

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Influencia del Covid - 19 en las ventas de la empresa
conservera Hatun Fish de Chimbote, 2020**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado(A) En Administración

Autor

Farro Barreto, Ayrton Alberto

ASESOR

Lujan Torres, Jorge Jorge

Chimbote – Perú

2018

ABSTRACT

El presente estudio de investigación tuvo como propósito determinar si la pandemia Covid - 19, influye en las ventas de la empresa conservera de pescado Hatun Fish - 2020. El tipo de investigación fue no experimental, con diseño descriptivo, correlacional, de corte transversal; es decir se buscó la relación o asociación de las variables, pero sin manipularlas. Fue de corte transversal debido que los instrumentos de investigación se aplicarán a una muestra en un mismo momento. La población estuvo compuesta por el total de 10 clientes mayoristas; por tanto, la muestra también es de 10 clientes industriales mayoristas. Se aplicó como instrumento el cuestionario, y como técnica la encuesta; la misma que se validó a través de juicio de expertos y su confiabilidad se realizó a través del análisis del Alfa de Cronbach. En los resultados obtenidos, se determinó que el Covid-19, no influye en las ventas de la empresa conservera Hatun Fish -2020 de Chimbote; es decir que se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis alternativa; debido a la contratación de la hipótesis, a través del Chi Cuadrado, donde el nivel de significancia de 0.334, mayor al 0.05.