

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y
BIOQUIMICA



**Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de
usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia –
El Milagro, 2022**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

Autor:

Mantilla Armas, Lilian Guisel

Asesor

Flores Ballena, Jaime

Código ORCID 0000-0002-2346-1040

Trujillo – Perú

2023

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE TABLAS	ii
PALABRA CLAVE	iii
TITULO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	9
Tipo y Diseño de investigación	9
Población - Muestra y Muestreo	9
Técnicas e instrumentos de investigación.....	11
Procesamiento y análisis de la información.....	12
RESULTADOS	13
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	26
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES.....	30
ANEXOS	36

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Edad de los usuarios encuestados	24
Tabla 2	Género de los usuarios encuestados	25
Tabla 3	Grado de instrucción de los usuarios encuestados	26
Tabla 4	Ocupación de los usuarios encuestados	27
Tabla 5	Estado civil de los usuarios encuestados	28
Tabla 6	Nivel de ingresos de los usuarios	29
Tabla 7	Creencia religiosa de los usuarios	30
Tabla 8	Lugar de procedencia de los usuarios	31
Tabla 9	Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma	32
Tabla 10	Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa	33
Tabla 11	Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas personales o familiares	34
Tabla 12	Medios de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda	35
Tabla 13	Características o grupo al que pertenece el medicamento utilizado	36
Tabla 14	Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud	37
Tabla 15	Número de medicamentos usados cuando lo requiera	38
Tabla 16	Contrastación de hipótesis	39
Tabla 17	Relación de los factores bilógicos, sociales y culturales con la automedicación	39

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Edad de los usuarios encuestados	24
Figura 2	Género de los usuarios encuestados	25
Figura 3	Grado de instrucción de los usuarios encuestados	26
Figura 4	Ocupación de los usuarios encuestados	27
Figura 5	Estado civil de los usuarios encuestados	28
Figura 6	Nivel de ingresos de los usuarios	29
Figura 7	Creencia religiosa de los usuarios	30
Figura 8	Lugar de procedencia de los usuarios	31
Figura 9	Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma	32
Figura 10	Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa	33
Figura 11	Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas personales o familiares	34
Figura 12	Medios de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda	35
Figura 13	Características o grupo al que pertenece el medicamento utilizado	36
Figura 14	Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud	37
Figura 15	Número de medicamentos usados cuando lo requiera	38

1 Palabra clave

Tema	Factores biosocioculturales, pandemia, automedicación, medicamentos alternativos
Especialidad	Salud Publica

Keywords

Subject	Biosociocultural factors, pandemic, self-medication, alternative medications,
Speciality	Salud Publica

Línea de investigación

Línea de investigación	Farmacia Clínica y Comunitaria
Área	Ciencias médicas y de salud
Subárea	Ciencias de la Salud
Disciplina	Ciencias del cuidado de la salud y servicios.

2 Título

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022

3 Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de los usuarios que acuden a Botica Mercedes en tiempos de pandemia - El Milagro, 2022. El tipo de investigación fue aplicada, con diseño de investigación no experimental, de tipo transversal, descriptivo relacional y de enfoque cuantitativo; la muestra estuvo conformada por 200 usuarios que asistieron a la Botica Mercedes. Se utilizó para la recolección de datos la encuesta, siendo el instrumento respectivo el cuestionario. Entre los principales resultados se encontró que los factores biosocioculturales más predominantes de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022 son: grupo etareo entre 35 y 45 años de edad (54%); género femenino 66%; grado de instrucción secundaria (81%), procedentes de zona urbana (84%), y católicos (94%); el nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022 es alto (91%). Se concluye que los factores biosocioculturales influyen de manera significativa en la automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia –Milagro, 2022.

Palabras claves: Factores biosocioculturales, pandemia, automedicación, medicamentos alternativos

4 Abstract

The objective of this research was to determine the biosociocultural factors that influence the self-medication of users who come to Botica Mercedes in times of pandemic - El Milagro, 2022. The type of research was applied, with a non-experimental research design, of a cross-sectional type. , relational descriptive and quantitative approach; The sample consisted of 200 users who attended the Botica Mercedes. The survey was used for data collection, the respective instrument being the questionnaire. Among the main results, it was found that the most predominant biosociocultural factors of the users who go to Botica Mercedes in times of pandemic - El Milagro, 2022 are: age group between 35 and 45 years of age (54%); female gender 66%; secondary education level (81%), from urban areas (84%), and Catholics (94%); The level of self-medication of users who go to Botica Mercedes in times of pandemic - El Milagro, 2022 is high (91%).

It is concluded that biosociocultural factors significantly influence the self-medication of users who come to Botica Mercedes in times of pandemic -Milagro, 2022.

Keywords: Biosociocultural factors, pandemic, self-medication, alternative medications,

5 Introducción

Antecedentes y fundamentación científica

Antecedentes

Bacca (2020), en su tesis “Factores económicos, sociales y culturales, asociados a la automedicación de analgésicos en adultos mayores del centro de edad dorada, de la ciudad de San Juan de Pasto” (en Colombia), tuvo como objetivo general, identificar cuáles son los factores económicos, sociales y culturales, que motivan la automedicación con analgésicos, en adultos mayores. Su investigación fue de tipo cuantitativo, de corte transversal. Como muestra utilizó a los adultos mayores pertenecientes a los centros de asistencia para la tercera edad, a quienes les aplicó una encuesta. Como resultados se destaca que existen muchos analgésicos de venta libre que son adquiridos fácilmente y consumidos por preferencia, adquiriendo una cultura de automedicación de acuerdo a los consejos de conocidos, familiares y amigos. Concluyendo que existe, una tendencia a la automedicación, debido a factores de políticas, acceso, calidad, conocimiento y cultura.

Ramírez et al (2020), en su artículo de investigación “Factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios” en Ecuador; su objetivo principal fue identificar los factores que influyen en la automedicación en tiempos de pandemia. Su estudio fue de tipo descriptivo de corte transversal; la muestra se conformó por 62 estudiantes, y utilizó como instrumento de recolección de datos, al cuestionario. Entre sus resultados se obtuvo que los factores que predominan son: no tienen tiempo para ir al médico, y no creen que siempre sea necesario consultar al médico. Concluyendo así, que la educación es una de las primeras medidas que se debe considerar, para actuar ante la sintomatología, pues de ello depende el que tanto estemos preparados para dicha situación.

Mantilla (2017), en su tesis “Influencia de los factores socioeconómicos y culturales en la automedicación en usuarios de 18 – 64 años de edad que acuden a los establecimientos Farmacéuticos en el distrito de Cajamarca – 2016” en Cajamarca,

tuvo como objetivo, identificar los factores socioeconómicos y culturales que influyen en la automedicación de los usuarios de 18 – 64 años de edad, que acuden a establecimientos farmacéuticos durante el año 2016, en el distrito de Cajamarca. Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva transversal, siendo la muestra respectiva de 245 usuarios, aplicando encuestas para la recolección de datos. Teniendo como resultados, que el 87,3% se automedica, es decir consumen medicamentos sin prescripción médica y solo el 12,7% no incurre en la práctica de la automedicación, estos resultados indican que la automedicación es una práctica muy frecuente en nuestra sociedad. Concluyendo así, que los factores socioeconómicos que influyen en la automedicación, son el ingreso mensual; y los factores culturales, como aquellos que han realizado estudios superiores y tienen acceso a diferentes fuentes de información, para conocer sobre los medicamentos que pueden adquirir.

Cerna y Salvatierra (2021) en su tesis titulada “Automedicación y nivel socioeconómico cultural en el manejo de la covid-19 por pobladores del asentamiento humano cerrito La Libertad, Lurigancho - Chosica, marzo - julio 2021” tuvieron como objetivo determinar cuál es la relación entre la automedicación para el manejo del COVID-19 y el nivel socioeconómico cultural de los pobladores del asentamiento humano. El diseño metodológico utilizado fue observacional, transversal, descriptivo. La muestra estuvo conformada por 266 pobladores y ejecutada desde marzo hasta julio de 2021. Utilizaron una encuesta como técnica de recolección de datos un cuestionario de 21 preguntas como instrumento. Los resultados obtenidos fueron la prevalencia de la automedicación farmacológica y tradicional con un nivel socioeconómico cultural bajo con un 47,7%. Los fármacos más utilizados frente a la COVID-19 fueron paracetamol, ivermectina, azitromicina y prednisona en un 78%, 71%, 63% y 57% respectivamente y los productos de origen vegetal más utilizados en la automedicación tradicional fueron el eucalipto, jengibre y matico en un 68%. Concluyendo que el nivel socioeconómico cultural del asentamiento humano Cerrito es relativamente bajo y presenta un cierto grado de relación entre la automedicación y el nivel socioeconómico cultural.

Soriano (2020), en su investigación “Estilos de vida y factores biosocioculturales de los adultos del centro poblado de Shiqui – Cátac, 2020” en Lima, desarrolló como objetivo general, determinar la relación entre el estilo de vida y los factores biosocioculturales de los adultos del Centro Poblado de Shiqui. La investigación que se realizó fue corte transversal, con diseño descriptivo correlacional; la muestra fue de por 150 adultos. Se utilizó en la recolección de datos, el cuestionario para ambas variables. Concluyendo que los factores biosocioculturales que predominan en la mayoría de los adultos, es el nivel de educación, son analfabetos, con estado civil conviviente, de ocupación obrero, con un ingreso económico mensual menor de 500 soles; siendo la mayoría del sexo masculino y profesora la religión católica.

Sotomayor y De La Cruz (2017) en su estudio “Prevalencia y factores asociados a la automedicación en estudiantes de medicina” tuvieron como objetivo la revisión de diversas publicaciones, donde se reconoce la prevalencia y factores asociados a la automedicación en estudiantes. Dentro de la metodología utilizaron fuentes de búsqueda como PubMed, Elsevier y Google Scholar publicados entre el 2011 y el 2017. Se evaluaron 10 artículos, entre los que se encontró una prevalencia del 50% y se evidenció que el sexo femenino es el que lleva a cabo esta práctica con mayor frecuencia; y cuanto al factor educación se presentaron en mayor proporción en estudiantes entre el tercer y sexto año; El 70% de los autores evaluados coincidieron que los síntomas leves presentados por los estudiantes son los que generan la automedicación. Es por esto que se concluyó que la mayoría de los estudiantes de medicina se automedican y que es sumamente importante tomar conciencia de esto sobre los problemas que podrían traerles por lo que plantearon que es necesario la implementación de medidas correctivas a nivel social y educación para evitar que se sigan dando estas prácticas.

Alayo (2020), en su tesis “Influencia social y automedicación en los pobladores de Huamachuco, 2020” en la Libertad; tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre influencia social y automedicación. Realizó una investigación de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. Su muestra se conformó por

149 usuarios, a quienes se les aplicó una encuesta. Como principales resultados, se tiene que los medios de comunicación se relacionan significativamente con la automedicación y son estos los que estimulan a la población a adquirir y consumir medicamentos que son baratos y de venta libre. Concluyendo que la mayoría de los usuarios se automedican por influencia social.

Ulloa (2021), en su investigación “Automedicación durante el confinamiento por COVID-19 en un distrito de Trujillo” en La Libertad; presenta su objetivo general, caracterizar la automedicación durante el confinamiento por COVID-19. Desarrolló una investigación descriptiva transversal; la muestra se conformó por 384 pobladores. En la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta con el instrumento el cuestionario. Sus resultados mostraron que el 75.3% practican la automedicación, los cuales consideran que no es necesario consultar al médico, siendo suficiente la recomendación del farmacéutico. Concluyendo que las características demográficas son las que tienen mayor correlación con la automedicación, y consideran que no es necesario acudir a un médico.

Fundamentación científica

Los factores biosocioculturales son características detectables de una persona, que pueden o no ser modificables. El término biosocioculturales se utiliza para referirse a cualquier aspecto biológico, sociales y características culturales de los adultos que pueden influir positivamente o de manera negativa. “Los factores considerados son: edad, género, estado civil, nivel educativo, igualdad, ocupación, nivel educativo, conocimiento y satisfacción con la atención, entre otros” (Taype, 2018, p.19).

“Los factores económicos se relacionan con los ingresos familiares, así como el empleo que puede poseer una persona” (Camayo, 2018 p.33).

Las dimensiones de los factores biosocioculturales y económicos, de acuerdo con Taype (2018), son las siguientes:

- a. *Factores biológicos*: Se refiere a la edad, que es el número de años en la vida de una persona adquiridos en orden cronológico. Asimismo, el género se define como

la variable biológica y genética que divide al ser humano en dos posibilidades: femenino o masculino.

- b. *Factores sociales*: Implica el estado civil; circunstancias personales con las que una persona natural existe o no tiene relación con otra persona, establece con ella un vínculo legalmente reconocido. También implica las ocupaciones y los ingresos financieros.
- c. *Factores culturales*: Se relaciona con los aspectos de religión, y lugar de procedencia, son elementos que identifican mucho a las personas, el tipo de religión que tienen y el lugar de donde vienen.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la automedicación como: La libertad de todos para usar los medicamentos existentes, se vende sin receta para el tratamiento de una enfermedad o condición identificada por el paciente. Otra definición es cuando el usuario trata su enfermedad o síntomas causados por drogas con medicamentos aprobados y se puede utilizar sin receta médica y es seguro y efectivo cuando se usa de acuerdo con las condiciones prescritas. (Alba et al, 2019 p. 4)

Carrera, y Perelló (2019), señalan que la automedicación es la autoadministración de medicamentos sin examen médico previo, ni en el proceso de diagnóstico de una enfermedad ni en el proceso de prescripción o seguimiento del tratamiento. Sin embargo, la automedicación responsable puede ser útil si se usa para tratar síntomas leves como dolor, fiebre, acidez estomacal, resfriados, etc. por tiempo limitado.

Carrera, y Perelló (2019), describen las consecuencias más importantes de la automedicación irresponsable:

- Aparición de toxicidad: efectos secundarios, reacciones adversas y, en algunos casos, intoxicaciones.
- Falta de eficacia porque se utilizan en situaciones innecesarias.
- Dependencia o adicción a las drogas.
- Enmascarar el curso clínico grave, lo que retrasa el diagnóstico y el tratamiento de la patología.

- Interacciones con otros medicamentos, plantas o alimentos que la persona esté tomando. El efecto del fármaco puede potenciarse o debilitarse.
- Resistencia antibiótica. El uso excesivo de antibióticos puede hacer que los microorganismos desarrollen mecanismos de resistencia y dejen de ser eliminados por estos antibióticos.

Para medir la influencia en la automedicación, existen diversos elementos considerados como: influencia del criterio de familiares, conducta autónoma, el conocimiento sobre los medicamentos, la disponibilidad de medicamentos en el hogar, el incremento en el consumo de psicofármacos con el fin de disminuir el malestar emocional, y la influencia de los medios de comunicación. (Ortega et al, 2018, p. 3) Otros autores señalan que la automedicación se relaciona con el tipo de medicamentos, razón de automedicarse, cantidad de medicamentos, y frecuencia de automedicación. (Bravo et al, 2017)

Justificación

Esta investigación se justifica porque busca la aplicación de la teoría, se buscó identificar los factores que influyen en la automedicación, y que, a través de las referencias bibliográficas, se pudo determinar si los factores son los mismos de hace 5 años, o hubo alguna reducción o incremento. Dicha información sirvió para realizar las recomendaciones que permitan disminuir la automedicación y las cuales servirán para futuras investigaciones.

Se justifica de manera práctica, teniendo en cuenta el lugar de desarrollo del proyecto de investigación, se cree conveniente utilizar el cuestionario para la obtención de la información sobre la automedicación de los usuarios de la botica; el tipo de la investigación a emplear, es la descriptiva.

Se justifica de manera metodológica, la automedicación en algunos casos ha llevado a complicaciones en la salud de las personas, pero aún no se toma conciencia de ello; en estos tiempos de pandemia se ha llegado a tomar medicamentos de uso veterinario y productos que circulaban en las redes sociales asegurando la cura de la enfermedad, en otros casos se utilizaban los medicamentos de cuarta generación que

al ser mal utilizados se generaba resistencia en el paciente y sin opciones de utilizar otro medicamentos, es por ello que se debe seguir concientizando sobre el uso racional de los medicamentos y evitar una automedicación.

Problema

¿Cuáles son los factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022?

Conceptuación y operacionalización de las variables

Definición conceptual de la variable	Dimensiones (factores)	Indicadores	Tipo de escala de medición
Factores biosocioculturales Se utiliza para referirse a cualquier aspecto biológico, sociales y características culturales de los adultos que pueden influir positivamente o de manera negativa. Y los factores económicos se relacionan con los ingresos familiares, así como el empleo que puede poseer una persona. (Taype, 2018, p.19)	Factores biológicos	Edad:	Cuantitativa
		18-34 años 35-45 años 46-56 años Más de 56 años	
	Factores sociales	Género:	Nominal
		Femenino Masculino	
Grado de instrucción:			
	Sin estudios Primaria Secundaria Superior		
	Ocupación:		
	Independiente Dependiente		
	Estado civil:		
	Soltero (a) Casado (a) Conviviente		

		Divorciado (a) Viudo(a)	
		Ingresos financieros: Menos de S/450 450-930 931-1200 Más de S/1200	Cuantitativa
	Factores culturales	Creencia religiosa: Católica Adventista Evangelista Protestante Otros	Nominal
		Procedencia: Zona Rural Zona Urbana	Nominal
Automedicación de usuarios La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la automedicación como la libertad de todos para usar los medicamentos existentes, se vende sin receta para el tratamiento de una enfermedad o condición identificada	Influencia del criterio familiares	Pido consejo a mis amigos antes de tomar un medicamento.	Ordinal: Nunca. Casi nunca. Algunas veces. Casi siempre. Siempre
	Conducta autónoma	Si estoy enfermo, yo sé lo que tengo que tomar	
	Conocimiento sobre los medicamentos	Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma	
	Disponibilidad de medicamentos en el hogar	Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa	

por el paciente. (Alba et al, 2019 p. 4)	Incremento en el consumo de psicofármacos	Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas personales o familiares	
	Influencia de los medios de comunicación.	Medio de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda	Nominal: Radio Televisión Anuncios en internet Redes sociales Familiares
	Tipo de medicamentos	Característica o grupo al que pertenece el medicamento usado	Nominal: Medicamentos tradicionales. Medicamentos alternativos. Ambos.
	Razón de automedicarse	Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud.	Nominal: No tengo dinero. No tengo tiempo. Los síntomas no me parecen graves. Ya he manejado anteriormente esos síntomas. No confío en el sistema de salud. Otro
	Cantidad de medicamentos	Número de medicamentos usados cuando lo requiero	Cuantitativa De 1-2 medicamentos. De 3-4 medicamentos. 5 o más medicamentos

Hipótesis

Los factores biológicos, sociales, y culturales influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022

Objetivos

Objetivo general

Determinar los factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia –Milagro, 2022

Objetivos específicos

1. Identificar los factores biosocioculturales más predominante de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia -El Milagro, 2022.
2. Identificar el nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022.
3. Relacionar los factores biológicos, sociales, y culturales y la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022

6 Metodología

a) Tipo y diseño de investigación

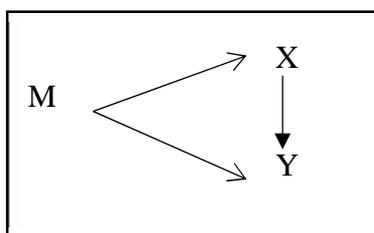
Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, dado que se pretendió utilizar las teorías existentes sobre las variables de estudio y seguir incrementado los conocimientos al respecto. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Diseño de investigación

Es no experimental, de tipo transversal, descriptivo relacional, porque no se manipularon el comportamiento de las variables y se pretendió determinar la influencia de la variable independiente sobre la dependiente. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Gráfico de diseño de investigación es:



Dónde:

- **M:** muestra
 - **X:** Factores biosocioculturales
 - **Y:** Automedicación de los usuarios
- ↓ = Relación de influencia

b) Población, muestra y muestreo

Población

La población que acude a la Botica Mercedes ubicada en el sector El Milagro, está en un aproximado de 28 usuarios de diferentes grupos etarios, raza, sexo, entre otros, por día con un registro de visitas aproximadas a los 840 usuarios en un mes que visitan las instalaciones de Botica Mercedes.

Criterios de inclusión

Todos los pobladores del Milagro que son mayores de edad, que acuden a la Botica Mercedes para adquirir algún medicamento en los meses de abril a junio.

Criterios de exclusión

Personas menores a 18 años que acuden a la Botica, y que acuden a comprar con recetas.

Muestra

Para la muestra, en este caso de una investigación de tipo cuantitativa se va a tomar en cuenta la cantidad de atenciones que en promedio se tienen mensualmente la cual es de 416, al aplicar la formula se obtiene la muestra conformada por 200 usuarios que acuden a la Botica.

Para estimar la muestra se empleó la fórmula de población una proporción o porcentaje de una población finita (aleatorio simple) con una confiabilidad de 95% y margen de error de 5%; cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza deseada

p= proporción de la población con la característica deseada

q= proporción de la población sin la característica deseada

e= Nivel de error

N= tamaño de la población

Aplicando la fórmula muestral se obtuvo que n = 264 usuarios, pero se realizó el ajuste de muestra, dando como resultado 200 usuarios. (Anexo 4)

Técnica muestral

La técnica que se utilizó es sistemática donde:

$$n' = N/n$$

$$n' = 1350/300$$

$$n' = 4,5 \cong 5$$

c) Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Encuesta: Se utilizó para aplicar a los usuarios de la botica en estudio, pues permite obtener información mediante el uso de los ítems en relación a las dos variables de estudio.

Instrumentos

Cuestionario: Conformado por preguntas de ambas variables, las cuales fueron de tipo ordinal y nominal.

Validación y confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad del instrumento se determinó por del Coeficiente de Confiabilidad de Alfa de Cronbach, con un 10% de la muestra para realizar la prueba piloto con el fin de validar la correlación de preguntas.

Procesamiento y análisis de la información

En el procesamiento de datos, se utilizó el programa de Excel para elaborar una base de datos que permita diseñar las tablas individuales con sus respectivas figuras. Asimismo, se utilizó el programa estadístico SPSS para validar la hipótesis.

7 Resultados

Factores biosocioculturales de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes

De acuerdo a los resultados, se ha obtenido los siguientes factores que influyen en la automedicación:

Tabla 1

Edad de los usuarios encuestados

Edad	N	%
18-34 años	30	15
35-45 años	108	54
46-56 años	48	24
Más de 56 años	14	7
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario -Junio 2022

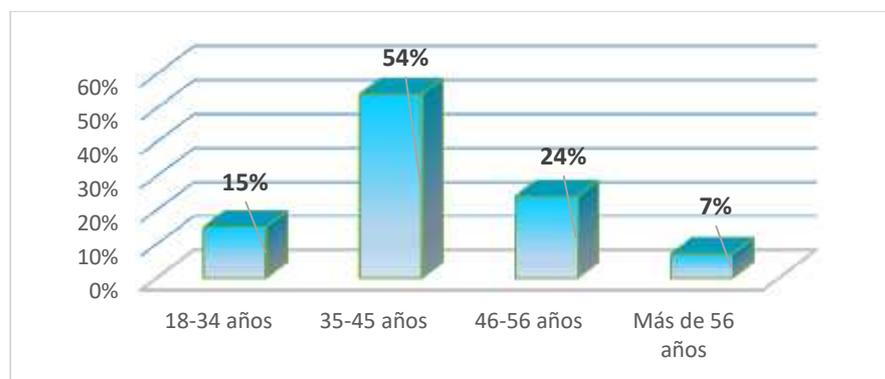


Figura 1. Edad de los usuarios encuestados

Se observa, que más del 50 por ciento de los usuarios están en el rango de edad de 35 – 45 años, y el cual se encuentra sobre el 30 % respecto a los que se encuentran en 46-46 años, el 15 % corresponde a que están entre 18-34 años y en menor porcentaje (7%) los mayores 56 años.

Tabla 2

Género de los usuarios encuestados

Género	N°	%
Masculino	68	34
Femenino	132	66
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario -Junio 2022

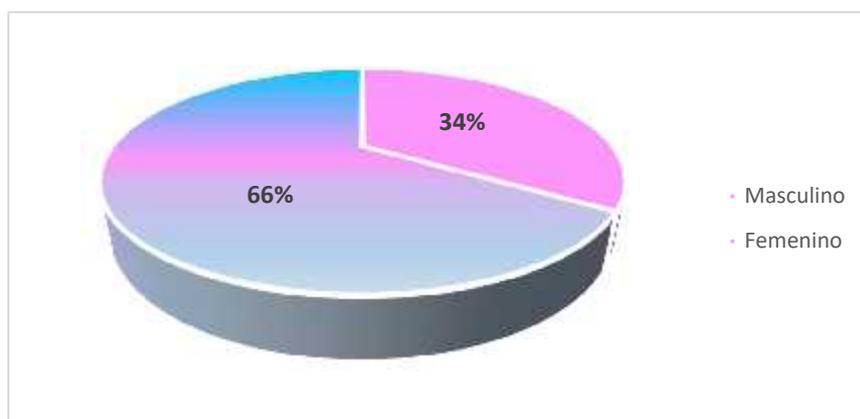


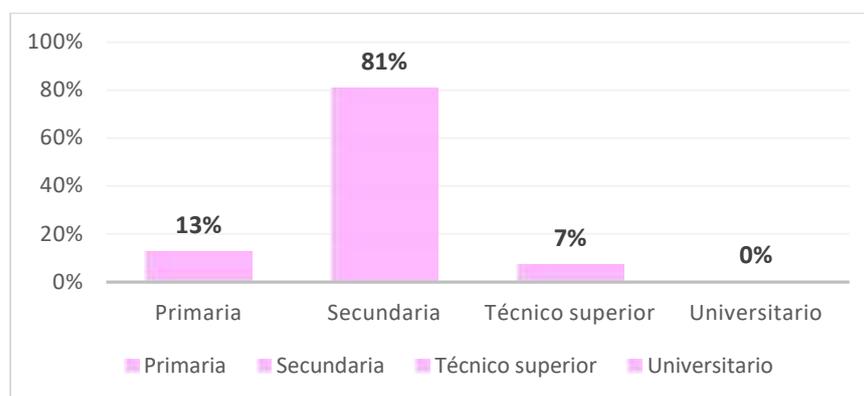
Figura 2. Género de los usuarios encuestados

Referente al sexo de los usuarios el mayor porcentaje corresponde al femenino con el 66% y la diferencia de que es 34% al sexo masculino.

Tabla 3*Grado de instrucción de los usuarios encuestados*

Nivel	n	%
Primaria	25	13
Secundaria	161	81
Técnico superior	14	7
Universitario	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario -Junio 2022

**Figura 3.** *Grado de instrucción de los usuarios encuestados*

De acuerdo al grado de instrucción de los usuarios encuestados, se observa que la mayor afluencia al establecimiento son los que cuentan con secundaria con un 81%, da diferencia con los usuarios que tienen estudios primaria es del 68 % respecto con los de secundaria, y con los técnicos superiores la diferencia es de 74%, se puede observar que no hay usuarios universitarios que acudan al establecimiento.

Tabla 4

Ocupación de los usuarios encuestados

Ocupación	Nº	%
Dependiente	188	94
Independiente	12	6
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

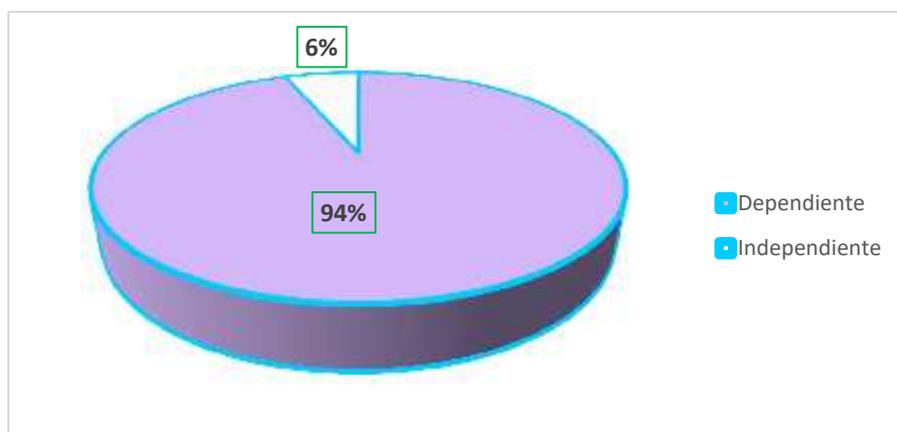


Figura 4 . Ocupación de los usuarios encuestados

Según el nivel de ocupación de los usuarios encuestados, casi el 100% son dependientes, tan solo el 6% son independientes.

Tabla 5

Estado civil de los usuarios encuestados

Estado civil	N°	%
Soltero	46	23
Casado	13	7
Conviviente	138	69
Divorciado	3	2
Viudo	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

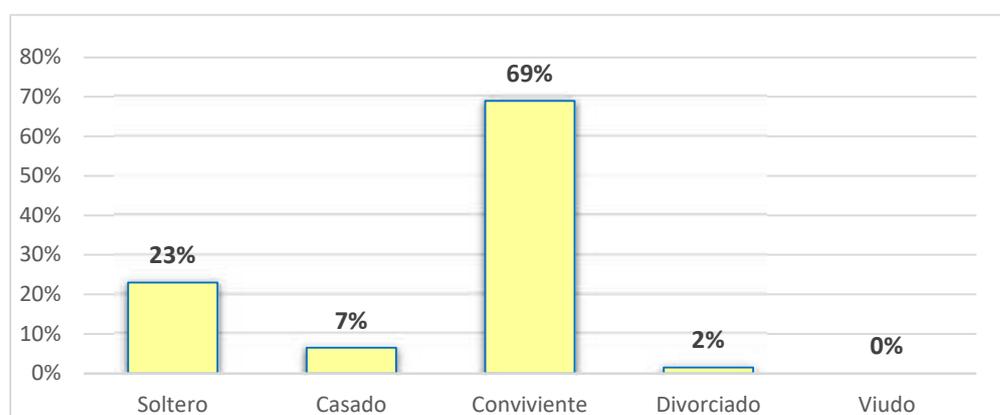


Figura 5. Estado civil de los usuarios encuestados

Respecto al estado civil, el 69% de usuarios que acuden a la botica Mercedes y pertenecen al grupo de convivientes, entre los solteros y casados se encuentra una diferencia del 13 %, se tiene un bajo porcentaje en el grupo de divorciados con un 2% las personas viudas no acuden a la botica.

Tabla 6

Nivel de ingresos de los usuarios

Ingresos financieros	N°	%
Menos de S/ 450.00	3	2
S/ 450- S/930	40	20
S/ 931- S/1200	157	79
Más de S/1200	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

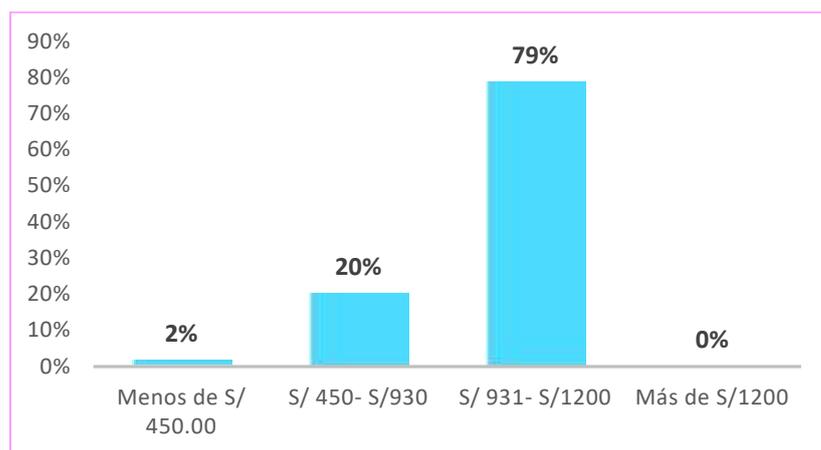


Figura 6. Nivel de ingresos de los usuarios

Los usuarios de la botica Mercedes, con ingresos S/. 9131 – S/. 1200 son los que con mayor frecuencia acuden a la botica (79%), menos de la cuarta parte (20%) en el rango de ingresos de S/. 450 – S/. 930, un 2% está en menos de S/. 450

Tabla 7

Creencia religiosa de los usuarios

Creencia religiosa	N°	%
Católica	188	94
Adventista	9	5
Evangelista	3	2
Protestante	0	0
Otros	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

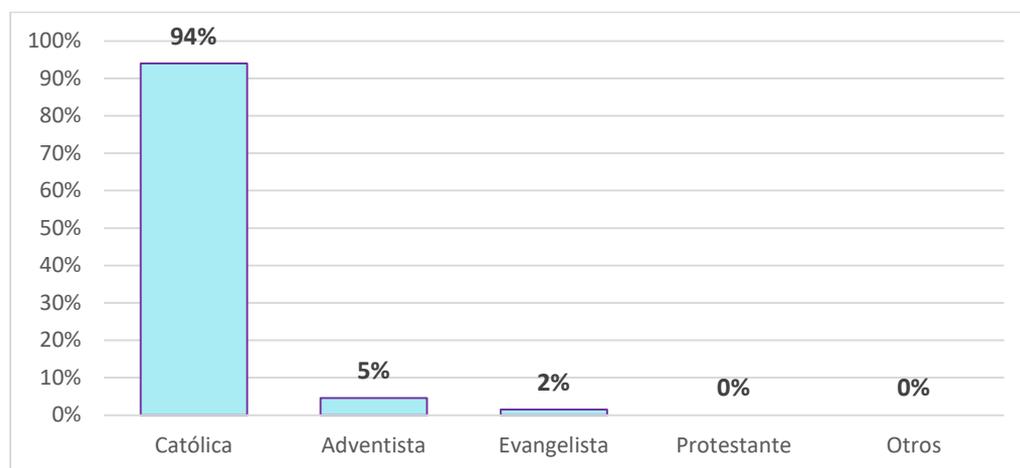


Figura 7. Creencia religiosa de los usuarios

Se observa que casi el 100% de los usuarios son católicos y en un menor porcentaje se encuentran los adventistas y evangélicos, entre los cuales hay una diferencia del 3 %.

Tabla 8

Lugar de procedencia de los usuarios

Lugar de procedencia	N°	%
Zona rural	33	17
Zona urbana	167	84
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

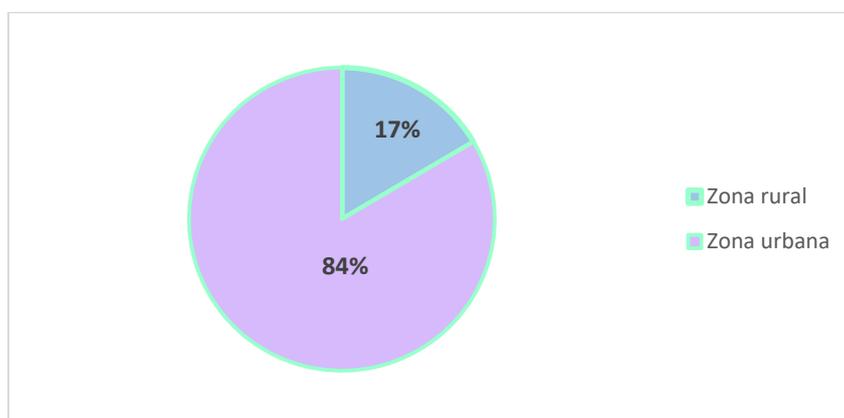


Figura 8 . Lugar de procedencia de los usuarios

Se observa que entre la zona urbana y rural hay una diferencia de 67%, teniendo mayor porcentaje los de la zona urbana con el 84%.

Tabla 9

Distribución según automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022

¿Usted se ha automedicado en los últimos meses?	Nº	%
SI	182	91.00
NO	18	9.00
Total	200	100

Fuente: Base de Datos

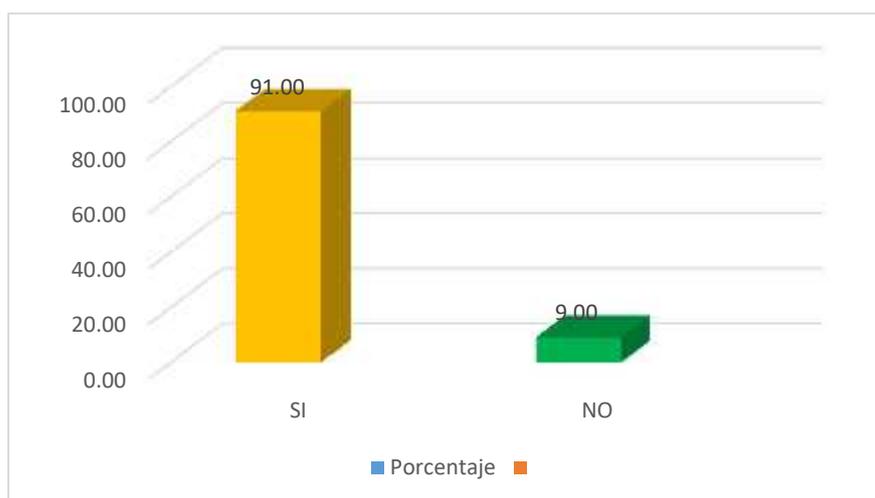


Figura 9. Distribución según automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022.

Tabla 10

Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma

Nivel	N°	%
Nunca	0	0
Casi nunca	7	4
Algunas veces	190	95
Casi siempre	3	2
Siempre	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

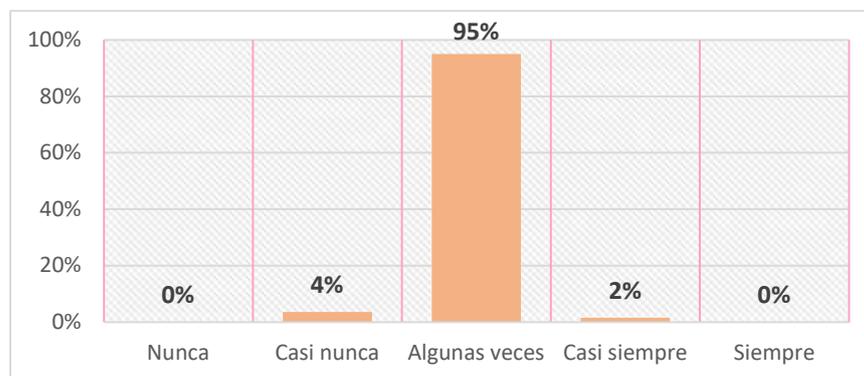


Figura 10. Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma

De los usuarios encuestados se obtuvo que el 95% algunas veces tiene conocimiento de los medicamentos que toman, la diferencia con los que casi nunca saben que están tomando es del 91 %, respecto a los que casi siempre saben que es lo que toman se puede visualizar que solo corresponde al 2 % del total.

Tabla 9

Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa

Nivel	N°	%
Nunca	0	0
Casi nunca	20	10
Algunas veces	171	86
Casi siempre	9	5
Siempre	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

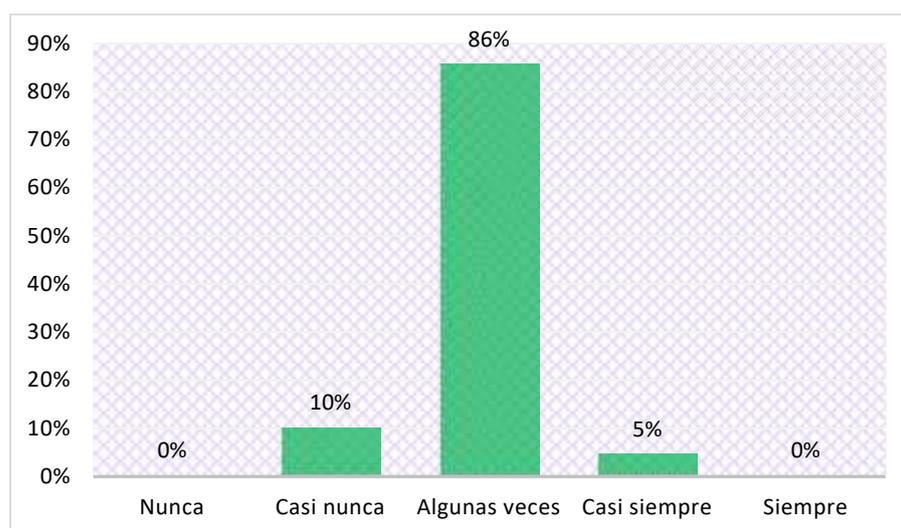


Figura 9. Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa

Se observa que el nivel de disponibilidad de los medicamentos el 86% corresponde a algunas veces, entre casi nunca y casi siempre hay 5% de diferencia, los niveles de nunca y siempre corresponde al 0%.

Tabla 10

Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas personales o familiares

Nivel	n	%
Nunca	0	0
Casi nunca	22	11
Algunas veces	127	64
Casi siempre	51	26
Siempre	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

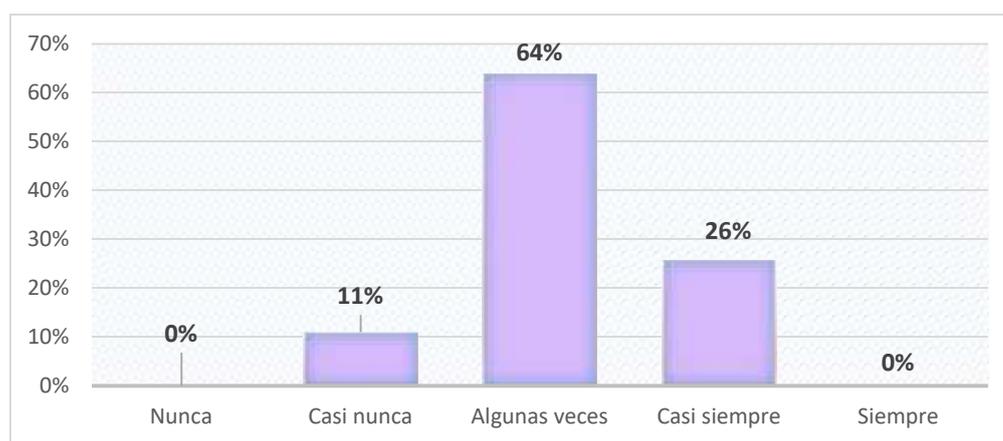


Figura 102. Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas personales o familiares

De los usuarios que mencionan que los medicamentos les ayudan a aliviar problemas personales o familiares el 64% indican que en algunas veces tiene alivio, un 11% casi nunca y casi siempre el 26%, se puede deducir que hay un 38% menos de casi siempre respecto a los de alguna vez, se observa que siempre no encuentran una mejoría personal o familia

Tabla 11

Medios de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda

Niveles	N°	%
Radio	0	0
Televisión	14	7
Anuncios en internet	101	51
Redes sociales	76	38
Familiares	9	5
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

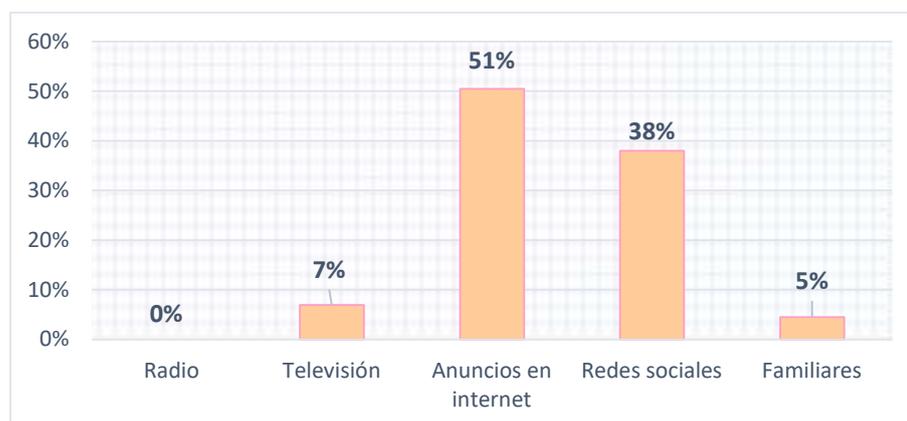


Figura 113. Medios de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

Se tiene a los anuncios en internet, como el medio con mayor porcentaje de información, como se puede observar es un poco más de la mitad (51%), comparándolo con las redes sociales se tiene la diferencia del 13 %, la televisión aporta con el 7% de información y el 5% familiar.

Tabla 12

Características o grupo al que pertenece el medicamento utilizado

Nivel	n	%
Medicamentos Tradicionales	200	100
Medicamentos alternativos	0	0
Ambos	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

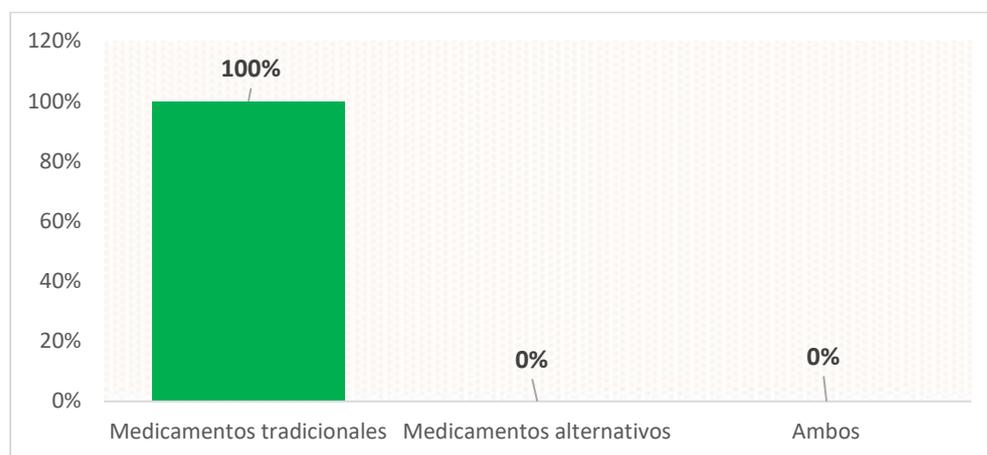


Figura 124 Características o grupo al que pertenecen el medicamento utilizado

Los encuestados de botica Mercedes en su totalidad informaron que son los medicamentos tradicionales son los que adquieren cuando van al establecimiento.

Tabla 13

Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud

Rezones	N°	%
No tengo dinero	0	0
No tengo tiempo	178	89
Los síntomas no me parecen graves	22	11
Ya he manejado anteriormente esos síntomas	0	0
No confié en el sistema de salud	0	0
Otros	0	0
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

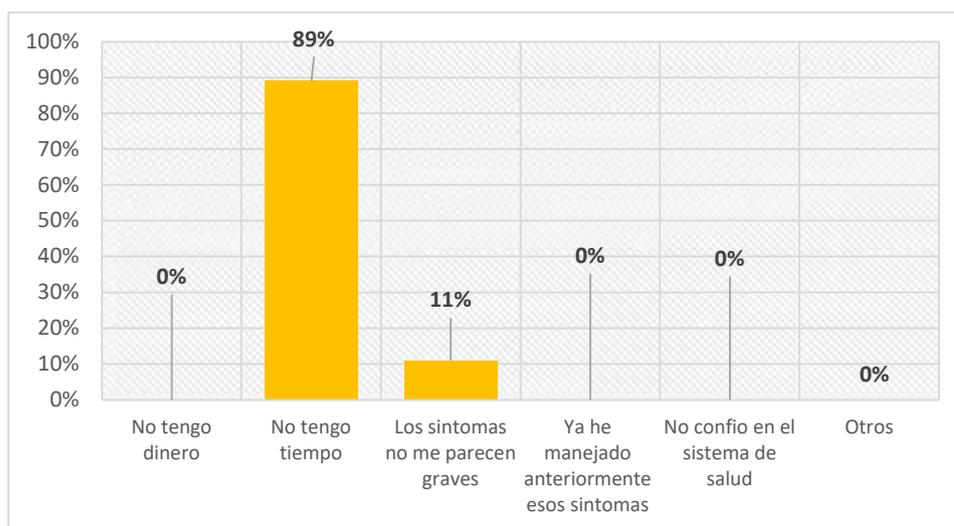


Figura 135. Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud

Dentro de las razones por la qué no acuden a un centro o profesional de la salud se tiene el no tener tiempo con el 89% y en un 11% consideran que los síntomas no les parecen graves, el resto de alternativas no tienen ningún porcentaje.

Tabla 14

Número de medicamentos usados cuando lo requiera

Cantidad	N°	%
De 1-2 medicamentos	29	15
De 3-4 medicamentos	16	8
5 o más medicamentos	155	78
Total	200	100

Fuente: Aplicación de cuestionario - Junio 2022

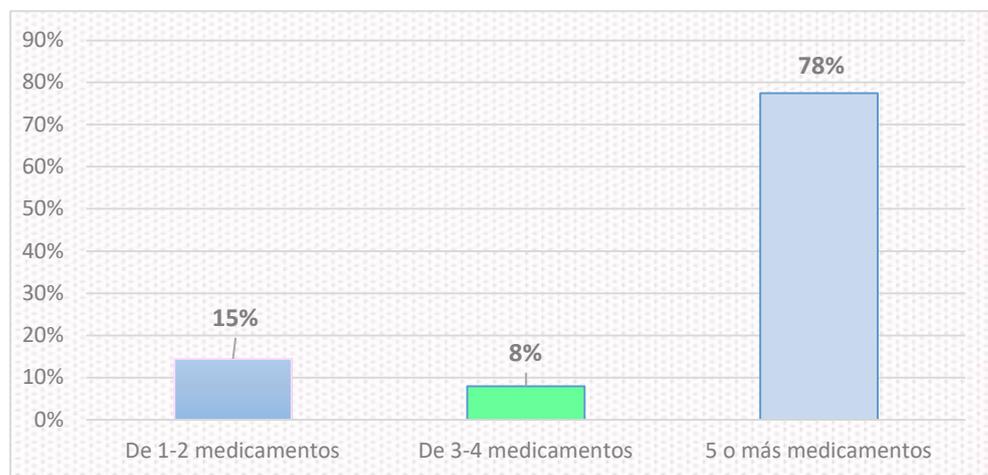


Figura 146 Número de medicamentos usados cuando lo requiera

Se observa que: el 78% indican que se toman de 5 a más medicamentos, el 70% es la diferencia entre los de 5 a más con los de 3-4 medicamentos, y el 15 % utilizan entre 1-2 medicamentos, la diferencia entre los de 1-2 medicamentos, con los de 3 – 4 medicamentos hay una diferencia de 7%.

Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 15

Contrastación de hipótesis

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143, 573a	48	0.000
Razón de verosimilitud	136.509	48	0.000
Asociación lineal por lineal	5.142	1	0.023
N de casos válidos	200		

De acuerdo a la prueba de Chi Cuadrado, se ha obtenido que el nivel de significancia entre las variables de estudio es de 0.00, por lo que se puede decir que los factores biosocioculturales influyen de manera significativa en la automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia –Milagro, 2022.

Tabla 16

Relación de los factores biológicos, sociales y culturales con la automedicación

Factores biológicos y automedicación

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	78, 378a	24	0.000
Razón de verosimilitud	86.622	24	0.000
Asociación lineal por lineal	10.520	1	0.001
N de casos válidos	200		

Factores sociales y automedicación

Chi-cuadrado de Pearson	118,089 ^a	40	0.000
Razón de verosimilitud	122.643	40	0.000
Asociación lineal por lineal	15.566	1	0.000
N de casos válidos	200		

Factores culturales y automedicación

Chi-cuadrado de Pearson	42, 189a	24	0.012
Razón de verosimilitud	46.414	24	0.004
Asociación lineal por lineal	0.330	1	0.566
N de casos válidos	200		

Según se observa, los factores biológicos, culturales, sociales tienen una relación de influencia significativa con la automedicación, dado que se ha obtenido un valor menor a 0.05.

8 Análisis y discusión

Considerando el objetivo general “*Determinar los factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro, 2022*”, los usuarios que acuden a la botica se encuentran en el rango de 35-45 años de edad (54%), mayormente son del sexo femenino (66%), con grado de instrucción secundaria (81%), de situación laboral dependiente (94%), la mayoría son convivientes (69%), sus ingresos económicos se encuentran en el rango de s/.931- s/.1200, los usuarios de la botica tienen creencia religiosa católica (94%), el lugar de procedencia de dichos usuarios es de la zona urbana (84%). Lo cual se ha determinado también mediante la prueba de Chi Cuadrado, dando como resultado un valor de significancia de 0.00; lo que indica que la variable factores biosocioculturales influyen de manera significativa en la automedicación. Dichos factores son muy influyentes para la automedicación, tal como lo señala Bacca (2020), quien concluye que: existe una tendencia a la automedicación, debido a factores de políticas, acceso, calidad, conocimiento y cultura; la accesibilidad de manera oportuna y accesible permitirá reducir los niveles de automedicación, por otra parte se tiene al usuario a quien se le debe de impartir conocimientos sobre el uso racional de los medicamentos. Ramírez et al (2020), considera que la educación es una de las primeras medidas que se debe considerar, para actuar ante la sintomatología, pues de ello depende el que tanto estemos preparados para dicha situación.

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico “*Identificar los factores biosocioculturales de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia –Milagro, 2022*”. Los factores biosocioculturales más predominantes están dados por usuarios con grado de instrucción secundaria (81%), procedentes de la zona urbana (84%) y de creencia religiosa católica (94%). Por otro lado, se obtuvo que la edad de los usuarios o pacientes de mayor participación son los del grupo etario comprendidos entre los 35 y 45 años de edad con un 54%; asimismo, el género predominante son las mujeres en un 60%; un 69 % pertenecen al grupo de convivientes, y que un 94 % tiene dependencia laboral. Sobre el tema de sus ingresos

familiares, elemento condicionante para automedicarse un 79 % tiene ingresos que están entre 930 y 1200 nuevos soles y un 20% apenas llega a la RMV.

Según el segundo objetivo específico “*Identificar el nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - Milagro, 2022*”. Se puede observar que: en un 94% los usuarios de la botica Mercedes no tienen conocimiento sobre los medicamentos que toman, un 64% consideran que los medicamentos le ayudan a aliviar problemas personales o familiares, las razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud es debido a la falta de tiempo estando en este caso el 89 % de encuestados, en la investigación de Ramírez et al (2020), determino que los factores que predominan son: no tienen tiempo para ir al médico, y no creen que siempre sea necesario consultar al médico, esto sucede con mucha frecuencia debido a que los usuarios que cuenten con algún tipo de seguro, no pueden acceder de manera inmediata a una atención médica, lo que hace que el usuario acuda a un establecimiento farmacéutico para adquirir un medicamento que algún vecino, familiar o amigo le recomendó. Mantilla (2017) menciona que: el 87,3% se automedica, es decir consumen medicamentos sin prescripción médica, esto se da en usuarios que no cuentan con los medios económicos para acceder a una consulta particular. Por otro lado se tiene que la cantidad de medicamentos que utilizan para aliviar sus molestias, el 78% utiliza de 5 a más medicamentos, teniendo en cuenta a Alayo (2020), menciona que los medios de comunicación se relacionan significativamente con la automedicación y son estos los que estimulan a la población a adquirir y consumir medicamentos que son baratos y de venta libre, en algunos casos se da que el usuario no cumple el tratamiento y desea que se le pase únicamente con la toma de una pastilla, y si no siente mejoría va y compra otra pastilla, las pastillas que van y compran muchas veces es porque lo escucharon en algún medio de comunicación. Teniendo en cuenta el tercer objetivo específico “*Relacionar los factores biológicos, sociales, y culturales y la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia -Milagro, 2022*”; esto se ha podido determinar mediante Chi Cuadrado, pues tanto los factores biológicos, sociales y culturales tienen una relación de influencia significativa con la automedicación, pues en los tres casos el valor de significancia es menor a 0.05. Lo que indica que dichos

factores influyen en la automedicación que ejercen los usuarios que acuden a la botica en estudio.

9 Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

1. Los factores biosocioculturales más predominantes de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022 son: grupo etareo entre 35 y 45 años de edad (54%); género femenino 66%; grado de instrucción secundaria (81%), procedentes de zona urbana (84%), y católicos (94%).
2. El nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022 es alto (91%).
3. Los factores biosocioculturales influyen de manera significativa en la automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia –Milagro, 2022.

Recomendaciones

Visto los resultados obtenidos y teniendo en cuenta la realidad de la población es importante hacer algunas sugerencias que ayuden a bajar los niveles de automedicación y vayamos a un uso racional del medicamento.

1. Campañas educativas destinadas a impartir conocimientos sobre el uso y abuso de antibióticos a población de riesgo
2. Hacer alianzas con los medios de comunicación destinada a mejorar los niveles de información en cuanto al uso irracional del medicamento.
3. Educar a nuestros usuarios para mejorar el conocimiento de los riesgos que implica el suministro de medicamentos sin prescripción médica.

10 Referencias bibliográficas

- Alayo, A.M. (2020). *Influencia social y automedicación en los pobladores de Huamachuco, 2020*. Universidad Nacional de Trujillo, Huamachuco, La Libertad.
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/18244/1988.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alba, L.A., Papaqui A.S., Castillo N. F., Medina T.J, Papaqui H.J., y Sánchez A.R. (2019). Principales causas de automedicación en estudiantes del área de la salud. *Rev CONAMED*; 24(3): 3-9.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/conamed/con-2020/con201b.pdf>
- Bacca, J. L. (2020). *Factores economicos, sociales y culturales, asociados a la automedicación de analgésicos en adultos mayores del centro de edad dorada, de la ciudad de San Juan de Pasto*. Universidad de Antioquia, Colombia.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/18845/1/BaccaJosel_2020_Automedicaci%c3%b3nAnalg%C3%A9sicos.pdf
- Bravo, K. J., Espinel, D., Pardo, P. A., y Robles, J. (2017). *Automedicación en estudiantes de medicina de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A en el segundo semestre de 2017*. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, Bogotá, Colombia.
<https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/830/28-102017%20automedicacion%20final.pdf;jsessionid=0fd3389b297a5a22bf2a67de0affd8d8?sequence=1>
- Cerna. D y Salvatierra. A. G (2021) *Automedicación y nivel socioeconómico cultural en el manejo de la covid-19 por pobladores del asentamiento humano cerrito La Libertad, Lurigancho - Chosica, marzo - julio 2021*. (Tesis de Pregrado). Universidad María Auxiliadora, Lima, Perú
<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/526>
- Camayo, K. J. (2018). *Factores asociados a la automedicación en la población del distrito de El Tambo, 2017*. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú.

- <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/558/camayo%20pi%c3%91as%20ckaren%20jackeline.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Carrera, J. y Perelló, M. (2019). *¿Cuáles son los riesgos de la automedicación?* <https://www.farmaceuticonline.com/es/cuales-son-los-riesgos-de-la-automedicacion/>
- Mantilla, L. M. (2017). *Influencia de los factores socioeconómicos y culturales en la automedicación en usuarios de 18 – 64 años de edad que acuden a los establecimientos Farmacéuticos en el distrito de Cajamarca – 2016*”, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/456/FYB-020-2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortega, Y., Arribas, J., y Jódar, R. (2018). Diseño, construcción y evaluación de una escala para medir la actitud hacia la automedicación en adolescentes. *Rev Esp Salud Pública*, 92(9). <https://scielo.isciii.es/pdf/resp/v92/1135-5727-resp-92-e20180742.pdf>
- Ramírez, K. A., Torres, J.I., Agurto, M. Z. y Zhunio, F. I. (2020). Factores que influyen en la automedicación durante la pandemia en estudiantes universitarios. *Revista Estudiantil CEUS*, 2 (2), 11-16. <https://ceus.ucacue.edu.ec/index.php/ceus/article/view/39>.
- Sotomayor. M. Y y De La Cruz. J. A (2017) Prevalencia y factores asociados a la automedicación en estudiantes de medicina *Revista de la Facultad de Medicina Humana* 17 (4). 80-85 <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/rfmh/article/view/1215>
- Taype, M. P. (2018). *Factores biosocioculturales y su relación con el estilo de vida en el personal profesional del policlínico PNP - Ica, octubre 2017*. Universidad César Vallejo, Ica, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35749/taype_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ulloa, Y. (2021). *Automedicación durante el confinamiento por COVID-19 en un distrito de Trujillo*. Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad.

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/16817/Ulloa%20Alfaro%20Yuliana%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11 Agradecimiento

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y salud para poder llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, Hilda por ser mi motivación, demostrarme siempre su amor, cariño y comprensión y darme apoyo incondicional sin importar adversidades para seguir adelante.

A mi padre, Santos por ser mi guía y con sus sabios consejos me oriento al aprendizaje para mi superación.

A mi esposo por el apoyo con mis hijos y la confianza a lo largo de este proyecto.

A mis hijos Julio y Anderson por ser mi motivación e inspiración y darme su comprensión para poder terminar mi carrera.

A mis compañeros, por haber compartido conocimientos, alegrías y full compañerismo.

A mis tutores de tesis por ayudarme a culminar mi proyecto.

Anexos

Anexo 1

Autorización de la institución donde se va a realizar la recolección de los datos



BOTICA
Mercedes
Universidad de San Carlos

Trujillo, 02 de Junio 2022

CARTA DE ACEPTACIÓN PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Bachiller
LILIAN GUISEL MANTILLA ARMAS

Es grato dirigirme a usted para saludarla muy cordialmente, a la vez hacer de su conocimiento que de acuerdo al documento presentado en el cual solicita realizar el estudio de investigación sobre **Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro**, a través de una encuesta a los usuarios para la recolección de información, le **AUTORIZO REALIZAR** sus actividades en el periodo de Junio y Julio 2022.

Sin otro particular, me despido no sin antes reiterarle las muestras de mi especial consideración y alta estima personal.

Ate.



Calle Juan Velasco Alvarado No. 11-11-2A
EL MILAGRO – HONCHACO
TRUJILLO

Scanned by TapScanner

Anexo 2

Ficha de recolección de datos

	UNIVERSIDAD SAN PEDRO FACULTAD DE MEDICINA HUMANA PROGRAMA DE ESTUDIO DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
Cuestionario para medir los Factores biosocioculturales y la automedicación de los usuarios de la Botica Mercedes en El Milagro, 2022	
Estimado(a) Sr. El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: “ Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia- Milagro, 2022 ”. Las preguntas son de carácter reservado y privado.	
FACTORES BIOSOCIOCULTURALES	
1. Edad: 18-34 años () 35-45 años () 46-56 años () Más de 56 años ()	
2. Sexo : Masculino () Femenino ()	
3. Grado de instrucción: Primaria () Secundaria () Técnico superior () Universitario(a) ()	
4. Ocupación: Dependiente () Independiente ()	
5. Estado civil Soltero (a) () Casado (a) () Conviviente () Divorciado () Viudo(a) ()	
6. Ingresos financieros Menos de S/ 450 () 450 -930 () 931-1200 () Más de S/1200 ()	
7. Creencia religiosa Católica () Adventista () Evangelista () Protestante () Otros ()	
8. Lugar de procedencia: Zona rural () Zona urbana ()	
AUTOMEDICACIÓN	
9. ¿Usted se ha automedicado en los últimos meses? SI () NO ()	
10. Pido consejo a mis amigos antes de tomar un medicamento Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()	
11. Si estoy enfermo, yo sé lo que tengo que tomar Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()	

<p>12. Tiene conocimiento sobre los medicamentos que toma</p> <p>Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()</p>
<p>13. Nivel de disponibilidad de los medicamentos en casa</p> <p>Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()</p>
<p>14. Los medicamentos me ayudan a aliviar problemas personales o familiares</p> <p>Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()</p>
<p>15. Medio de comunicación por el cual se recibe la mayor parte de información o propaganda</p> <p>Radio () Televisión () Anuncios en internet () Redes sociales () Familiares ()</p>
<p>16. Característica o grupo al que pertenece el medicamento usado</p> <p>Medicamentos tradicionales () Medicamentos alternativos () Ambos ()</p>
<p>17. Razones del por qué no acuden a un centro o profesional de la salud</p> <p>No tengo dinero ()</p> <p>No tengo tiempo ()</p> <p>Los síntomas no me parecen graves ()</p> <p>Ya he manejado anteriormente esos síntomas ()</p> <p>No confío en el sistema de salud ()</p> <p>Otro</p>
<p>18. Número de medicamentos usados cuando lo requiero</p> <p>De 1-2 medicamentos () De 3-4 medicamentos () 5 o más medicamentos ()</p>

Anexo 3

Validación de juicio de expertos y confiabilidad

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro, 2022

INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

JUICIO DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Cacha Salazar Carlos Esteban. N° Experto: 1. Grado Académico: Magister Fecha: 05 octubre 2022

Teniendo como basa los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	X		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	X		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	X		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	X		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	X		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. _____


Firma de experto
DNI N.º 32924776

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro, 2022

INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

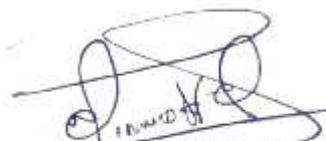
JUICIO DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Cisneros Hilario Cesar Braulio. N° Experto: 2. Grado Académico: Magister
Fecha: 15 octubre 2022

Teniendo como basa los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	X		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	X		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	X		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	X		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	X		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. _____


Firma de experto
DNI N.º 40245434

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro, 2022

INFORME DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validación de la ficha de recolección se realizó por juicio de expertos, para lo cual participaron 3 expertos en el área.

JUICIO DE EXPERTOS

Nombres y Apellidos: Leon Tello Tania Janeth. Nº Experto: 1. Grado Académico: Magister
Fecha: 13 febrero 2022

Teniendo como basa los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre la ficha de recolección que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio. Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. La ficha de recolección recoge la información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. La ficha de recolección responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. La ficha de recolección responde a la operacionalización de la variable.	X		
4. La estructura de la ficha de recolección es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el llenado de la ficha de recolección.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles para la recopilación.	X		
7. El número de ítems es adecuado para la recopilación.	X		
8. Se debería de incrementar el número de ítems en la ficha de recolección.	X		
9. Se debe eliminar algunos ítems en la ficha de recolección.	X		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento. _____


Firma de experto
DNT N 41592319

Anexo 3

Matriz de consistencia

Problema	Variables	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuáles son los principales factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro, 2022?</p>	<p>Factores biosocioculturales</p>	<p>General Determinar los factores biosocioculturales en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - El Milagro, 2022</p>	<p>Los factores biológicos, sociales, y culturales influyen significativamente en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia –El Milagro, 2022</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada Diseño de Investigación: No experimental, descriptiva explicativa Población y Muestra: Conformada por 840 pacientes, siendo la muestra de 200. Técnica e Instrumento de recolección de datos Se utilizó la encuesta, por medio del cuestionario.</p>
	<p>Automedicación</p>	<p>Objetivos específicos 1. Identificar los factores biosocioculturales de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia -Milagro, 2022. 2. Identificar el nivel de automedicación de los usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro, 2022. 3. Relacionar los factores biológicos, sociales, y culturales y la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia – El Milagro, 2022</p>		

Anexo 4

Cálculo de la muestra (probabilística)

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

n= Tamaño de la muestra = 840

Z = Nivel de confianza deseada= 95% =1.96

p= proporción de la población con la característica deseada

q= proporción de la población sin la característica deseada

e= Nivel de error = 0.05

N= tamaño de la población

Remplazando:

$$n = \frac{840 \times (1.96)(1.96) \times (0.50)(0.50)}{(0.05)(0.05) \times (840 - 1) + (1.96)(1.96) \times (0.50)(0.50)}$$
$$n = 264$$

El tamaño de la muestra de clientes es 200.

AJUSTAR LA MUESTRA

N= POBLACIÓN

n= muestra

$$\frac{n}{1 + n/N} = \frac{264}{1.314071749} = 200$$

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Luisa Milagros Rubio Cruzado, identificado (a) con DNI: 46113476, acepto participar de manera voluntaria en el trabajo de investigación que tiene como título: "Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en tiempo de pandemia - Milagro, 2022"

Para lo cual, la información que se recolecte mediante este cuestionario será de suma confidencialidad, garantizando el anonimato del participante.

Habiendo sido informado de manera clara sobre los objetivos del estudio, acepto y firmo este documento.



FIRMA

Trujillo, 2022

Anexo 6

Base de datos

Nº	Edad	Sexo	Grado instrucción	Ocupación	Estado civil	Ingresos financieros	Creencia religiosa	Procedencia
1	2	2	2	1	3	3	1	2
2	2	2	1	1	4	3	1	2
3	2	2	2	1	2	3	1	2
4	2	2	2	1	3	3	1	2
5	2	2	1	1	1	2	1	2
6	2	2	3	2	2	3	3	2
7	2	2	2	1	3	3	1	2
8	1	2	2	1	1	2	2	2
9	3	2	2	2	3	2	1	2
10	2	2	2	1	3	3	1	2
11	2	2	2	1	3	3	2	2
12	2	2	2	1	3	2	1	2
13	3	2	3	1	3	3	1	1
14	1	2	3	1	1	3	1	1
15	1	2	2	1	3	3	1	2
16	2	2	2	1	3	3	1	2
17	2	2	2	1	1	2	1	1
18	3	2	2	1	2	3	1	1
19	2	2	2	1	3	3	1	2
20	2	2	1	1	3	3	1	2
21	2	2	2	1	3	2	1	2
22	2	2	2	2	1	3	1	2
23	2	2	2	1	1	3	1	2
24	2	2	2	1	3	3	1	2
25	3	2	2	1	3	3	1	2
26	2	2	2	1	3	3	1	2
27	3	2	2	1	3	3	1	2
28	2	2	2	1	3	3	1	1
29	2	2	2	1	3	3	2	1
30	2	2	2	1	1	2	1	2
31	2	2	2	1	3	2	1	2
32	3	2	2	1	2	3	1	2
33	3	2	2	1	1	3	1	1
34	2	2	2	1	1	2	1	2
35	1	2	2	1	1	2	1	2
36	2	2	2	1	3	3	1	2
37	1	2	2	1	1	2	1	2
38	2	2	2	1	1	2	1	2
39	1	2	3	1	1	1	1	2
40	2	2	1	2	1	2	1	1

41	2	2	2	1	3	3	1	2
42	3	2	1	1	3	3	1	1
43	3	2	3	1	3	3	1	1
44	1	2	3	1	1	3	1	1
45	1	2	2	1	3	3	1	2
46	2	2	2	1	3	3	1	2
47	2	2	2	1	1	2	1	1
48	3	2	2	1	2	3	1	1
49	2	2	2	1	3	3	1	2
50	2	2	1	1	3	3	1	2
51	2	2	2	1	3	2	1	2
52	2	2	2	2	1	3	1	2
53	2	2	2	1	1	3	1	2
54	2	2	2	1	3	3	1	2
55	3	2	2	1	3	3	1	2
56	2	2	2	1	3	3	1	2
57	3	2	2	1	3	3	1	2
58	2	2	2	1	3	3	1	1
59	2	2	2	1	3	3	2	1
60	2	2	2	1	1	2	1	2
61	2	2	2	1	3	3	1	2
62	2	2	1	1	4	3	1	2
63	2	2	2	1	2	3	1	2
64	2	2	2	1	3	3	1	2
65	2	2	1	1	1	2	1	2
66	2	2	3	2	2	3	3	2
67	2	2	2	1	3	3	1	2
68	1	2	2	1	1	2	2	2
69	3	2	2	2	3	2	1	2
70	2	2	2	1	3	3	1	2
71	2	2	2	1	3	3	2	2
72	2	2	2	1	3	2	1	2
73	3	2	3	1	3	3	1	1
74	1	2	3	1	1	3	1	1
75	1	2	2	1	3	3	1	2
76	2	2	2	1	3	3	1	2
77	2	2	2	1	1	2	1	1
78	3	2	2	1	2	3	1	1
79	2	2	2	1	3	3	1	2
80	2	2	2	1	3	2	1	2
81	3	2	2	1	2	3	1	2
82	3	2	2	1	1	3	1	1
83	2	2	2	1	1	2	1	2
84	1	2	2	1	1	2	1	2

85	2	2	2	1	3	3	1	2
86	1	2	2	1	1	2	1	2
87	2	2	2	1	1	2	1	2
88	1	2	3	1	1	1	1	2
89	2	2	1	2	1	2	1	1
90	2	2	2	1	3	3	1	2
91	3	2	1	1	3	3	1	1
92	2	2	1	1	4	3	1	2
93	2	2	2	1	2	3	1	2
94	2	2	2	1	3	3	1	2
95	2	2	1	1	1	2	1	2
96	2	2	3	2	2	3	3	2
97	2	2	2	1	3	3	1	2
98	1	2	2	1	1	2	2	2
99	3	2	2	2	3	2	1	2
100	2	2	2	1	3	3	1	2
101	2	2	2	1	3	3	2	2
102	2	2	2	1	3	2	1	2
103	3	2	3	1	3	3	1	1
104	1	2	3	1	1	3	1	1
105	1	2	2	1	3	3	1	2
106	2	2	2	1	3	3	1	2
107	2	2	2	1	1	2	1	1
108	3	2	2	1	2	3	1	1
109	2	2	2	1	3	3	1	2
110	2	2	1	1	3	3	1	2
111	2	2	2	1	3	2	1	2
112	2	2	2	2	1	3	1	2
113	2	2	2	1	1	3	1	2
114	2	2	2	1	3	3	1	2
115	3	2	2	1	3	3	1	2
116	2	2	2	1	3	3	1	2
117	3	2	2	1	3	3	1	2
118	2	2	2	1	3	3	1	1
119	2	2	2	1	3	3	2	1
120	2	2	2	1	1	2	1	2
121	2	2	2	1	3	2	1	2
122	3	2	2	1	2	3	1	2
123	3	2	2	1	1	3	1	1
124	2	2	2	1	1	2	1	2
125	1	2	2	1	1	2	1	2
126	2	2	2	1	3	3	1	2
127	1	2	2	1	1	2	1	2
128	2	2	2	1	1	2	1	2

129	1	2	3	1	1	1	1	2
130	2	2	1	2	1	2	1	1
131	2	2	2	1	3	3	1	2
132	3	2	1	1	3	3	1	1
133	2	1	2	1	3	3	1	2
134	2	1	2	1	1	3	1	2
135	2	1	2	1	3	3	1	2
136	3	1	2	1	3	3	1	2
137	2	1	2	1	3	3	1	1
138	3	1	2	1	3	3	1	2
139	4	1	2	1	3	3	1	2
140	4	1	2	1	3	3	1	2
141	4	1	2	1	3	3	1	2
142	4	1	1	1	3	3	1	2
143	2	1	2	1	3	3	1	2
144	2	1	2	1	3	3	1	2
145	3	1	2	1	3	3	1	2
146	4	1	2	1	3	3	1	2
147	3	1	2	1	3	3	1	2
148	3	1	2	1	3	3	1	2
149	3	1	2	1	3	3	1	2
150	1	1	1	1	3	3	1	2
151	1	1	2	1	3	3	1	2
152	1	1	1	1	3	3	1	2
153	1	1	2	1	3	3	1	2
154	1	1	2	1	3	3	1	2
155	2	1	2	1	3	3	1	2
156	2	1	2	1	3	3	1	2
157	3	1	2	1	3	3	1	2
158	2	1	2	1	3	3	1	2
159	3	1	1	1	3	3	1	2
160	3	1	2	1	3	3	1	2
161	3	1	1	1	3	3	1	2
162	2	1	2	1	3	3	1	2
163	2	1	2	1	3	3	1	2
164	2	1	2	1	1	3	1	2
165	2	1	2	1	3	3	1	2
166	3	1	2	1	3	3	1	2
167	2	1	2	1	3	3	1	1
168	3	1	2	1	3	3	1	2
169	4	1	2	1	3	3	1	2
170	4	1	2	1	3	3	1	2
171	4	1	2	1	3	3	1	2
172	4	1	1	1	3	3	1	2

173	2	1	2	1	3	3	1	2
174	2	1	2	1	3	3	1	2
175	3	1	2	1	3	3	1	2
176	4	1	2	1	3	3	1	2
177	3	1	2	1	3	3	1	2
178	3	1	2	1	3	3	1	2
179	3	1	2	1	3	3	1	2
180	1	1	1	1	3	3	1	2
181	1	1	2	1	3	3	1	2
182	1	1	1	1	3	3	1	2
183	1	1	2	1	3	3	1	2
184	1	1	2	1	3	3	1	2
185	2	1	2	1	3	3	1	2
186	2	1	2	1	3	3	1	2
187	3	1	2	1	3	3	1	2
188	2	1	2	1	3	3	1	2
189	3	1	1	1	3	3	1	2
190	3	1	2	1	3	3	1	2
191	3	1	1	1	3	3	1	2
192	2	1	2	1	3	3	1	2
193	4	1	2	1	3	3	1	2
194	4	1	2	1	3	3	1	2
195	3	1	2	1	3	3	1	2
196	2	1	2	1	3	3	1	2
197	3	1	2	1	3	3	1	2
198	2	1	2	1	3	3	1	2
199	4	1	2	1	3	3	1	2
200	4	1	2	1	3	3	1	2

Nº	AUTOMEDICACIÓN								
	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5	P_6	P_7	P_8	P_9
1	3	3	3	3	1	2	3	1	3
2	3	3	4	5	1	3	3	1	3
3	3	3	4	5	1	2	3	1	3
4	3	3	3	3	1	2	3	1	3
5	3	3	3	4	1	3	3	1	3
6	4	4	4	3	1	2	3	2	1
7	3	3	3	3	1	2	3	1	3
8	3	3	3	4	1	2	3	1	2
9	3	3	3	3	1	2	1	1	2
10	3	3	3	3	1	2	3	1	2
11	3	3	3	3	1	2	3	1	3
12	3	3	3	3	1	2	2	1	3
13	3	3	3	3	1	2	3	1	2
14	3	3	3	3	1	3	3	1	2
15	2	2	2	2	1	2	2	1	3
16	3	2	2	4	1	2	2	1	3
17	3	3	4	2	1	2	3	1	2
18	3	3	4	4	1	2	3	1	3
19	3	3	4	4	1	2	3	1	3
20	3	3	4	4	1	2	3	1	3
21	3	3	4	4	1	2	3	1	2
22	3	3	4	4	1	2	3	1	3
23	3	3	4	4	1	2	3	1	3
24	3	3	4	4	1	2	3	1	3
25	3	3	3	4	1	2	3	2	3
26	3	3	3	3	1	2	3	1	3
27	3	2	2	2	1	2	3	1	3
28	3	3	4	2	1	2	3	1	3
29	2	3	3	3	1	2	3	1	2
30	3	3	3	3	1	2	3	1	3
31	3	3	3	4	1	2	2	1	3
32	3	4	4	4	1	2	3	1	3
33	3	4	4	4	1	2	1	2	3
34	3	2	2	4	1	2	1	2	3
35	3	2	2	4	1	2	3	1	3
36	3	3	3	3	1	2	3	1	3
37	3	2	2	4	1	2	3	1	3
38	3	3	3	4	1	3	3	1	2
39	3	3	3	5	1	3	3	1	3
40	3	3	3	4	1	3	3	1	3
41	3	3	3	4	1	3	3	1	2

42	3	3	3	4	1	2	3	1	2
43	3	3	3	3	1	2	3	1	2
44	3	3	3	3	1	3	3	1	2
45	2	2	2	2	1	2	2	1	3
46	3	2	2	4	1	2	2	1	3
47	3	3	4	2	1	2	3	1	2
48	3	3	4	4	1	2	3	1	3
49	3	3	4	4	1	2	3	1	3
50	3	3	4	4	1	2	3	1	3
51	3	3	4	4	1	2	3	1	2
52	3	3	4	4	1	2	3	1	3
53	3	3	4	4	1	2	3	1	3
54	3	3	4	4	1	2	3	1	3
55	3	3	3	4	1	2	3	2	3
56	3	3	3	3	1	2	3	1	3
57	3	2	2	2	1	2	3	1	3
58	3	3	4	2	1	2	3	1	3
59	2	3	3	3	1	2	3	1	2
60	3	3	3	3	1	2	3	1	3
61	3	3	3	3	1	2	3	1	3
62	3	3	4	5	1	3	3	1	3
63	3	3	4	5	1	2	3	1	3
64	3	3	3	3	1	2	3	1	3
65	3	3	3	4	1	3	3	1	3
66	4	4	4	3	1	2	3	2	1
67	3	3	3	3	1	2	3	1	3
68	3	3	3	4	1	2	3	1	2
69	3	3	3	3	1	2	1	1	2
70	3	3	3	3	1	2	3	1	2
71	3	3	3	3	1	2	3	1	3
72	3	3	3	3	1	2	2	1	3
73	3	3	3	3	1	2	3	1	2
74	3	3	3	3	1	3	3	1	2
75	2	2	2	2	1	2	2	1	3
76	3	2	2	4	1	2	2	1	3
77	3	3	4	2	1	2	3	1	2
78	3	3	4	4	1	2	3	1	3
79	3	3	4	4	1	2	3	1	3
80	3	3	3	4	1	2	2	1	3
81	3	4	4	4	1	2	3	1	3
82	3	4	4	4	1	2	1	2	3
83	3	2	2	4	1	2	1	2	3
84	3	2	2	4	1	2	3	1	3
85	3	3	3	3	1	2	3	1	3

86	3	2	2	4	1	2	3	1	3
87	3	3	3	4	1	3	3	1	2
88	3	3	3	5	1	3	3	1	3
89	3	3	3	4	1	3	3	1	3
90	3	3	3	4	1	3	3	1	2
91	3	3	3	4	1	2	3	1	2
92	3	3	4	5	1	3	3	1	3
93	3	3	4	5	1	2	3	1	3
94	3	3	3	3	1	2	3	1	3
95	3	3	3	4	1	3	3	1	3
96	4	4	4	3	1	2	3	2	1
97	3	3	3	3	1	2	3	1	3
98	3	3	3	4	1	2	3	1	2
99	3	3	3	3	1	2	1	1	2
100	3	3	3	3	1	2	3	1	2
101	3	3	3	3	1	2	3	1	3
102	3	3	3	3	1	2	2	1	3
103	3	3	3	3	1	2	3	1	2
104	3	3	3	3	1	3	3	1	2
105	2	2	2	2	1	2	2	1	3
106	3	2	2	4	1	2	2	1	3
107	3	3	4	2	1	2	3	1	2
108	3	3	4	4	1	2	3	1	3
109	3	3	4	4	1	2	3	1	3
110	3	3	4	4	1	2	3	1	3
111	3	3	4	4	1	2	3	1	2
112	3	3	4	4	1	2	3	1	3
113	3	3	4	4	1	2	3	1	3
114	3	3	4	4	1	2	3	1	3
115	3	3	3	4	1	2	3	2	3
116	3	3	3	3	1	2	3	1	3
117	3	2	2	2	1	2	3	1	3
118	3	3	4	2	1	2	3	1	3
119	2	3	3	3	1	2	3	1	2
120	3	3	3	3	1	2	3	1	3
121	3	3	3	4	1	2	2	1	3
122	3	4	4	4	1	2	3	1	3
123	3	4	4	4	1	2	1	2	3
124	3	2	2	4	1	2	1	2	3
125	3	2	2	4	1	2	3	1	3
126	3	3	3	3	1	2	3	1	3
127	3	2	2	4	1	2	3	1	3
128	3	3	3	4	1	3	3	1	2
129	3	3	3	5	1	3	3	1	3

130	3	3	3	4	1	3	3	1	3
131	3	3	3	4	1	3	3	1	2
132	3	3	3	4	1	2	3	1	2
133	3	3	3	3	1	2	3	1	3
134	3	3	3	3	1	2	3	1	2
135	3	3	3	3	1	2	3	1	3
136	3	3	3	3	1	2	3	1	3
137	3	3	2	3	1	2	3	1	2
138	3	3	3	3	1	2	1	1	2
139	3	3	3	3	1	2	1	1	2
140	3	3	3	4	1	2	1	1	2
141	3	3	3	3	1	2	1	1	2
142	3	3	3	3	1	2	1	1	2
143	3	3	3	3	1	2	3	1	3
144	3	3	3	3	1	2	3	1	3
145	3	3	3	3	1	2	3	1	3
146	3	3	3	4	1	2	3	1	3
147	3	3	3	3	1	2	3	1	3
148	3	3	3	3	1	2	3	1	3
149	3	3	3	3	1	2	3	1	3
150	3	3	3	3	1	2	3	1	3
151	3	3	4	4	1	2	3	1	3
152	3	3	4	4	1	2	3	1	3
153	3	3	3	3	1	2	3	1	3
154	3	3	3	3	1	2	3	1	3
155	3	3	3	3	1	2	3	1	3
156	3	3	3	3	1	2	3	1	3
157	3	3	3	3	1	2	3	1	3
158	3	3	3	3	1	2	1	1	2
159	3	3	3	3	1	2	3	1	2
160	3	3	3	3	1	2	1	1	2
161	3	3	3	3	1	2	3	1	3
162	3	3	3	3	1	2	3	1	3
163	3	3	3	3	1	2	3	1	3
164	3	3	3	3	1	2	3	1	2
165	3	3	3	3	1	2	3	1	3
166	3	3	3	3	1	2	3	1	3
167	3	3	2	3	1	2	3	1	2
168	3	3	3	3	1	2	1	1	2
169	3	3	3	3	1	2	1	1	2
170	3	3	3	4	1	2	1	1	2
171	3	3	3	3	1	2	1	1	2
172	3	3	3	3	1	2	1	1	2
173	3	3	3	3	1	2	3	1	3

174	3	3	3	3	1	2	3	1	3
175	3	3	3	3	1	2	3	1	3
176	3	3	3	4	1	2	3	1	3
177	3	3	3	3	1	2	3	1	3
178	3	3	3	3	1	2	3	1	3
179	3	3	3	3	1	2	3	1	3
180	3	3	3	3	1	2	3	1	3
181	3	3	4	4	1	2	3	1	3
182	3	3	4	4	1	2	3	1	3
183	3	3	3	3	1	2	3	1	3
184	3	3	3	3	1	2	3	1	3
185	3	3	3	3	1	2	3	1	3
186	3	3	3	3	1	2	3	1	3
187	3	3	3	3	1	2	3	1	3
188	3	3	3	3	1	2	1	1	2
189	3	3	3	3	1	2	3	1	2
190	3	3	3	3	1	2	1	1	2
191	3	3	3	3	1	2	3	1	3
192	3	3	3	3	1	2	3	1	3
193	3	3	4	4	1	2	1	1	2
194	3	3	4	4	1	2	1	1	1
195	3	3	3	3	1	2	1	1	3
196	3	3	3	3	1	2	1	1	2
197	3	3	3	3	1	2	1	1	3
198	3	3	3	3	1	2	2	1	2
199	3	3	3	3	1	2	2	2	3
200	3	3	3	3	1	2	1	1	2

Anexo 8

Constancia de similitud emitida por vicerrectorado de investigación



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro,

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado "Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes en Tiempo de pandemia - El Milagro, 2022" del (s) estudiante: **Lilian Gustaf Mantilla Armas**, identificado(s) con Código N° **1315100058**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **26%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario N° 5037-2019-USP/CU para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimborazo, 4 de Julio de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Dr. JAMER MARTÍNEZ CARRÓN
VICERRECTOR



NOTA:
Este documento busca de valer a no tiene adjunto el reporte del Software TURNITIN

Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes

por Lilian Mantilla

Fecha de entrega: 21-jun-2023 07:41p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2120585159

Nombre del archivo: INFORME_FINAL-MANTILLA_ARMAS-para_turniting_1.docx (1.25M)

Total de palabras: 12076

Total de caracteres: 48928



Factores biosocioculturales que influyen en la automedicación de usuarios que acuden a la Botica Mercedes

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repository.udca.edu.co Fuente de Internet	3%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	



		1 %
10	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.udea.edu.co Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
14	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uileam.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	revistas.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	rua.uas.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
20	silo.tips Fuente de Internet	<1 %



21	bolsa-trabajo.upads.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	www.medigraphic.com Fuente de Internet	<1 %
24	www.farmaconline.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
26	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	Irma Luz Yupari-Azabache, Jorge Díaz-Ortega, Angela Rodríguez-Díaz, Ana Peralta-Iparraguirre. "Factores asociados a las actitudes y prácticas preventivas frente a la pandemia del COVID-19", Revista MVZ Córdoba, 2020 Publicación	<1 %
28	rdu.unc.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.uroosevelt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %



Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Apagado		

