

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Facebook ads como estrategia de marketing digital  
aplicado a la mype Dipe Store Chimbote - 2020**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado(A) En Administración

**Autor**

Diaz Piscoche, Kelvin Randy Esteban

**ASESOR**

Gonzalez Chavez, Carlos Carlos

Chimbote – Perú

2018

## ABSTRACT

El propósito de la investigación fue determinar la relación entre las variables Facebook Ads y estrategia de marketing digital de la mype DIPE Store Chimbote - 2020; mediante una metodología descriptiva, transversal de diseño no experimental y a una muestra de 70 clientes. En la recolección de datos se aplicó el instrumento mediante la técnica de encuesta compuesta de 19 preguntas, estos datos recolectados fueron procesados y analizados en el programa estadístico JASP, demostrando que si existe relación entre las variables y dando veracidad a la primera hipótesis (H1), con una evidencia estadística  $p\text{valor} < 0.001$ . Estos resultados permitirán identificar las debilidades para así proponer un plan de mejora en su estrategia de marketing digital.