

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE ESTUDIO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes
del 4to de secundaria Institución Educativa N°80485 Chilia,
2019**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación
Secundaria en la Especialidad de Ciencia, Tecnología y Ambiente**

Autor

Salas Tolentino Elio Aniber

Asesor (ORCID): 0000-0001-5854-9731

Valverde Sarmiento, Alan

Chimbote – Perú

2019

ÍNDICE

ÍNDICE	ii
PALABRA CLAVE	iii
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	iii
TÍTULO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	18
RESULTADOS	21
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
CONCLUSIONES.....	31
RECOMENDACIONES	32
AGRADECIMIENTO	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS.....	38

PALABRA CLAVE

Tema	Estrategias Motivacionales y Aprendizaje
Especialidad	Educación secundaria – Ciencia, Tecnología y Ambiente

KEYWORD

Theme	Motivational Strategies and Learning
Specialty	Secondary education – Science, Technology and Environment

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea de investigación	Educación y calidad educativa
Áreas	Ciencias Sociales
Subárea	Otras ciencias sociales
Disciplina	Ciencias sociales, interdisciplinarias.

TÍTULO

Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria
Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019

Motivational strategies and Learning of 4th year high school students Institución
Educativa N°80485 Chilia, 2019

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito identificar la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria de la Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019. La metodología fue de enfoque cuantitativo, tipo correlacional y diseño no experimental. Tanto la población y muestra estuvo constituida por 70 alumno del 4to año de secundaria, la técnica a utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Cuando se obtuvo la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach la variable estrategias motivacionales obtuvo 0.802 y aprendizaje 0,814. Los resultados demostraron que hay correlación entre estrategias motivacionales y aprendizaje, con un valor de 0,597. Del mismo modo se pudo señalar hay correlación entre tipos de motivación y aprendizaje con un valor 0,352 de igual forma hay correlación entre autoestima y aprendizaje con un valor de 0,336 finalmente existe correlación entre componente afectivo y aprendizaje con un valor de 0,445 a un nivel moderado.

ABSTRACT

The purpose of the research was to identify the relationship between Motivational Strategies and Learning of the students of the 4th year of secondary school of the N°80485 Chilia, 2019 Educational Institution. The methodology was a quantitative approach, correlational type and non-experimental design. Both the population and the sample consisted of 70 students in the 4th year of high school, the technique used was the survey and the instrument the questionnaire. when reliability was obtained through Cronbach's Alpha, the motivational strategies variable obtained 0.802 and learning 0.814. The results showed that there is a correlation between motivational strategies and learning, with a value of 0.597. In the same way, it was possible to point out that there is a correlation between types of motivation and learning with a value of 0.352, in the same way there is a correlation between self-esteem and learning with a value of 0.336, finally there is a correlation between the affective component and learning with a value of 0.445 at a moderate level.

INTRODUCCIÓN

Lopez (2018) investigo los factores que influyen en las estrategias motivacionales, en el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes, para diseñar un aula virtual en un grupo de 86 alumnos, utilizando la encuesta y la entrevista para su evaluación. La investigación tuvo como enfoque mixto, el diseño fue teórico, metodológico, estadístico, inductivo- deductivo y profesional. Llegando a concluir que al lograr que los estudiantes aprendan nuevas estrategias motivacionales para el aprendizaje significativo, generará un mejor desarrollo de habilidades y destrezas en los jóvenes (Pág. 77).

Vera y Coba (2019) estudio la incidencia de estrategias motivacionales en el desempeño académico de 121 estudiantes cuya evaluación fue mediante la encuesta y entrevista. Siendo su investigación cuali-cuantitativa. Concluye que, al aplicar estrategias motivacionales, el docente se convierte en una herramienta importante, logrando aportar alternativas y convertir al estudiante en un ente investigador actualizado (Pag. 91).

Siong-Tay y Pita (2017) decidió analizar la influencia de las estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes del 8vo grado de educación básica, uso la entrevista, observación y encuesta en 182 alumnos en su estudio; con respecto a la metodología fue mixta, tipo descriptiva, explicativa y método inductivo-deductivo. Concluye que las motivaciones generan una gran influencia durante el proceso educativo, mejorando considerablemente el aprendizaje de los escolares (pág. 134).

Jara (2018) investigo la implementación de estrategias motivacionales para mejorar el clima del aprendizaje en estudiantes de primero de bachillerato en un grupo de 127 sujetos, en donde uso la entrevista y encuesta. Investigación mixta, de tipo bibliográfica-campo y método teórico-deductivo. Concluyendo, es necesario mejorar las técnicas de enseñanza, por medio de actividades lúdicas, generando en el estudiante el interés, concentración y la motivación necesaria sintiendo que son parte del desarrollo escolar (pág. 77).

Castro (2020) busco analizar la influencia de las estrategias motivacionales en el desarrollo de la asignatura emprendimiento y gestión, ejecuto la investigación través de revisión documental, de campo y análisis estadístico contribuyendo a mejorar el desarrollo de dicha asignatura en estudiantes de primero de bachillerato constituido en un grupo de 42 alumnos usando la encuesta, entrevista y la observación para la medición. En donde concluye que la motivación en la enseñanza en el aprendizaje es trascendental para el desarrollo; aportando un sin número de beneficios dentro del proceso de aprendizaje (pág. 80).

Pecho (2020) en su estudio determina la relación entre aprendizaje significativo y estrategias motivacionales en un grupo de 74 estudiantes de secundaria, para su análisis empleo la encuesta. De tipo básica, nivel descriptivo – correlacional. Llegando a concluir que existe una relación alta entre las variables de estudio, con una relación muy fuerte de independencia (Pág. 66).

En la investigación de Avila y Miranda (2017) busco establecer si las estrategias motivadoras mejoran el aprendizaje de lectura en 20 alumnos del primer año de primaria I.E Cesar Vallejo, utilizó la encuesta y el analisis documental para su evaluación. De tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño pre-experimental. Permitiendoles concluir que las estrategias motivadoras mejoran favorablemente los niveles de enseñanza y aprendizaje en la lectura de los niños, siendo muy importante en el desempeño escolar (pag 47).

Bazalar (2017 en su trabajo de investigación determinó el nivel de relación entre las estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de los docentes I.E.P Pedro Ruiz Gallor, en un grupo de 90 individuos. La técnica fue la entrevista y el análisis. Siendo de tipo descriptiva, enfoque cuantitativo, y diseño no experimental. Llegando a establecer que las estrategias motivaciones se relacionan considerablemente con el aprendizaje significativo de los alumnos, jugando un rol muy importante (Pág. 50).

Clavo y Díaz (2018) su investigación buscaba demostrar que la aplicación de estrategias motivacionales desarrolla la creatividad de los niños y niñas de cinco años

de la I.E Bagua Grande cuyo estudio se aplicó a 27 niños (as) la observación fue la técnica a emplear. Tipo aplicada, enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño pre-experimental. Concluyeron, que al aplicar el programa de estrategias motivacionales, basada en la teoría de Howard Gardner afirma que el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con seguridad, siendo determinante el uso de estrategias en los procesos educativos (pag. 49).

Alcántara (2018) su investigación estuvo basada en proponer un programa de estrategias motivacionales que contribuiría a mejorar el rendimiento académico de estudiantes del primer grado de educación secundaria conformado por 28 alumnos, mediante una ficha de observación adaptada a la escala de Atribución de Motivación de Logro. Concluye que las (os) profesoras investigadas, conocen sobre estrategias motivacionales; pero las que aplican no van relacionadas con el contenido planificado afectando en gran medida el desarrollo del aprendizaje de los jóvenes y por ende su rendimiento escolar (pag. 131).

Obregon (2020) en su investigación realizada sobre estrategias motivacionales para el aprendizaje de ciencias naturales, en 40 alumnos de quinto de secundaria de educación básica, empleo la observación, entrevista y la encuesta. Cuya investigación fue de tipo cuantitativa, y diseño descriptivo propositivo. Concluyó que al proponer estrategias motivacionales positivas que permita optimizar el aprendizaje, ayudará a los estudiantes a tener mayor interés a sus clases (pág. 44)

Dominguez (2020) en su tesis sobre las estrategias motivacionales y el aprendizaje innovador en 80 estudiantes de una institución educativa. La metodología es tipo básica, diseño no experimental y nivel descriptiva correlacional, empleando la encuesta para la recolección de datos. Llegó a concluir que, si existe relación significativa baja, entre estrategias motivacionales y el aprendizaje, las estrategias son elementos claves que se deben tener en cuenta en el aprendizaje, ayuda a los estudiantes a desenvolverse de forma positiva durante el desarrollo de las actividades escolares (pág. 68).

Pasache (2021) en su trabajo de investigación plantea proponer estrategias motivacionales para optimizar el logro del aprendizaje en estudiante de la I.E N° 15139 Tauma, en 21 alumnos, para la recolección de datos utilizó la técnica del gabinete, la encuesta y entrevista. Fue de tipo básica, diseño no experimental, descriptivo propositivo. Concluyó que se logró identificar los niveles de logro de los estudiantes de dicha institución (Pág. 30).

Con respecto a la fundamentación teórica, Chavarría (2011) define a las estrategias motivacionales variable del presente estudio, como el conjunto de actividades planificadas cuya prioridad es motivar para que con entusiasmo ejecuten acciones dirigidas al logro de objetivos individuales o grupales, a través de la motivación se obtiene mejor eficiencia, creatividad, responsabilidad y compromiso por parte de los individuos. Por tanto, las estrategias motivacionales inciden directamente en los esfuerzos durante el proceso de un aprendizaje efectivo en un contexto determinado.

Para Cabell y Pérez (2021) las estrategias motivacionales son aquellas acciones, técnicas y procesos que el profesor planea y ejecuta, por medio de los procesos autorregulados y meta-cognitivos el estudiante, dirija su aprendizaje y regule su relación con sí mismo y los demás, beneficiando su autonomía y cooperación; para que el estudiante elabore aprendizajes autorreguladores y autónomos es determinante la motivación intrínseca en los jóvenes. Asimismo, Pecho (2020) lo puntualiza como aquellas actividades que se utiliza para crear un ambiente adecuado en el aula en donde va permitir que el estudiante desarrolle y se mantenga en un estado de equilibrio.

Es esencial que el alumno se sienta atraído por aquello que deseamos enseñar permitiéndole ser partícipe de las distintas actividades o eventos que se planifican en los trabajos escolares, cabe resaltar que la motivación juega un rol fundamental, puesto que estimula de forma directa, asimismo dirige el comportamiento e interés del grupo, sobre las actividades educativas que se ejecutan para el logro de objetivos establecidos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

Pachecho et al (2020) nos dice que al aplicar estrategias influirá en la conducta de las personas dentro de las instituciones, por ende, en su rendimiento personal. Es de gran importancia mantener una constante motivación lo cual se puede lograr mediante la retroalimentación, estrategias de orientación entre otras.

La teoría de la motivación en donde Maslow hace referencia, que los seres humanos están motivados para satisfacer distintos tipos de necesidades clasificadas en: necesidades básicas, orientada a la alimentación, salud, agua, etc; la necesidad de seguridad está asociada con el mantenimiento del orden y seguridad; necesidades sociales, es aquello que otorga valor social al individuo; necesidad de autoestima; se relaciona con la construcción psicológica, la confianza y el respeto, por último la necesidad de autorrealización, refleja el deseo de las personas por crecer, al cumplir dichas necesidades se sentirán motivados a seguir esforzándose para lograr diversos cambios durante las distintas etapas de la vida.

En tanto, la dimensión tipos de motivación: se precisa como un grupo de elementos internos o externos que establece las acciones de una persona. Es decir que cuando el ser humano se encuentra motivado sus acciones y energías estas orientadas a lograr objetivos establecidos. Muchas veces la motivación suele identificarse como la piedra angular del éxito puesto que es la impulsora del resto de habilidades y destrezas que encamina a un objetivo predeterminado.

Cada ser humano no es directamente proporcional al valor de aquello que lo provoca, más bien es la importancia que le da la persona que lo recibe la que establece la fuerza o nivel de motivación; por tanto, existe 2 tipos de motivaciones (Jhonatan, 2018). La motivación intrínseca, se refiere a la motivación que viene del interior del individuo tales como amor propio, satisfacción personal, independencia, fuerza interior, confianza entre otras, más que alguna recompensa externa, mientras que la motivación extrínseca, es aquello que impulsa la conducta para obtener un estímulo externa, como los elogios y recompensas económicas.

Por otro lado la dimensión autoestima: se puntualiza como la autopercepción que tienen las personas de sí mismas; no surge de evaluarnos positivamente en cada

escenario, sino de observarnos de manera objetiva sobre todo de aceptar y estimar nuestro auto-concepto, es inherente a todos los seres humanos; nace de la interacción entre las personas, mediante la cual las personas se consideran importantes una para las otras (Naranjo , 2017). Su carácter social y desarrollador de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, puesto que es naturaleza dinámica, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua (Acosta y Hernández , 2004).

Paredes y Moya (2019) nos dice que un alumno con la autoestima alta y motivado va a prender mucho más rápido, su rendimiento académico será superior, el docente debe centrar su preocupación en generar interés por parte del alumno y no puede incurrir en errores perjudiciales. Por esta razón, los estudiantes con buena autoestima se sienten orgullosos de todo aquello que pueden lograr, puesto que crean nuevas oportunidades de aprendizaje por sí mismos, contribuyendo a un mejor desarrollo personal y a la vez académico.

Finalmente, la dimensión componente afectivo: comprende la valoración emocional de cómo se encuentran los individuos, ya sea de forma positiva o negativa; puede estar acompañada de experiencias agradables o desagradables, siendo el componente más característico de las actitudes. Según Salazar 1992 citado por Pelozo et al (2014) nos dice que el componente afectivo está estrechamente relacionado con los componentes cognitivo y conductual que integran actitudes ejerciendo gran influencia en el estado de armonía, cualquier cambio que se generen en dichos componentes alterará el sistema.

Pekrun nos habla sobre la importancia de los componentes afectivos en la vida escolar teniendo alta influencia en la motivación académica y en las estrategias cognitivas (memoria, recepción de información entre otras) y consecutivamente en el aprendizaje y el rendimiento escolar. Por tanto, manejadas correctamente se convierten en factores claves en la comprensión de su comportamiento y el desarrollo del aprendizaje, un mal manejo puede interferir con la capacidad para lograr el aprendizaje esperado de los estudiantes.

En tanto, Bruner define a la variable Aprendizaje, como el proceso que puede agilizar el desarrollo cognitivo del niño y el método sería la manera que el maestro presenta al alumno aquello que desea aprender durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje previstas por el educando, por ello es primordial dirigirlo adecuadamente y es óptimo cuando el individuo está motivado. Además, menciona que los alumnos tienen que aprender mediante el descubrimiento dirigido que tiene lugar a lo largo de una exploración impulsado por la curiosidad. La meta del aprendizaje por descubrimiento es que los estudiantes logren averiguar cómo se desarrollan las actividades de un modo activo y constructivo.

Para Fernández (2017) es un proceso dinámico, en donde se debe tener en cuenta los factores cognitivos, estratégicos, contextuales y afectivos del alumno, proporcionándole las habilidades y capacidades para su desarrollo personal; parte de una motivación que implica un proceso de construcción del significado y atribución de sentido de lo que se desea aprender; el aprendizaje se aclara en las experiencias y conocimiento que ya se poseen formando la base para posteriores aprendizajes.

Mientras tanto Navarro y Samon (2017) nos habla sobre el aprendizaje escolar considerado como un cambio en el sistema nervioso que surge de las prácticas realizadas por los alumnos dentro y fuera del contexto educativo, y que generan cambios duraderos en su conducta y en su sistema intelectual.

Para Schunk (1997) es la forma en que los seres humanos adquieren y modifican conocimientos, estrategias, habilidades, comportamientos y creencias; se convierte en un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad para actuar de cierto modo, convirtiéndose en una de las funciones más resaltantes de los seres humanos, donde intervienen diversos factores que van desde el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, así como los valores y principios que se aprenden en la familia., puesto está estrechamente relacionado con la educación y el desarrollo personal; asimismo nace de la práctica de diferentes experiencias; las diversas circunstancias de vida permiten aprender nuevas cosas, poniendo a prueba nuestras habilidades y la resiliencia. Por tanto, el aprendizaje puede ser analizados mediante diversas perspectivas por lo que hay varias teorías de ello.

En consecuencia, dicha variable se sustenta en la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, en donde menciona sobre la naturaleza y el desarrollo de la inteligencia humana, sostiene que el aprendizaje es un esquema en una estructura mental concreta que puede ser transportada y sistematizada, asimismo es un proceso que solo tiene sentido antes situación de cambio. Por eso aprender es saber adaptarse a los procesos de cambio (Piaget, 1976).

La primera dimensión significativo: Rivas (2008) lo establece como un estilo de aprendizaje consistente en activar experiencias y conocimientos previos con los que se relacionan y construye un nuevo conocimiento, es un proceso que implica atribución de significado o comprensión de ideas. El alumno puede expresar el resultado de este tipo de aprendizaje con las mismas palabras, con expresiones verbales o a través de acciones gráficas. El aprendizaje significativo lo podemos adquirir mediante la enseñanza por exposición o aprendizaje por recepción, oral o escrita en las etapas escolares o procesos académicos.

Para Ausubel el aprendizaje significativo identifica los conocimientos de forma armónica y coherente, se construye a partir de los conocimientos sólidos, ocurre cuando una información se conecta con un concepto relevante.

Por su parte, Garces et al (2018) dice; para logra dicho aprendizaje es indispensable que los temas, ideas, proposiciones logren ser asimiladas, siempre y cuando se establezcas relaciones con conceptos, ideas y las proposiciones preexistentes. La información es selecta cuando se encuentra correctamente anclada a la estructura cognitiva del sujeto. Por tanto, el aprendizaje significativo edifica el conocimiento, partiendo de esquemas que benefician la retención del conocimiento a largo plazo, es importante tener en cuenta que es un proceso individual y activo del sujeto que reside en unificar la nueva información con los conocimientos preexistentes del discente; es transcendental considerar el material de apoyo significativo.

Consecuentemente la segunda dimensión que viene ser la colaborativo: hace referencia a una técnica didáctica que promueve el aprendizaje en grupo, en donde se comparte la idea de que los alumnos trabajen juntos para adquirir nuevos

conocimientos, maximizando su propio aprendizaje y de sus compañeros (Collazo; et al 2001).

Por su parte Carrillo (2007) lo considera una propuesta de enseñanza-aprendizaje basada en los conceptos de colaboración, comunicación, trabajo en equipo y responsabilidad. La cooperación se lleva a cabo mediante tareas que son ejecutadas y supervisados por todo el equipo, cuyos miembros deben actuar como agentes supervisores y evaluadores de las propuestas brindadas.

Podemos decir que el aprendizaje colaborativo es aquel aprendizaje donde los estudiantes trabajan en equipo, todos los participantes contribuyen en una tarea colectiva asignada por el docente. Esto podría ser una actividad conjunta en donde los integrantes desarrollen distintos aspectos de un determinado trabajo el cual aporta un resultado común, también puede tratarse de una actividad compartida donde los sujetos del grupo trabajan en conjunto lo que dure la actividad.

Por último la dimensión actitudes: Escalante (2012) nos dice que las actitudes no constituyen una entidad observable, sino que son construcción teórica que se infieren de ciertos comportamientos externos, generalmente verbales, asimismo es preparatoria de las respuestas conductuales ante estímulos sociales.

C. Maxwell (2003) nos dice que la actitud es un sentimiento interior expresado por el comportamiento; tiene que ver con cómo es una persona, eso se extiende como actúa, por tanto, pueden ser positivas como negativas. Por ende, las actitudes se pueden entender como un conocimiento social construido a partir de experiencias, creencias y sentimientos; comprenden como nos sentimos en que pensamos y la inclinación a actuar que adoptamos.

La actitud del alumno frente al aprendizaje simboliza la manera en que actúa el estudiante dentro del aula de clase, es decir, personifica la voluntad y el interés de seguir progresando a lo largo del proceso en la que obtiene nuevos conocimientos, cabe resaltar que el aprendizaje ya sea de materia, conceptos e información dependerá de la actitud del alumno frente a ella, por lo que si se crea actitudes negativas, la relación enseñanza-aprendizaje, se dará sin una respuesta satisfactoria por parte de los

elementos que participan los cuales son los docentes y alumnos. Por ende, el docente debe esmerarse en generar actitudes positivas en el estudiante frente al proceso de aprendizaje, para que no se generen reacciones contrarias que puedan influir en su aprendizaje.

Por tanto, la presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico-científico se justifica en el propósito de actualizar el conocimiento científico que se tiene respecto a la relación que hay entre estrategias motivacionales y aprendizaje, es decir se convertirá en una contribución que puede ser tomada como guía para posteriores investigaciones.

En cuanto al nivel práctico, se da porque está basada en un cuestionamiento real permitiendo un aporte a la Institución Educativa, por cuanto esta recibirá información relevante que permitirá identificar como se relacionan las estrategias motivacionales y el aprendizaje en los alumnos. De esta forma el plantel educativo podrá beneficiarse a partir de los resultados y recomendaciones que surjan de la investigación, los cuales podrían ser tomados en cuenta para mejorar el aprendizaje en los estudiantes de dicha institución.

Es de relevancia a nivel social, puesto que los resultados obtenidos que surjan del estudio de investigación contribuirá en gran medida a mejorar el sistema educativo para un mejor aprendizaje de los estudiantes mediante un adecuado manejo de las estrategias motivacionales, las cuales son primordiales para el desarrollo de sus actividades de aprendizaje.

Y por último el nivel metodológico, se aplicaron metodologías de recolección de datos, mediante la técnica de encuesta, aplicando dos cuestionarios, que nos permitirán obtener la relación que existen entre las variables de estudio tales como estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N°80485 Chilia, cabe resaltar que dicho instrumento paso por la validación de tres expertos en la materia, así como la confiabilidad mediante los estadísticos pertinentes empleando el SPSS; para su posterior aplicación.

Dentro del planteamiento del problema podemos apreciar como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (UNESCO), considera a la educación como un derecho que todos los seres humanos deben recibir a lo largo de la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad. En estos dos últimos años las instituciones educativas a nivel mundial, han sido cerrados como medida de salud para contener la propagación del Covid-19.

Actualmente los gobiernos han adoptado alternativas de aprendizaje a distancia para garantizar la continuidad de la educación de calidad; durante el periodo de aislamiento, los docentes vienen desempeñando múltiples tareas tales como la implementación de estrategias de motivación para que los escolares se les facilite el desempeño de las actividades de aprendizaje, la falta de interacción física y del entorno escolar presencial es una limitación importante; puesto que los docentes deben seleccionar y adecuar las metodologías de enseñanza en función a las necesidades de aprendizaje; de acuerdo a UNESCO (2021) los alumnos, tras 10 a 15 minutos tienden a perder el interés, en las transmisiones unidireccionales en vivo; por tanto los profesores deben organizar las sesiones en trechos cortos e incluir una serie de actividades que permitan a los estudiantes a comprender activamente un tema; planificando sesiones de aprendizaje flexibles, que permitan una retroalimentación para que los estudiantes alcancen sus aprendizajes esperados.

Según el Ministerio de Educación (MINEDU), en el 2020 se trasladaron 337,870 estudiantes de instituciones privadas a públicas, siendo en su mayoría del nivel primario. Mientras tanto, la ausencia de desarrollar una educación de calidad, se observa una preocupante situación, dado el aumento en la deserción escolar del 1.3% a 3.5% en inicial y primaria, es ahí en donde las autoridades educativas juegan un rol importante para garantizar un aprendizaje de calidad a los alumnos, puesto que deben proporcionarles a los profesores las instalaciones y el equipamiento necesario para impartir las clases y supervisar el aprendizaje a distancia, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2018, mencionó que la accesibilidad a la internet en Lima Metropolitana era del 72%, mientras que en el resto del país era de 42.9%, de

los cuales el más afectado es el sector primario 29.6% de accesibilidad, siendo una gran limitante a nivel nacional para el aprendizaje de los alumnos.

La implementación de estrategias motivacionales por parte de los profesores va a contribuir a que los educandos desarrollen sus capacidades, prácticas y habilidades que les permita entender de su cultura y los medios adecuados para conocerla enriquecerla y transformarla. En dicho proceso de aprobación se van construyendo los sentimientos, pensamientos, intereses, conductas, valores, es decir se desarrollan paralelamente las esferas de la personalidad (Vivar, 2013).

La Contraloría general, a través de las veedurías escolares virtuales a la estrategia “Aprendo en Casa” del Ministerio de Educación (Minedu) realizadas en el periodo de agosto 2020 a enero 2021, evidencio situaciones que podrían haber incidido en el rendimiento escolar de estudiantes del nivel secundario de colegios estatales, tales como la falta de la internet, equipos tecnológicos; el 61% alumnos que participaron en la veeduría escolar manifestaron que no son suficiente para su aprendizaje, mientras que el 58% de los padres consideran que el aprendizaje obtenido por sus hijos es regular.

Ante ello se formula un problema general relacionado con responder ¿Cuál es la relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019?

Dentro de la conceptualización de las variables podemos decir que las estrategias motivacionales son el conjunto de acciones proyectadas cuya prioridad es la motivación para que con entusiasmo realicen actividades orientadas al logro de metas individual o grupal, mediante la motivación se obtiene mejor eficacia, creatividad, responsabilidad y compromiso por parte de las personas (Chavarría , 2011).

Por su parte el aprendizaje según Jean Piaget lo define como un proceso mediante el cual el individuo a través de la experiencia, la interacción con las personas, el manejo de objetos, crea o construye conocimientos, modifica, en forma activa sus

esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación.

En lo que concierne, la definición operacional de la variable estrategias motivacionales, se medirá a través de una encuesta mediante un cuestionario, está compuesto por 18 ítems, con una escala de Likert, cuyos valores son 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca. Asimismo, cuenta con tres dimensiones los cuales son: Tipos de motivación, Autoestima y Componente afectivo.

Mientras que en la variable Aprendizaje, se aplicará la técnica de la encuesta, mediante el cuestionario, conformado por 17 ítems, con escala de Likert, siendo sus valores, 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca y 1 nunca. Cuyas dimensiones son: Significativo, Colaborativo y Actitudes.

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias motivacionales	Tipos de motivaciones	Motivación Intrínseca	¿Brindas ayuda a tus compañeros cuando desconocen un tema? ¿Asistes a clase virtuales porque te gusta y te divierte aprender? ¿Realizas tus deberes porque te gusta ser responsable?
		Motivación Extrínseca	¿Me agrada que mis compañeros (as) de aula me feliciten por sacar excelentes notas? ¿Estudio y hago las tareas, porque así el profesor me felicita?

			<p>¿Ayudas a tus compañeros de clases, solo por caerles bien?</p> <p>¿Las actividades presentadas en tus clases virtuales te parecen novedosas?</p>
	Autoestima	Autopercepción	<p>¿Consideras que eres un buen estudiante?</p> <p>¿Tienes dificultades para comprender las actividades de clase?</p> <p>¿Te relacionas fácilmente con tus compañeros?</p>
		Rendimiento académico	<p>¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?</p> <p>¿Consideras que a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?</p>
	Componente afectivo	Emociones positivas	<p>¿Te motiva cuando el profesor explica un tema que no entiendes?</p> <p>¿Te sientes motivado cuando participas en las actividades de aprendizaje?</p> <p>¿Sientes la confianza necesaria para expresar tus ideas con libertad?</p>

		Emociones negativas	<p>¿Te decepcionas cuando sacas malas calificaciones?</p> <p>¿Te sientes avergonzado (a) cuando realizas exposiciones frente a tus compañeros?</p> <p>¿Te decepcionas cuando no cumples con tus deberes?</p>
Aprendizaje	Significativo	Conocimiento	<p>¿Comprendes con facilidad la información que recibes por parte de los docentes?</p> <p>¿Crees que la retroalimentación en clase te permite fortalecer tus aprendizajes?</p> <p>¿Son bien recibidos los aportes que brindas en clase?</p>
		Comprensión de ideas	<p>¿Las actividades de aprendizaje son fáciles de comprender?</p> <p>¿Es necesario que los docentes repitan varias veces el tema para comprender las ideas?</p>
	Colaborativo	Trabajo en grupo	<p>¿Crees que trabajar en equipo ayuda a mejorar tus aprendizajes?</p> <p>¿Puedes comunicarte y trabajar fácilmente en grupo?</p>

			¿Cuándo realizas trabajos grupales, consideras que tus aportes son importantes?
		Participación activa	¿Participas frecuentemente en clase? ¿Los profesores te incentiva a participar durante las actividades de aprendizaje? ¿Sientes que tu participación fortalece tu aprendizaje?
	Actitudes	Comportamiento	¿Crees que tu comportamiento en la escuela es el correcto? ¿Crees que tú comportamiento influye en tú aprendizaje? ¿Contribuyes en el orden de aula?
		Sentimientos	¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante? ¿Te sientes feliz cuando tus esfuerzos son valorados?

Hipótesis

Existe relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019

Objetivo General

Identificar la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019

Objetivo Especifico

Identificar la relación entre tipos de motivaciones y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.

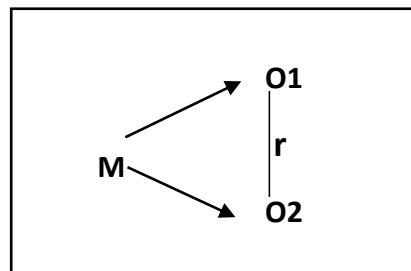
Identificar la relación entre autoestima y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.

Identificar la relación entre componente afectivo y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.

METODOLOGÍA

El presente estudio es de tipo correlacional, puesto que, permitió analizar y estudiar la relación de variables en este caso estrategias motivacionales y aprendizaje, permitiendo determinar el grado de relación (Cauas, 2015). Asimismo, su enfoque fue cuantitativo, debido a que el investigador recopiló y analizó datos numéricos obtenidos mediante el estudio.

El diseño que siguió la investigación fue no experimental, dado que las variables no han sido manipuladas por parte del investigador (Hernández; et al 2014), cuya finalidad es correlacional, siendo su esquema el siguiente:



Donde:

M: 70 estudiantes del 4to año del nivel secundario de la Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.

O1: V1

O2: V2

r: relación entre V1 y V2

Población y muestra

La población hace referencia al número de sujetos que forman parte del desarrollo de la investigación (Carrasco , 2007). La población está conformada por 70 alumnos de 4to de secundaria de la Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.

Tabla 1: Cantidad de estudiantes del 4to de secundaria de la I.E N°80485 Chilia, según su género.

Estudiantes	Varones	Mujeres	Total
Alumnos de 4to	38	32	70
Total	38	32	70

La muestra es una parte de la población, de donde recopilaremos los datos de interés (Hernández; et al 2014). En el presente estudio trabajaremos con una muestra censal, se consideró el 100% de la población.

Técnica e instrumento de investigación

La técnica empleada fue la encuesta, es seleccionada por su imparcialidad, utilidad y sencillez, resulta efectiva pues que abarca gran número de personas al mismo tiempo. De acuerdo a Hernández; et al (2006) es el instrumento más utilizado para recolectar datos.

El instrumento que se empleo fue el cuestionario, de acuerdo a Carrasco (2007) permite definir la objetividad, autenticidad y veracidad para medir las variables y dimensiones con los items contruidos. La validación se obtuvo mediante la revisión de tres expertos en el tema a tratar. Asimismo, fueron dos cuestionarios uno para la variable Estrategias Motivacionales el cual establece 3 dimensiones: Tipos de motivación, autoestima y componente afectivo, asimismo contó con 18 ítem. Por su parte, la variable Aprendizaje también estuvo compuesto por 3 dimensiones: Significativo, Colaborativo y Actitudes, del mismo modo estuvo conformado con 17 ítems, con escala de likert, cuyas valores fueron 5 siempre, 4 casi siempre, 3 algunas veces, 2 casi nunca, 1 nunca, para ambos cuestionarios.

La validez se obtuvo mediante la valoración de expertos y la fiabilidad fue establecida a través del coeficiente Alfa de Cronbach, al aplicar una prueba piloto a una población similar de 30 estudiantes obteniendo como resultado para estrategias motivacionales 0,802 y para Aprendizaje 0,814 considerandose altamente confiable.

Procesamiento y Análisis de la Información

El estudio inicio, con la recopilación de información, local, nacional e internacional, partiendo del analisis del problema de investigación, seguidamente

establecer dimensiones e indicadores, la selección de antecedentes, el sustento teórico, la hipótesis, planteamiento del problema, el objetivo general y específicos; para posteriormente crear el instrumento de recolección de datos, seguidamente se realizó la validación a través del juicio de tres expertos, asimismo, se calculó la fiabilidad previo a la aplicación de una prueba piloto, donde se pudo lograr establecer que contará con los rigores científicos esblacidos.

Métodos de análisis de datos, el análisis estadístico se llevó a cabo mediante el programa SPSS 21 y excel, además se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, donde nos permitió determinar el uso del coeficiente Rho Spearman, para las correlaciones, las cuales son representadas a través de tablas y gráficos, permitiendonos dar un análisis descriptivo e inferencial de las variables de estudio.

RESULTADOS

Los resultados que se van a mostrar a continuación, en primera instancia nos permitió un análisis descriptivo en donde se pudo describir en que situación se encuentran cada variables de estudio, representados a través de tablas y gráficos, seguidamente el análisis inferencial en donde se puede observar como se relacionan las variables de estudio así como las dimensiones de la primera variable con la segunda variable, para ello se tuvo que realizar la prueba de normalidad y establecer que tipo de estadístico se emplearía en este caso fue Rho de Spearman, en donde se llegó a comprobar la hipótesis planteada.

Tabla 2: Variable Estrategias Motivacionales de los estudiantes del 4to de secundaria de la I.E N°80485 Chilia, 2019

Estrategias Motivacionales			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	4	5,7	5,7
Baja	10	14,3	20,0
Moderada	14	20,0	40,0
Alta	23	32,9	72,9
Muy alta	19	27,1	100,0
Total	70	100,0	

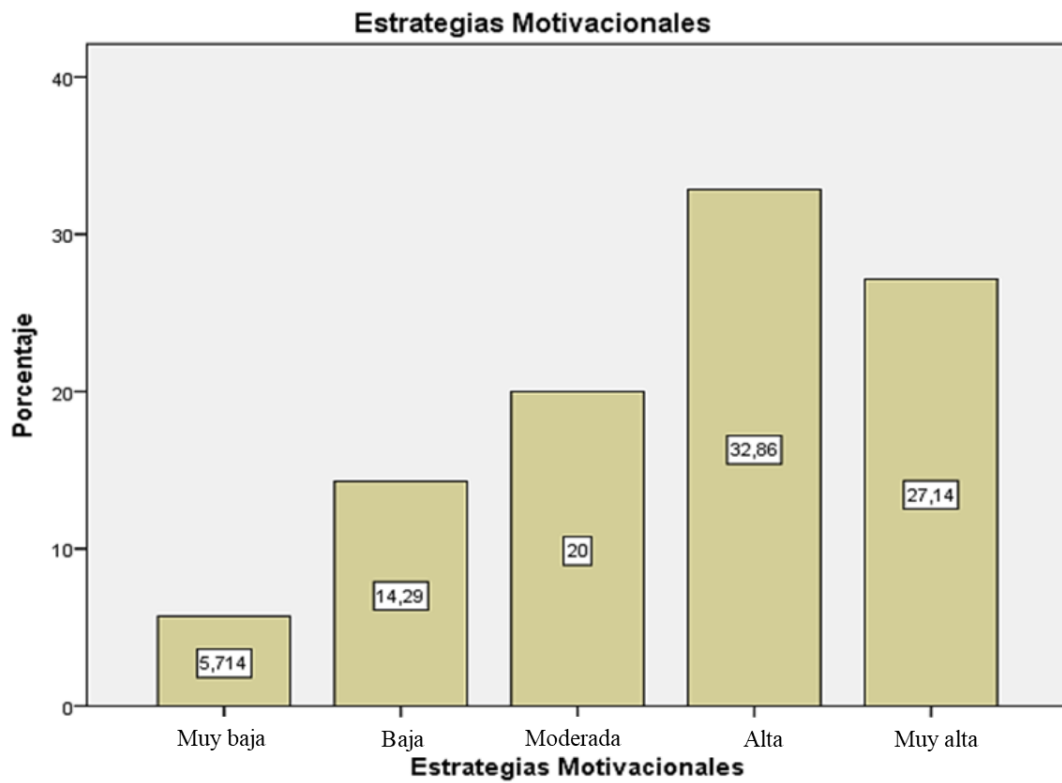


Gráfico 1: Estrategias Motivacionales

Interpretación: se puede observar tanto en la tabla y gráfico del total de estudiantes encuestados, correspondiéndole a la variable estrategias motivacionales el 5,7% se encuentra en nivel muy baja, el 14,3% en baja, el 20% moderada, el 32% alta y finalmente 27% en muy alta.

Tabla 3: Variable Aprendizaje de los alumnos de la I.E N°80485 Chilia, 2019

Aprendizaje			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy baja	2	2,9	2,9
Baja	7	10,0	12,9
Moderada	9	12,9	25,7
Alta	23	32,9	58,6
Muy alta	29	41,4	100,0
Total	70	100,0	

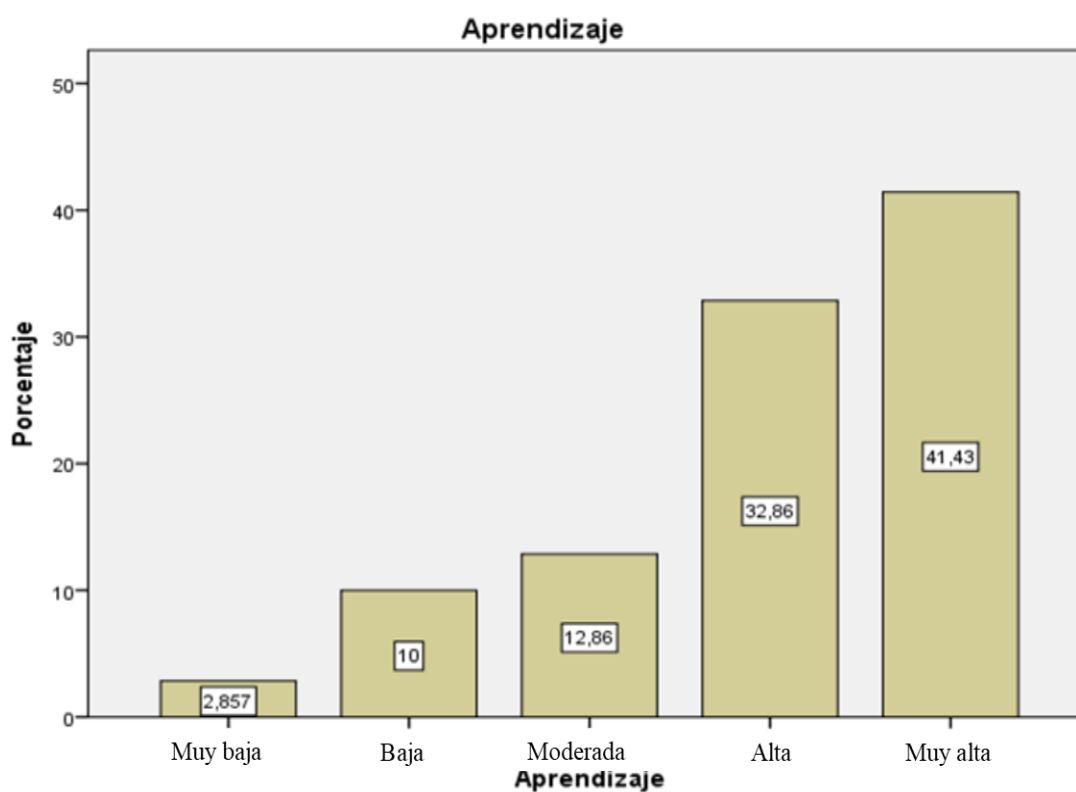


Gráfico 2: Aprendizaje

Interpretación: se puede apreciar tanto en la tabla y gráfico del total de alumnos, el 2,9% está en un nivel muy baja, el 10% en baja, el 12,9% en moderada, el 32,9% alta y el 41,4% en muy alta, correspondiente a la variable Aprendizaje.

Tabla 4: Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias Motivacionales	,134	70	,003
Aprendizaje	,133	70	,003
Tipos de motivación	,142	70	,001
Autoestima	,125	70	,009
Componente afectivo	,147	70	,001
Significativo	,140	70	,002
Colaborativo	,150	70	,001
Actitudes	,192	70	,000

H0: Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

Al observar la tabla 3, en el momento de calcular el valor de significancia del estadístico de prueba de normalidad resulto menor al valor de 0,05 permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

Por consiguiente, los resultados obtenidos no se derivan de una distribución normal. Por tal razón es no paramétrico, dicho esto se usará Rho de Spearman para establecer la correlación.

Prueba de Hipótesis General

Tabla 5: Existe relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019

Correlaciones				
		Estrategias		
		Motivacionales	Aprendizaje	
Rho de Spearman	Estrategias	Coeficiente de correlación	1,000	,597**
	Motivacionales	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
Aprendizaje	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,597**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 5, se puede evidenciar que existe relación $r_s=0,597$ entre estrategias motivacionales y aprendizaje variables del estudio, siendo su nivel moderado.

Al ser el valor de significancia es de $0,000 < 0,05$ nos muestra que hay relación entre las variables de estudio, por lo cual se logrará comprobar la hipótesis general de la investigación.

Tabla 6: Correlación entre la dimensión Tipos de motivación y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
		Tipos de		
		motivación	Aprendizaje	
Rho de Spearman	Tipos de motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,352**
	Aprendizaje	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
Aprendizaje	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,352**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla 6, podemos observar que existe relación $r_s=0,352$ entre la dimensión Tipos de Motivación de la primera variable y la variable Aprendizaje, con un nivel bajo.

Siendo su significancia es de $0,000 < 0.05$ nos muestra que hay relación entre Tipos de motivación y Aprendizaje.

Tabla 7: Correlación entre la dimensión Autoestima y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Autoestima	Aprendizaje
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,336**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,336**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, vemos que existe relación $r_s=0,336$ entre la segunda dimensión Autoestima de la primera variable y la variable Aprendizaje, con un nivel bajo.

Siendo su significancia es de $0,000 < 0.05$ nos muestra que hay relacion entre Autoestima y Aprendizaje.

Tabla 8: Correlación entre la dimensión Componente afectivo y la variable Aprendizaje

Correlaciones				
			Componente afectivo	Aprendizaje
Rho de Spearman	Componente afectivo	Coeficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Aprendizaje	Coeficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Finalmente en la tabla 8, se nota que existe relación $r_s=0,445$ entre la tercera dimensión Componente afectivo de la primera variable y la variable Aprendizaje, con un nivel moderado.

Siendo su significancia es de $0,000 < 0.05$ muestra que hay relacion entre Componente afectivo y Aprendizaje.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al finalizar la investigación, se contrarrestaron los resultados obtenidos y los antecedentes, incluyendo la fundamentación teórica así como los hallazgos encontrados, considerando la hipótesis del estudio y también los resultados del análisis descriptivo e inferencial.

Llegando a establecer que se encontró correlación entre las estrategias motivacionales y el aprendizaje de los alumnos del 4to año del nivel secundario a un nivel moderado. De esta forma se responde a la hipótesis general que existe relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019 con un valor de $r_s = 0,597$. De acuerdo al planteamiento de Domínguez (2020) menciona que, si existe relación entre estrategias motivacionales y el aprendizaje, pero en un nivel bajo, resaltando que las estrategias son la clave que el docente debe tener presente en el momento del aprendizaje. Bazalar (2017) en su investigación comprueba que las estrategias motivacionales se relacionan considerablemente con el aprendizaje de los alumnos. Mientras tanto Siong-Tay y Pita (2017) menciona que las estrategias motivacionales logran gran influencia durante el proceso educativo, mejorando considerablemente el aprendizaje de los estudiantes durante clases.

Los resultados de la variable estrategias motivacionales muestran que del 100% de encuestados un 5,7% muy baja, 14,3% baja, 20% moderada, 32,9% alta y 27,1% en muy alta demostrando que las estrategias motivacionales no se encuentran de manera favorable. En este sentido y de acuerdo a Chavarría (2011) la prioridad de las estrategias motivacionales debe ser motivar al individuo para el cumplimiento de los objetivos, resaltando que por medio de la motivación se logrará mayor eficacia, creatividad y responsabilidad por parte de los alumnos. Pecho (2020) no dice que se utilizan para crear un ambiente adecuado en el salón en donde permitirá que el estudiante se desarrolle y se mantenga en un estado de equilibrio. Por su parte Maslow en su teoría de la motivación hace referencia, que las personas al satisfacer sus distintas

necesidades, tales como básicas, de seguridad, sociales, autoestima y la autorrealización se sentirán motivados a seguir esforzándose para lograr cambios en los diferentes ámbitos en los que se encuentren.

Por otro lado la variable Aprendizaje mostró que un 2,9% muy baja, 10% baja, 12,9% moderada, 32,9% alta y un 41,4% muy alta. Bruner hace referencia al aprendizaje como un proceso que logra agilizar el desarrollo cognitivo del niño y el método es la manera como el profesor presenta a los alumnos aquello que desean aprender, asimismo establece que los escolares deben aprender mediante el descubrimiento dirigido, cuya meta es que los educandos logren averiguar como se desarrollan las actividades de manera activa y constructiva. Piaget en su teoría del desarrollo cognitivo sostiene al aprendizaje como un esquema dentro de una estructura mental que puede transportarse y sistematizarse, llaga a tener sentido ante las situaciones de cambio. Fernandez (2017) lo describe como un proceso dinámico, donde deben tener en cuenta los factores cognitivos, contextuales, estratégicos y afectivos de los alumnos, en donde se les proporcione las habilidades y capacidades para el logro de su desarrollo personal, todo ello parte de la motivación el cual implica un proceso de construcción del significado y atribución de sentido de aquello que se desea conocer.

En la tabla 6 se puede observar que existe relación $r_s = 0,352$ entre la dimensión tipos de motivación con la variable Aprendizaje, en un nivel bajo. E aquí la importancia de la motivación humano, puesto que suele ser la impulsadora de habilidades y destrezas que dirige a un objetivo propuesto. Jhonatan (2018) no habla sobre dos tipos de motivación que establece las acciones de las personas, la intrínseca que se da en el interior del individuo (la satisfacción personal, confianza, amor propio entre otros) y la extrínseca aquella que impulsa la conducta para lograr un estímulo externo (recompensas económicas, elogios etc).

Mientras en la tabla 7 se visualiza que también existe relación $r_s = 0,336$ entre la dimensión autoestima y aprendizaje, con un nivel bajo. Paredes y Moya (2019) precisan que un estudiante con autoestima alta y motivado va a captar más rápido, mejorando su rendimiento académico, e aquí el papel del docente en donde debe lograr

centrar el interés de los alumnos. Los escolares con buena autoestima tienden a sentirse orgullosos de lo que logran, creando nuevas oportunidades de aprendizaje por ellos mismos.

Por último en la tabla 8, muestra el valor de significancia es de $0,00 < 0,05$ cuya correlación según $r_s = 0,445$ dado un nivel moderado, entre la dimensión componente afectivo y aprendizaje. Salazar 1992 citado por Pelozo et al (2014) nos habla que el componente afectivo están relacionados con el componente conductual y cognitivo que integran las actitudes ejerciendo influencia en el estado de armonía, al darse algún cambio alteraría el sistema. Por su parte Pekrun nos dice que dicho componente influye altamente en la motivación académica y las estrategias cognitivas de los escolares consecuentemente en el rendimiento escolar y aprendizaje, un manejo incorrecto lograría interferir con su aprendizaje.

Un buen manejo en las estrategias motivacionales, permitirá facilitar el logro del aprendizaje de los alumnos, es aquí el rol del docente por general mejores métodos de enseñanza que contribuyan a que los estudiantes se sientan motivados que fortalezcan su autonomía y sus deseos de seguir aprendiendo. El maestro al implementar estrategias motivacionales pertinentes y adecuadas, generará que los alumnos se sientan motivados en aprender de manera autorreguladora y autónoma; la acción que logre el docente es sumamente importante para el logro del aprendizaje de los alumnos dentro del aula.

CONCLUSIONES

Posteriormente a la discusión de resultados, se realizaron las conclusiones dirigidas a dar respuesta al objetivo general y los objetivos específicos, presentados en la investigación.

1. Respecto al objetivo general se concluye que si existe relación entre estrategias motivacionales y aprendizaje en los alumnos del 4to de secundaria de la Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019, acorde se puede evidenciar en la tabla 5, dado que su significancia es de $0,00 < 0,05$ y su nivel de relación según $r_s = 0,597$ representando una correlación moderada.
2. En el primer objetivo específico se llega a concluir que hay relación entre tipos de motivación y aprendizaje de los estudiantes del 4to año, se puede notar en la tabla 6 que el valor de significancia es de $0,00$ y su $r_s = 0,352$ representando una correlación baja.
3. El segundo objetivo específico se concluye que también existe relación entre autoestima y aprendizaje en los alumnos, establecido en la tabla 7 puesto que su significancia es de $0,00$ indicándonos un valor de $r_s = 0,336$ mostrándonos una correlación baja.
4. En el último objetivo específico, se concluye, existe relación moderada entre el componente afectivo y el aprendizaje en los educandos, tal y como lo demuestra la tabla 8, dado que su significancia es de $0,00$ y su valor de $r_s = 0,445$.

RECOMENDACIONES

Seguidamente a las conclusiones el investigador basandose en las debilidades y necesidades encontradas, se redactaron algunas sugerencias que a continuación serán detalladas.

1. Recomendar a la Institución Educativa N°80485 tomar en consideración el estudio, con el fin de encontrar y brindar mejoras en las estrategias motivacionales y por ende en el aprendizaje de los alumnos de dicha casa de estudios.
2. Los docentes deben promover constantemente la motivación en los alumnos, ello permitirá alcanzar sus objetivos, así mismo despertará el interés por su propio aprendizaje; es preciso mantener o aumentar el interés en función de los elementos intrínsecos o extrínsecos de los jóvenes en la etapa escolar.
3. Es indispensable que el maestro fortalezca el autoestima de los escolares, puesto que juega un rol decisivo en el aprendizaje y la predisposición del alumno en aprender. Un niño con buena autoestima aprenderá mucho más rápido y su rendimiento académico mejorará considerablemente.
4. Es importante que los alumnos se encuentren en un ambiente adecuado en donde puedan sentir que son escuchados e importantes, es aquí donde los docentes deben brindar esa seguridad que el alumno necesita para desarrollarse con más libertad y confianza, generando un mejor proceso en el aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara , L. (2018). *Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del primer grado “c” de Educación secundaria en la I.E Gonzalo Pacífico Cabrera Bardales. Distrito de Matara- Region Cajamarca*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/6954/BC- TES-3746%20ALCANTARA%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila; Miranda, A. (2017). *Estrategias Motivadoras para mejorar el Aprendizaje de la lectura en Alumnos de Primer Grado de Primaria, Trujillo*. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.
- Bazalar , S. (2017). *Estrategias de motivación y el aprendizaje significativo de estudiantes de I.E.P. Crl. Pedro Ruíz Gallo*. Chimbote: Universidad San Pedro. Obtenido de https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14687/Tesis_65571.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- C. Maxwell, J. (2003). *Actitud 101*. México: Grupo Nelson. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Dd3FrYEQb4kC&oi=fnd&pg=PP1&dq=que+es+la+actitud&ots=JD591E1s6J&sig=PrLRop5udFMay9m-RJGTb1LRmIw#v=onepage&q=que%20es%20la%20actitud&f=false>
- Carrasco , S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica* . Lima : San Marcos.
- Carrillo , M. (2007). Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo. *Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/2766754/1640CarrioRevista_Iberoamericana-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013053&Signature=O7pBw~wu7872BUmR8liI2jtm5a~NbVc3FQiHYULU30o11-

~ZzGeIcPvkMyrgdXE~LwDgDdqvm8rmWCGQ5dIbJtO~EXU0arSdZd5KD
4exh0N~oj2nxk-jj0zVcjUR

- Castro , Y. (2020). *Estrategias motivaconales en el desarrollo de la asignatura emprendimiento y gestión. Guia didáctica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Cauas, D. (2015). Variables de Daniel Cauas. *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/11162820/variables_de_Daniel_Cauas
- Chavarría , J. (2011). *Estrategias Motivacionales para los empleados del Área de Producción de una Empresa Industrial orientada al sector de la construcción ubicada en la ciudad Capital*. Guatemala : Universidad San Carlos Guatemala.
- Clavo, Díaz , M. (2018). *Estrategias motivacionales para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de educación inicial*. Trujillo: Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Obtenido de http://190.223.196.26:8080/bitstream/123456789/366/1/014080031K_014080032G_T_2018.pdf
- Collazo; Guerrero; Vergara, C. (2001). Aprendizaje Colaborativo: un cambio en el rol del profesor. *Academia*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43797416/CESC-01-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632013049&Signature=AaeeDsh7yr8ZhQcKJX5ZYMoLfp12vwPw0RY5QDKMjGfkQDMih7hlK2hmbx0E9o9VfGkeXZv-MD2jHe7mbD37Pgwpex0LSsZAeYAfPMsEMHv3NskCFybRvifDpqCElih33nSQNL7EZeet~aTnuArw>
- Dominguez , M. (2020). *Estrategias motivacionales y aprendizaje innovador en estudiantes de una unidad educativa de Marcelino Maridueñ*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Escalante; Repetto; Mattinello, E. (2012). Exporación y Análisis de la actud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Liberabit*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68623931003.pdf>

- Fernández , S. (2017). Evaluación y aprendizaje . *Marcoele*. Obtenido de https://marcoele.com/descargas/24/fernandez-evaluacion_aprendizaje.pdf
- Hernández; Fernández; Baptista, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jara, W. (2018). *Estrategias motivacionales en el clima del aprendizaje guía metodológica*. Guayaquil : Univerdad de Guayaquil.
- Jhonatan, G. (2018). Tipos de motivación. *Academia*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63494580/Tipos_de_motivacion20200601-974-1e581y9-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1631916543&Signature=MqLbkACepGiLZAkzYMW3TSUr1LKihGDNyvR1R8SG8zQcfwCclh9eo3GoesEs~h25QOTUs9RtIxNrVBB6pAbtp9wibXG4OjyGRcj-zyr11fshIllhorg
- Lopez, C. (2018). *Estrategias Motivacionales para el desarrollo del Aprendizaje Significativo en los estudiantes de 8vo EGD por la asignatura de CCNN en el colegio "Carlos Pérez Perasso". Diseño de un aula virtual*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36815/1/BFILO-PSM-18P196.pdf>
- Naranjo , M. (2017). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *"Actualidades Investigativas de Educación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Navarro; Samon, D. (2017). Redefinición de los conceptos método de. *Edusol*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184013/475753184013.pdf>
- Obregon, M. (2020). *Estrategias motivacionales para el aprendizaje de las ciencias naturales en los estudiantes de quinto año de educación básica de la escuela Río Macará ciudad Guayaquil año 2020*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.

- Pachecho; Rojas; Niebles; Hernández; Duran, C. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. *Espacios*. Obtenido de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n29/a20v41n29p30.pdf>
- Paredes; Moya, B. (2019). La motivación y el aprendizaje y su incidencia en la autoestima de los estudiantes. *Atlante*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/motivacion-autoestima-estudiantes.html>
- Pecho, J. (2020). *“Aprendizaje Significativo y Estrategias Motivacionales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, Distrito de Subtanjalla . Chíncha: Universidad Autónoma de Ica.*
- Pelozo; De las Salas; Lugo, S. (2014). Actitud del estudiantado universitario hacia la investigación en el Núcleo de Luz - Costa Oriental del Lago. *REDHECS*. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2446/2258>
- Piaget, J. (1976). Desarrollo Cognitivo. *Fomtaine*. Obtenido de <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1H30ZJVMP-10MKYH2-QWH/Desarrollo%20Cognitivo.pdf>
- Rivas, M. (2008). *Proceso cognitivos y Aprendizaje significativo*. Madrid: Comunidad de Madrid. Obtenido de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4809/Procesos%20cognitivos%20y%20aprendizaje%20significativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Schunk, D. (1997). *Teorías del Aprendizaje*. México: Atoto. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4etf9ND6JU8C&oi=fnd&pg=PA1&dq=+aprendizaje&ots=s4HhWi2vq6&sig=RPigOu9_oiYtKwyiKW6bJm-D1L8#v=onepage&q=aprendizaje&f=false
- Siong-Tay; Pita, Y. (2017). *Las Estrategias Motivacionales en el proceso Enseñanza-Aprendizaje diseños de talleres de capacitación*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

- UNESCO. (2021). Garantizar un aprendizaje a distancia efectivo durante la disrupción causada por la COVID19. *Attribution-ShareAlike 3.0 IGO*. Obtenido de www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp
- Vera; Coba, M. (2019). *Estrategias motivacionales y su incidencia en el desempeño académico*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45294/1/VERA%20ARIAS%20MARJORIE%20-%20COBA%20ROJAS%20JOS%c3%89.pdf>
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Estrategias motivacionales y Aprendizaje, de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019

VARIABLES	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y APRENDIZAJE</p>	<p>¿Cuál es la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019?</p>	<p>Existe relación significativa entre estrategias motivacionales y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.</p>	<p>Identificar la relación entre Estrategias motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.</p>	<p>Identificar la relación entre tipos de motivaciones y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.</p> <p>Identificar la relación entre autoestima y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.</p> <p>Identificar la relación entre componente afectivo y aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, 2019.</p>

MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

NIVEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS Y INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICAS A UTILIZAR
<p>TIPO Correlacional</p> <p>DISEÑO No experimental</p> <p>ENFOQUE Cuantitativo</p>	<p>POBLACIÓN Estará conformada por los estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la I.E N°80485 Chilia, 2019</p> <p>MUESTRA Se trabajará con una muestra censal puesto que se tomará el 100% de la población, siendo un total de 70 alumnos.</p>	<p>Variable: Estrategias Motivacionales</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <hr/> <p>Variable: Aprendizaje</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>ANÁLISIS DESCRIPTIVO Se presentarán tablas y gráficos de barras.</p> <p>ANÁLISIS INFERENCIAL Utilizaremos el estadístico de coeficiente de Rho de Spearman, para establecer las correlaciones.</p>

CUESTIONARIO

Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada.

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Estrategias Motivacionales							
DIMENSIONES	INDICADORES	5	4	3	2	1	
TIPOS DE MOTIVACIONES	MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
	1	¿Brindas ayuda a tus compañeros cuando desconocen un tema?	5	4	3	2	1
	2	¿Asistes a clase virtuales porque te gusta y te divierte aprender?	5	4	3	2	1
	3	¿Realizas tus deberes porque te gusta ser responsable?	5	4	3	2	1
	MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
	4	¿Me agrada que mis compañeros (as) de aula me feliciten por sacar excelentes notas?	5	4	3	2	1
	5	¿Estudio y hago las tareas, porque así el profesor me felicitan?	5	4	3	2	1
	6	¿Ayudas a tus compañeros de clases, solo por caerles bien?	5	4	3	2	1
AUTOESTIMA	AUTOPERCEPCIÓN						
	8	¿Consideras que eres un buen estudiante?	5	4	3	2	1
	9	¿Tienes dificultades para comprender las actividades de clase?	5	4	3	2	1
	10	¿Te relacionas fácilmente con tus compañeros?	5	4	3	2	1
	RENDIMIENTO ACADÉMICO						
	11	¿Te gusta estudiar con anticipación para obtener buenas notas en tus exámenes?	5	4	3	2	1
12	¿Consideras que a mayor interés en tus estudios, mejorar tu rendimiento académico?	5	4	3	2	1	
COMPONENTE AFECTIVO	EMOCIONES POSITIVAS						
	13	¿Te motiva cuando el profesor explica un tema que no entiendes?	5	4	3	2	1
	14	¿Te sientes motivado cuando participas en las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2	1
	15	¿Sientes la confianza necesaria para expresar tus ideas con libertad?	5	4	3	2	1
	EMOCIONES NEGATIVAS						
16	¿Te decepcionas cuando sacas malas calificaciones?	5	4	3	2	1	

	17	¿Te sientes avergonzado (a) cuando realizas exposiciones frente a tus compañeros?	5	4	3	2	1
	18	¿Te decepcionas cuando no cumples con tus deberes?	5	4	3	2	1



CUESTIONARIO

Estimado (a) estudiante:

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio con el propósito de identificar la relación entre Estrategias Motivacionales y Aprendizaje de los estudiantes del 4to de secundaria, Institución Educativa N°80485 Chilia, se le agradece responder con sinceridad cada ítem, la información recabada solo tendrá fines investigativos y académicos.

Instrucciones: Marca el número que corresponde a tu opinión según la leyenda mostrada.

Leyenda	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

VARIABLE: Aprendizaje							
DIMENSIONES	INDICADORES		5	4	3	2	1
SIGNIFICATIVO	CONOCIMIENTO						
	1	¿Comprendes con facilidad la información que recibes por parte de los docentes?	5	4	3	2	1
	2	¿Crees que la retroalimentación en clase te permite fortalecer tus aprendizajes?	5	4	3	2	1
	COMPRESIÓN DE IDEAS						
	3	¿Son bien recibidos los aportes que brindas en clase?	5	4	3	2	1
	4	¿Las actividades de aprendizaje son fáciles de comprender?	5	4	3	2	1
COLABORATIVO	TRABAJO EN GRUPO						
	6	¿Te gusta trabajar en equipo?	5	4	3	2	1
	7	¿Crees que trabajar en equipo ayuda a mejorar tus aprendizajes?	5	4	3	2	1
	8	¿Puedes comunicarte y trabajar fácilmente en grupo?	5	4	3	2	1
	9	¿Cuándo realizas trabajos grupales, consideras que tus aportes son importantes?	5	4	3	2	1
	PARTICIPACIÓN ACTIVA						
	10	¿Participas frecuentemente en clase?	5	4	3	2	1
ACTITUDES	COMPORTEAMIENTO						
	11	¿Los profesores te incentivan a participar durante las actividades de aprendizaje?	5	4	3	2	1
	12	¿Sientes que tu participación fortalece tu aprendizaje?	5	4	3	2	1
	13	¿Crees que tu comportamiento en la escuela es el correcto?	5	4	3	2	1
	14	¿Crees que tú comportamiento influye en tú aprendizaje?	5	4	3	2	1
SENTIMIENTOS							
15	¿Contribuyes en el orden de aula?	5	4	3	2	1	
16	¿Sientes que las sesiones de aprendizaje contribuyen a ser mejor estudiante?	5	4	3	2	1	
17	¿Te sientes feliz cuando tus esfuerzos son valorados?	5	4	3	2	1	

Data SPSS.21

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008
1	65,00	73,00	24,00	18,00	23,00	23,00	27,00	23,00
2	72,00	71,00	25,00	23,00	24,00	22,00	27,00	22,00
3	67,00	72,00	27,00	19,00	21,00	20,00	29,00	23,00
4	73,00	65,00	28,00	19,00	26,00	20,00	25,00	20,00
5	69,00	76,00	25,00	20,00	24,00	20,00	31,00	25,00
6	56,00	64,00	21,00	18,00	17,00	19,00	24,00	21,00
7	75,00	76,00	30,00	21,00	24,00	22,00	30,00	24,00
8	67,00	62,00	28,00	19,00	20,00	13,00	29,00	20,00
9	65,00	66,00	26,00	20,00	19,00	15,00	30,00	21,00
10	61,00	75,00	25,00	17,00	19,00	19,00	33,00	23,00
11	62,00	63,00	26,00	19,00	18,00	14,00	28,00	21,00
12	63,00	75,00	26,00	18,00	19,00	19,00	33,00	23,00
13	61,00	62,00	24,00	19,00	18,00	14,00	27,00	21,00
14	75,00	78,00	31,00	21,00	23,00	19,00	34,00	25,00
15	79,00	70,00	27,00	24,00	28,00	19,00	30,00	21,00
16	69,00	68,00	28,00	17,00	24,00	20,00	30,00	18,00
17	73,00	68,00	29,00	19,00	25,00	21,00	29,00	18,00
18	53,00	51,00	19,00	16,00	18,00	15,00	19,00	17,00
19	62,00	52,00	25,00	18,00	19,00	14,00	25,00	13,00
20	56,00	58,00	23,00	16,00	17,00	17,00	24,00	17,00
21	57,00	57,00	20,00	18,00	19,00	17,00	23,00	17,00
22	50,00	49,00	19,00	18,00	13,00	13,00	23,00	13,00
23	53,00	54,00	20,00	17,00	16,00	15,00	24,00	15,00
24	53,00	57,00	20,00	16,00	17,00	17,00	23,00	17,00
25	72,00	63,00	29,00	21,00	22,00	15,00	27,00	21,00
26	75,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
27	51,00	51,00	20,00	15,00	16,00	16,00	22,00	13,00
28	75,00	60,00	31,00	20,00	24,00	18,00	22,00	20,00
29	79,00	70,00	32,00	19,00	28,00	18,00	30,00	22,00
30	45,00	40,00	22,00	14,00	12,00	14,00	15,00	11,00
31	74,00	71,00	31,00	23,00	20,00	17,00	31,00	23,00
32	76,00	75,00	33,00	20,00	23,00	19,00	33,00	23,00
33	78,00	74,00	32,00	21,00	25,00	21,00	31,00	22,00
34	68,00	65,00	26,00	18,00	24,00	17,00	28,00	20,00
35	70,00	72,00	26,00	21,00	23,00	19,00	30,00	23,00
36	69,00	73,00	25,00	21,00	23,00	18,00	32,00	23,00
37	70,00	56,00	33,00	16,00	21,00	17,00	18,00	21,00
38	68,00	75,00	27,00	18,00	23,00	21,00	35,00	19,00
39	77,00	74,00	29,00	22,00	26,00	20,00	31,00	23,00
40	78,00	74,00	30,00	21,00	27,00	18,00	32,00	24,00
41	65,00	74,00	26,00	20,00	19,00	20,00	32,00	22,00
42	74,00	66,00	26,00	21,00	27,00	19,00	25,00	22,00
43	62,00	74,00	26,00	17,00	19,00	19,00	31,00	24,00
44	64,00	35,00	26,00	20,00	18,00	9,00	15,00	11,00
45	63,00	71,00	26,00	18,00	19,00	17,00	31,00	23,00
46	50,00	72,00	19,00	18,00	13,00	18,00	32,00	22,00
47	53,00	56,00	20,00	17,00	16,00	17,00	18,00	21,00
48	53,00	75,00	20,00	16,00	17,00	17,00	35,00	19,00
49	72,00	73,00	29,00	21,00	22,00	20,00	31,00	22,00
50	75,00	73,00	30,00	21,00	24,00	20,00	32,00	21,00
51	53,00	67,00	20,00	17,00	16,00	19,00	25,00	23,00
52	65,00	49,00	24,00	18,00	23,00	13,00	23,00	13,00
53	72,00	54,00	25,00	23,00	24,00	15,00	24,00	15,00
54	67,00	57,00	27,00	19,00	21,00	17,00	23,00	17,00
55	73,00	63,00	28,00	19,00	26,00	15,00	27,00	21,00
56	75,00	63,00	30,00	21,00	24,00	18,00	27,00	18,00
57	67,00	51,00	28,00	19,00	20,00	16,00	22,00	13,00
58	73,00	71,00	28,00	19,00	26,00	19,00	31,00	21,00
59	69,00	45,00	25,00	20,00	24,00	14,00	18,00	13,00
60	56,00	69,00	21,00	18,00	17,00	17,00	31,00	21,00
61	75,00	75,00	30,00	21,00	24,00	19,00	33,00	23,00
62	67,00	81,00	28,00	19,00	20,00	23,00	33,00	25,00
63	65,00	65,00	26,00	20,00	19,00	17,00	28,00	20,00
64	61,00	76,00	25,00	17,00	19,00	20,00	31,00	25,00
65	69,00	64,00	26,00	19,00	24,00	19,00	24,00	21,00
66	70,00	74,00	26,00	21,00	23,00	22,00	30,00	22,00
67	67,00	62,00	25,00	21,00	21,00	13,00	29,00	20,00
68	69,00	65,00	33,00	16,00	20,00	15,00	30,00	20,00
69	67,00	75,00	27,00	18,00	22,00	19,00	33,00	23,00
70	69,00	69,00	26,00	21,00	23,00	14,00	28,00	20,00

Vista de datos Vista de variables

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR						
2	ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES																	APRENDIZAJE																	SUMA V 1	SUMA V 2														
3	TIPOS DE MOTIVACIÓN							AUTOESTIMA							COMPONENTE AFECTIVO							SIGNIFICATIVO							COLABORATIVO							ACTITUDES							RESULTADOS			SULTADOS			RV1	RV2
4	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	D1	D2	D3	D1	D2	D3									
1	3	5	5	1	3	3	4	4	3	2	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	5	3	3	2	4	5	5	3	2	4	5	5	5	4	5	5	4	24	18	23	23	27	23	65	73			
2	3	4	4	3	3	5	3	4	4	2	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	2	5	5	3	4	5	5	5	25	23	24	22	27	22	72	71						
3	4	5	5	3	4	2	4	4	2	4	4	5	5	5	5	4	3	2	2	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	21	19	21	20	23	23	67	72						
4	3	4	4	5	4	3	5	5	1	3	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	3	3	4	5	28	19	26	20	25	20	73	65						
5	5	5	5	3	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	25	20	24	20	31	25	69	76							
6	6	3	4	4	5	1	1	3	4	2	3	4	5	2	3	3	5	2	2	4	4	3	5	3	4	3	4	5	2	2	4	5	4	3	4	5	21	18	17	13	21	21	56	64						
7	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	30	21	24	22	23	24	75	76							
8	5	3	5	5	4	3	5	1	5	4	4	3	3	4	5	3	2	3	4	3	1	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	28	19	20	13	21	20	67	62						
9	3	4	3	5	4	4	1	5	5	1	5	4	4	3	5	3	1	3	3	4	4	3	1	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	26	20	19	15	21	21	65	66						
10	2	5	5	4	5	1	3	5	1	4	2	5	3	3	4	4	2	3	4	4	5	1	5	4	5	1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	25	17	19	13	21	23	61	75						
11	5	4	4	4	4	1	3	5	1	5	4	4	4	3	2	2	4	3	2	2	3	4	2	1	4	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	25	19	18	14	21	21	62	63						
12	3	4	5	4	5	1	3	5	2	4	2	5	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	5	4	4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	4	26	18	19	13	21	23	63	75						
13	5	5	4	4	4	1	3	5	1	5	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2	1	4	3	5	5	4	2	4	5	4	5	4	3	24	19	18	14	27	21	61	62							
14	5	3	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	4	5	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	31	21	23	13	21	25	75	78							
15	5	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	1	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	21	24	28	13	21	21	79	70								
16	5	5	5	4	1	3	5	1	1	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	4	1	5	5	5	5	3	3	4	3	4	2	4	5	5	28	17	24	20	21	18	69	68								
17	5	5	5	5	4	1	4	3	1	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	23	19	25	21	21	18	73	68							
18	3	3	3	3	3	1	3	4	1	5	3	3	3	3	5	1	3	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	13	16	16	15	19	17	53	51							
19	3	3	3	4	4	4	2	1	5	5	5	3	3	3	5	1	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	3	4	2	2	2	25	18	19	14	25	13	62	52							
20	3	3	3	4	4	2	4	3	1	5	4	3	3	3	3	1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	4	3	3	3	4	4	23	16	17	11	17	17	56	58							
21	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	2	20	18	19	17	11	17	57	57								
22	3	3	3	3	3	1	3	4	1	5	4	4	4	2	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	4	4	3	2	2	19	18	13	13	13	13	50	49								
23	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2	20	17	16	15	11	11	53	54							
24	3	3	4	3	3	1	3	4	1	5	3	3	3	3	4	1	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	4	20	16	17	17	11	11	53	57							
25	4	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5	5	3	4	5	1	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	21	22	15	27	21	17	72	63						
26	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	30	21	24	18	27	18	75	63								
27	3	3	3	2	1	4	4	1	4	4	3	4	4	2	1	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	15	16	16	16	13	13	51	51						
28	5	4	5	4	5	3	5	2	5	4	4	5	2	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	1	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	31	20	24	18	21	20	75	60							
29	5	5	5	4	5	3	5	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	19	28	18	18	11	22	79	70							
30	3	5	5	3	3	1	2	4	2	3	3	4	1	2	2	2	1	4	1	4	2	3	3	3	2	1	3	2	1	3	2	1	1	3	3	1	22	14	12	14	15	11	48	40						
31	5	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	5	4	3	5	2	2	4	5	4	4	3	1	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	31	23	20	11	31	23	74	71							
32	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	3	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	33	20	23	19	21	23	76	75							
33	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	3	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	32	21	25	21	31	22	78	74							
34	4	4	4	5	3	3	2	3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	26	18	24	17	20	20	68	65						
35	3	5	3	5	3	3	2	3	5	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	26	18	24	17	21	20	70	72						
36	3	5	4	4	5	2	5	3	3	5	5	5	5	5	2	3	3	5	5	2	3	4	4	5	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	25	21	23	18	21	23	69	73						
37	4	5	4	4	5	2	5	2	3	4	5	5	5	5	2	2	3	4	4	5	3	3	5	3	3	5	3	2	2	3	4	4	4	4	4	5	33	16	21	17	18	21	70	56						
38	4	5	4	5	3	5	1	5	4	1	5	4	4	5	5	4	1	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	27	18	23	21	35	19	68	75								
39	4	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	3	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	29	22	26	20	31	23	77	74							
40	4	3	5	5	3	5	3	4	3	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	21	27	18	32	24	78	74							
41	4	1	4	5	2	4	5	2	3	5	5	5	3	2	1	4	4	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	26	20	19	20	32	22	65	74							
42	3	5	5	4	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	2	4																																

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	30	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	18

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	30	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	17