

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN



Financiamiento y Rentabilidad De Las Mypes Del Centro
Comercial: La Alameda Chimbote 2020
**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACION**

Autora:

Chauca Huayne, Patricia Christine

Asesora:

Dra. Portales Pairazamán, Manuela

Chimbote- Perú

2020

Palabras clave:

Tema	Financiamiento, Rentabilidad
Especialidad	Administración

Keywords:

Topic	Financing And Profitability
Specialty	Administration

Línea de investigación:

Área : Ciencias sociales
Sub Área : Economía y Negocios
Disciplina : Negocios y Management
Líneas de investigación : Económica

Line of research:

Area : Social Sciences
Sub Area : Economy and Business
Discipline : Business and Management
Research lines : Economic

Título

Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Centro Comercial
la Alameda Chimbote 2020.

Resumen:

El presente estudio titulado “financiamiento y rentabilidad de las mypes del centro comercial la Alameda, Chimbote 2020”, permitió resolver la influencia que hay entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial la Alameda, Chimbote 2020, su propósito fue conocer la situación que venían desarrollando en el centro comercial Alameda de forma oportuna y razonable.

El modelo de análisis que se aplicó es correlacional – no experimental, de corte transversal, la población es de 54 mypes, la muestra no existe ya que se trabajara con toda la población, en cuanto al método se aplicó la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson es: 0.57 el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del Centro Comercial Alameda, es decir que existe relación entre las variables y también determinamos que el financiamiento obtenido por las mypes han sido para implementar en sus negocios, así ayudan al progreso y crecimiento de sus empresas.

Abstract

The present study entitled "financing and profitability of the mypes of the La Alameda shopping center, Chimbote 2020", allowed to resolve the influence that exists between the financing and the profitability of the mypes of the la alameda shopping center, Chimbote 2020, its purpose was to know the situation that had been developing in the Alameda shopping center in a timely and reasonable manner.

The analysis model that was applied is correlational - non-experimental, cross-sectional, the population is 54 mypes, the sample does not exist since the entire population was used, regarding the method the survey was applied and the instrument the questionnaire. The results obtained from the Pearson correlation coefficient is: 0.57 financing positively influences the profitability of the mypes of the Alameda Shopping Center, that is, there is a relationship between the variables and we also determine that the financing obtained by the mypes has been to implement in their businesses, thus help the progress and growth of their companies.

Índice

PALABRAS CLAVES.....	i
TÍTULO DE TRABAJO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes y fundamento científico.....	1
Antecedentes.....	2
Fundamentos científicos.....	4
Justificación.....	22
Problema.....	23
Conceptualización y Operacionalización de las variables.....	23
Matriz de Operacionalización de las variables.....	26
Objetivos.....	26
MATERIALES Y METODOS.....	27
Tipo y diseño de investigación.....	27
Población y muestra.....	27
Técnicas e Instrumentos de investigación.....	28
Procedimiento y análisis de información.....	28
RESULTADOS.....	29
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
AGRADECIMIENTO.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	44

INDICE DE ANEXO

Anexo n° 1: Encuesta	47
Anexo n° 2 : Matriz de Consistencia Interna.....	49
Anexo n° 3: Planilla de Validación de Expertos.....	50
Anexo n°4 Confiabilidad de Cronbach.....	58

1.- Introducción:

Antecedentes y fundamento científico.

Antecedentes.

Campos, A (2016), En su resumen el estudio sostuvo como objetivo general, resolver cuales son más importantes características del financiamiento de las mypes del sector industria, rubro pastelería de la ciudad de Chimbote, Provincia del santa año 2015. El estudio fue cuantitativa-descriptiva. Para una muestra de 10 mypes y una población de 35 mypes, y la técnica empleada fue la encuesta.

Castañeda, N. (2015), Este trabajo, sostuvo como finalidad resolver en qué medida influye el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del centro comercial los Ferroles en Chimbote y conocer su situación actual mediante la información financiera y económica en forma oportuna y razonable.

El tipo de estudio es básica y con diseño no experimental, se realizó con una población de 72 comerciantes y se les empleo un cuestionario utilizando la técnica de encuesta.

Finalmente se concluye que los comerciantes tienen un nivel de financiamiento alto que se sienten satisfechos, que han logrado en estos últimos tiempos aumentar su rentabilidad.

Fiestas J., Saavedra J. (2015), La investigación permitió determinar la influencia de los créditos bancarios en el financiamiento de las mypes caso pollería de nuevo Chimbote, y también se identificó las preferencias y ventajas del sistema bancario.

“El método de investigación que se aplicó en el análisis fue Descriptiva-No Experimental con Diseño Correlacional, se trabajó con el total de la población por ser reducida equivalente a 30 mypes, el procedimiento utilizado fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. El resultado es que Créditos Bancarios influyen significativamente en

financiamiento de la mypes y que conjuntamente con una buena gestión financiera se genere el desarrollo y crecimiento de sus organizaciones.”

Gaona, J. (2015) Esta investigación tiene como finalidad mencionar las importantes características del financiamiento y la rentabilidad del comercio en el rubro librerías de la ciudad de Paita. El tipo de investigación fue descriptivo y con un enfoque cuantitativo, se tomó una muestra de 6 y la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La conclusión a la que se llegó fue que si cumple con todos sus deberes, regulaciones legales y el pago de impuestos. Las librerías si le dan capacitaciones a sus empleadores, por lo que hace más valioso su labor. Las librerías tienen un financiamiento relacionado directamente con las mypes del sector comercio para su desarrollo también tienen una notable altura de solvencia lo cual genera buena rentabilidad.

Gomez, Y. (2017) En esta investigación el tipo de estudio fue no experimental, descriptiva y como muestra tuvo a 5 empleados de la panadería, el método que se empleo fue la encuesta y un cuestionario de 14 preguntas. Tiene como conclusión que la colaboración del financiamiento en las mypes sector panadería mejora la capacidad y la ganancia de los bienes económicos permitiendo tener solvencia para seguir con sus movimientos planeados obteniendo una producción de calidad que sean potenciales en el mercado ayudando verdaderamente en la administración financiera de las mismas.

Logreira C., Bonett M. (2017), La conclusión obtenida es que de las opciones de préstamos existentes, de las mypes un pequeño número conocen fuentes de financiamiento y se restringen a utilizar las más frecuentes como son los pasivos acumulados y crédito con bancos comerciales. Este último, piden muchas condiciones, y aquellas mypes que no logran entrar a estos, recurren a prestatarios informales. Si bien todas las herramientas tienen ganancia y pérdida se llegó a la conclusión que es esencial vincularse a las mypes con las fuentes de financiamiento aptos para su utilización y brindar asesoraría para un excelente empleo de los bienes y crecimiento de la organización.

Morales, H. (2018) El trabajo de investigación permitió determinar cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del distrito de shilla, provincia de carhuaz.

El estudio fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, con una población de 12 propietarios, en cuanto a la técnica se utilizó la encuesta y el instrumento fue cuestionario. La consecuencia permitió resolver que solo el 30% utilizan la financiación bancaria y hasta el 70% solicitan el financiamiento no bancario; todos usaron sus ahorros personales como una herramienta de financiamiento y por la naturaleza de sus negocios nadie pidió crédito a largo plazo.

Por último como conclusión se determina que las mypes utilizan sus ahorros personales para empezar sus negocios y se financian a corto plazo.

Nina, J (2016), La finalidad principal de este estudio consiste en el entendimiento y rendimiento de utilizar la gestión financiera. De acuerdo con el resultado que en nuestro caso es indispensable usarlo como instrumento en la toma de decisiones de la gestión financiera. El proyecto del estudio fue de tipo no experimental, correlacional con enfoque (cualitativo), analizado como un estudio aplicado, a causa de los alcances prácticos. La conclusión se resume en la obligación de tener en la gestión financiera para tomar una elección.

Rubio, J. (2014), En su investigación el autor llega a la conclusión que las mypes forman un intermediario muy valioso para la economía de los países del mundo, producen puestos de trabajo y generan bienes y servicios para el agrado de la colectividad. En el País más del 98% de las entidades son mypes y se dedican a diferentes movimientos, en vista de ello se estudió a 11 panaderías, empleando a los choferes una encuesta o a los propietarios de dichos negocios. Se afirma que hay menos formalización y menos acceso al financiamiento, estas llegan hacer las importantes características que detienen el progreso de las mypes del rubro servicios, rubro panaderías; de esta forma la finalidad del estudio a sido alcanzado con placer.

Solis K., Pulache L. (2015), Las empresas comercializadoras de calzados el 80% han prestado y reinvertido en sus empresas, y en el año 2008 y 2009 el 100% las empresas de zapatería de Sullana tomar préstamos y lo usaron en el arreglo y en el incremento de sus locales.

El estudio incluyó un tamaño de muestra de 15 mypes del negocio del sector zapaterías de la población de Sullana, pero debido a disponibilidad de información se trabajó con 5 empresas del sector de zapaterías, donde el riesgo, rentabilidad y financiamiento en las mypes en el rubro zapatería.

Su conclusión es que las empresas de comercialización de calzado en Sullana a nivel de riesgo de que una de las piezas de un acuerdo financiero no se haga cargo sus deberes son mínima porque las empresas estudiadas no presentan problemas de liquidez necesaria para asumir sus deberes. La consecuencia de rentabilidad de las entidades del rubro comercial calzado en Sullana es positivo porque la rentabilidad económica y financiera en el tiempo de estudio presentan cifras positivas y también porque los préstamos otorgados han mejorado han mejorado la rentabilidad económica y financiera de sus empresas.

Fundamentación Científica.

Financiamiento

Lira, P. (2009) Manifiesta que “cuando nos referimos a la ayuda financiera, instantáneamente captamos que nos referimos a solicitar dinero”. (p.1)

Es el efectivo que nos dan para realizar un apuro financiero y que estamos obligados a cancelar en un periodo definido, a un costo definido (interés) con o sin pagos parciales. Según Pérez L. (2011)

Importancia Del Financiamiento

Bcr (2009) La entrada al financiamiento deja que las mypes tengan superior cabida de crecimiento, para más eficientes y hacer nuevas operaciones, agrandar la proporción de sus operaciones y a los créditos permitir mejor estado (de plazo y

tasa, entre otras). (p.4)

Tipos:

1. Largo plazo: Es aquel en que el plazo es mayor a un año
2. Corto plazo: Es aquel por el cual tiempo de definición es un año.

1. Formas de Financiamiento a Largo Plazo:

Mendiola, et al. (2014) El pago a largo plazo se conforma por:

Hipoteca:

Lira (2009), manifestó que: es una condición de protección real que sobre los inmuebles recae (terrenos y obras civiles) y tiene un derecho formalizado por el deudor hacia el acreedor, que le permite reforzar la ejecución judicial que corresponde el pago de una deuda actual o futura. Formar este modelo de garantía no representa un cambio de propiedad a favor del acreedor. (p.59)

Acciones:

Mendiola, et al. (2014) Son herramientas de captación de fondos por tal motivo el que da el efectivo pasa a ser asociado a cambio de sus aportaciones, por otro lado adquiere derechos de naturaleza económica y política. Se conoce como valores de renta variable ya que su rentabilidad está sujeta a los resultados económicos de la organización. (p.9)

Bonos:

Mendiola, et al. (2014) Se refiere a que son acciones representativos de deuda y son populares como instrumentos de renta fija. Se refiere a títulos que pagan utilidad habitualmente y se llaman cupón; estos títulos son expresados mayores a un año de vencimiento. (p38)

Arrendamiento Financiero:

Lira (2009), Es conocido como Leasing este producto, autoriza la compra de activos fijos (bienes de capital e inmuebles) con una opción de compra final por medio de pago de cuotas regulares, por el cual representa usualmente el 1% del valor total del

bien. Este producto crediticio es uno de los más encantadores por sus efectos de carácter tributario. (p.50)

Hay un enorme número de sociedades de financiamiento en nuestros países de prototipo comunitario, privado, público e internacional. Las sociedades dan préstamos de diferente tipo, distintas plazas, organizaciones y personas. Estas instituciones se clasifican como:

Instituciones Financieras Privadas:

Bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativa de ahorro y crédito que hacen intermediación financiera con la gente.

Instituciones Financieras Públicas:

Bancos del estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se guían por sus propias normas, pero están sujetas al control de la superintendencia de bancos y la legislación financiera de cada país.

Entidades Financiera:

Es la designación que se otorga a entidades que sostienen líneas de préstamos para planes de aumento y diminutos planes productivos al beneficio de los ciudadanos de escasos recursos. Incorporan a las entidades internacionales, los gobiernos y la ONG internacional o nacional.

2. Formas de Financiamiento a Corto Plazo:

El préstamo bancario es una de las herramientas usadas por entidades en la actualidad. En su totalidad son bancos comerciales que utilizan las cuentas de cheques de la organización y tienen la principal suficiencia de préstamos conforme a las normas y disposiciones bancarias actualmente y brindan los servicios que la empresa requiera.

El financiamiento a corto plazo, se conforma:

2.1 Crédito Comercial:

Lira (2009), Intervenciones crediticias dedicadas a financiar producción y comercialización de bienes y servicios para cantidades mayores a US\$30,000 o su equivalente en moneda nacional. Se considera especificar los préstamos concedidos a entidades a través de tarjetas de crédito y operaciones de arrendamiento financiero. (p.138).

2.2 Crédito Bancario:

Es un modelo de financiamiento a corto plazo que las entidades logran mediante los bancos por lo cual disponen de relaciones funcionales.

2.3 Línea de Crédito:

Su significado es efectivo siempre apto en el banco, a lo largo de una etapa convenido de antemano.

2.4 Papeles Comerciales:

Esta fuente de financiamiento a plazo corto, se basa en los pagarés no garantizados de enormes y notables entidades que adquieren los bancos, las compañías de seguros, fondos de pensiones y alguna entidad industrial que ansían invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

2.5 Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:

Se trata de vender las cuentas por cobrar de la organización a un factor (agente de transacciones y/o comprador de cuentas por cobrar) según al acuerdo negociado antes, con la condición de obtener bienes y poder invertir en ella

2.6 Financiamiento por medio de los Inventarios:

Se usa el registro de la organización como seguridad de un crédito, en esta oportunidad el acreedor tiene el derecho de la tenencia de este aval, en caso que la organización no cumpla.

Las Fuentes De Financiamiento:

CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
FORMAL		Bancos	Bancos Comerciales De Consumos
		Organizaciones No Bancarias	CRAC, CMAC, EDPYME Cooperativa De Ahorro y Crédito
NO FORMAL	SEMIFORMAL	Particular	ONG, Cámara de comercio Casa Comercial, Camal, Agroindustria, Empresa Comercializadora
		Publico	Ministerio de Agricultura (MINAG)
			Materiales (BANMAT) Transportista Mayorista, Abastecedor, comerciante, Habilitador Informal, Tienda o Bodega, Familiar, Amigo o Vecino, Prestamista Individual, Otros
	INFORMAL		Junta o Pandero

Fuente: Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzáles, E., Galarza, F. y Venero, H. El financiamiento informal en el Perú (2001). (p.103)

1. Fuentes De Financiamiento Formal :

De acuerdo a sus análisis de Alvarado J et al. (2001), Son organizaciones expertas en el otorgar préstamos y son vigiladas directamente o indirectamente por la Superintendencia de Banca y Seguros. Dentro de estas tenemos: Bancos, Entidades financieras no bancarias: cajas rurales, cajas municipales, Edpyme, y cooperativas de ahorro y crédito.

Teniendo en cuenta que en las microempresas hay ocasiones de poder obtener financiamiento, no solamente de organismos particulares, sino incluso de otros organismos. La diversidad de propuestas en el mercado hace factible que al día de hoy haya distintas ofertas de lograr financiamiento formal. Tenemos: (p.102).

1.1 Bancos

Conger, L., Inga, P. y Webb, R., (2009). En el Perú, los Bancos son organismos supervisados que brindan servicios financieros múltiples, asimismo de ofrecer servicios de depósitos, estos organismos comenzaron a prestar a partir de los años 80 a ofrecer a las mype, en la actualidad contribuyen en ese sector algunos de los más importantes bancos. (p.25).

1.2 Cajas Municipales De Ahorro Y Crédito

Tello (2014) Las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) sostienen una inquietud clara por la auto sostenibilidad y rentabilidad del organismo. Los productos que brindan son ahorros, servicios y préstamos vinculados con aspectos financieros. Para las micro finanzas, brindan prestamos de corto plazo para capital de trabajo (o de giro), sino de igual manera incursionan en préstamos de grandes plazos y grandes montos, para compra de equipos y maquinarias. (p.213)

1.3 Cajas Rurales De Ahorro Y Crédito

Tello (2014) Investigan el incremento y fomento del ahorro y la inversión de la Mype. Acostumbran fundamentalmente ser los mismos (préstamos, servicios y ahorros) los productos que se ofrecen. Con aspectos financieros están relacionados todos ellos. Además dan un prototipo de préstamos específico para el sector agropecuario todas las cajas rurales de préstamos y ahorro (p. 214)

1.4 Empresa De Desarrollo De La Pequeña Y Micro Empresa

(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009) Son organismos regulados no bancarios, expertos en dar créditos a las mypes y que no reciben depósitos. Estos organismos nacen como ONG Micro financieras y a fines de los años 90 se cambian a organismos regulados. (p.25). Su particularidad se basa en dar financiamiento prioritariamente a los empresarios de mypes, pidiendo el autoevalúo de propiedades. (Pro Inversión, 2007)

1.5 Cooperativas De Ahorro Y Crédito

(Conger et al., 2009) manifiesta que “son sociedades que están vigiladas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Las Cooperativas están acreditadas a admitir depósitos y realizar todo tipo de créditos a los integrantes”. (p.9).

2. Fuentes De Financiamiento Semiformal:

Alvarado, et al., (2001), Manifiesta “las empresas que son parte del estado o están registradas en la sunat, realizando operaciones de préstamos sin control de la Sbs. Tenemos entre ellas a: Ong”. (p.102).

2.1 Ong

Conger, et al., (2009). Afirma “Muchas entidades no gubernamentales ejecutan planes de microfinanzas como uno más de sus programas de servicios o como su plan central. En el País las Ong más notables con programas de micro finanzas son miembros de asociación gremial que promueve las mypes (Copeme). Estas Ong se autorregulan con la asistencia de Copeme, que presta orientación sobre modelos internacionales en buen gobierno y buenas prácticas para la sección de las microfinanzas. (p.25)

3 Fuentes De Financiamiento Informal:

Alvarado, et al (2001). Según su investigación afirma que el sector informal del Perú tiene presencia económica muy notable, tanto en las áreas urbanas como rurales. El préstamo no formal es el efecto de la interrelación de una extensa demanda por los servicios financieros que no puede ser complacida por prestadores oficiales, porque a la vez tienen mayor participación en lugares donde obtienen disminuir los defectos de los mercados financieros y/o cuando haya falencias en otros mercados. Allí es donde aparecen las fuentes de financiamiento informal, que son en su totalidad las personas naturales que por diferentes factores efectúan préstamos. En esta clase consideramos a los prestamistas informales, a las comerciantes, juntas, entre otros. (p.29)

3.1 Familiares Amigos y Vecinos

Son préstamos hechos entre los miembros de una red social, por el cual hay un gran entendimiento. Aquello cambia al préstamo en una clase de seguro mutuo frente al riesgo por el cual un prestador en un futuro pueda convertirse en prestamista y al revés (p29)

3.2 Agiotistas O Prestamistas Informales

(Alvarado, et al, 2001). Los prestatarios informales usan intensamente datos que viene de relaciones personales (parentesco, compadrazgo, vecindad) y de otros negocios que sostienen con el prestatario, por lo tanto les dejan fijar con suficiente exactitud (o al menos con suficiente exactitud que los prestatarios formales) el deseo de pago y la aptitud. Este modelo de préstamos se describe como una superior tasa de interés y varias veces es dar la prenda de algún bien. (p30)

3.3 Los Terratenientes

(Alvarado, et al. 2001) Normalmente dan la tierra y los elementos a préstamo a cambio de una porción de la producción. Antes de la reforma agraria este método era muy habitual en el agro peruano. (p.30).

3.4 Juntas

Son herramientas que integran la activación de ahorros y la obtención de créditos. En este método, hay un conjunto el cual las relaciones sociales y el nivel de información acostumbran ser fuertes, se trata de juntar una cantidad determinada de efectivo para un periodo dado, después el efectivo es dado a otro de los miembros. El préstamo culmina cuando todos los socios obtienen el efectivo (Von Pische, 1992) citado por (Alvarado, et al, 2001). (P.31).

La Deuda

Son las responsabilidades adquiridas con un tercero, ya sea una organización jurídica o individuo. La parte deudora de igual forma tiene la capacidad de reconocerse con un sujeto físico o jurídico, siendo lo más sobresaliente para el

ahorro que se relaciona con invertir en zonas provechosos.

a. Deuda Financiera

Es el total de la deuda bancaria y de las emisiones de títulos a largo y corto plazo, que tiene una organización. Es la principal medida del apalancamiento de las organizaciones en general la deuda financiera se clasifican en 3 categorías:

- Instituciones no Financieras
- Instituciones Financieras
- Estado (Pasivo Operativo)

Inversión En Activos

Es invertir en bienes intangibles o físicas por el cual la organización requiere perfeccionar su proceso productivo (un ejemplo, adquiriendo una maquina rápida de la que posee en la actualidad), reemplazar equipos obsoletos o ampliar su capacidad de producción. Por lo tanto se considera como una inversión en activos a la compra de edificación de obras civiles, terrenos o inmuebles.

Ingresos

Los ingresos se pueden perfeccionar a través de operaciones extraordinarias, por el cual deben ser examinadas con una especial atención para estudiar el origen de las mismas, por ejemplo vendiendo acciones de la misma empresa o simulando ventas con ganancias de otras.

Capital

Está formado por el financiamiento permanente que se requieran para atender las operaciones de la organización.

Liquidez

Ferruz y Lopez (2001) Es la posibilidad de que un activo pueda ser transformado, antes de su maduración o vencimiento, en medio de pago, sin sufrir pérdidas importantes de capital. (p240)

Lawrence, Chad (2012) Es la facultad de una organización para cuidar sus

responsabilidades de corto plazo a medida que estas lleguen al término. (p.65).

Díaz (2012) Es la habilidad para enfrentarse a la participación a corto plazo con nuestros ingresos y a disposición a corto plazo. (p.59)

De qué depende la Liquidez de una Empresa:

Díaz (2012) Manifiesta que es la habilidad de enfrentarse a los pagos a corto plazo, dependía de la habilidad de la organización de producir dinero a corto plazo para esos tratos.

Dimensiones Del Financiamiento:

El Crédito

Es un financiamiento entregado al usuario en vez de la garantía de liquidación en un plazo futuro en lo cual se señala en un convenio. Dicho número debe ser devuelto con un valor adicional (intereses), dependiendo que el acuerdo haya sido mutuo.

Institución Financiera

Es un organismo financiero la cual permite servicios financieros a su clientela o socios. Posiblemente los servicios financieros más notable proporcionado por los organismos financieros es trabajar como Intermediario financiero.

Deuda

Son las responsabilidades adquiridas con un tercero, ya sea una entidad jurídica o individuo.

Capital Propio:

Ahorros Personales:

Es la principal fuente de recursos a través del dinero y es usado en el momento en que se empieza un reciente comercio. Para Stuart (2001) El capital es sinónimo de abundancia y es el resultado del ahorro, el ahorro enriquece a la

comunidad al mismo tiempo que a los individuos. (p. 97)

El Crédito

Es un financiamiento otorgado a un usuario en vez de una garantía de pago en lo cual indica en un acuerdo para una fecha futura. Dicho número debe ser devuelto con un valor adicional (intereses), dependiendo de que el acuerdo haya sido mutuo.

Las 5 “C ” del Crédito

Los prestamistas como deciden si le van a prestar dinero. Muchos de ellos consideran 5 factores:

Carácter:

(Hernandez, Galeana, Valenzo y Chavez, 2017) Se refiere a “la calidad moral del cliente, su reputación, su historial crediticio, la forma en la cual a cumplido sus compromisos”. (p.2438)

Capacidad:

(Hernandez et al., 2017), manifiesta que “Mide la posibilidad de que el solicitante pueda cumplir con sus compromisos en las fechas en las cuales se le exigen el cumplimiento del crédito”. (p.2438)

Capital:

(Hernandez, et al., 2017), manifiesta que “Consiste en medir solidez financiera, sus bienes sus activos principalmente a los no circulante”. (p.2439).

Colateral:

(Hernandez, et al., 2017), nos dice que “Corresponde a las garantías otorgadas para cubrir el cumplimiento, en su caso del crédito otorgado.” (p2439)

Condiciones:

(Hernandez, et al., 2017), Este factor considera la condición económica de la empresa y su entorno y que pueda tener un impacto directo en la creación de ingresos para la organización. (p2439)

Rentabilidad

Lizcano (2004), define que “se puede considerar como la habilidad de la organización de producir un exceso a partir de un total de inversión efectuada”. (p.10).

Diaz (2012), Define “como la aptitud de la organización para producir ventaja que conducen a posteriores inversiones, mas crecimiento, mayor fabricación, mayor ventas, bajar deudas”. (p.52)

Según Lizcano (2004), Rentabilidad suele ser estudiado desde los 2 puntos de vista esenciales ya apuntadas: por un lado, la rentabilidad acostumbra a venir señalada al grupo de activos empleado en la actividad de la organización llamándose rentabilidad económica, por otra parte, la rentabilidad de los dueños de la organización, esto es la rentabilidad financiera. (p.11).

a) La rentabilidad económica:

Lizcano (2004), Es la manera en como se establece la rentabilidad económica implica en equiparar el rendimiento necesitado por la organización y con autonomía de la fuente de financiación implicados en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. A continuación:

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de interés e impuestos}}{\text{Activo Total a su estado Medio}}$$

b) La Rentabilidad Financiera:

Lizcano (2004), Establece la facultad de la organización para pagar a sus dueños, remplazando en última instancia para ellos el costo de posibilidad de los fondos que preservan invertidos en la organización. El más común del cálculo de rentabilidad financiera, está a continuación:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Medidas de rentabilidad

Hay varias medidas de rentabilidad. Estas medidas ayudan a los expertos en el análisis de las ganancias de la organización sobre un nivel de ventas, de un nivel cierto de activos o de la inversión del dueño. Si no hay utilidad, la organización no puede captar dinero exterior. Los dueños, los prestamistas y la gestión administrativa, tienen mucho cuidado al estímulo de la ganancia por la atención que se da en el comercio. (Gitman, 2003). (p.56).

Riesgo:

Ferruz y Lopez (2001) Se entiende riesgo como toda posibilidad de pérdida, y como pérdida el obtener un rendimiento o beneficio por debajo del nivel previsto. (p.240).

Robles (2012) Se define como aquella probabilidad que existe en una empresa de no poder cumplir con sus obligaciones. (p.53).

a) Relación entre riesgo y rentabilidad

Ferruz y Lopez (2001) Nos manifiesta que el buen criterio ayuda a decir que en los negocios eficientes ninguno estaría disponible a dar negocios rentables y a la vez que tenga seguridad. En finanzas, esto lleva a una conclusión fundamental; la relación entre riesgo y rentabilidad es directa. Un ejemplo, una organización, recién creada, cuya falta de experiencia expone amenazas; nadie pediría la misma rentabilidad que dan las organizaciones con muchos años de operación y de imagen sólida. (p.24)

b) Los Tipos de Riesgo

Ferruz y Lopez (2001) Se citó que el riesgo afecta a todos los acuerdos financieros y por lo tanto, puede darse diferentes aspectos que produzcan despilfarro. Para un mejor entendimiento, los riesgos pueden repartirse en 2 clasificaciones no forzosamente excluidos. Tenemos como primera clasificación que el riesgo puede ser económico o financiero;

El riesgo financiero: es el riesgo de no poder atender las cargas financieras

El riesgo económico: es aquél generado por el mismo giro del negocio o precisamente, es la exposición de no poder atender los costos de operación. (p.25)

Comercio

Son la clase de organizaciones que están dedicadas a obtener cierto tipo de patrimonios o producción, con el propósito de comercializar después el parecido estado físico de cómo fueron obtenidas, incrementando el costo, un tanto por ciento llamados margen de utilidad.

De acuerdo a la (CIIU) Clasificación Internacional Industrial Uniforme, el 47,2% de las mypes a nivel nacional se elaboran actividades de comercio. (Codemype, 2010) Esta clase de organizaciones son intermediarias entre el productor-consumidor y se clasifican en:

- a) Comisionistas: Es aquel que están dedicadas a ofrecer materiales de los productores, quienes les dan mercancía a consignación, recibiendo a cambio una comisión.
- b) Mayoristas: Aquel que elabora ventas a grande magnitud y a organizaciones minoristas que a su vez reparten su resultado al comprador.
- c) Minoristas o detallistas: Es aquel que vende sus productos al por menor, o en pequeñas cantidades directo al comprador. Zorrilla, (2004). (p.110)

Dimensiones de la Rentabilidad

Producción

Es la preparación de materia prima (bienes y servicios) a partir de los elementos de producción (trabajo, capital y tierra) por parte de las organizaciones (unidades económicas de producción), con el objetivo de que sea obtenido o

usado por las familias (unidades de consumo) y puedan satisfacer la necesidad que ellas presentan.

1. Cantidad Producida

Lo que realmente produce la empresa en bienes y servicios

2. Cantidad Almacenada

Implica el lugar o disponibilidad, así como la tutela de todo el material del almacén, que es la labor de mantener los materiales desde que se generan u obtienen hasta que haga falta. Los más importantes son :

a) Control de la exactitud de sus existencias.

b) Mantenimiento de la seguridad.

c) Conservación de los materiales.

d) Reposición oportuna

Ingreso

Es el crecimiento de bienes adquiridos como resultado de la venta de artículos comerciales o por atención al cliente, usuales o no.

1. Ventas

Es el ingreso por el cual la empresa vende productos o servicios a los clientes

2. Reducción de Costos

Desafortunadamente en varias organizaciones tratan de disminuir los costos por medio del recorte de gastos; hallando entre los hechos típicos el cese laboral, la reducción de proveedores, y reestructuración.

Empleo

Es la secuencia de labores a cambio de un pago monetario llamada salario. De igual manera resalta que es el rendimiento de una actividad de trabajo por la que se recibe un pago o salario.

1. Generación de Empleo

Es la competencia más urgente de la región; no solo porque el empleo representa la base de una vida merecedora y es la fuente principal de ingresos para nuestro pueblo. De igual manera porque el desempleo y la pobreza es un peligro latente para nuestra democracia.

Tecnología

Se hace alusión a elementos duros, como maquinarias y equipos, y a tecnologías blandas, como los programas de computación para producir, los sistemas de informe gerencial muy oportuno para decidir, y el atributo de los recursos humanos disponible en la empresa. En el País, es esencial la evolución o incorporación de recientes tecnologías duras y blandas, que concedan potencia el grado de competencia la gran parte de las mypes en el país. Weinberger(2009). p(117)

Proveedores

Son aquellos que surten a otras organizaciones con material esencial para la evolución de la actividad. Para lo cual un proveedor tiene que ser un individuo o una organización que suministre a otras organizaciones con material (artículos), por lo cual sera transformado para comercializarlos.

1. Abastecimiento de Materia Prima:

Es cuando se abastece a una organización de todo el equipo indispensable para su operatividad.

Mypes En El Perú

Según Regalado, H., (2006) las mypes son un considerable eje de interés económico, por el cual examina atender la necesidad insatisfecha de las áreas más pobres de la ciudadanía, principalmente para el área financiero, dado que produce posibilidades de trabajo e ingresos a la ciudadanía y dinamiza la economía local.

Conforme a la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña

Empresa (Ley 28015), una mype es un conjunto económico conformado por un sujeto natural o jurídico bajo otra manera como la realización o gestión empresarial, que tiene como objetivo elaborar actividades de extraer, transformar, producir, comercializar los bienes o prestación de servicios.

Características De Las Mypes

De acuerdo al Ministerio del trabajo y a la Sunat, las Mypes debe de tener las siguientes particularidades:

Determinado Nivel de ventas anuales, según el tamaño de la empresa.

En la Micro empresa es 150 UIT.

En la Pequeña empresa 850 UIT.

Un número determinado de empleadores.

En la Microempresa corresponde de 1 hasta 10 trabajadores.

La Pequeña empresa corresponde de 1 hasta 50 trabajadores.

Cabe resaltar que el grado de ventas será verificado cada 2 años pudiendo cambiar, conforme lo autorice el Ministerio de Economía y Finanzas.

Importancia

Tello (2014) Afirma que las mypes disponen de diversos elementos considerables:

- a) Son importantes fuentes de empleo.
- b) Se potencian a las pequeñas empresas ya que producen trabajo y novedad, ofreciéndole capacitación, fuente de crédito y normas promotoras. (p.204)

Clasificación De Mypes Por Actividad Económica

Preparan varias actividades económicas, de la cual disponen servicios, bienes o productos, con la finalidad de cubrir las faltas de la gente en general, transformándose en un tipo generador de ingresos.

Se clasifican en:

Industriales

Inei (2016) En esta área se agrupan los sectores económicos que hacen el cambio físico o química de materiales, componentes o sustancias en nuevos productos y es uno de los áreas económicas más considerables de la economía de la nación. (p.33).

Las industriales se sub-clasifican en:

-Extractivas: Aquellos que dedican a recoger y explotar los recursos naturales, sin cambiar el estado inicial. Un ejemplo: Organizaciones pesqueras o mineras. En el País las mypes están relacionadas al trabajo extractiva de acuerdo a la clasificación CIU constituyen el 2,7%. Figurando un 0,5% la minería y un 0,3% la Pesca. (CODEMYPE, 2010)

-Manufactureras: Inei (2016) Es el cambio físico y químico de materiales y componentes en resultados nuevos, ya sea que el empleo se lleve a cabo a mano o máquina, en el hogar o en la planta. (p.131)

- Agropecuarias: Su labor principal es el beneficio de la ganadería y la agricultura, ejemplo: organización pasteurizadas de leche, cooperativas y tejidos, etc. Produciendo un 1,9% las mypes que se ocupan a ese movimiento en todo el país.

Servicios

(Rodríguez, J., 2002) Es aquella organización en la cual, con el trabajo de la persona, generan una prestación para el segmento de una comunidad en dicha zona.(p.38)

Producción

Es la preparación de bienes y servicios. En otras palabras se deben de entender por completo la existencia económica. Convertir la materia, no solo a un

cambio físico, más bien al ajuste del objetivo de la precisión y en todo lo que contribuye a su aprovechamiento. Zorrila (2004). (p.86)

Las Mype y El Empleo

Zorrila (2004). Expresa que el aumento económico y el ángulo favorable de la economía, exige a las organizaciones a examinar si llegan a conservar o ampliar su aportación en el negocio. Se determinó que se demostrara las exigencias del capital y mano de obra. (p.64).

a) Empleo Por Segmento Empresarial

Zorrila (2004). La demanda por mano de obra en las organizaciones, trata a la estimación o al aumento de la demanda por el servicio o bien que produce. El sector en la cual satisface con su fabricación se expande, por tal motivo exige a la organización aumentar su inversión y disponer de una cantidad grande de empleados, en el paso que esté disponible la habilitación establecido.(p.64).

b) Empleo Por Segmento Laboral

Los sectores empresariales al interior de las mypes, han conseguido cambios en su capacidad de generar empleo. Así en el año 2002, la microempresa participó con el 53% (6 352 695) y la pequeña empresa con el 7% (873 687) de la PEA total, en tanto para el año 2006 la microempresa incrementó su participación en 55% (7 871 924) y la pequeña empresa mantuvo su participación de 7% (1 065 057). (p.69)

2. Justificación de la investigación

La finalidad de este trabajo es conocer cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del centro comercial Alameda en Chimbote. Esta investigación permitió tener ideas más claras sobre el financiamiento de las empresas de intermediación financiera, como los bancos, cajas municipales, etc. La importancia de esta investigación sirve como información para futuros investigadores, y saber la verdad de las mypes de Chimbote desde el criterio financiero, obteniendo que el estudio sea oportuno para el reforzamiento y el impulso de continuar creciendo como entidad, de igual manera también

contribuye al progreso económico y social del distrito.

Se basará en un clase de investigación correlacional – causal debido a que analiza la relación que hay entre 2 variables, el diseño que se utilizará en esta investigación es No experimental de corte transversal.

Lo que encontramos en esta investigación es que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las mypes del centro comercial alameda.

3. Problema

¿En qué medida el financiamiento influye en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Comercial la Alameda Chimbote 2020?

4. Conceptuación y Operacionalización de las Variables

4.1 Conceptuación de las variables

Financiamiento

Definición conceptual: Es el instrumento mediante el cual un individuo o una organización logra obtener capacidad para una propuesta específica que puede pagar proveedores, obtener bienes y servicios, etc.

Definición Operacional: Es la estructura de una cierta cantidad de dinero de una entidad, por la cual es usada para financiar ciertas actividades siendo estas a largo plazo.

Rentabilidad

Definición conceptual: Es la habilidad de una organización, emprendimiento o negocio para notificar beneficios, productividad y utilidades económicos anualmente.

Definición Operacional: Es toda aquel acción económica por la cual se trasladan un conjunto de materiales, recursos financieros, medios, recursos humanos con la finalidad de sacar un conjunto de éxitos.

4.2 Matriz De Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEM
El Financiamiento	En un hecho de proporcionar o suministrar dinero o capital a una empresa o individuo para conseguir recursos o medios para la adquisición de algún bien o servicio.	CREDITO	Crédito Oportuno	1.- ¿Considera que el crédito obtenido es suficiente para la inversión de su empresa? 2.- ¿Considera que el trámite para un obtener un crédito en un financiera o banco es dificultoso? 3.- ¿Considero que el financiamiento es necesario para funcionamiento de su empresa?
		INSTITUCIONES FINANCIERAS	Tasas de Interés	4.- ¿Generalmente me siento satisfecho con las tasas de interés que brindan las financieras?
			Inversión del Crédito	5.- ¿Generalmente el crédito que obtengo lo invierto en la compra de activos?
		DEUDA	Deuda Financiera	6.- ¿Generalmente tengo deuda financiera?
CAPITAL PROPIO	Ahorros Personales	7.- ¿Considera usted que financiar su empresa con sus ahorros personales aumentaría su rentabilidad?		
	Es la relación entre los resultados o beneficios	PRODUCCIÓN	Cantidad Producida	8.- ¿Tengo los recursos necesarios para aumentar la capacidad de producción de la empresa?

La Rentabilidad	obtenidos en un periodo (usualmente un año), y los capitales (o recursos) propios de la empresa durante ese periodo.	INGRESOS	Ventas	9.- ¿Considero que las ventas de la empresa a mejorado en los 2 últimos años?
			Reducción de Costos	10.- ¿Considero que reduciendo costos sería un ingreso más para la empresa?
		EMPLEO	Generación de Empleo	11.- ¿Percibo que la empresa a generado más empleo para los ciudadanos?
		TECNOLOGIA	Capacitación	12.- ¿Considero que la capacitación es una inversión?
			Implementación	13.- ¿Considero que la capacitación le ayudado a mejorar sus ventas?
		PROVEEDORES	Mejoras En La Producción	14.- ¿Considera que mejorar en sus productos es necesario para tener más ventas?
			Abastecimiento de productos	15.- ¿Considera que abastecerse de productos es necesario para mejorar sus ventas?

5. Hipótesis

Hi: El financiamiento si influye en el aumento de la rentabilidad de las mypes del centro comercial alameda, Chimbote 2020.

Ho: El financiamiento no influye en el aumento de la rentabilidad de las mypes del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

6. Objetivos

Objetivos General:

Identificar la influencia que hay entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial la Alameda, Chimbote 2020.

Objetivo Específico:

-Determinar las características del financiamiento de las mype del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

-Determinar el nivel de rentabilidad de las mype del centro comercial la alameda 2020.

-Determinar la relación del financiamiento en la rentabilidad de las mype del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

6. Material y Métodos

Tipo y Diseño de investigación

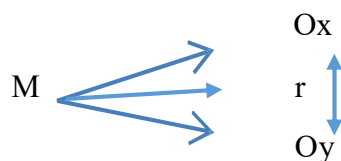
Tipo

El estudio se fundamentara en un tipo de investigación correlacional, ya que mide la relación que hay en medio de 2 variables que son: el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial Alameda, Chimbote 2020.

Diseño

El diseño que se usó en este estudio es No Experimental De Corte Transversal.

No Experimental porque se llevó a cabo sin tocar intencionalmente las variables, se observa el fenómeno tal como se mostró a través de su entorno natural, para después analizarlos.



Donde:

M: Muestra

r: Relación

Ox: La variable Independiente “El financiamiento”

Oy: La variable Dependiente “Rentabilidad”

Población – Muestra

Población

Estuvo conformada por las Mypes del Centro Comercial Alameda.

Dicha población, que es tema de esta estudio, está conformada por 54 Mypes.

Muestra

No existe la muestra puesto que se trabajara con la totalidad de la población.

Técnicas e instrumento de Investigación

Las mas importantes técnicas e instrumentos que han sido utilizado en la investigación fueron:

Técnica : Encuesta que será dirigida a los dueños de las mypes del centro comercial Alameda

Instrumento : Cuestionario

Procedimiento y análisis de la información:

El proceso de análisis de los datos obtenidos mediante los instrumentos, se realizó a partir de técnicas cuantitativas y cualitativas según sea el caso; por medio del uso de programas Microsoft Excel 2010 o el SSPS, para presentar tablas de doble entrada, gráficos de barras, de sectores circulares, etc. correctamente ordenadas según la secuencia de la encuesta elaborada.

7. Resultados

Tabla N° 1

El crédito que obtiene le resulta suficiente para invertir en su empresa

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0
Malo	10	19%
Regular	9	17%
Bueno	7	13%
Excelente	28	52%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: Según los resultados ejecutados a 54 mypes se percibe que el 52% de los encuestados considera excelente que el crédito que obtiene le resulta suficiente para invertir en su empresa, el 19% de los encuestados les resulto malo, el 17% de los encuestados les resulto regular y el 13% de los encuestados les resulto bueno.

Tabla N° 2

El trámite que realiza para obtener un crédito le resulta dificultoso

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0%
Malo	4	7%
Regular	18	33%
Bueno	18	33%
Excelente	14	26%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes se percibe que el 33% de los encuestados le resulta regular realizar un trámite para obtener un crédito, el 33% les resulta bueno, el 26% excelente y el 7% de los encuestados le resultan malo.

Tabla N°3

Considero que el financiamiento es necesario para el funcionamiento de su empresa

	Cantidad	Porcentaje
Pesimo	0	0
Malo	5	9%
Regular	10	19%
Bueno	12	22%
Excelente	27	50%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes se percibe que el 50% de los encuestados considera que es excelente el financiamiento para el funcionamiento de su empresa, el 22% de los encuestados considera que es bueno, el 19% de los encuestados estima que es regular, el 9% de encuestados considera que es malo.

Tabla N° 4

Generalmente me siento satisfecho con las tasas de interés que brindan las financieras

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	5	9%
Malo	8	15%
Regular	16	30%
Bueno	21	39%
Excelente	4	7%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes el 39% de los encuestados considera que es buena la tasa de interés que brindan las financieras, el 30% de encuestados considera que es regular, el 15% malo, el 9% pésimo y el 7% excelente.

Tabla N° 5

Generalmente el crédito que obtengo lo invierto en la compra de activos

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0%
Malo	11	20%
Regular	21	39%
Bueno	7	13%
Excelente	15	28%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados realizados a las 54 mypes el 39% de los encuestados considera que regularmente el crédito que obtienen lo invierten en compra de activos, el 28% excelente, el 20% malo, el 13% bueno.

Tabla N° 6

Cómo califica su deuda financiera

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	4	7%
Malo	4	7%
Regular	14	26%
Bueno	23	43%
Excelente	9	17%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes el 43% de los encuestados califica como buena su deuda financiera, el 26% de los encuestados considera regular, el 17% excelente, el 7% malo y el 7% pésimo.

Tabla N° 7

Usted opina que financiar su empresa con sus ahorros personales aumentaría su rentabilidad

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	1	2%
Malo	4	7%
Regular	2	4%
Bueno	28	52%
Excelente	19	35%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados realizados a las 54 mypes el 52% considera bueno financiar su empresa con sus ahorros personales aumentaría su rentabilidad, el 35% de los encuestados considera excelente, el 7% malo, el 4% regular y el 2% pésimo.

Tabla N° 8

Tiene los recursos necesarios para aumentar la capacidad de producción de la empresa

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0
Malo	6	11%
Regular	20	37%
Bueno	25	46%
Excelente	3	6%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes el 46% considera bueno tener los recursos necesarios para aumentar la capacidad de producción de la organización, el 37% regular, el 11% malo, el 6% excelente.

Tabla N° 9

Considero que las ventas de la empresa a mejorado en los 2 últimos años

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	2	0
Malo	11	20%
Regular	33	61%
Bueno	5	9%
Excelente	3	6%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados ejecutados a 54 mypes el 61% estima regular que las ventas han mejorado en los 2 últimos años, el 20% malo, el 9% bueno, el 6% excelente.

Tabla N° 10

Considero que reduciendo costos sería un ingreso más para la empresa

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0
Malo	1	2%
Regular	7	15%
Bueno	28	50%
Excelente	18	33%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados ejecutados a 54 mypes el 50% analiza que es bueno que reduciendo los costos sería un ingreso más para la empresa, el 33% excelente, el 15% regular, el 2% malo.

Tabla N°11

Considera que la empresa a generado más empleo para los ciudadanos

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0
Malo	6	11%
Regular	17	31%
Bueno	28	52%
Excelente	3	6%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a los resultados realizados a 54 mypes el 52% de los encuestados analiza que es bueno que la empresa a generado más empleo para los ciudadanos, el 31% regular, el 11% malo y el 6% excelente.

Tabla N° 12

Considero que la capacitación es una inversión

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0
Malo	3	7%
Regular	13	26%
Bueno	27	48%
Excelente	11	19%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados realizados a 54 mypes, el 48% de los encuestados estima que es bueno que la capacitación es una inversión, el 26% considera regular, el 19% excelente y el 7% malo.

Tabla N° 13

Considero que la capacitación le ayudado a mejorar sus ventas

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	2	4%
Malo	9	17%
Regular	7	13%
Bueno	28	52%
Excelente	8	15%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes el 52% analiza que es bueno que la capacitación les ayudado a mejorar sus ventas, el 17% de los encuestados considera malo, el 15% excelente, el 13% regular y el 4% pésimo.

Tabla N° 14

Cómo califica usted, que mejorar sus productos es necesario para tener más ventas.

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0
Malo	1	2%
Regular	6	11%
Bueno	30	56%
Excelente	17	31%
TOTAL	54	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes el 56% de los encuestados analiza que es bueno que mejorar sus productos es necesario para tener mas ventas, el 31% considera excelente, el 11% regular y el 2% malo.

Tabla N° 15

Considera que abastecerse de productos es necesario para mejorar sus ventas

	Cantidad	Porcentaje
Pésimo	0	0
Malo	14	24%
Regular	16	30%
Bueno	18	30%
Excelente	6	17%
TOTAL	54	100%

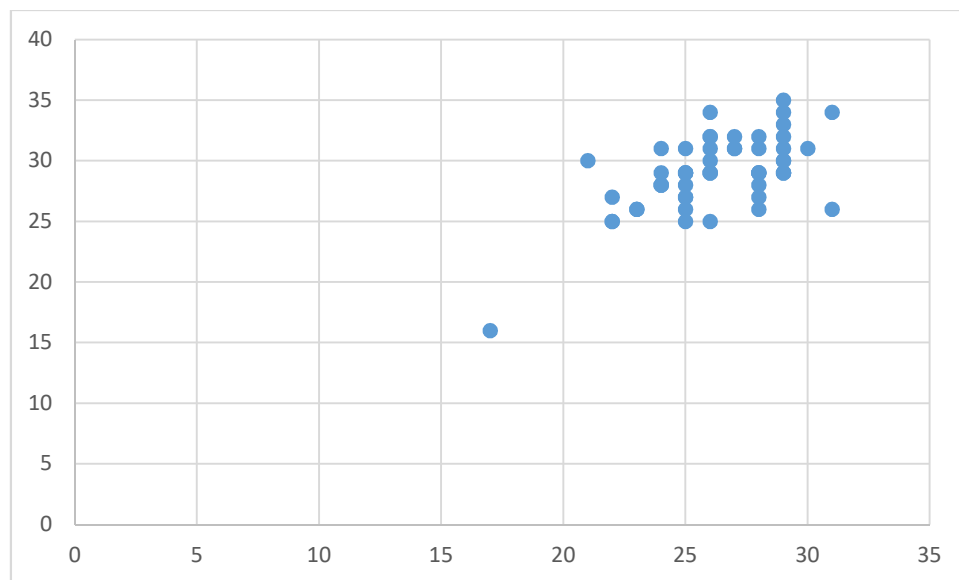
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados realizados a 54 mypes el 30% de los encuestados analiza que es bueno abastecerse de productos para mejorar sus ventas, el 30% considera regular, el 24% malo y el 17% excelente.

Objetivo General:

Determinar la influencia que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

Grafico N° 1 Matriz de Correlaciones



Elaboración Propia.

En el grafico n° 1, notamos que los puntos están establecidos de cierto modo que señalamos que hay correlación positiva entre las variables, en otras palabras a mayor financiamiento, agradable rentabilidad, o menor financiamiento no va haber rentabilidad en las mypes del centro comercial alameda, Chimbote. El grado de correlación la verificamos con el coeficiente de correlación de Pearson:

$$r = \frac{\sum xy - n\bar{x}\bar{y}}{\sqrt{(\sum x^2 - n\bar{x}^2)(\sum y^2 - n\bar{y}^2)}}$$

$$R = 0.61$$

El resultante del coeficiente de correlación r de Pearson es: 0.61, lo que señala que la correlación entre las variables es positiva moderada, en otras palabras afirmamos lo que se notó en la figura de que existe relación entre las variables.

Tabla de Correlación de Pearson

x	y		
27	31	27	31
28	27	22	25
24	29	17	16
22	27	27	32
25	29	29	33
29	35	29	31
26	25	26	32
28	29	28	32
31	26	24	28
28	26	24	31
23	26	26	30
29	32	25	31
28	29	26	34
29	30	26	32
25	28	28	31
25	25	30	31
29	29	26	29
25	27	25	27
24	28	26	31
26	29	24	28
25	29	26	29
28	29	29	34
29	29	22	25
25	26	23	26
29	30	29	29
21	30	31	34
28	28	25	29

pearson =0.61

8. Análisis y discusión

Objetivo General: Identificar la influencia que hay entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial la Alameda, Chimbote 2020.

Castañeda, N. (2015), Castañeda, N. (2015), Este trabajo, sostuvo como finalidad resolver en qué medida influye el financiamiento en la rentabilidad de las mypes del centro comercial los Ferroles en Chimbote y saber su posición vigente por medio de la información financiera y económica en forma rápida y acertada.

Finalmente se concluye que los comerciantes tienen un nivel de financiamiento alto que se sienten satisfechos, que han logrado en estos últimos tiempos aumentar su rentabilidad. De acuerdo a las encuestas efectuadas a los comerciantes del centro comercial los ferroles, analizan que la rentabilidad de su entidad en este momento está estupenda situación, puesto que tienen la habilidad de producir ventajas para el adecuada gestión de su entidad. De modo que un adecuado financiamiento tendrá gran parte de ventaja como una excelente rentabilidad y están encantados de ingresar al mercado local ya que de esa modo los favorecerán a seguir creciendo como microempresarios y hacerse grandiosos emprendedores.

Esta investigación si corrobora con nuestro resultado en el cuadro n° 3 donde el 50% de los encuestados considera excelente que el financiamiento es necesario para que funcione su organización, ya que con el financiamiento aumenta la rentabilidad de la microempresa y eso ayuda a crecer a los microempresario.

Objetivo Específico: Determinar el nivel de rentabilidad de las mype del centro comercial la alameda 2020.

Solis K., Pulache L. (2015) “Riesgo, Rentabilidad y financiamiento de las pymes en el rubro comercial – zapatería, Sullana -2014”

Se concluyó que las empresas de comercialización de calzado en Sullana a nivel de riesgo de que uno de los aspectos de un contrato financiero no se ocupe de sus responsabilidades es mínima porque las empresas estudiadas no presentan problemas de liquidez necesaria para asumir sus obligaciones. El producto de rentabilidad de las organizaciones del grupo comercial de calzado en Sullana es positivo porque la rentabilidad económica y financiera en

el tiempo de estudio presentan cifras positivas y también porque los préstamos otorgados han mejorado la rentabilidad económica y financiera de sus empresas. En esta investigación si corrobora con nuestro resultado en el cuadro n° 1 donde el 52% de los encuestados considera excelente que el crédito que obtuvo le resulto suficiente para invertir en su empresa, siendo así que en el caso del sector comercial zapatería en Sullana el crédito que obtiene le resulta positivo porque le ayuda a mejorar su rentabilidad tanto económica y financiera de su organización.

Objetivo Específico: Determinar las características del financiamiento de las mype del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

Morales, H. (2018) El estudio permitió establecer cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del distrito de shilla, provincia de carhuaz. El tipo de estudio fue cuantitativo y de nivel descriptivo, con una población de 12, en cuanto al procedimiento se uso la encuesta y su instrumento el cuestionario. La consecuencia permitió identificar que solo el 30% utilizan los préstamos bancarios y hasta el 70% solicitan el financiamiento no bancario; la mayoría uso sus ahorros personales como una herramienta de financiamiento y por el tipo de sus negocios nadie pidió crédito a largo plazo. Por ultimo como conclusión se determina que las mypes utilizan sus ahorros personales para empezar sus negocios y se financian a corto plazo.

En esta investigación si corrobora con nuestro resultado en el cuadro n°7 el 52% considera bueno que financiar su empresa con sus ahorros personales aumentaría su rentabilidad ya que los préstamos que se les brindan es a corto plazo y asi pueden emprender sus negocios.

Objetivo Específico: Determinar la relación del financiamiento en la rentabilidad de las mype del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

Gaona, J. (2015) Esta investigación tiene como finalidad mencionar las importantes características del financiamiento y la rentabilidad del sector comercio en el rubro librerías de la ciudad de paita. El tipo de estudio fue descriptivo y con un enfoque cuantitativo, se tomó una muestra de 6 y la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La conclusión a la que se llego fue que si cumple con todos sus deberes, regulaciones legales y el pago de impuestos. Las librerías si le dan capacitaciones a sus empleadores, por lo que

hace más valioso su labor. Las librerías tienen un financiamiento relacionado directamente con las mypes del sector comercio para su desarrollo, por otro lado tienen una notable altura de solvencia lo cual genere buena rentabilidad.

Esta investigación si corrobora con nuestro resultado en el cuadro n° 13 ya que el 52% considera bueno que la capacitación le ha ayudado a mejorar sus ventas, ya que la empresa se encarga de brindar capacitación a sus empleadores de manera que haga más eficiente su trabajo y mejora su rentabilidad

9. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Objetivo General:

El coeficiente de correlación r de Pearson es: 0.61, lo cual significa que la correlación entre variables es positiva moderada, podemos concluir si hay relación entre las variables. Por consiguiente Si influye el financiamiento en el aumento de la rentabilidad de las mypes del centro comercial la Alameda, Chimbote 2020.

Objetivo Específico:

-Llegue con la conclusión que el financiamiento es necesario para que funcione la empresa ya que con el financiamiento podemos generar rentabilidad. Según las mypes encuestadas el 52% consideran excelente el crédito que obtuvieron es suficiente, ya que lo invertirán en su empresa. También el 50% de los encuestados considera excelente en que el financiamiento es necesario para que funcione la empresa. Otra conclusión a la que podemos llegar es que al 39% de las mype encuestadas considera bueno las tasas de interés que brindan las financieras.

-Se alcanzó a determinar también que el 52% de los encuestados considera bueno que financiar su empresa con sus ahorros personales generaría más rentabilidad, ya que no tendrían que pagar ninguna tasa de interés y eso sería beneficioso para la empresa.

-Se llegó a la conclusión de que se considera bueno que la capacitación a ayudado a mejorar sus ventas, ya que la empresa se encarga de brindar capacitación a sus empleadores de manera que haga más eficiente su trabajo y mejora su rentabilidad.

Recomendación

-Que las mypes de centro comercial Alameda asistan a capacitaciones para que tengan conocimiento acerca de cómo mejorar sus ventas.

-En las capacitaciones que se les brindan a las mypes, deben de estar destinadas a otorgar mecanismos a los micros empresarios como son los planes de marketing, plan de negocio, desarrollo de servicios, plan de ventas, desarrollo de estrategias de contingencia empresarial, entre otras.

-El préstamo que se les da a las mypes, traten de invertir comprando activos para poder generar más ventas y haya más rentabilidad.

-Que los microempresarios del centro comercial alameda traten de financiar su micro y pequeña empresa con sus ahorros personales, así ya no pagarían una tasa de interés a las financieras.

10. Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecer a Dios por siempre iluminarme y darme fuerzas cada día para cumplir con mis objetivos.

También agradecer a mi familia en general por su apoyo incondicional que me brinda día a día, ya que sin ellos jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he logrado ya que siempre han velado por mi bienestar y educación.

A mi asesora de tesis, Manuela Portales Pairazaman por su entrega y dedicación, quien con sus conocimientos, supo guiarnos por el buen camino.

11. Referencias Bibliográficas

Alvarado J., Portocarrero F., Trivelli C., Gonzáles E., Galarza F. y Venero, H.(2001) *El financiamiento informal en el Perú*, Lima: IEP.

Bcr (2009) *Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa*. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>

Campos, A (2016), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de pastelería del distrito del distrito de Chimbote, provincia del santa año 2015*. Universidad católica los ángeles de Chimbote.

Castañeda, N., y Rodríguez, G. (2015). *El financiamiento como factor de rentabilidad de las mypes del centro comercial los ferroles*, Universidad San Pedro, Chimbote.

Codemype (2011) *Dirección General de Mype y cooperativa*. Recuperado de <http://www2.produce.gob.pe/remype/data/mype2010.pdf>

Conger, L., Inga, P., y Webb, R. (2009). *El árbol de la mostaza, historia de las microfinanzas en el Perú*. Recuperado de https://usmp.edu.pe/idp/wp-content/uploads/2015/08/el_arbol_mostaza_microfinanzas_web.pdf

Diaz, M., (2012) *Análisis contables con un enfoque empresarial*. Eumed.

Fiestas, J., y Saavedra, J. (2015). *Influencia del Crédito Bancario en el Financiamiento de las mypes: Caso Pollerías*. Universidad San Pedro, Nuevo Chimbote.

Gaona, J., (2015) *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Gomez, Y., (2017) *La participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas- rubro panaderías del distrito de Corrales provincia de Tumbes. Caso panadería Divino niño e.i.r.l*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Hernandez, S., Galeana, E., Valenzo, M. y Chavez, P., (2017) *Estudios organizacionales en las ciencias administrativas ante los retos del Siglo XXI*. México.

Recuperado de

https://www.teczamora.mx/documentos/posgrado_investigacion/articulos/Evaluacion%20de%20las%205%20C's%20de%20cr%C3%A9dito%20en%20condiciones%20de%20incertidumbre.pdf

Inei. (2016). *Perú: Estructura empresarial 2016*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/libro.pdf

Lawrence G., Chad Z., (2012). *Principios de la Administración Financiera*. México: Pearson Educación

Ley 28015 Ley de promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa – Promulgada el 3 de Julio del 2003 <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Lira, P., (2009) *Finanzas y financiamiento*. Perú:Nathan Associates Inc

Lizcano, J., (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Madrid. Modelo SI.

Mendiola, A., Aguirre, C., Chuica, S., Palacios, R., Peralta, M., Rodriguez, J. y Suarez, E., (2014). *Factores Críticos de éxito para la creación de un mercado alternativo de emisión de valores para las pymes en el Perú*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/Pymes%20MAV%20para%20web.pdf>

Morales, H., (2018). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de shilla, provincia de Carhuaz, 2018*. Universidad Uladech, Huaraz.

Nina, J (2016), *Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de la MYPE DULCYPAN E.I.R.L, del rubro panadería pastelería del distrito de Ate-Vitarte 2015*. Universidad católica los ángeles de Chimbote

Robles, C., (2012). *Fundamentos de la Administración Financiera*. México: Tercer Milenio

Rubio, J (2014). *Características de formalización y Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro panaderías, Ciudad de Huamachuco – 2014*, Universidad Nacional de Trujillo

Solis, K., y Pulache, L. (2015). *Riesgo, Rentabilidad y financiamiento de las pymes en el rubro comercial – zapatería, Sullana -2014*

Stuart J., (2001) *La etapa de madurez de la escuela clásica*. España. Recuperado de <file:///C:/Users/CRISTINA/Downloads/Dialnet-JohnStuartMill-170285.pdf>

Tello, S., (2014). *Importancia de la Micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Revista de la facultad de derecho y ciencias políticas.

Recuperado del

[file:///C:/Users/CRISTINA/Downloads/DialnetImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/CRISTINA/Downloads/DialnetImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875%20(2).pdf)

Weinberger, K., (2009). *Plan de Negocios*. Perú: Nathan Associates Inc.
Wong, D., (1996) *Finanzas en el Perú – Un enfoque de liquidez, rentabilidad y riesgo*. Perú.
Recuperado de
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/67/AE16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXOS N° 01- CUESTIONARIO

Estamos realizando la presente encuesta con la finalidad de conocer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del centro comercial la Alameda Chimbote, 2020, para el cual solicitamos su apoyo en el presente cuestionario.

Instrucciones: Puede escribir o marcar con una (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Marque sólo una alternativa según sea el caso, se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Si necesita ayuda puede solicitarlo a la persona encargada. Gracias. Marque de acuerdo al siguiente cuadro:

I. Datos de identificación.

Edad: () 15 – 25 () 26 – 35 () 36 – 45 () 46 – 55 () 56 – 64 ()

Sexo: (M) (F)

Estado civil: () Soltero () Casado () Otros

II. Preguntas de Estudio.

Pésimo	1
Malo	2
Regular	3
Bueno	4
Excelente	5

N°	ITEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO						
1	¿Considera que el crédito obtenido es suficiente para la inversión de su empresa?	1	2	3	4	5
2	¿Considera que el trámite para un obtener un crédito en un financiera o banco es dificultoso?	1	2	3	4	5
3	¿Considero que el financiamiento es necesario para el funcionamiento de su empresa?	1	2	3	4	5
4	¿Generalmente me siento satisfecho con las tasas de interés que brindan las financieras?	1	2	3	4	5
5	¿Generalmente el crédito que obtengo lo invierto en la compra de activos?	1	2	3	4	5
6	¿Cómo califica su deuda financiera?	1	2	3	4	5
7	¿Usted opina que financiar su empresa con sus ahorros personales aumentaría su rentabilidad?	1	2	3	4	5
RENTABILIDAD						

8	¿Tiene los recursos necesarios para aumentar la capacidad de producción de la empresa?	1	2	3	4	5
9	¿Considero que las ventas de la empresa a mejorado en los 2 últimos años?	1	2	3	4	5
10	¿Considero que reduciendo costos sería un ingreso más para la empresa?	1	2	3	4	5
11	¿Considera que la empresa a generado más empleo para los ciudadanos?	1	2	3	4	5
12	¿Considero que la capacitación es una inversión?	1	2	3	4	5
13	¿Considero que la capacitación le ayudado a mejorar sus ventas?	1	2	3	4	5
14	¿Cómo califica usted que mejorar sus productos es necesario para tener más ventas?	1	2	3	4	5
15	¿Considera que abastecerse de productos es necesario para mejorar sus ventas?	1	2	3	4	5

ANEXO N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA INTERNA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	METODOLOGIA
En qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las mypes del centro comercial la alameda, Chimbote 2020	<p>Hi: El financiamiento si influye en el aumento de la rentabilidad de las mypes del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.</p> <p>Ho: El financiamiento no influye en el aumento de la rentabilidad de las mypes del centro comercial la</p>	<p>Objetivo General: Determinar la influencia que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.</p> <p>Objetivo Específico:</p> <p>1. Determinar las características del financiamiento de las mype del centro comercial la alameda, Chimbote 2020</p> <p>2. Determinar el nivel de rentabilidad de las mype del centro comercial la alameda 2020</p> <p>3. Determinar la relación del financiamiento en la rentabilidad de las mype del</p>	<p>Variable 1: Financiamiento</p> <p>Variable 2: Rentabilidad</p>	<p>El Crédito</p> <p>Instituciones Financieras</p> <p>Deuda</p> <p>Capital Propio</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Correlacional – Causal, ya que evalúa la relación que existe entre 2 variables</p> <p>Diseño de Investigación: Diseño no experimental, de corte transversal, ya que se realizará sin manipular las variables</p> <p>Población: La población está representada por 54 mypes del Centro Comercial Alameda.</p> <p>Muestra: No existe la muestra ya que se trabajara con toda la población</p> <p>Técnicas:</p>
				<p>Producción</p> <p>Ingresos</p> <p>Empleo</p> <p>Tecnología</p>	

	alameda, Chimbote 2020.	centro comercial la alameda, Chimbote 2020.		Proveedores	Encuesta que va dirigido a los dueños de las mypes Instrumentos: Cuestionario
--	----------------------------	--	--	-------------	---

Anexo N° 3



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta para conocer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Alameda, Chimbote 2020, hace parte de la investigación titulada: Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Alameda, Chimbote 2020. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: PABLO ARNULFO SANTOS DÍAZ.

FORMACIÓN ACADÉMICA: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: MARKETING, CULTURA ORGANIZACIONAL, ADMINISTRACIÓN GENERAL.

TIEMPO: 32 AÑOS. CARGO ACTUAL: DOCENTE UNIVERSITARIO.

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD SAN PEDRO.

Objetivo de la investigación:

Determinar la influencia que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.

	4. Alto nivel.	-Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS


TÍTULO DE LA TESIS: Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del centro comercial Alameda, Chimbote 2020

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
El Crédito	¿Considera que el crédito obtenido es suficiente para la inversión de su empresa?	4	4	4	4	
	¿Considera que el trámite para un obtener un crédito en un financiera o banco es dificultoso?	4	4	4	4	
	¿Generalmente el crédito que obtengo lo invierto en la compra de activos?	4	4	4	4	
Instituciones Financieras	¿Considero que el financiamiento es necesario para el funcionamiento de su empresa?	4	4	4	4	
	¿Se encuentra satisfecho con las tasas de interés que brindan las financieras?	4	4	4	4	
Deuda	¿Cómo califica su deuda financiera?	4	4	4	4	
Capital Propio	¿Usted opina que financiar su empresa con sus ahorros personales aumentaría su rentabilidad?	4	4	4	4	
Producción	¿Tiene los recursos necesarios para aumentar la capacidad de producción de la empresa?	4	4	4	4	
Ingresos	¿Considero que las ventas de la empresa a mejorado en los 2 últimos años?	4	4	4	4	
Ingresos	¿Considero que reduciendo costos sería un ingreso más para la empresa?	4	4	4	4	
Empleo	¿Considera que la empresa ha generado más empleo para los ciudadanos?	4	4	4	4	
Tecnología	¿Considero que la capacitación es una inversión?	4	4	4	4	
	¿Considero que la capacitación le ayudado a mejorar sus ventas?	4	4	4	4	
	¿Cómo califica usted que mejorar sus productos es necesario para tener más ventas?	4	4	4	4	
Proveedores	¿Considera que abastecerse de productos es necesario para mejorar sus ventas?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		

 Firma:	Teléfono: 943643426	Email: Pablito_165333@hotmail.com
---	---------------------	-----------------------------------

APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES	SI	NO
Validado por: <u>Msc. PABLO ARNULFO SANTOS DIAZ</u>	Fecha: 06 - 01 - 21	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

PLANILLAS DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta para conocer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las mypes del centro comercial Alameda, Chimbote 2020, hace parte de la investigación titulada: Financiamiento y Rentabilidad de las mypes del centro comercial Alameda, Chimbote 2020. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: JOSELYN GABRIELA MENDOZA FALCON

FORMACIÓN ACADÉMICA: LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: RECURSOS HUMANOS

TIEMPO 3 AÑOS CARGO ACTUAL JEFE DE RECURSOS HUMANOS

INSTITUCIÓN: CORPORACION SALUD CHIMBOTE SAC

Objetivo de la investigación:

Determinar la influencia que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro comercial la alameda, Chimbote 2020.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.

<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no es claro</p> <p>-El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</p> <p>-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</p> <p>-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</p> <p>-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.</p>	<p>1. No cumple con el criterio</p> <p>2. Bajo nivel</p> <p>3. Moderado nivel</p> <p>4. Alto nivel</p>	<p>-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.</p> <p>-El ítem es relativamente importante.</p>

MATRIZ DE VALIDACION POR EXPERTOS

TITULO DE LA TESIS: Financiamiento y Rentabilidad de las mypes del centro comercial Alameda, Chimbote 2020

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un item por favor indique)
El Crédito	¿Considera que el crédito obtenido es suficiente para la inversión de su empresa?	4	4	4	4	
	¿Considera que el trámite para un obtener un crédito en un financiera o banco es dificultoso?	4	4	4	4	
	¿Generalmente el crédito que obtengo lo invierto en la compra de activos?					
Instituciones Financieras	¿Considero que el financiamiento es necesario para el funcionamiento de su empresa?	4	4	4	4	
	¿Generalmente me siento satisfecho con las tasas de interés que brindan las financieras?	4	4	4	4	
Deuda	¿Cómo califica su deuda financiera?	4	4	4	4	
Capital Propio	¿Usted opina que financiar su empresa con sus ahorros personales aumentaría su rentabilidad?	4	4	4	4	
Producción	¿Tiene los recursos necesarios para aumentar la capacidad de producción de la empresa?	4	4	4	4	
Ingresos	¿Considero que las ventas de la empresa <u>a</u> mejorado en los 2 últimos años?	4	4	4	4	
Ingresos	¿Considero que reduciendo costos sería un ingreso más para la empresa?	4	4	4	4	
Empleo	¿Considera que la empresa <u>a</u> generado más empleo para los ciudadanos?	4	4	4	4	
Tecnología	¿Considero que la capacitación es una inversión?	4	4	4	4	
	¿Considero que la capacitación le ayudado a mejorar sus ventas?	4	4	4	4	
	¿Cómo califica usted que mejorar sus productos es necesario para tener más ventas?	4	4	4	4	
Proveedores	¿Considera que abastecerse de productos es necesario para mejorar sus ventas?	4	4	4	4	

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, especifique los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Validado por: LIC. JOSELYN GABRIELA MENDOZA FALCON		Fecha: 28/01/2021	
Firma: 	Teléfono: 981444091	Email: jgomendoza@gmail.com	

ANEXO 4 CONFIABILIDAD DE CROBANCH

ENCUESTADOS	ITEMS															SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
E1	5	3	5	3	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	58
E2	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	2	2	4	5	3	55
E3	5	5	2	3	2	3	4	3	3	5	4	3	4	5	2	53
E4	2	3	3	3	3	3	5	3	2	4	3	3	4	5	3	49
E5	5	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	54
E6	5	5	5	4	2	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	64
E7	2	4	5	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	4	2	51
E8	5	5	5	4	2	5	2	4	3	4	2	4	4	4	4	57
E9	5	5	5	5	3	5	3	4	3	4	3	4	1	5	2	57
E10	5	5	5	5	2	4	2	4	3	4	2	4	1	5	3	54
E11	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	49
E12	5	4	3	5	3	5	4	5	3	5	3	4	4	4	4	61
E13	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	57
E14	5	5	5	4	2	4	4	4	3	5	4	5	3	4	2	59
E15	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	2	53
E16	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	50
E17	5	5	5	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	2	58
E18	2	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	52
E19	3	4	2	4	2	4	5	4	3	5	4	5	2	3	2	52
E20	2	5	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	2	3	3	55
E21	2	4	3	4	3	4	5	5	3	5	3	5	2	4	2	54
E22	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	57
E23	5	5	5	4	2	4	4	4	3	5	4	5	2	4	2	58
E24	3	4	5	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	4	2	51
E25	5	5	5	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	59
E26	4	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	51
E27	2	5	5	4	3	5	4	3	3	4	4	4	2	4	4	56
E28	5	5	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	58
E29	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	47
E30	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
E31	4	3	5	3	5	3	4	3	3	5	4	5	5	4	3	59
E32	3	3	5	4	5	4	5	4	2	5	4	4	4	5	5	62
E33	5	4	5	3	4	4	4	3	2	4	5	3	4	5	5	60
E34	5	3	4	2	5	3	4	4	4	4	5	2	4	5	4	58
E35	5	3	4	3	5	3	5	3	5	5	4	4	4	4	3	60
E36	3	3	5	2	4	3	4	3	2	5	4	4	3	4	3	52
E37	4	3	5	1	4	2	5	3	2	5	4	4	4	4	5	55
E38	5	2	5	3	5	2	4	3	3	5	3	5	3	4	4	56

E39	5	4	5	1	5	1	4	4	2	4	4	5	4	4	4	56
E40	5	4	5	1	5	1	5	4	3	5	4	5	4	5	4	60
E41	3	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5	4	58
E42	5	4	5	2	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	59
E43	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	61
E44	4	3	5	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	5	4	55
E45	5	3	4	1	3	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	52
E46	2	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	57
E47	4	3	4	3	5	1	4	2	3	4	3	3	5	5	3	52
E48	5	3	4	2	5	2	5	2	2	3	4	3	5	5	5	55
E49	4	3	4	3	5	5	5	2	5	4	5	3	5	5	5	63
E50	2	2	3	2	5	3	5	2	2	3	4	3	4	3	4	47
E51	5	2	4	2	5	1	4	2	1	4	4	4	3	3	5	49
E52	5	4	5	2	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	58
E53	5	3	5	3	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	5	65
E54	5	4	4	1	5	2	4	4	1	4	3	4	4	5	4	54
VARIANZA	1.712	0.712	1.360	0.446	0.343	0.432	1.139	0.422	0.166	0.446	0.560	0.662	1.157	0.462	0.739	
SUMATORIA DE VARIANZAS	10.758															
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	26.608															

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario \rightarrow **0.64**
 k: Número de ítems del instrumento \rightarrow 15
 S_i^2 : Sumatoria de las varianzas de los ítems. \rightarrow 10.758
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Varianza total del instrumento. \rightarrow 26.608

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable

0.64 Nuestro instrumento es confiable

0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

