológicos son significativos al momento de implementar la gestión de costos en la empresa Backus.	X		X		X		
RENTABILIDAD ECONÓMICA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19. La empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica.	X		X		X		
20. La rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus ganancias.	X		X		X		
21. La empresa Backus cuenta con activo corriente para acontecimientos de premura.	X		X		X		
22. La empresa Backus cuenta con provisiones a largo plazo.	X		X		X		
RENTABILIDAD FINANCIERA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
23. La empresa Backus cuenta con una estrategia de control para el costo de ventas.	X		X		X		
24. La empresa Backus se encuentra al día con sus impuestos a las rentas.	X		X		X		
25. Las aportaciones realizadas a los fondos propios generan rentabilidad.	X		X		X		
26. Las reservas ayudan a generar rentabilidad financiera.	X		X		X		
RENTABILIDAD SOCIAL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
27. El flujo de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
28. La empresa Backus cuenta con la oportunidad de inversión para generar rentabilidad	X		X		X		
29. La empresa Backus brinda beneficios a la humanidad gracias a su rentabilidad social.	X		X		X		
30. La empresa Backus invierte en actividades dirigidas al bienestar social.	X		X		X		

CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

Yo, Diego Manuel Torres Gotti con DNI N° 32987933

Ostento el grado de Economista y ejerzo la carrera profesional en Economía

Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, el instrumento correspondiente a la investigación titulada: "Gestión de Costos y Rentabilidad de la empresa Backus y Johnston SAA, sucursal Chimbote - 2018", que será aplicado en el mes de junio del 2018, en el desarrollo de la investigación del bachiller Torres López Samuel Sebastian con DNI N° 70525032.

Una vez indicadas las correcciones pertinentes considero que dicho instrumento **ES VÁLIDO** para su aplicación.



FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

ITEMS	PERTENENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
RECURSOS HUMANOS							
1. El rendimiento individual que tienen los colaboradores de la empresa Backus es digno de resaltar.	✓		✓		✓		
2. La empresa Backus periódicamente evalúa a sus trabajadores para determinar su rendimiento individual.	✓		✓		✓		
3. El rendimiento grupal influye efectivamente en la gestión de costos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
4. Considera que el rendimiento grupal de la empresa Backus está en un buen nivel de desempeño.	✓		✓		✓		
5. Es importante la vocación dentro del perfil del colaborador en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
6. La empresa Backus brinda la oportunidad de iniciar la línea de carrera a sus colaboradores	✓		✓		✓		
7. Los colaboradores de medio tiempo favorece a la gestión de costos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
8. El trabajo a tiempo completo influye positivamente la gestión de costos en la empresa Backus.	✓		✓		✓		
9. Considera que las cuentas por cobrar y la mercadería en el almacén favorece la liquidez de la empresa Backus.	✓		✓		✓		
RECURSOS FINANCIEROS							
10. Considera que el efectivo existente en caja como las cuentas por cobrar favorecen de una manera importante a la liquidez de la empresa Backus.	✓		✓		✓		
11. Considera que la empresa Backus tiene suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo.	✓		✓		✓		
12. La empresa Backus tiene buena imagen en el sistema financiero.	✓		✓		✓		
13. En la empresa Backus gracias al apoyo del sistema financiero sus operaciones son normales invirtiendo en sus activos con normalidad.	✓		✓		✓		
14. La empresa Backus cuenta con maquinarias de alta tecnología para mejorar sus procedimientos.	✓		✓		✓		
15. La empresa Backus cuenta con instalaciones equipadas apropiadamente.	✓		✓		✓		
16. En la empresa Backus todas sus operaciones se encuentran informatizadas con software eficaz y propio.	✓		✓		✓		

RECURSOS TECNOLÓGICOS	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SUGERENCIA
17. Es importante la base de datos dentro de los recursos tecnológicos en la empresa Backus.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18. Los recursos tecnológicos son significativos al momento de implementar la gestión de costos en la empresa Backus.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RENTABILIDAD ECONÓMICA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
19. La empresa genera utilidades gracias a la rentabilidad económica.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20. La rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus ganancias.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21. La empresa Backus cuenta con activo corriente para acontecimientos de premura.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22. La empresa Backus cuenta con provisiones a largo plazo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RENTABILIDAD FINANCIERA	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
23. La empresa Backus cuenta con una estrategia de control para el costo de ventas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
24. La empresa Backus se encuentra al día con sus impuestos a las rentas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
25. Las aportaciones realizadas a los fondos propios generan rentabilidad.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
26. Las reservas ayudan a generar rentabilidad financiera.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RENTABILIDAD SOCIAL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
27. El flujo de efectivo aporta a la rentabilidad de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
28. La empresa Backus cuenta con la oportunidad de inversión para generar rentabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
29. La empresa Backus brinda beneficios a la humanidad gracias a su rentabilidad social.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
30. La empresa Backus invierte en actividades dirigidas al bienestar social.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	