

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de
secundaria de una institución educativa privada de Carhuaz, 2022

tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología

Autor:

Br. Diaz Maguiña, Rosa Mercedes (0000-0002-5776-1957)

Asesor:

Dr. Manuel Antonio, Alva Olivos (0000-0001-7623-1401)

Chimbote – Perú

2022

Índice

	Página
Carátula	i
Índice	ii
Índice De Tablas	iv
Palabras Clave:	v
Constancia de Originalidad	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
1. PLAN DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes y fundamentación científica	1
1.2. Justificación de la investigación	7
1.3. Problema	8
1.4. Conceptuación y operacionalización de las variables	9
1.4.1 Definición conceptual:	9
1.4.2. Definición operacional:	10
2. HIPÓTESIS	13
2.1. Hipótesis general	13
2.2. Hipótesis específicas	13
3. OBJETIVOS	13
3.1. Objetivo general	13
3.2. Objetivos específicos	13
4. METODOLOGÍA	14
4.1. Tipo y diseño de investigación	14
4.2. Población y Muestra	14
4.3. Técnicas e instrumentos de evaluación	15
4.4. Procesamiento y análisis de la información	16
5. RESULTADOS	16
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	21
7. CONCLUSIONES	25
8. RECOMENDACIONES	26
9. AGRADECIMIENTO	27
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28

Anexo 01: Operación de Variables	32
Anexo 02: Matriz De Consistencia	34
Anexo 03: Instrumentos de Evaluación	36
Anexo 04: Evaluación De Juicio De Expertos	38
Anexo 05: Base de Datos de la variable Adicción a las Redes Sociales	56
Base de Datos de la Variable Agresividad	58
Anexo 06: Consentimiento Informado	60
Anexo 07: Solicitud A La Institución Donde Ser Va A Desarrollar La Investigación	61
Anexo 08: Formulario De Repositorio	62
Anexo 09: Índice De Similitud	63

Índice De Tablas

	Página
Tabla 1: Frecuencias y porcentajes de la adicción a las redes sociales	16
Tabla 2: Frecuencias y porcentajes de agresividad	17
Tabla 3: Prueba de bondad de ajuste a la curva normal	18
Tabla 4: Análisis de relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad	19
Tabla 5: Análisis de relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad	19
Tabla 6: Análisis de relación entre la agresividad y los factores de adicción a las redes sociales	20

Palabras Clave:

Adicción a las redes sociales y agresividad

Keyword

Social media addiction and aggressiveness

Constancia de Originalidad



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad San Pedro:

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **“Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carhuaz, 2022”** del (a) estudiante **Rosa Mercedes Díaz Maguiña** identificado(a) con **Código Nº 1411200163**, se ha verificado un porcentaje de similitud del **24%**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad San Pedro mediante resolución de Consejo Universitario Nº **5037-2019-USP/CU** para la obtención de grados y títulos académicos de pre y posgrado, así como proyectos de investigación anual Docente.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Chimbote, 15 de Mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



Dr. JAVIER MARTÍNEZ CARRIÓN
VICERRECTOR



NOTA:

Este documento carece de valor si no tiene adjunta el reporte del Software TURNITIN.

**Adicción a las redes sociales y agresividad en
estudiantes de secundaria de una institución educativa
privada de Carhuaz, 2022**

RESUMEN

La internet y las redes sociales son herramientas que permiten a los usuarios interactuar en tiempo real con otros usuarios, consultar información, compartir experiencias e intereses y aprender nuevas cosas, sin embargo, su uso indiscriminado puede llegar a generar adicción. El objetivo de este trabajo es determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz, 2022 El estudio utilizó el diseño no experimental, transversal, de tipo descriptivo y correlacional. La muestra estuvo conformada por 108 estudiantes Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos para las dos variables; se empleó el instrumento Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Escrura y Salas, 2014) y el Cuestionario de Agresión (AQ) (Buss y Perry, 1992), adaptada por Matalinares (2012). Los resultados obtenidos fueron analizados estadísticamente a través de los programas Excel y SPSS y para establecer la correlación el programa estadístico de Spearman teniendo como resultados los datos presentados en tablas y figuras estadísticas.

Los resultados determinaron que la variable agresividad no mantiene una correlación significativa ($p > .05$) con los factores de adicción a las redes sociales, por lo que se asevera que la adicción a las redes sociales o la presencia de cualquiera de sus indicadores no se relaciona con la agresividad que evidencien los escolares

ABSTRACT

The Internet and social networks are tools that allow users to interact in real time with other users, consult information, share experiences and interests, and learn new things; however, their indiscriminate use can lead to addiction. The objective of this work is to determine the relationship between addiction to social networks and aggression in high school students from a private educational institution, Carhuaz, 2022. The study used a non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational design. The sample consisted of 108 students. The survey was used as a data collection technique for the two variables; the instrument was used The instruments used were the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) (Escurra and Salas, 2014) and the Aggression Questionnaire (AQ) (Buss and Perry, 1992), adapted by Matalinares (2012). The results obtained were statistically analyzed through the Excel and SPSS programs and to establish the correlation, the Spearman statistical program, having as results the data presented in tables and statistical figures.

The results determined that the aggressiveness variable does not maintain a significant correlation ($p > .05$) with the factors of addiction to social networks, so it is asserted that addiction to social networks or the presence of any of its indicators is not related to the aggressiveness shown by schoolchildren.

INTRODUCCIÓN

1. PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes y fundamentación científica

La necesidad patológica de acceder a las redes sociales provoca cambios físicos y psicológicos importantes en la persona, manifestando una conducta agresiva en consecuencia a indicadores como: manifestar síntomas de abstinencia al no interactuar con esta en un largo periodo de tiempo, incapacidad para establecer un límite en su uso y consecuentemente, pasar periodos largos conectado, sin pausa, descuidando otras actividades de primera necesidad.

A su vez Amoroso (2018), en una investigación en Cuenca, Ecuador, con 340 adolescentes, encontró a un de 37,9% de estos con conductas orientadas a la adicción a entornos sociales virtuales y 54,1% con un uso desmedido de esta, considerando, en base a información estadística recabada, que aquellos individuos que registran mayores indicadores de adicción a las redes evidenciarán una menor adaptación en sus entornos personales y familiares. De igual manera en el estudio realizado por Mancheno (2020) en Ecuador, sobre la correlación entre la frecuencia del uso del Internet y conductas agresivas en 60 escolares, demostraron que 31.6% de estos registró un uso por encima del promedio, en conjunto con indicios de presentar una conducta agresiva e impulsiva. Concluyendo que el uso altamente frecuente del internet se relaciona significativamente con la presencia de conductas agresivas, afectando tanto las relaciones dentro del seno familiar.

Por otro lado, Castillo (2018) en su investigación refiere que la agresividad está correlacionada con el empleo de redes sociales en educandos de tercero de un instituto de Quetzaltenango- Guatemala con la muestra de 60 estudiantes, ubicándose en el nivel más bajo, referente a la agresividad, un 31% y de igual manera al final un 27%; los resultados respecto a las redes sociales manifestaron que, el 23% de los evaluados

corren el riesgo de tener una dependencia a las redes así mismo el 77% lo utilizan correctamente. Así mismo, es importante resaltar el estudio realizado por Bueno Monzón (2022) respecto a las mismas variables en escolares de una I.E. pública del distrito de Casa Grande, tomando como grupo muestral a 106 estudiantes. Encontrando una tasa de adicción moderada de 52.8% y el 12.3% presentaron una alta adicción a las redes. En conjunto a esto, al valorar la agresividad, se evidenció una predominancia de niveles medios con 34%, un 23.6% en niveles altos y el 13.2% ubicado en un nivel muy alto.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) asevera que las redes sociales son dañinas para la salud pública, que afecta entre individuos de 16 a 30 años, asimismo se refiere que estas son más propensas a evidenciar conductas depresivas y ansiosas en contraste con aquellos individuos que no hacen uso frecuente de las redes sociales o que directamente su uso es nulo; entendiendo que estos indicadores irán en aumento a nivel global, dado que se aproxima que en la actualidad existe un promedio de un billón de usuarios alrededor del mundo; teniendo a América del Norte y Europa como las ubicaciones con mayor uso de estas, con 70% y 66% de su población, respectivamente. Asimismo, La Organización de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2019) citando a Paolini y Ravalli (2016), asevera que de una población de 13 millones de niños y adolescentes argentinos; el 80% de ellos accede a internet y el 60% usa de forma frecuente el teléfono móvil; empleando estos elementos para chatear, jugar en línea, efectuar búsquedas o difundir información.

Según los estudios realizados en una institución privada de investigación ubicada en Provo, Utah encontramos a Stockdale y Coney (2020) quienes se interesaron por las motivaciones del uso de las redes sociales durante los años finales de la adolescencia, hasta la edad adulta, realizando un estudio con 385 participantes masculinos entre los 17 y 19

años. En donde se logró conocer que este se emplea como método para menguar el aburrimiento y la rutina. Ante esto pudieron asociar esta a elementos clínicos como puede ser los problemas financieros, indicadores de ansiedad, actos delictivos y conductas depresivas.

Otra labor investigativa fue la desarrollada de Ramos y Valverde (2021) realizaron una investigación en una I.E. estatal de Piscobamba dentro de este marco la muestra se compuso por 90 estudiantes adolescentes; de la cual, se evidenció una ausencia de relación entre el empleo de medios sociales y la agresividad que presente en educandos; de la misma forma, expusieron que el 50% evidenció indicadores medios de adicción junto con un 22% en niveles altos, así mismo, respecto a la agresividad, el 39% mostró niveles altos; en dicha pesquisa, se llegó a la conclusión que aquellos educandos que presentes indicadores de adicción a las redes, no necesariamente van mostrar conductas agresivas. Por otra parte, Arredondo y Vílchez (2021) tuvieron como objetivo delimitar la asociación entre la dependencia patológica a los medios sociales y la agresividad en educandos de Huancayo contando con un grupo muestral de 253 individuos de 17 a 25 años, al mismo tiempo compuesto por 253, resultando que los indicadores referentes al empleo de redes sociales no guardan correlación con conductas agresivas que evidencien los educandos, llegando a la conclusión que las variantes son independientes.

Cabe hacer mención a Escurra y Salas (2014), expandieron la visión que se tenía hasta ese entonces respecto al empleo patológico de medios sociales, tomando de referencia perceptos del Manual estadístico de trastornos mentales - DMS-IV (1994), tomando de este indicadores que caracterizan a las conductas adictivas, acoplado esta información a investigaciones previas como la efectuada por Young (1998), el cual enfocó su redacción en dar un mejor entendimiento a la adicción a las redes partiendo de un enfoque psicológico, acoplado elementos de sus estudios.

Prosiguiendo con el planteamiento de Young (1998) citado por Leguia (2015), este describe a la adicción a las redes como la ausencia de dominio en el empleo de estas, sin la necesidad de que se presente un estimulante adicional, pese a ello se manifiestan problemas tangibles asociados a esta, siendo los más evidentes, problemas comportamentales y sociales. Derivando de esto, en la acuñación de un cuestionario, centrado en indicadores del juego patológico, dentro del DSM-IV, referenciándolos al afirman que se asemeja a los del uso patológico de las redes; sin embargo, Young (2007) asevera que una serie de elementos socio-ambientales pueden fungir como detonantes de episodios de estrés agudo, convirtiendo al individuo en un ser vulnerable, así mismo puede desarrollar una adicción.

Consecuentemente, Echeburúa y Requesens (2012) manifiestan que uno de los factores que facilitan el desarrollo de hábitos drogodependientes en el empleo de medios sociales virtuales, se evidencia en la simplicidad y dinamismo de estas para difundir a un grupo masivo de individuos información de interés, recibiendo estímulos positivos de estos, permitiéndoles a los usuarios obtener interacciones sociales sin la necesidad de hacer frentes a la parte negativa que suelen evitar en la interacción directa; permitiéndoles a estos obtener un estatus dentro de estos medios que se ve reflejado en su autopercepción y en la que que entorno tiene del individuo.

Siendo consecuente con Ecurra y Salas (2014), estos refieren respecto a adicción a medios virtuales, se presenta con indicadores plasmados en la psique del individuo, tal como se suele ver la adicción a sustancias, como la aparición de conductas rumiantes y repetitivas dirigidas a la búsqueda de recibir un estímulo positivo al efectuarlas, menguándose con el paso del tiempo; estos comportamientos evolucionan con el paso del tiempo, pasando de conductas frecuentes, a formar parte de la rutina diaria del individuo, interponiéndose en actividades en

beneficio de su desarrollo tanto interpersonal como intrapersonal, desembocando en la mayoría de casos en indicadores de ansiedad.

En base a la información recabada por los autores previamente referidos, esta variable puede subdividirse en:

La obsesión por las redes sociales, entendiéndose como la rumiación de ideas, así como la visualización de sí mismo haciendo uso de estas, de la mano con una evidente ansiedad y malestar al encontrarse privado del acceso a estas (Escrura y Salas, 2014).

De igual forma, estas conductas se asocian a un pobre control del individuo en su propia conducta, presentándose en la mayoría de casos en individuos jóvenes, lo cuales, al tener un mayor acercamiento y acceso a dispositivos que les permiten acceder a estas, evidencian en mayor medida los síntomas de estas; viéndose mayores estragos dentro de su entorno social-educativo (Escrura y Salas, 2014).

Por último, se hace mención del uso sin medida de las redes sociales, aludiendo el tiempo que se gasta en dicha actividad, careciendo de la capacidad para reducir el tiempo que dedica a estas (Escrura y Salas, 2014); así mismo se afirma en base a lo planteado por Griffiths (2005) citado por Araujo (2016), el cual dice que la presencia de estímulos positivos y sensaciones funcionan como reforzador de las conductas previamente mencionadas, puesto que el individuo inicia una actividad por los estímulos satisfactorios que recibe al efectuarlos, mas por la frecuencia de su uso, este se vuelve tolerante, haciéndolo aumentar la frecuencia en su consumo de redes sociales.

Para los investigadores Buss y Perry (1961) citado por Lemme, Gollwitzer y Banse (2015) refieren que la agresividad con manifestaciones violentas que pueden expresarse de forma tácita y psicológicamente, las cuales pueden encontrar su origen, desde el enfoque psicoanalista, en mecanismos de alivio de estrés o lívido acumulado; en

contraparte el enfoque conductual refiere que estas, se manifiestan como un reflejo del accionar del entorno del individuo, es decir que este mantiene un proceso de aprendizaje de lo que ve a lo largo de su vida; en lo que respecta al enfoque cognitivo, sobre a la agresividad, se afirma que esta es innata en el ser humano, siendo una respuesta natural del cuerpo ante determinados estímulos.

Complementando lo expuesto, Matalinares et al. (2012), toman la agresividad y el instrumento empleado para valorar la agresividad de Buss y Perry, siguiendo planteamientos de la teoría del comportamiento. Dentro de lo cual siguiendo el planteamiento de Buss, se afirma que estas se pueden subdividir en base a las interacciones con su entorno y la frecuencia de la interacción, delimitando que estas pueden manifestarse físicamente o mediante el uso de palabras agraviantes; como puede ser el caso de intentos de extorción, chantajes, insultos, entre otros métodos que generan malestar y agravios en la víctima sin la necesidad que el victimario se encuentre en el mismo lugar que esta. De la misma forma, en función al grado en el que se manifiesta las conductas agresivas, estas pueden catalogarse en activas, como respuesta ante un estímulo agresivo externo y pasivas, dirigidas a evitar agravios evadiendo las conductas agresivas percibidas. En base a ello, Buss y Perry refieren que la agresividad se puede segmentar en cuatro componentes:

Agresión verbal: caracterizándose por el uso de la expresión verbal como medio para manifestar emociones negativas y desdén a otro individuo.

Agresión física: siendo la más común y la más fácil de identificar, por su carácter directo, así como el hecho que esta suele dejar evidencias visibles del acto; pudiendo representar un peligro para la vida de la víctima, en cualquiera de las formas en las que pueda manifestarse.

Hostilidad: concretamente se entiende, como el conjunto de expresiones y/o conductas que evidencia un desdén un deseo de malestar hacia un individuo o individuos.

Ira: se entiende como el conglomerado de emociones negativas fuertes, de la mano con un sentimiento de frustración; derivando en una manifestación de estas de forma explosiva, dirigiéndolas a un individuo o individuos a los cuales pueda responsabilizar por esas emociones.

Por otro lado, Dollard y Miller (1939) según su teoría define la agresividad como causa de la frustración así mismo definiéndola como una emoción usando algo que impide que logremos un objetivo o nos dificulte; consecuentemente esta se replica de lo que percibe en individuo dentro del ambiente cercano, reforzado al permitirle lidiar con situaciones o eventos frustrantes; pero estos comportamientos pueden ser desplazados por mecanismos conductuales que le garanticen el hacer frente a los estímulos negativos de forma saludable.

De igual manera se consideró la teoría del aprendizaje social acuñada por Bandura (1977), en la cual describe que el accionar de un individuo se encuentra ligado a los esquemas comportamentales presentes en los actores de su entorno ambiental; entendiéndolo que, mediante la observación y la réplica constante de estas, se da forma a las conductas que presenten los menores a lo largo de su vida y desarrollo. En pocas palabras, se hace alusión a la variable como un elemento que se aprende y desaprende el individuo a lo largo de su vida y convivencia con su entorno cercano.

1.2. Justificación de la investigación

Esta pesquisa encuentra justificación porque a nivel teórico y científico se busca producir información relevante, referentes a las redes sociales y a la agresividad; adicional a ello, estas servirán para potenciar

investigaciones futuras, al permitir una perspectiva más amplia de estas, dirigiendo los esfuerzos a fomentar el conocimiento sobre esta problemática, así como sus consecuencias; a la espera que los organismo y elementos pertinentes tomen medidas respectivas para reducir el efecto negativo que la adicción a elementos virtuales pueda tener.

De igual forma, a nivel práctico se podrá realizar diversas intervenciones que demuestran la presencia de indicadores de dependencia a los medios sociales virtuales, junto con manifestaciones desmesurados de agresividad; discrepando de las condiciones ideales para el desarrollo cognitivo y personal para los estudiantes. En esta línea se busca promover la creación y desarrollo de intervenciones dirigidas por las I.E. en ambientes con alta predominancia de los elementos evaluados

Referente a nivel social, nos permitirá presentar diversos programas de preventivos promocionales mediante charlas, talleres de habilidades sociales y espacios recreativos impulsando nuevas estrategias de aprendizaje para menguar las variables delimitadas; puesto que, están llegando a tener una dependencia por la tecnología convirtiéndose en problemáticas que repercuten en el entorno social e intrapersonal, así mismo en el desempeño escolar.

A nivel metodológico, encuentra su utilidad al corroborar la empleabilidad de los instrumentos referentes a las variables de estudio; permitiendo el uso de los mismos en futuras pesquisas.

1.3. Problema

¿Cuál es la correlación que existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en educandos de una I.E. Carhuaz, 2022?

Durante los últimos meses del 2019, se tomó conocimiento del virus SARS-Co V-2, popularmente identificado a nivel internacional como COVID-19 o coronavirus, siendo el responsable que millones de personas tuvieran permanecer encerrados en sus hogares, teniendo que llevar sus

actividades diarias sin abandonar estos entornos. Cabe mencionar, que los avances tecnológicos permitieron a los jóvenes mantener el acceso a la educación y mecanismos de entretenimiento, teniendo un uso adecuado; sin embargo, muchas de estas herramientas aumentaron el riesgo a desarrollar dependencia a estas, afectando la salud mental, como consecuencia del aislamiento y la ausencia de otros individuos con los que compartir vivencias y emociones (Roque et al., 2022).

Según datos referidas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), individuos de 12 a 18 años de edad han manifestado una adicción hacia el uso del internet provocando conductas violentas. El 77,4% de las mujeres son dependientes de la tecnología. Así mismo, en base a otros censos efectuados durante el periodo de pandemia, evidencian que el 67% dedican sus momentos de recreación a las redes sociales, del mismo modo, el 45% de estas manifestaron presentar indicios de dependencia a estas, asociando comportamientos que provocan alteraciones física y psicológica al mismo tiempo adaptando distintos tipos de agresividad en los adolescentes.

1.4. Conceptuación y operacionalización de las variables

1.4.1 Definición conceptual:

En base a los planteamientos de según Ecurra y Salas (2014), se entiende la adicción a las redes al desarrollo de dependencia a nivel fisiológico a determinadas actividades relacionadas con el acceso y uso constante de mecanismos virtuales, viendo que el alejamiento de estas le genera respuestas corporales negativas para su salud.

Referente a la adicción a las redes, se referencia que la agresividad forma parte de la conducta innata en el ser humano; expresadas mediante el accionar intencionado en producir un

malestar o agravio a otro individuo; surgiendo en el cúmulo de emociones negativas como la ira y la hostilidad (Buss y Perry, 1992).

1.4.2. Definición operacional:

Partiendo del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales – ARS acuñado por Escurra y Salas (2014) se encuentra compuesto por: Obsesión por las redes sociales (2,3,15,14,22), falta de control personal en el uso de las redes sociales (4,11,12,14,20,14) y uso excesivo de las redes sociales (1,8,9,10,16,17,18,21).

Por otra parte, el Cuestionario de Agresividad – AQ acuñado por Buss y Perry, posteriormente editado al contexto peruano por Matalinares et al. (2012), se encontró compuesto por cuatro factores: agresividad física (1, 5, 9, 13, 17, 21, 24, 27, 29), ira (3, 7, 11, 15, 19, 22, 25), agresividad verbal (2, 6, 10, 14, 18) y el factor hostilidad (4, 8, 12, 16, 20, 23, 26, 28).

OPERACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Adicción a las redes sociales	Es la dependencia patológica a estos medios, presentando síntomas en la psique y el comportamiento de un individuo, al punto que afecta al lado cognitivo produciendo un desequilibrio emocional y psicosocial. (Escurra y Salas 2014)	En base a la puntuación del Cuestionario de Adicciones a las Redes (Escurra y Salas 2014)	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales	Síntomas ansiosos durante su uso. Cambios bruscos en el estado de ánimo Priorizar su uso sobre actividades como la higiene o la alimentación	2,3,5,6,7 13, 15, 19, 22, 23 4, 11, 12, 14, 20, 24 1, 8, 9, 10 16, 17, 18, 20	Ordinal
Agresividad	Toda expresión conductual innata, dirigida a producir un daño físico y/o	En base a la puntuación del Cuestionario de Agresividad	Física verbal	Contusiones, moretones Insultos	1, 5, 9, 13 15, 19, 21 28, 29 2, 6, 10, 11, 27	Ordinal

	psicológico en respuesta a un estímulo. (Buss y Perry, 1992).	adaptado por (Matalinares et al. 2012).	Ira Hostilidad	discusiones Enfado, furia Irritabilidad, resentimiento, disgusto, negativa hacia los demás	3, 7, 12, 17, 18, 14, 22, 24 4, 8, 16, 20, 23, 25, 26	
--	--	--	-----------------------	--	--	--

2. HIPÓTESIS

2.1. Hipótesis general

Existe correlación entre la adicción a redes sociales y agresividad en escolares de una I.E., Carhuaz, 2022

2.2. Hipótesis específicas

H1: Existe correlación entre las adicciones a las redes sociales y los factores de agresividad en escolares de una institución educativa privada, Carhuaz, 2022

H2: Existe relación entre la agresividad y los factores de la adicción en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz, 2022.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Determinar la correlación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en escolares de una I.E. privada, Carhuaz, 2022.

3.2. Objetivos específicos

- a) Identificar los niveles de la adicción a las redes sociales en educandos de una I.E. privada, Carhuaz, 2022.
- b) Identificar el nivel de la agresividad en colegiales de un colegio privado, Carhuaz ,2022
- c) Determinar la correlación de la adicción a redes sociales con los factores verbal, física, ira y hostilidad en escolares de una I.E. privada, Carhuaz 2022.

- d) Determinar la correlación de la agresividad con los factores de adicción a las redes sociales en escolares de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz, 2022.

4. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y diseño de investigación

Esta pesquisa siguió un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional-descriptivo dado que valoró la correlación entre factores; así como, se cuantificó de forma numérica la presencia de los indicadores en los individuos evaluados (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño es no experimental, entendiendo que no se efectuará ningún tipo de manipulación ni durante la pesquisa, ni de forma previa a esta, puesto que se busca evaluar los indicadores de interés en función a los objetivos delimitados; así mismo, en función al número de aplicaciones a efectuar, se delimitó que la pesquisa es transversal, exponiendo que se realizaría una única evaluación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.2. Población y Muestra

Según Sampieri (2012), la población viene a ser el conglomerado de individuos que comparten las características buscadas por el investigador y la muestra pasaría a ser una fracción de la primera, manteniendo un grupo representativo con las mismas características delimitadas; por otra parte, la investigación está compuesta por 200 estudiantes con una muestra de 108 tanto femeninos como masculinos de I.E en Carhuaz, 2022.

Criterios de inclusión

- ✓ Presentan indicios de adicción a las redes sociales.
- ✓ Estudiantes que evidencien conductas de agresividad.

- ✓ Los escolares que registren antecedentes de malas conductas.
- ✓ Escolares que desean formar parte de la pesquisa.

Criterios de exclusión

- ✓ Quienes no evidencien indicios de adicción a las redes sociales
- ✓ No evidencien signos de agresividad.
- ✓ Educandos que se negaron a participar en la pesquisa.
- ✓ Escolares que estén en niveles superiores o inferiores a los evaluados.

4.3. Técnicas e instrumentos de evaluación

Se seleccionó como método de conglomeración de información la encuesta, porque esta funge como una herramienta fundamental en la aglomeración de la data relevante en un grupo poblacional abundante.

Partiendo del Cuestionario de Adicciones a las redes sociales de Ecurra y Salas, fue creado en 2014 en Perú destinado a adolescentes, así mismo su manejo fue unitario o grupal su duración, fue de 15 a 20 minutos por otro lado los factores que influyen son, la obsesión por las redes sociales la cual abarca el aspecto cognitivo al mismo tiempo falta de control personal en el uso de la red social lo cual general descuido en las actividades académicas y cerrando el uso excesivo de las redes sociales creando una dependencia psicológica o conductual.

El instrumento está constituido por 24 interrogantes con cinco opciones de respuesta: Nunca, Raras veces, a veces, casi siempre y siempre, valorándose estas con 0, 1, 2, 3 y 4 respectivamente. Cabe mencionar que la pregunta 13 se valora de forma inversa.

Para la evaluación de la validez, se hizo uso del AFC del esquema delimitado de tres factores, derivando en puntuaciones de: ($\chi^2= 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/df= 1.48$; GFI= .92; RMR= .06; RMSEA= .04; AIC= 477.28)

El cuestionario de agresión – AQ (1992) fue editado por Matalinares et al. en Perú, está dirigida a adolescentes entre 15 a 25 años, se espera que esta dure aproximada de 15 a 20 min; este cuenta con 29 preguntas, con opciones para responder: completamente falso para mí, bastante falso para mí, ni verdadero, ni falso para mí, bastante verdadero para mí y completamente verdadero para mí por otra parte, agresividad física y verbal genera culpa, miedo y vergüenza mediante la violencia, en cambio hostilidad e ira general componentes emocionales; por otro lado, por medio del Alfa se delimitó que con 0.836 obtenido en esta, la escala se considera confiable. Aludiendo a la validación de este, se observó que la agresividad llega al 60,81% de la varianza recolectada.

4.4. Procesamiento y análisis de la información

5. RESULTADOS

Tabla 1: Frecuencias y porcentajes de la adicción a las redes sociales

Nivel	f	%
Bajo	35	32.4
Promedio	55	50.9
Alto	18	16.7
Total	108	100.0

Se divisa, que el 32.4% evidenciaron niveles bajos de adicción a las redes sociales, el 50.9% se evidenció un nivel promedio y el 16.7% un nivel alto; evidenciando una concentración de individuos con un nivel promedio de adicción a las redes sociales.

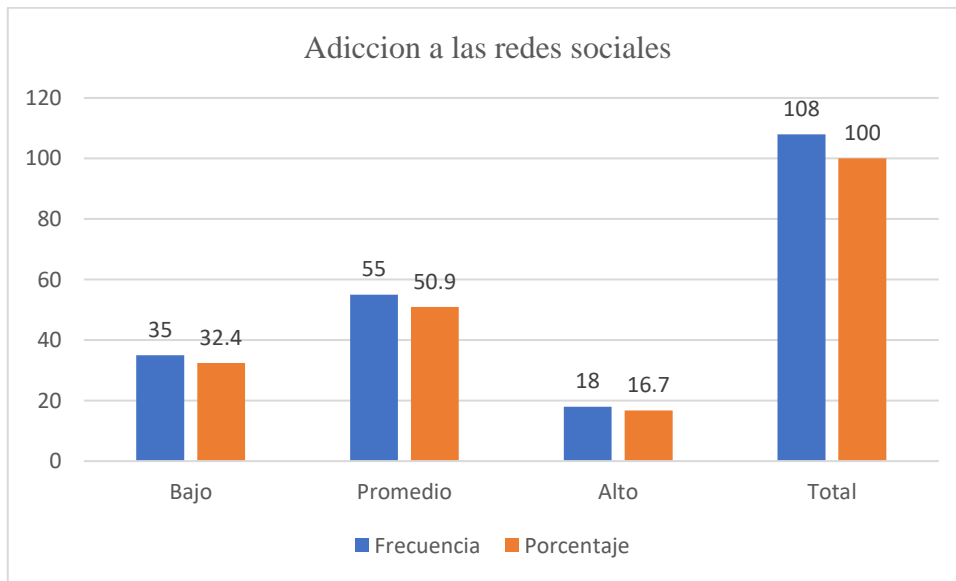


Tabla 2: Frecuencias y porcentajes de agresividad

Niveles	f	%
Muy bajo	9	8.3
Bajo	17	15.7
Medio	33	30.6
Alto	31	28.7
Muy alto	18	16.7
Total	108	100.0

Se divisa, que el 8.3% se ubicó en niveles muy bajos de agresividad, el 15.7% en nivel bajo, el 30.6% en medio, el 28.7% en alto y el 16.7% en muy alto; resaltando una mayor concentración de individuos en con niveles medios y altos de agresividad; aseverando que estos muestran indicadores significativos de esta variable, es decir que los estudiantes reconocen reaccionar de forma agresiva en su día a día.

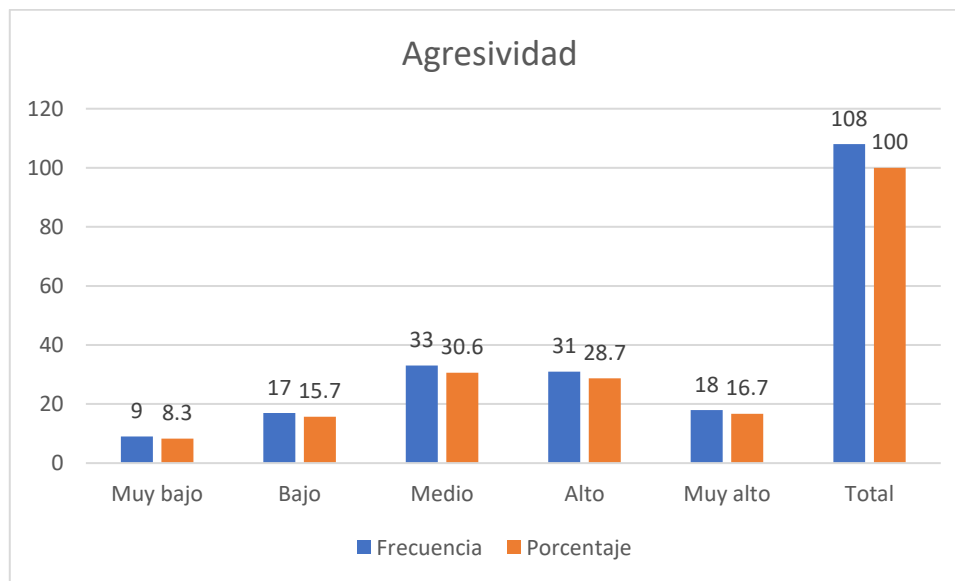


Tabla 3: Prueba de bondad de ajuste a la curva normal

Variables y dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Obsesión por las redes sociales	0.955	108	0.001
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.981	108	0.117
Uso excesivo de las redes sociales	0.981	108	0.117
Adicción a las redes sociales	0.969	108	0.013
Agresividad física	0.984	108	0.236
Agresividad verbal	0.982	108	0.157
Ira	0.982	108	0.155
Hostilidad	0.983	108	0.196
Agresividad	0.993	108	0.873

Se aprecia en la tabla, que tanto la adicción a las redes sociales y el factor obsesión por las redes sociales presentan significancias debajo de .05, afirmando que discrepan de una distribución normal, mientras que el restos de elementos evidencian significancias superiores a .05, aseverando que estos coinciden con una distribución normal; viendo que en algunas de las correlaciones a evaluar cumplen con los criterios para el uso de estadísticos paramétricos y otras no, se vio pertinente evaluar todas las correlaciones empleando un solo método estadístico, consecuentemente se valorará el producto resultante con la Rho de Spearman (Saldaña, 2016).

Tabla 4: Análisis de relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad

Variables	Correlación	Adicción a las redes sociales
Agresividad	Rho	0.009
	Sig.	0.929
	n	108

Se divisa que las variables no mantienen relación ($p > .05$), por lo que se asevera que la adicción a las redes sociales no afectará a la agresividad que evidencien los escolares (Schober et al., 2018).

Tabla 5: Análisis de relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de agresividad

Variables	Correlación	Adicción a las redes sociales
Agresividad física	Rho	0.033
	Sig.	0.731
	n	108
Agresividad verbal	Rho	-0.003
	Sig.	0.974
	n	108
Ira	Rho	-0.010

	Sig.	0.918
	n	108
	Rho	-0.015
Hostilidad	Sig.	0.874
	n	108

Se divisa que la variable no mantiene una relación ($p > .05$) con los factores de agresividad, por lo que se asevera que la adicción a las redes sociales no repercute en la presencia de indicadores de agresividad que evidencien los escolares (Schober et al., 2018).

Tabla 6: Análisis de relación entre la agresividad y los factores de adicción a las redes sociales

Variables	Correlación	Agresividad
Obsesión por las redes sociales	Rho	-0.002
	Sig.	0.986
	N	108
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Rho	-0.071
	Sig.	0.462
	N	108
Uso excesivo de las redes sociales	Rho	0.055
	Sig.	0.569
	N	108

Se divisa que la variable no mantiene una relación ($p > .05$) con los factores de adicción a las redes sociales, por lo que se asevera que la adicción a las redes sociales o la presencia de cualquiera de sus indicadores no se relaciona con la agresividad que evidencien los escolares (Schober et al., 2018).

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El empleo de redes sociales ha trascendido en una práctica común y rutinaria entre los jóvenes, por lo que es normal ver escolares con acceso a estas; dado su acercamiento a medios de acceso a estos entornos virtuales, a una temprana edad, resulta más fácil para estos el desarrollar problemáticas al privárseles el acceso, como síntomas de adicción o dependencia al uso de estas (Roque et al., 2022). Consecuentemente se ve un aumento progresivo en las respuestas agresivas que estos presentan, siendo un síntoma recurrente en la abstinencia de elementos adictivos; siendo los menores entre los 12 y 18 años los más predispuestos a estas (INEI, 2020). Por lo que se considera prudente valorar la relación que tienen estas dos variables.

Es preciso señalar, que de forma previa se valoró la normalidad de las variables y sus factores, buscando delimitar que pruebas estadísticas emplear al momento de valorar las correlaciones requeridas en los objetivos planteados, encontrando que algunos de estos cumplían con los estándares de normalidad ($p > .05$), pero con el fin de uniformizar los resultados obtenidos se vio pertinente el valorar la correlaciones empleando un estadístico de forma uniforme; por ello, se selección la Rho de Spearman para valorar las correlaciones.

Aludiendo al fin principal de la pesquisa, se pudo evidenciar la ausencia de correlación ($p > 0.05$) del empleo adictivo a las redes sociales y la agresividad que los escolares presentan, entendiendo que la presencia de conductas adictivas en el uso de redes sociales no garantiza que se evidencien comportamientos agresivos en los menores evaluados.

Siendo similar a lo encontrado por Castillo (2018), quien al evaluar la correlación entre que tan frecuente un individuo hace uso de redes sociales y los comportamientos agresivos, puso en evidencia que estas no se relacionan

($p > 0.05$); en esa misma línea, Amoroso (2018) desarrolló una pesquisa en la que valoró la correlación de la adicción al internet con la adaptación conductual, aseverando que estas variables mantienen una correlación inversa ($Rho = -0.108$; $p < 0.05$)

Tal como lo señalan Echeburúa y Requesens (2012), el empleo de medios sociales virtuales se atribuye a la necesidad de interacción con sus pares que tiene el individuo, buscándose destacar dentro de esta con el fin de obtener validación de otros usuarios como la obtendría en la vida real; por lo que si bien pueden presentar conductas ansiosas y estrés al privársele de estos medios (Young, 1998; citado por Leguía, 2015), esto no necesariamente va a desencadenar un episodio agresivo con sus pares, puesto que ello dependerá de otros elementos socioculturales, como la crianza de los padres, los límites que estos manejen, etc.

Referente al primer objetivo particular, se observa que más de la mitad evidenciaron encontrarse en un nivel promedio de adicción a las redes, aseverando que no requieren tratamiento, pero deben reducir sus horas de consumo; observando que el 32.4%, no registra un uso preocupante de las redes sociales, mientras que el 16.7% de los educandos evaluados, requiere de un tratamiento particular, para lidiar con su adicción a estas.

Contrastando con el producto de Castillo (2018), en los cuales el 31% de los individuos evaluados afirmaron no dar respuestas asertivas con su entorno, el 42% evidenció mantener respuestas asertivas con su entorno y el 27% mostró tener indicadores de conductas agresivas con su entorno; en esa misma línea Ramos y Valverde (2021) encontraron que el 64% de los individuos evaluados mantenían niveles medios de la variable, seguidos por un 22% con bajos indicadores de agresividad, mientras que el 14% mostró indicadores evidenciar conductas agresivas.

En cuanto al segundo fin específico, la agresividad de los evaluados se concentró en niveles medios y altos, siendo el 30.6% y 28.7% respectivamente, mientras que el 16.7% evidenció un nivel muy alto de agresividad; con base a ello, se pone en evidencia que por lo menos el 70% de los educandos mostraron indicadores de conductas o ideas agresivas con su entorno cercano. Asemejándose a lo encontrado por Ramos y Valverde (2021) los cuales observaron una concentración similar, reportando en alto y muy alto, con 21% y 39% de los participantes respectivamente, mientras que el 19% se encontró en nivel medio; de la misma forma se contrasta con Castillo (2018) quien, al describir la presencia de conductas asociadas a adicción a los medios sociales virtuales, expuso que el 77% de los evaluados mantenían un uso regular y común de estas, mientras que el 23% mostró un uso de riesgo.

Respecto a la segunda hipótesis particular planteada, se asevera que la adicción a medios sociales virtuales no guarda correlación con los factores agresividad física, verbal, ira u con hostilidad ($p>0.05$), entendiendo que la presencia de adicción a las redes no necesariamente garantiza que aparezcan conductas agresivas o sus indicadores.

Siendo parecido a lo encontrado por Ramos y Valverde (2021), puesto que estos aseveraron que la adicción a medios virtuales no mantenía relación ($p>0.05$) con ninguno de los mencionados factores. en esa misma línea, Amoroso (2018) desarrolló una pesquisa en la que valoró la correlación de la adicción a medios virtuales con los factores de la adaptación conductual, aseverando que la variable mantiene una correlación inversa con los factores personal ($Rho=-0.204$; $p<0.01$) y familiar ($Rho=-0.197$; $p<0.01$).

Apoyándose lo evidenciado en Ecurra y Salas (2014), puesto que refieren que la conducta adictiva a medios sociales virtuales se manifiesta en forma de un mecanismo circular que les permite a los usuarios recibir estímulos agradables y eludir situaciones estresantes como el contacto interpersonal; por lo que al

ser la agresividad un elemento conductual replicable en su entorno es poco probable que este atrofiamiento en las capacidades de interpersonales, como lo puede ser la comunicación o el expresar ideas, garantice la presencia manifestación de conductas agresivas (Bandura, 1977)

Finiquitando, en la tercera hipótesis particular planteada, se asevera que agresividad no guarda relación con los factores obsesión por las redes sociales ($p>0.05$), falta de control personal en el uso de las redes sociales ($p>0.05$) o con el uso excesivo de las redes sociales ($p>0.05$), entendiéndose que la aparición de dependencia a los medios sociales virtuales o sus indicadores no necesariamente garantiza la presencia de conductas agresivas.

Asemejándose con lo evidenciado por Arrodrondo y Vílchez (2021), los cuales valoraron la correlación entre los mismos elementos, concluyendo que la agresividad no se relacionaba con ninguno de estos ($p>0.05$); en esa misma línea, Amoroso (2018) desarrolló una pesquisa en la que valoró la relación de estos factores con la adaptación conductual, aseverando que esta variable posee una correlación inversa respecto al factor obsesión ($Rho=-0.171$; $p<0.01$).

Si bien se alude que la agresividad es una respuesta condicionada a la frustración recibida al interactuar con el entorno, se asevera que el individuo desarrolla mecanismos adaptativos que le sirven para menguar en enojo derivado de dicha frustración (Dollard y Miller, 1939); por lo que al ser las redes sociales una forma de satisfacer sus necesidades de interacción con su entorno (Echeburúa y Requesens, 2012), es incongruente el describir a estos como el génesis o un elemento potenciador de las conductas agresivas en los menores que las usan.

7. CONCLUSIONES

No se evidencia correlación entre la adicción a los medios sociales virtuales y la agresividad de los escolares evaluados, entendiendo que la presencia de adicción a los medios sociales virtuales no garantiza que los educandos presenten comportamientos agresivos.

Se evidenció que un número superior al 50% de los evaluados evidenció adicción a Los medios sociales virtuales promedio, seguidos por el 32.4% en nivel bajo, mientras solo el 16.7% evidenció encontrarse en nivel alto.

Se evidenció que el 30.6% de los educandos se encontraron en nivel medio, seguidos por el 28.7% en nivel alto, el 16.7% muy alto, el 15.7% bajo y el 8.3% muy bajo.

No se evidencia correlación entre la adicción a las redes sociales y los indicadores de agresividad de los escolares evaluados, entendiendo que el manifestar adicción a las redes sociales no garantiza que los educandos presenten indicadores de agresividad.

No se halla relación entre la agresividad y los factores de adicción a las redes sociales de los escolares evaluados, entendiendo que la presencia de indicios de dependencia a medios sociales virtuales no garantiza que los educandos manifiesten conductas agresivas.

8. RECOMENDACIONES

Se sugiere a los organismos pertinentes dentro de la I.E. que se fomenten talleres y actividades que vayan dirigidos a crear conciencia sobre las repercusiones negativas del uso descontrolado de medios sociales virtuales, así como la dependencia a estas.

Se sugiere desarrollar actividades, talleres, charlas dirigidas a menguar las conductas agresivas, así como centradas en ayudar a los menores a redirigir dichos impulsos agresivos

Es recomendable promover actividades grupales que excluyan el uso de medios digitales, así como dirigidas a que los participantes se separaren de celulares, tablests, laptops, etc.

Es recomendable desarrollar estudios correlacionales multivariados con el fin de identificar que otras variables presentes en los menores pudieran estar fortaleciendo los comportamientos agresivos y la dependencia de medios sociales virtuales.

Se sugiere que en futuras pesquisas se tome en consideración los elementos sociodemográficos que pudieren identificarse en los evaluados.

9. AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme realizar este trabajo de investigación que contribuirá en el desarrollo de la Psicología.

Al asesor de tesis Dr. Alva Olivas Manuel Antonio por su tiempo y paciencia que nos ha dedicado a través de sus conocimientos y críticas constructivas que nos han servido para poder llegar a la meta

A mi amigo como el Licenciado Diego Ramírez por su orientación en el análisis estadístico y por su calidad profesional.

A mi cuñado César por su colaboración en la corrección de mi trabajo y su apoyo incondicional. A los alumnos que participaron en dicha evaluación.

Autor: Rosa Diaz

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amoroso, M. (2018). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes de bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa César Dávila Andrade* [Tesis de Bachiller, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8297>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 10(2), 48-58. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci_arttext
- Arredondo, Y., & Vílchez, W. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una Universidad Estatal de Huancayo* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59010/Arredondo_LYJ-V%c3%adlchez_RWK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bueno, M. (2022). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa del distrito de Casa Grande, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84293>
- Buss, A. (1961). *The psychology of aggression*. New York: Wiley
- Bandura, A. (1977). *Teoría social del aprendizaje*. 1a ed.). Editorial Prentice Hall
- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales de los adolescentes de tercero básico del Instituto Nacional Experimental de Educación Básica - Departamento de Quetzaltenango* [Tesis de grado, Universidad Rafael

Landívar].<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>

Delgado, P. (2019, 9 de diciembre). *La teoría del aprendizaje social: ¿qué es y cómo surgió?* Recuperado el 03 de enero de 2021, de Instituto para el Futuro de la Educación: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social>

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext

EsSalud. (2018). EsSalud: abuso de tecnologías genera adicción, aislamiento y trastornos mentales en niños y adolescentes. <http://www.essalud.gob.pe/essalud-abuso-de-tecnologias-genera-adiccion-aislamiento-y-trastornos-mentales-en-ninos-y-adolescentes/>

Fandiño-Leguía, J. (2015, 17 de febrero). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Revista Psicología Científica*, 17(2). Disponible en: <https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales>

Hernández, R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1ra. Ed. México D.F.: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México D.F.: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Lacunza, A., Contini, E., Caballero, S., & Mejail, S. (2019). Agresión en las redes y adolescencia: Estado actual en América Latina desde una perspectiva bibliométrica. *Investigación y Desarrollo*, 27(2), 6-32. <https://www.redalyc.org/journal/268/26864302001/html/>
- Mancheno, J. (2020). *Internet y comportamientos agresivos, en la unidad educativa cristiana "Verbo". Riobamba, Periódico octubre 2018 – marzo 2019* [Tesis de Bachiller, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6680>
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A., & Villavicencio, N. (2012). Estudio psicometrico de la version espanola del cuestionario de agresion de Buss y Perry. *Revista de investigación en psicología*, 15(1), 147-162. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3674>
- Stockdale, L., & Coyne, S. (2020). Bored and online: Reasons for using social media, problematic social networking site use, and behavioral outcomes across the transition from adolescence to emerging adulthood. *Journal of adolescence*, 79, 173-183. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2020.01.010>
- Ramos, V., & Valverde, F. (2021). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba-2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77626/Ramos_VVL-Valverde_AFM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roque, D., Alvarez, M., Gastelo, K., & Ramírez, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 15(1), 60-69. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1756

Rodriguez et al., (2016) *Revisión criminológica a la teoría de la frustración- agresión*

[https://revista.cleu.edu.mx/new/descargas/1603/articulos/Articulo11_Revisio
n_criminologica_a_la_teoría_de_la_fustracion_agresion.pdf](https://revista.cleu.edu.mx/new/descargas/1603/articulos/Articulo11_Revisio
n_criminologica_a_la_teoría_de_la_fustracion_agresion.pdf)

Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del trabajo*, 6(3), 114. <https://enfermeriadeltrabajo.com/wp-content/uploads/2020/11/Revista-ET-Vol.-6-Nu%CC%81m.-3.pdf>

Schober, P; Boer, C., & Schwarte, L. (2018). Correlation Coefficients: Appropriate Use and Interpretation. *Anesthesia & Analgesia*, 126(5), 1763-1768. https://journals.lww.com/anesthesiaanalgesia/Fulltext/2018/05000/Correlation_Coefficients_Appropriate_Use_and.50.aspx

Anexo 01: Operación de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Adicción a las redes sociales	Es la dependencia patológica a estos medios, presentando síntomas en la psique y el comportamiento de un individuo, al punto que afecta al lado cognitivo produciendo un desequilibrio emocional y psicosocial. (Escurra y Salas 2014)	En base a la puntuación del Cuestionario de Adicciones a las Redes (Escurra y Salas 2014)	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales	Síntomas ansiosos durante su uso. Cambios bruscos en el estado de ánimo Priorizar su uso sobre actividades como la higiene o la alimentación	2,3,5,6,7 13, 15, 19, 22, 23 4, 11, 12, 14, 20, 24 1, 8, 9, 10 16, 17, 18, 20	Ordinal
Agresividad	Toda expresión conductual innata, dirigida a producir	En base a la puntuación del	Física	Contusiones, moretones	1, 5, 9, 13 15, 19, 21 28, 29	

	<p>un daño físico y/o psicológico en respuesta a un estímulo.</p> <p>(Buss y Perry, 1992).</p>	<p>Cuestionario de Agresividad adaptado por (Matalinares et al. 2012).</p>	<p>verbal</p> <p>Ira</p> <p>Hostilidad</p>	<p>Insultos</p> <p>discusiones</p> <p>Enfado, furia</p> <p>Irritabilidad, resentimiento, disgusto, negativa hacia los demás</p>	<p>2, 6, 10, 11, 27</p> <p>3, 7, 12, 17, 18, 14, 22, 24</p> <p>4, 8, 16, 20, 23, 25, 26</p>	<p>Ordinal</p>
--	--	--	--	---	---	----------------

Anexo 02: Matriz De Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTO
“Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz , 2022”	¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz 2022?	Objetivo general		Tipo de investigación	Cuestionario
		Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz, 2022.	V1	Básica Diseño no experimental Correlacional Enfoque Cualitativo	de (ARS)
		Objetivos específicos.	Adicción a las redes sociales		Adicción a redes sociales
		a) Identificar el nivel de la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz, 2022.		Población	
		b) Identificar el nivel de la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Carhuaz ,2022	V2	200 estudiantes	Cuestionario de Agresividad de Buss Y Perry.
		c)Determinar la relación de la adicción a las redes sociales entre las dimensiones de agresividad verbal, agresividad física, ira, hostilidad de la agresividad en estudiantes de secundaria de una	Agresividad	Muestra 108 estudiantes	

institución educativa privada,
Carhuaz 2022

d) determinar la relación de la
agresividad entre las dimensiones
obsesión por las redes sociales,
falta de control persona y uso
excesivo de las redes sociales en
estudiantes de secundaria de una
institución educativa privada,
Carhuaz, 2022.

Anexo 03: Instrumentos de Evaluación

Cuestionario de evaluación (AQ)

Buss & Perry (1992), adaptación de Matalinares et al., (2012)

Instrucciones

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

SEXO: M / F EDAD:

CF	BF	VF	BV	CV
Completamente falso para mí.	Bastante falso para mí.	Ni verdadero, ni falso para mí.	Bastante verdadero para mí.	Completamente verdadero para mí.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Nº		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra Persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con Ellos					
3	Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de Estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades					
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos					
15	Soy una persona apacible					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas Cosas					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué Querrán					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas					

Cuestionario (ARS)

Escurra y Salas (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S	CS	AV	RV	N
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	RARA VEZ	NUNCA

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 04: Evaluación De Juicio De Expertos

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

ARS

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO A VALIDAR

Nombre del Instrumento Completo: Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Autor y año de la Prueba: Miguel Escurra Mayaute Y Edwin Salas Blass, 2014

Adaptación y año: Miguel Escurra Mayaute Y Edwin Salas Blass, 2014

País de Procedencia de la Adaptación: Perú -Lima

Administración – Sujetos y Edad: Individual o colectiva

Tiempo de aplicación: 15 a 20 minutos

Ámbito de aplicación: Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios

Calificación: Puntajes directos del 0 al 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Adición a las Redes Sociales (ARS)

Apellidos y Nombres de los Investigadores: Díaz Maguiña Rosa Mercedes

Apellidos y nombres del experto: Andrés Rafael OBREGÓN MENDOZA

DNI: 31621962

Teléfono: 996904541

Título/grado: Título de Psicólogo / Grado de Doctor en Educación

Cargo en la institución en que labora: DRE Ancash- Especialista de Tutoría y Orientación Educativa

Observaciones al Instrumento:

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.				X				X				X
3	El tiempo que antes destinaban para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				X				X				X
4	Apenas despierto ya estoy conectando a las redes sociales				X				X				X
5	No sé qué hacer cuando quedó desconectado de las redes sociales				X				X				X
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales				X				X				X
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales				X				X				X
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja				X				X				X
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				X				X				X
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado				X				X				X
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales				X				X				X
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.				X				X				X
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días				X				X				X
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				X				X				X

15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales				X				X				X
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales				X				X				X
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales				X				X				X
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora				X				X				X
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales				X				X				X
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales				X				X				X
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				X				X				X
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.				X				X				X




Firma del evaluador

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

Cuestionario de agresión (AQ)

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO A VALIDAR

Nombre del Instrumento Completo:	Cuestionario de agresividad (AQ))
Autor y año de la Prueba:	Buss y Perry (1992)
Adaptación y año:	Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio (2012),
País de Procedencia de la Adaptación:	Perú
Administración – Sujetos y Edad:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativos y clínicos
Calificación	Por 5 niveles de muy alto a muy bajo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de agresividad (AQ)

Apellidos y Nombres de los Investigadores: Díaz Maguiña Rosa Mercedes

Apellidos y nombres del experto: OBREGÓN MENDOZA Andrés Rafael

DNI: 31621962

Teléfono: 996904541


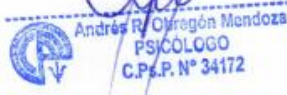
Título/grado: Título de Psicólogo/ Grado de Doctor en Educación

Cargo en la institución en que labora: DRE Ancash- Especialista en Tutoría y Orientación Educativa

Observaciones al Instrumento:

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.				X				X				X
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos				X				X				X
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida.				X				X				X
4	A veces soy bastante envidioso.				X				X				X
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.				X				X				X
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.				X				X				X
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo.				X				X				X
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.				X				X				X
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.				X				X				X
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.				X				X				X
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.				X				X				X
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.				X				X				X
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.				X				X				X

14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.				X				X				X
15	Soy una persona apacible.				X				X				X
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.				X				X				X
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.				X				X				X
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.				X				X				X
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva				X				X				X
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.				X				X				X
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.				X				X				X
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.				X				X				X
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.				X				X				X
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.				X				X				X
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.				X				X				X
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.				X				X				X
27	He amenazado a gente que conozco				X				X				X
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.				X				X				X
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.				X				X				X



 Andrés R. Olregón Mendoza
 PSICÓLOGO
 C.P.S.P. N° 34172

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

A.R.S.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO A VALIDAR

Nombre del Instrumento Completo:	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)
Autor y año de la Prueba:	Miguel Ecurra Mayaute Y Edwin Salas Blass, 2014
Adaptación y año:	Miguel Ecurra Mayaute Y Edwin Salas Blass, 2014
País de Procedencia de la Adaptación:	Perú -Lima
Administración – Sujetos y Edad:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Calificación	Puntajes directos del 0 al 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Apellidos y Nombres de los Investigadores: Díaz Maguiña Rosa Mercedes

Apellidos y nombres del experto: García Romero Dante Lee

DNI: 43966993

Teléfono: 940069445

Título/grado: Licenciado en Psicología – Magister.

Cargo en la institución en que labora: Jefe del Departamento de Psicología

Observaciones al Instrumento: Ninguno

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.				X				X				X
3	El tiempo que antes destinaban para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				X				X				X
4	Apenas despierto ya estoy conectando a las redes sociales				X				X				X
5	No sé qué hacer cuando quedé desconectado de las redes sociales				X				X				X
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales				X				X				X
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales				X				X				X
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja				X				X				X
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				X				X				X
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado				X				X				X
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales				X				X				X
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.				X				X				X
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días				X				X				X

14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				X				X				X
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales				X				X				X
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales				X				X				X
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales				X				X				X
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora				X				X				X
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales				X				X				X
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales				X				X				X
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				X				X				X
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.				X				X				X


 Ing. Daniel García Romero
 PSICÓLOGO
 Firma del evaluador

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

Cuestionario de agresión (AQ)

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO A VALIDAR

Nombre del Instrumento Completo:	Cuestionario de agresividad (AQ))
Autor y año de la Prueba:	Buss y Perry (1992)
Adaptación y año:	Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio (2012),
País de Procedencia de la Adaptación:	Perú
Administración – Sujetos y Edad:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativos y clínicos
Calificación	Por 5 niveles de muy alto a muy bajo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de agresividad (AQ)

Apellidos y Nombres de los Investigadores: Díaz Maguiña Rosa Mercedes

Apellidos y nombres del experto: García Romero Dante Lee.

DNI: 43966993

Teléfono: 940069445

Título/grado: Licenciado en Psicología – Magister.

Cargo en la institución en que labora: Jefe del Departamento de Psicología.

Observaciones al Instrumento: Ninguno

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.				X				X				X
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos				X				X				X
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida.				X				X				X
4	A veces soy bastante envidioso.				X				X				X
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.				X				X				X
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.				X				X				X
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo.				X				X				X
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.				X				X				X
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.				X				X				X
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.				X				X				X
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.				X				X				X
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.				X				X				X
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.				X				X				X

14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.				X				X				X
15	Soy una persona apacible.				X				X				X
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.				X				X				X
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.				X				X				X
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.				X				X				X
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva				X				X				X
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.				X				X				X
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.				X				X				X
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.				X				X				X
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.				X				X				X
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.				X				X				X
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.				X				X				X
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.				X				X				X
27	He amenazado a gente que conozco				X				X				X
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.				X				X				X
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.				X				X				X



Mg. Daniel García Romero
PSICOLOGO
C.F.P. 26776

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

A.R.S.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO A VALIDAR

Nombre del Instrumento Completo:	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)
Autor y año de la Prueba:	Miguel Escurra Mayaute Y Edwin Salas Blass, 2014
Adaptación y año:	Miguel Escurra Mayaute Y Edwin Salas Blass, 2014
País de Procedencia de la Adaptación:	Perú -Lima
Administración – Sujetos y Edad:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Calificación	Puntajes directos del 0 al 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Apellidos y Nombres de los Investigadores: Díaz Maguiña Rosa Mercedes

Apellidos y nombres del experto: Margorielt Leon Rodriguez

DNI: 47437974

Teléfono: 995726334


Título/grado: Licenciado en Psicología – Magister.

Cargo en la institución en que labora: trabajo de manera independiente

Observaciones al Instrumento: Ninguno

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.				X				X				X
3	El tiempo que antes destinaban para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				X				X				X
4	Apenas despierto ya estoy conectando a las redes sociales				X				X				X
5	No sé qué hacer cuando quedó desconectado de las redes sociales				X				X				X
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales				X				X				X
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales				X				X				X
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja				X				X				X
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				X				X				X
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado				X				X				X
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales				X				X				X
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.				X				X				X
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días				X				X				X
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				X				X				X

15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales				X				X				X
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales				X				X				X
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales				X				X				X
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora				X				X				X
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				X				X				X
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales				X				X				X
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales				X				X				X
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				X				X				X
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.				X				X				X


 COLEGIO DE PSICÓLOGOS DEL PERÚ
Mag. Leon Rodríguez Margorieta
 C. P. P. N.º 42624
 PSICÓLOGA
Firma del Evaluador

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

Cuestionario de agresión (AQ)

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO A VALIDAR

Nombre del Instrumento Completo:	Cuestionario de agresividad (AQ)
Autor y año de la Prueba:	Buss y Perry (1992)
Adaptación y año:	Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio (2012),
País de Procedencia de la Adaptación:	Perú
Administración – Sujetos y Edad:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativos y clínicos
Calificación	Por 5 niveles de muy alto a muy bajo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de agresividad (AQ)

Apellidos y Nombres de los Investigadores: Díaz Maguiña Rosa Mercedes

Apellidos y nombres del experto: Margorieta Leon Rodriguez

DNI: 47437974

Teléfono: 995726334


Título/grado: Licenciado en Psicología – Magister.

Cargo en la institución en que labora: trabajo de manera independiente

Observaciones al Instrumento: Ninguno

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.				X				X				X
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos				X				X				X
3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa en seguida.				X				X				X
4	A veces soy bastante envidioso.				X				X				X
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.				X				X				X
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.				X				X				X
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo.				X				X				X
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.				X				X				X
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.				X				X				X
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.				X				X				X
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.				X				X				X
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.				X				X				X
13	Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal.				X				X				X
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos.				X				X				X

15	Soy una persona apacible.				X				X				X
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.				X				X				X
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.				X				X				X
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.				X				X				X
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva				X				X				X
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.				X				X				X
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos.				X				X				X
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.				X				X				X
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.				X				X				X
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.				X				X				X
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.				X				X				X
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.				X				X				X
27	He amenazado a gente que conozco				X				X				X
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.				X				X				X
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.				X				X				X


 COLEGIO DE PSICÓLOGOS DEL PERÚ
Mag. Leon Rodríguez Margoriett
 C. PS. P. N.º 42624
 PSICÓLOGA
Firma del Evaluador

Anexo 05: Base de Datos de la variable Adicción a las Redes Sociales

Se xo	Ed ad	Gra do	AR S1	AR S2	AR S3	AR S4	AR S5	AR S6	AR S7	AR S8	AR S9	ARS 10	ARS 11	ARS 12	ARS 13	ARS 14	ARS 15	ARS 16	ARS 17	ARS 18
2	16	5	2	2	0	1	1	1	0	0	2	2	0	3	3	2	0	3	3	0
1	15	5	2	2	1	3	2	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
2	16	5	1	2	0	1	3	1	2	3	1	4	2	1	2	3	2	2	3	3
1	15	4	2	0	0	1	2	1	2	2	0	0	0	4	2	3	0	2	0	1
1	16	5	2	0	1	0	1	2	2	3	0	2	0	4	2	3	2	4	3	2
2	14	2	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1
1	13	2	2	0	0	0	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	1	3	3	2
2	13	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2
2	14	2	3	1	3	1	1	0	0	0	4	1	0	1	0	1	1	1	1	1
1	13	2	1	2	1	0	0	0	0	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	2
2	13	2	2	1	1	2	0	0	0	1	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2
2	14	2	2	2	1	1	0	0	0	2	3	2	2	3	2	0	0	0	2	3
1	15	5	2	1	0	0	1	0	0	2	2	2	0	4	2	2	0	2	2	2

1	15	3	3	3	2	4	2	1	2	1	4	4	3	1	2	1	3	4	4	3
2	12	2	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	4	3	2	1	2	1	0
2	16	5	2	2	0	0	1	0	0	2	1	1	1	4	2	0	2	2	2	1
2	14	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0
2	14	2	2	2	3	3	2	1	2	1	3	3	1	4	3	2	0	3	2	1
2	14	2	3	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	2	4	0	0	0	1	2
1	13	3	4	3	4	3	2	0	1	1	4	4	2	2	4	3	1	3	3	2
2	14	3	2	2	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	0	1	2	2	2	1
2	15	4	2	1	3	0	1	0	1	3	4	4	1	4	3	4	4	4	3	0
2	14	4	4	0	0	0	3	4	3	4	3	0	0	0	4	4	0	0	0	2
1	16	5	1	1	0	2	0	1	0	0	2	1	2	3	1	0	1	1	2	1
2	14	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	1	1	3	1	3	0	2	3	1
2	14	3	2	1	1	0	0	0	0	1	4	3	0	3	1	1	0	1	3	0
2	15	4	2	1	1	0	0	0	1	2	3	3	1	3	2	1	0	1	2	1
1	14	3	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	2	3	0	1	0	1	0	1
1	17	5	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	1	3	1	3	4	4	4

Base de Datos de la Variable Agresividad

Agr e1	Agr e2	Agr e3	Agr e4	Agr e5	Agr e6	Agr e7	Agr e8	Agr e9	Agr e10	Agr e11	Agr e12	Agr e13	Agr e14	Agr e15	Agr e16	Agr e17	Agr e18	Agr e19	Agr e20	Agr e21	Agr e22	Agr e23
1	1	4	1	1	3	4	5	1	1	5	1	1	1	3	4	1	1	1	3	1	1	3
3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	3	1	2	5
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
1	1	2	1	2	3	3	4	4	3	3	4	1	2	4	2	3	1	1	3	3	1	3
1	3	4	1	1	3	4	4	1	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	1	5	5
3	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4
1	3	4	3	2	1	4	3	4	4	5	3	3	1	1	4	4	1	1	1	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5
1	4	4	1	5	3	3	4	1	4	1	4	1	2	3	4	4	4	1	4	4	1	4
3	3	5	1	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	5	3	3	3
1	5	5	5	1	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
1	5	2	1	1	4	3	3	3	4	1	1	1	3	3	1	4	1	1	1	3	1	4

1	5	5	1	5	3	5	1	1	3	5	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	5	3
2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	2	1	3	3
1	1	4	1	5	2	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4
1	3	4	3	1	3	3	4	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2
1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	1
3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1
1	5	3	1	2	5	5	2	2	5	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	5
1	1	3	1	1	3	3	3	3	4	4	4	1	1	3	4	5	1	1	3	2	1	1
2	1	4	1	2	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	1	1	1	1	4	3	1	2
1	3	3	1	3	3	3	2	3	4	4	3	1	1	3	3	2	2	3	3	2	3	4

Anexo 06: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, de años de edad. Acepto participar voluntariamente en la investigación: “Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carhuaz, 2022”, realizado por Rosa Mercedes Diaz Maguiña, identificado con DNI N°, 71702190 Bachiller en Psicología. Por lo cual indico que he sido informado en qué consiste mi participación en el estudio.

Reconozco que la información que yo provea en esta investigación será estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

FIRMA DEL PARTICIPANTE

N° DNI:

Anexo 07: Solicitud A La Institución Donde Ser Va A Desarrollar La Investigación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGIA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, noviembre 14 del 2022.

OFICIO N° 301-2022-USP-FCS-PPSIC/D

Señor:

Edgar Augusto Mejía Vega

Director de la Institución Educativa Privada "Job Moises Carhuaz"

Presente. –

Asunto Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Psicología

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle mi cordial saludo personal e institucional y en nombre de la Universidad San Pedro Sede Chimbote, informarle que como parte del desarrollo académico del Taller de Elaboración de Tesis en Psicología solicito su despacho, su autorización para la Bachiller DÍAZ MAGUIÑA, ROSA MERCEDES, con código N°1411200163, pueda ejecutar su Proyecto de investigación titulada: "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carhuaz, 2022", en la Institución que Ud. dignamente dirige, por tal motivo presento a la estudiante, para que le brinde las facilidades correspondientes.

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente.

Atentamente,



UNIVERSIDAD SAN PEDRO

Manuel A. Olivos
Dr. Manuel A. Olivos
Director (e) Programa de Psicología

MAO/cyc.

c.c.: Archivo.



Anexo 08: Formulario De Repositorio



REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Información del Autor			
DIAZ MAGUIÑA ROSA MERCEDES		71702190	Rosinaguina44@gmail.com
Apellidos y Nombres		DNI	Correo Electrónico
2. Tipo de Documento de Investigación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación
3. Grado Académico o Título Profesional ¹			
<input type="checkbox"/>	Bachiller	<input checked="" type="checkbox"/>	Título Profesional
<input type="checkbox"/>	Título Segunda Especialidad	<input type="checkbox"/>	Maestría
<input type="checkbox"/>	Doctorado		
4. Título del Documento de Investigación			
Adición a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carhuaz ,2022			
5. Programa Académico			
PSICOLOGÍA			
6. Tipo de Acceso al Documento			
<input checked="" type="checkbox"/>	Abierto o Público ³ (info:eu-repo/semantics/openAccess)	<input type="checkbox"/>	Acceso restringido ⁴ (info:eu-repo/semantics/restrictedAccess) (*)
(*) En caso de restringido sustentar motivo			

A. Originalidad del Archivo Digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado Evaluador y forma parte del proceso que conduce a obtener el grado académico o título profesional.

B. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS ⁵

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento. ⁶

Huella Digital 

Firma 

Lugar	Día	Mes	Año
Chimbote	19	07	2023

Importante

- Según Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU-CD, Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, Art. 8, inciso 8.2.
- Ley N° 30035: Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto y D.S. 006-2015-PCM.
- Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad San Pedro una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundir en el Repositorio Institucional Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.
- En caso de que el autor elija la segunda opción, únicamente se publicará los datos del autor y resumen de la obra, de acuerdo a la directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC (Numerales 5.2 y 6.7) que norma el funcionamiento del Repositorio Nacional Digital.
- Las licencias Creative Commons (CC) es una organización internacional sin fines de lucro que pone a disposición de los autores un conjunto de licencias flexibles y de herramientas tecnológicas que facilitan la difusión de información, recursos educativos, obras artísticas y científicas, entre otros. Estas licencias también garantizan que el autor obtenga el crédito por su obra.
- Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales -RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Nota - En caso de falsedad en los datos, se procederá de acuerdo a la Ley 27444, art. 32, núm. 32.3).

Anexo 09: Índice De Similitud

Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carhuaz, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%



9	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad de Deusto Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.udaff.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad de las Islas Baleares Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.uladech.edu.pe	



	Fuente de Internet	<1 %
21	ri.conicet.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra PUCMM Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
26	idicap.com Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Mata Torres Emma Giovanna. "Autoestima y su relación con el uso de Facebook en adolescentes de bachillerato : estudio correlacional", TESIUNAM, 2022 Publicación	<1 %
29	cedoc.inmujeres.gob.mx Fuente de Internet	<1 %

repositorio.monterrico.edu.pe



30	Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
32	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
33	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
34	Benítez Islas José Luis. "Efecto del contexto en la ansiedad ante exámenes en estudiantes universitarios", TESIUNAM, 2021 Publicación	<1 %
35	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

