

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela de Administración



Promoción del marketing en MYPES rubro textil del mercado modelo - Piura
2015

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Elaborado por :

JIMENEZ QUINDE ALFONSO MIGUEL EDUARDO

PIURA

2016

Resumen

Esta investigación se realizó con el propósito de analizar el factor promoción del marketing en mypes del sector comercial, rubro textil del Mercado Modelo de Piura, 2015; siendo los objetivos específicos analizar la publicidad, promoción de ventas y marketing directo. El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo con diseño no experimental transversal, realizada a través de instrumentos de recolección de datos aplicándose el cuestionario en base a la técnica de la encuesta teniendo los aportes de las diferentes personalidades de comerciantes en este rubro textil. Los resultados muestran que las micro y pequeñas empresas tienen conocimientos del marketing específicamente del factor promoción en un 70%, lo que hace que la gestión de la mayoría de las micro y pequeñas empresas les permita ser competitivos, asimismo cuentan con el conocimiento específico de las herramientas de publicidad, promoción de ventas y marketing directo en un 70%.